


☐

I'm not robot


reCAPTCHA

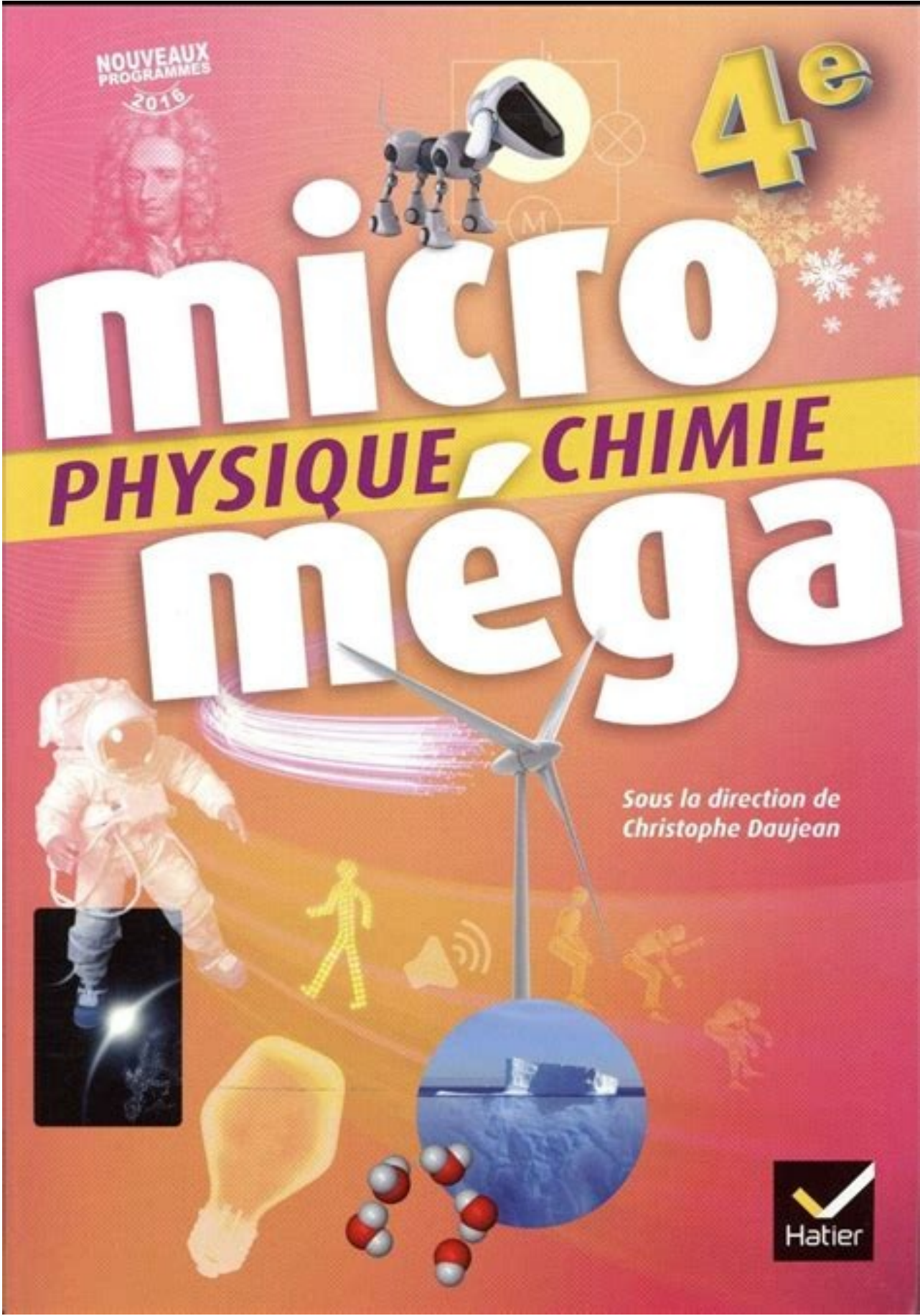
Continue

Livre d'histoire 4eme hatier page 65

Auteur(s) : Martin Ivernel, Benjamin Villemagne, Corinne Chastrusse, Jérémy Faure, Anne Vanacore, Sophie Gaudette, Axelle Guillausseau, Jean Hubac, Matthieu Lecoutre, Jean Claude Martinez, Patrick Mougenet, Wanda Oiry-Lecoutre, Vincent Olive, Jean Ruhlmann, Nicolas Smaghue Classe(s) : 4e Matière(s) : Géographie, Histoire Collection : Histoire-Géographie Collège Type d'ouvrage : Ouvrage papier Date de parution : 06/07/2016 Format : 25.2 cm x 28.5 cm - 360 pages Code : 2657140 ISBN : 978-2-401-02012-2 449 ressources numériques Nouveauté ! VOIR LES VERSIONS DISPONIBLES Au Bonheur des Dames Zola Classiques et Cie Collège Manuel numérique enseignant Editions Hatier Démonseignant Accès Libre élève Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Cahier de Français lycée 2de 1re Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Bescherelle Français lycée 1re Tie Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Cahier de Français 5e Ed 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Cahier de Français 6e éd 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Cahier-journal Hélène Dorion Français 1re - Ed. 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Cahier-journal Manon Lescaut Français 1re - Ed. 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Cahier-journal Rimbaud Français 1re - Ed. 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Cahiers de Douai Rimbaud - Classiques et Cie Lycée Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Carnet de bord 6e Ed 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Carnet de réussite PYTHON SNT 2de Ed 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Chaque jour compte Maths Cahier de problèmes CE1 - Ed. 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Chaque jour compte Maths Fichier CE1 - Ed 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Chaque jour compte Maths Guide bi-média CE1 - Ed 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Classics & Co Anglais LLCE 1re The Curious Incident Of the Dog In the Night Time - Ed. 