

REGULAMENTO DO EVENTO

1. DA FINALIDADE

- 1.1. Este REGULAMENTO tem por finalidade a definição de regras de funcionamento do evento do influenciador Thiago Nigro (“Evento”), a ser realizado pela empresa O PRIMO RICO MÍDIA, EDUCACIONAL E PARTICIPAÇÕES LTDA., sociedade limitada, inscrita no CNPJ sob o nº 35.784.233/0001-07 (“Primo Rico”), na data informada.

2. DO EVENTO

- 2.1. O Evento, tem por objetivo dar ao participante a oportunidade de adquirir e desenvolver conhecimentos sobre temas relacionados a área financeira, empreendedorismo e/ou desenvolvimento pessoal.
- 2.2. O Evento ocorrerá na Avenida Copacabana, 325 (21º andar) - Empresarial 18 do Forte, Alphaville, Barueri/SP;
- 2.3. O cronograma do Evento será informado oportunamente pelos organizadores;
- 2.4. Os organizadores têm o direito de alterar, a qualquer momento, sem aviso prévio ou qualquer outra condição, a programação e horários pré-estabelecidos, bem como os cronogramas ou datas que vierem a ser divulgadas, especialmente por motivo de força maior, caso fortuito, pandemia decorrente da Covid-19 e variantes, e/ou outras determinações advindas de autoridades administrativas, governamentais e/ou pelo Poder Judiciário.
- 2.5. Se a data do Evento for reagendada por qualquer motivo, o ingresso será válido automaticamente para a data que for definida posteriormente, não sendo necessária qualquer validação adicional por parte do titular do ingresso.
- 2.6. Os consumidores/participantes **não** farão jus a qualquer tipo de reembolso ou compensação caso a programação do evento não seja de seu agrado.
- 2.7. O ingresso para participação do evento se dará mediante a aquisição do curso Do Mil ao Milhão – Turma Final.

- 2.8. Os 100 (cem) primeiros consumidores/participantes que adquirirem o curso Do Mil ao Milhão – Turma Final no mês de dezembro de 2023, terão direito a um ingresso para participar do Evento que ocorrerá no primeiro semestre de 2024.
- 2.9. Cada consumidor/participante que adquirir o curso poderá presentear outra pessoa com um acesso.
- 2.10. Somente terá direito ao ingresso os consumidores/participantes que adquirirem o curso, não sendo devido a pessoa presenteada.
- 2.11. O Primo Rico, a seu critério, poderá conceder ingressos de cortesia como forma de bônus pela aquisição de outros produtos.
- 2.12. Caso o consumidor/participante não compareça ao evento na data informada, **não** poderá reagendá-lo.
- 2.13. **A entrada no local do Evento só será permitida mediante o preenchimento do formulário de pré-cadastro na portaria, informando seu nome completo, telefone e RG/Passaporte.**

3. DO ACOMPANHANTE

- 3.1. Aos consumidores/participantes que adquiriram o ingresso, não será permitido trazer acompanhantes.

4. DA COMUNICAÇÃO

- 4.1. O consumidor/participante concorda em oferecer e manter informações cadastrais atualizadas, completas e precisas, incluindo informações de contato para o envio de avisos e outras comunicações acerca do Evento.
- 4.2. O consumidor/participante está ciente e dá autorização para que quaisquer avisos feitos pela empresa Primo Rico ou parceiros possam ser feitos a seu critério, das seguintes maneiras:
 - a) Preferencialmente através de grupo criado no WhatsApp para o evento;

- b) Via correspondência eletrônica ao último e-mail por você indicado;
- 4.3. O consumidor/participante reconhece que é sua responsabilidade estar atento às comunicações dos organizadores, devendo para tanto entrar no grupo criado no WhatsApp e configurar seu e-mail para que as comunicações acerca do evento não sejam direcionadas à caixa de SPAM ou Lixeira Eletrônica.
- 4.4. O consumidor/participante reconhece que não terá direito a reclamar e tampouco fará jus a reembolso ou compensação caso haja informado os dados de contato incorretamente ou não tenha recebido as comunicações por conta dos motivos elencados acima.