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Dico SES Economie et Sciences sociales - Ed. 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT En route pour la dictée ! CE2 Les grandes inventions et innovations - Ed. 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT En route pour la production d'écrits CE2 Aventure Lettres Documentaire - Ed. 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT En route pour la production d'écrits CM - Contes théâtre et récits de voyage - Ed 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT En route pour la production d'écrits CM - Policier fable et art de presse - Ed. 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Genius cahier manuel latin 3e Ed 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Genius cahier manuel latin 4e Ed 2023 Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LA DÉMO ENSEIGNANT Germain Zola Oeuvres & thèmes Manuel numérique enseignant Editions Hatier Démonseignant Nouveauté ! VOIR LES VERSIONS DISPONIBLES Géographie 2de - Ed. 2023 Editions Hatier Démonseignant Accès Libre élève Nouveauté ! VOIR LES VERSIONS DISPONIBLES Histoire 2de - Ed. 2023 Editions Hatier Démonseignant Accès Libre élève Manuel numérique enrichi enseignant Histoire-Géographie Collège Editions Hatier Histoire-Géographie Collège Editions Hatier Manuel numérique enrichi enseignant Histoire-Géographie Collège Editions Hatier Repères historiques Création 1880 Fondée par Alexandre Hatier Fiche d'identité Forme juridique S.N.C. Siren 352-585-624 Statut Éditeur élément d'un groupe d'édition Siège social Paris (France) Dirigée par Nathalie Joven Spécialités Scolaire, Parascolaire, Jeunesse, Parent Titres phares Bescherelle, Balthazar Langues de publication Français Société mère Hachette Livre Effectif 234 en 2017 Site web editions-hatier.fr Préfixe ISBN 978-2-218978-2-401 Données financières Chiffre d'affaires 59 424 353 € (2018)[1] modifier Les Editions Hatier sont une maison d'édition française spécialisée dans les ouvrages scolaires, devenue filiale de Hachette Livre en 1996. Fondées en 1880 par Alexandre Hatier, les éditions Hatier occupent aujourd'hui la troisième place comme éditeur d'éducation en France.

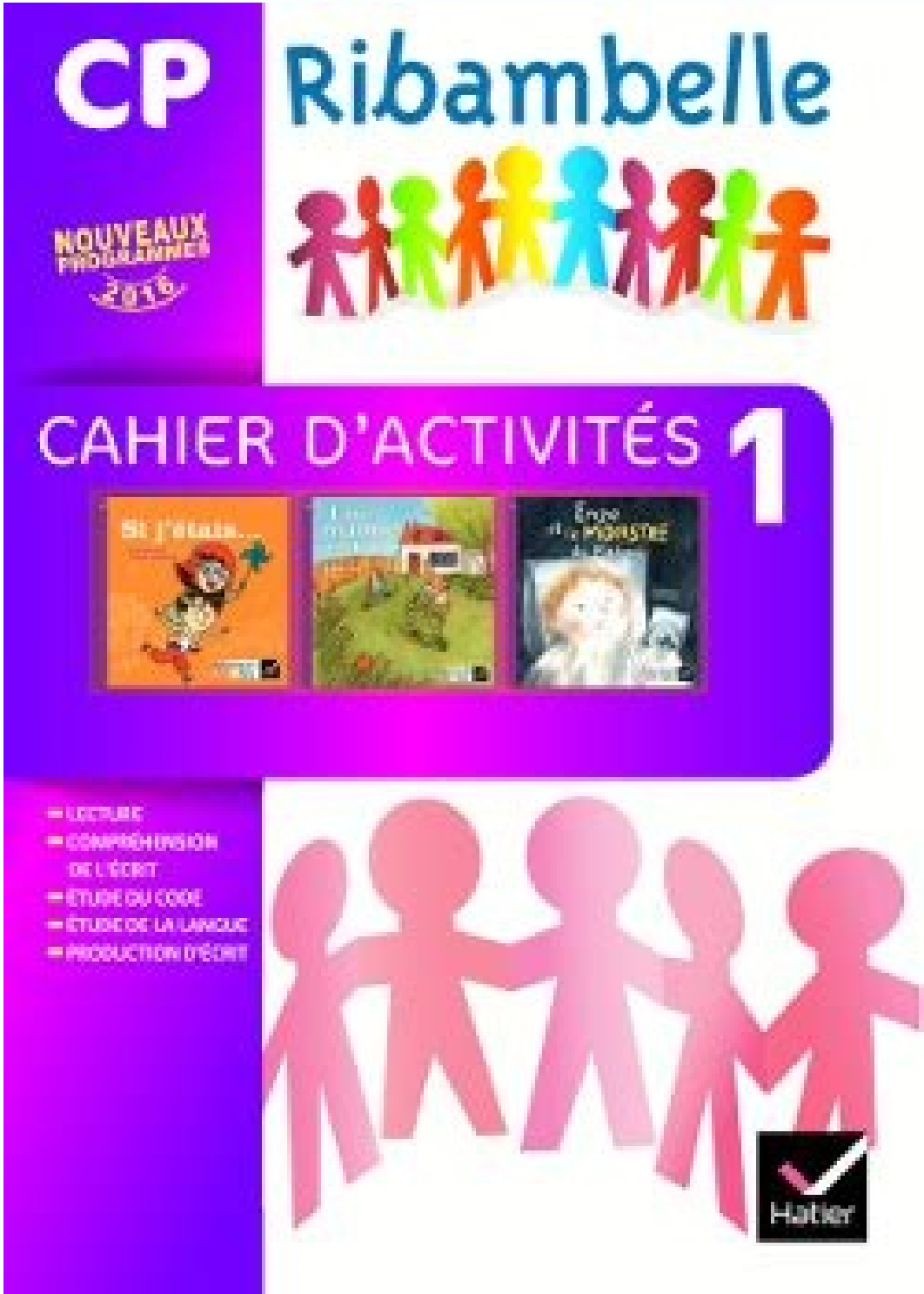
Ce groupe réalise par ailleurs 20 % de son activité à l'étranger via des filiales au Brésil, Maroc, Algérie, Côte d'Ivoire et en Espagne. Présentation de l'entreprise Les bureaux des éditions Hatier sont situés au 8 à 8 bis rue d'Assas dans le VIe arrondissement de Paris. Le Groupe Alexandre Hatier (GAH) regroupe, outre Hatier : les éditions Foucher, spécialistes de l'enseignement technique et professionnel, industriel et tertiaire, les éditions Didier, Didier FLE et Didier Jeunesse les éditions Rageot, romans pour la jeunesse et notamment la collection "Cascade". Hatier occupe la première place dans le parascolaire, en France[2]. Histoire Maison d'édition créée en 1880[3] par Alexandre Hatier, la Librairie Hatier commence par publier des livres de prix, puis se fait connaître dès 1886 par ses premiers ouvrages scolaires, des livres de sciences naturelles ou plutôt de « leçons de choses » pour l'école primaire ; les Brémant. Très vite, ces premiers titres connaissent un grand succès. En 1900, Alexandre Hatier édite le premier Bescherelle[4]. En 1910, paraît L'Histoire de la littérature française, de Desgranges, conçue pour les classes de lettres, bientôt suivie par les fameux Classiques pour tous, collection consacrée aux œuvres, annotées et commentées, de la littérature française et étrangère, et utilisée par plusieurs générations d'écoliers et d'étudiants. En 1912, le rachat des Editions Juven facilite l'introduction d'Hatier dans l'enseignement supérieur. À partir de 1920 paraissent les premiers Cours de grec et de latin de Charles Georgin, qui se taillent une belle part de marché dans l'enseignement secondaire pendant de longues décennies. En 1930, sont publiés les premiers titres des collections d'histoire, de géographie et de sciences naturelles. Autant de rentes de situation qui, en un demi-siècle, vont progressivement placer la maison parmi les trois grands de l'édition « classique ».