5. DO DIREITO DE IMAGEM

- 5.1. O consumidor/participante reconhece que a participação ao evento constitui autorização tácita de todo e qualquer material, entre áudios e imagens de vídeo e fotos, captados durante o evento, os quais poderão ser utilizados para fins publicitários, comerciais, de pesquisa ou educacionais.
- 5.2. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem e som acima mencionados, em todo território nacional e exterior.

6. DA CONDUTA DO CONSUMIDOR/PARTICIPANTE

- 6.1. O consumidor/participante deve observar a legislação vigente e as boas práticas, guiando sua conduta por preceitos éticos, **NÃO devendo, portanto:**
- a) Realizar comentários pejorativos, preconceituosos, ou contrários a moral e a ética, de cunho político, com conteúdo racista, xenofóbico ou discriminatório de qualquer tipo; bem como ofensas, calúnia, injúria ou difamação direcionada aos demais consumidores/participantes, palestrantes ou funcionários do Primo Rico ou terceirizados; ou qualquer outra conduta que cause perturbação da ordem e do bom andamento do evento.
- b) Gravar, publicar ou transmitir qualquer conteúdo do Evento que infrinja propriedade intelectual, direito autoral ou de imagem de qualquer pessoa ou entidade;
- 6.2. Considerando a segurança dos consumidores/participantes, não serão admitidos objetos que possam ser considerados perigosos, tais como:

- a) Garrafas, latas, copo térmico, bebidas, utensílios de armazenagem e embalagens rígidas com tampa;
- b) Capacetes;
- c) Cadeiras ou bancos;
- d) Armas de fogo e armas brancas, objetos pontiagudos, cortantes e/ou perfurantes
- e) Correntes e cinturões;
- f) Fogos de artifício;
- g) Objetos de vidro;
- h) Câmeras fotográficas ou filmadoras profissionais ou com lente destacável;
- i) Cartazes feitos com papelão grosso e/ou fixados a madeiras;
- j) Canudos rígidos;
- k) Animais (exceto cães de assistência, identificados e acompanhados de pessoa com deficiência);
- l) Bastão para tirar foto, drones ou similares;
- m) Guarda-chuva;
- n) Substâncias inflamáveis, corrosivas e/ou tóxicas;
- o) Cigarro eletrônico ou similar.

6.3. Não será permitido o acesso com alimentos que representem intuito de comercialização ou que possam representar riscos à saúde e/ou segurança.

6.4. O consumidor/participante poderá ser submetido a revistas e remoção dos objetos não autorizados na entrada do evento para efetiva participação.

6.5. Não é permitida a entrada ou permanência de qualquer pessoa que demonstre comportamento violento, agressivo ou contrário à ordem pública ou que se recuse a se desfazer de objetos não permitidos ou não autorizados.

6.6. Não é permitida a entrada de animais no evento, exceto cães-guia devidamente identificados, que visem a atender portadores de deficiência visual.

6.7. É proibido fumar em qualquer espaço, total ou parcialmente fechado, sujeitando-se o infrator à multa e a ser convidado a se retirar do local do evento.

6.8. O consumidor/participante que eventualmente se retirar do local do evento não poderá a ele regressar sem nova autorização dos organizadores do Evento.

7. DA CLASSIFICAÇÃO ETÁRIA

7.1. Dada a complexidade de alguns temas que serão abrangidos durante o Evento, a classificação etária do evento é de 16 (dezesesseis) anos.

7.2. A entrada de menores de 16 (dezesesseis) anos não será permitida.

8. DA VENDA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DURANTE O EVENTO

8.1. Os organizadores, poderão, a seu critério, ofertar produtos e serviços, próprios ou de terceiros, durante a realização do evento.

9. DA ANUÊNCIA AO REGULAMENTO

9.1. O consumidor/participante é responsável pela consulta da versão atualizada do regulamento, não sendo cabível alegação de desconhecimento do regulamento ou quaisquer alterações que possam ser efetuadas pelos organizadores.

O consumidor/participante declara expressamente que leu, compreendeu e aceitou este Regulamento e que está totalmente ciente de seus direitos e obrigações.