À la disparition d'Alexandre Hatier, en 1927, la continuité est assurée par une direction familiale qui va poursuivre l'activité d'origine. En effet, la fille, Blanche, puis les petits-fils du fondateur, Jean et Michel Foulon, vont prendre la tête de l'entreprise. Celle-ci poursuit sa progression après la Seconde Guerre mondiale, diversifiant sa production dans toutes les matières de l'enseignement primaire et secondaire. La maison met déjà en avant le « savoir-faire Hatier », mélange de respect des traditions et d'innovation pédagogique tempérée, assortis d'un soin très attentif porté à la fabrication des livres et à leur présentation graphique. À partir des années 1970, les Editions Hatier se développent activement dans le domaine du parascolaire et y prennent une place de numéro un qui, à ce jour, n'est toujours pas contestée. Les collections Bescherelle, pour l'apprentissage de la conjugaison, ou Profil, dont les volumes présentent divers aspects d'une œuvre littéraire, d'un thème culturel ou d'un sujet d'actualité, font toujours référence dans leurs domaines respectifs. Les séries Prépacab, Annabac, Ratus ont un succès régulier. L'offre « plurimédia » avec des cédéroms et des sites web accompagnant ses manuels complète le catalogue de manière dynamique. Bernard Foulon, arrière-petit-fils d'Alexandre Hatier, prend la direction des éditions en 1990. Depuis, une continuelle diversification de la production a permis de consolider la position d'Hatier dans le domaine de la recherche pédagogique, de la formation et de l'éducation. En 1996 le Groupe Alexandre Hatier, intègre le groupe Hachette. Il est actuellement dirigé par Célia Rosentraub, directrice générale depuis le 1er juillet 2009, anciennement chez Henkel et aux Editions Atlas[5].



En 1912, le rachat des Editions Juven facilite l'introduction d'Hatier dans l'enseignement supérieur. À partir de 1920 paraissent les premiers Cours de grec et de latin de Charles Georgin, qui se taillent une belle part de marché dans l'enseignement secondaire pendant de longues décennies. En 1930, sont publiés les premiers titres des collections d'histoire, de géographie et de sciences naturelles. Autant de rentes de situation qui, en un demi-siècle, vont progressivement placer la maison parmi les trois grands de l'édition « classique ».

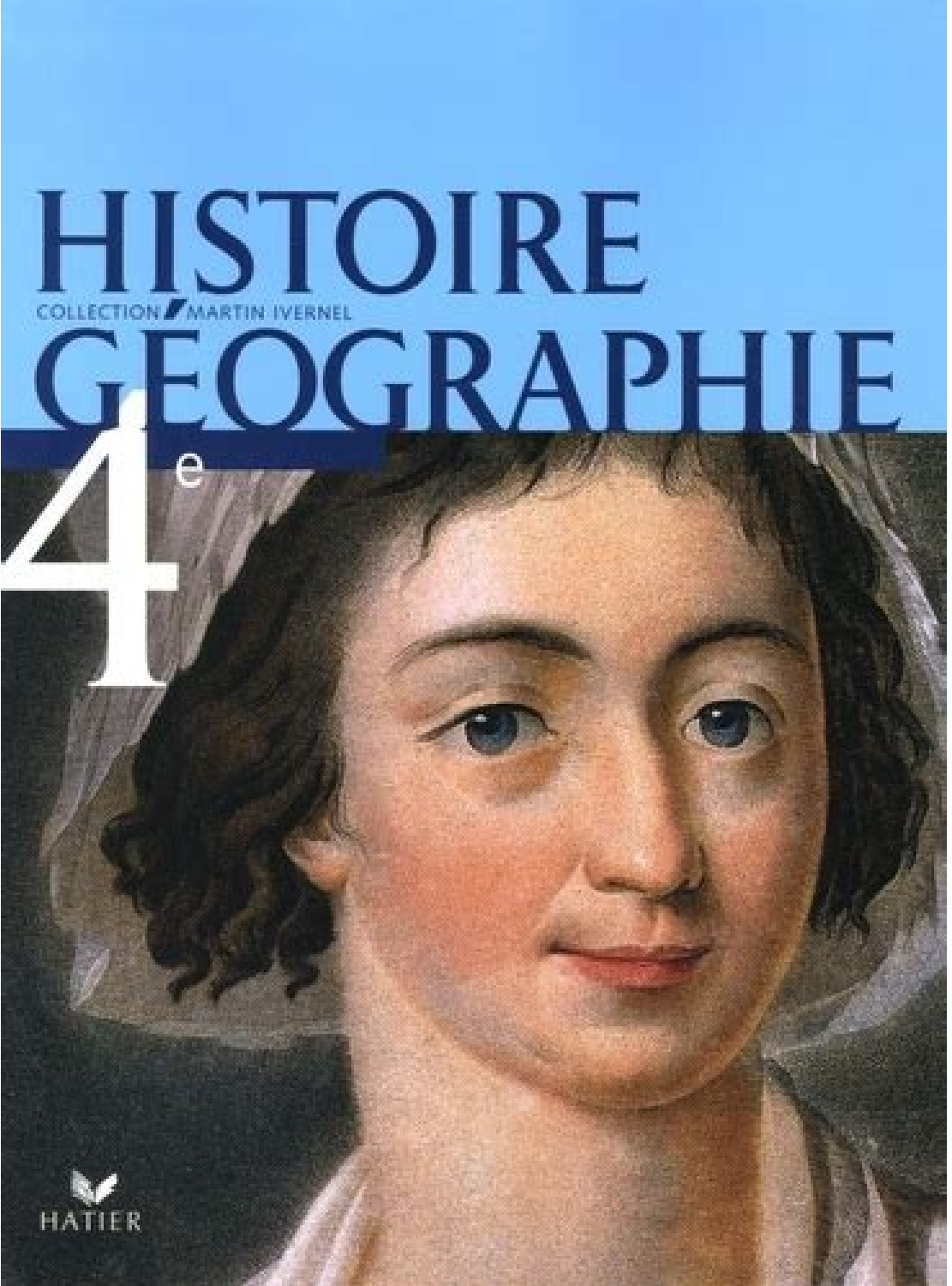
À la disparition d'Alexandre Hatier, en 1927, la continuité est assurée par une direction familiale qui va poursuivre l'activité d'origine. En effet, la fille, Blanche, puis les petits-fils du fondateur, Jean et Michel Foulon, vont prendre la tête de l'entreprise. Celle-ci poursuit sa progression après la Seconde Guerre mondiale, diversifiant sa production dans toutes les matières de l'enseignement primaire et secondaire. La maison met déjà en avant le « savoir-faire Hatier », mélange de respect des traditions et d'innovation pédagogique tempérée, assortis d'un soin très attentif porté à la fabrication des livres et à leur présentation graphique. À partir des années 1970, les Editions Hatier se développent activement dans le domaine du parascolaire et y prennent une place de numéro un qui, à ce jour, n'est toujours pas contestée. Les collections Bescherelle, pour l'apprentissage de la conjugaison, ou Profil, dont les volumes présentent divers aspects d'une œuvre littéraire, d'un thème culturel ou d'un sujet d'actualité, font toujours référence dans leurs domaines respectifs. Les séries Prépacab, Annabac, Ratus ont un succès régulier. L'offre « plurimédia » avec des cédéroms et des sites web accompagnant ses manuels complète le catalogue de manière dynamique. Bernard Foulon, arrière-petit-fils d'Alexandre Hatier, prend la direction des éditions en 1990. Depuis, une continuelle diversification de la production a permis de consolider la position d'Hatier dans le domaine de la recherche pédagogique, de la formation et de l'éducation. En 1996 le Groupe Alexandre Hatier, intègre le groupe Hachette. Il est actuellement dirigé par Célia Rosentraub, directrice générale depuis le 1er juillet 2009, anciennement chez Henkel et aux Editions Atlas[5].



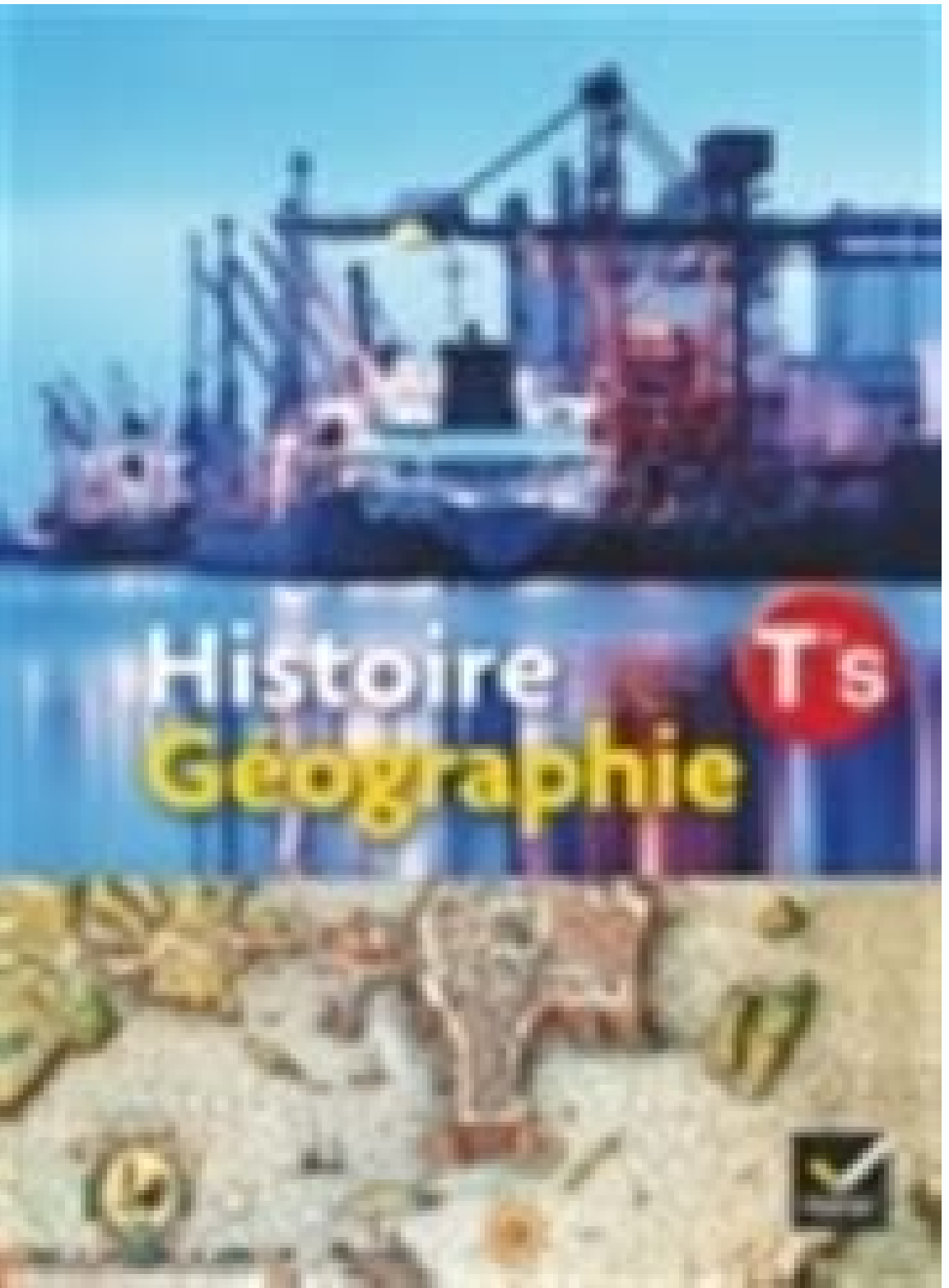
En 1912, le rachat des Editions Juven facilite l'introduction d'Hatier dans l'enseignement supérieur. À partir de 1920 paraissent les premiers Cours de grec et de latin de Charles Georgin, qui se taillent une belle part de marché dans l'enseignement secondaire pendant de longues décennies. En 1930, sont publiés les premiers titres des collections d'histoire, de géographie et de sciences naturelles. Autant de rentes de situation qui, en un demi-siècle, vont progressivement placer la maison parmi les trois grands de l'édition « classique ».

À la disparition d'Alexandre Hatier, en 1927, la continuité est assurée par une direction familiale qui va poursuivre l'activité d'origine. En effet, la fille, Blanche,

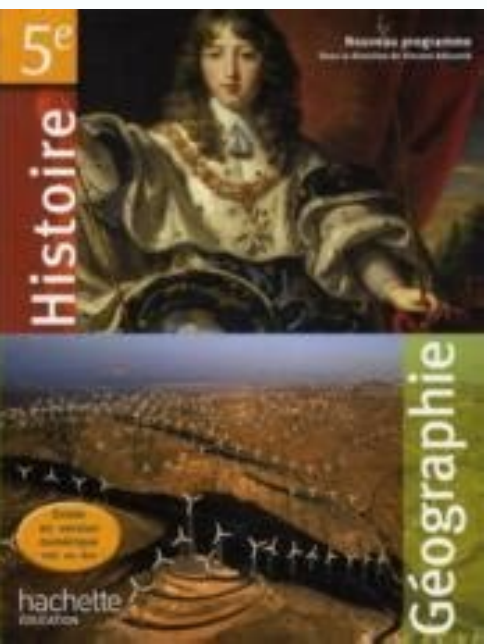
puis les petits-fils du fondateur, Jean et Michel Foulon, vont prendre la tête de l'entreprise. Celle-ci poursuit sa progression après la Seconde Guerre mondiale, diversifiant sa production dans toutes les matières de l'enseignement primaire et secondaire. La maison met déjà en avant le « savoir-faire Hatier », mélange de respect des traditions et d'innovation pédagogique tempérée, assortis d'un soin très attentif porté à la fabrication des livres et à leur présentation graphique. À partir des années 1970, les Éditions Hatier se développent activement dans le domaine du parascolaire et y prennent une place de numéro un qui, à ce jour, n'est toujours pas contestée. Les collections Bescherelle, pour l'apprentissage de la conjugaison, ou Profil, dont les volumes présentent divers aspects d'une œuvre littéraire, d'un thème culturel ou d'un sujet d'actualité, font toujours référence dans leurs domaines respectifs. Les séries Prépacab, Annabac, Ratus ont un succès régulier. L'offre « plurimédia » avec des cédéroms et des sites web accompagnant ses manuels complète le catalogue de manière dynamique. Bernard Foulon, arrière-petit-fils d'Alexandre Hatier, prend la direction des éditions en 1990. Depuis, une continuelle diversification de la production a permis de consolider la position d'Hatier dans le domaine de la recherche pédagogique, de la formation et de l'éducation. En 1996 le Groupe Alexandre Hatier, intègre le groupe Hachette.



En 1900, Alexandre Hatier édite le premier Bescherelle[4]. En 1910, paraît L'Histoire de la littérature française, de Desgranges, conçue pour les classes de lettres, bientôt suivie par les fameux Classiques pour tous, collection consacrée aux œuvres, annotées et commentées, de la littérature française et étrangère, et utilisée par plusieurs générations d'écouliers et d'étudiants. En 1912, le rachat des Éditions Juven facilite l'introduction d'Hatier dans l'enseignement supérieur. À partir de 1920 paraissent les premiers Cours de grec et de latin de Charles Georgin, qui se taillent une belle part de marché dans l'enseignement secondaire pendant de longues décennies. En 1930, sont publiés les premiers titres des collections d'histoire, de géographie et de sciences naturelles. Autant de rentes de situation qui, en un demi-siècle, vont progressivement placer la maison parmi les trois grands de l'édition « classique ». À la disparition d'Alexandre Hatier, en 1927, la continuité est assurée par une direction familiale qui va poursuivre l'activité d'origine. En effet, la fille, Blanche, puis les petits-fils du fondateur, Jean et Michel Foulon, vont prendre la tête de l'entreprise. Celle-ci poursuit sa progression après la Seconde Guerre mondiale, diversifiant sa production dans toutes les matières de l'enseignement primaire et secondaire. La maison met déjà en avant le « savoir-faire Hatier », mélange de respect des traditions et d'innovation pédagogique tempérée, assortis d'un soin très attentif porté à la fabrication des livres et à leur présentation graphique. À partir des années 1970, les Éditions Hatier se développent activement dans le domaine du parascolaire et y prennent une place de numéro un qui, à ce jour, n'est toujours pas contestée. Les collections Bescherelle, pour l'apprentissage de la conjugaison, ou Profil, dont les volumes présentent divers aspects d'une œuvre littéraire, d'un thème culturel ou d'un sujet d'actualité, font toujours référence dans leurs domaines respectifs. Les séries Prépacab, Annabac, Ratus ont un succès régulier. L'offre « plurimédia » avec des cédéroms et des sites web accompagnant ses manuels complète le catalogue de manière dynamique. Bernard Foulon, arrière-petit-fils d'Alexandre Hatier, prend la direction des éditions en 1990. Depuis, une continuelle diversification de la production a permis de consolider la position d'Hatier dans le domaine de la recherche pédagogique, de la formation et de l'éducation. En 1996 le Groupe Alexandre Hatier, intègre le groupe Hachette. Il est actuellement dirigé par Célia Rosentraub, directrice générale depuis le 1er juillet 2009, anciennement chez Henkel et aux Éditions Atlas[5]. En février 2011, Hatier adopte un nouveau logo qui pourra changer de couleur selon les livres[6]. Ce nouveau logo, réalisé par l'agence Brandimage, traduit une volonté de réaffirmer les valeurs de la marque : dynamisme, accessibilité et innovation[7]. Identité visuelle (logotype) Logo de 1992 à février 2011. Logo depuis février 2011. Direction de l'entreprise Gérante : Nathalie Joven Célia Rosentraub (née le 25 mai 1970 à Toulouse) est la directrice générale de Hatier depuis le 1er juillet 2009. Elle succède à Marie-Noëlle Audigier. Collections importantes Annabac Logo d'Annabac depuis 2016 Article détaillé : Annabac. La collection Annabac est une collection de livres de révision proposant des annales de sujets proposés aux examens nationaux du baccalauréat des années précédentes ou des sujets originaux. Le nom Annabac vient de la contraction de deux mots : « annales » et « baccalauréat ». Les « Annabac » sont publiés chaque année vers la fin du mois d'août pour proposer les sujets tombés lors de la session de juin de l'année en cours. Les ouvrages mentionnant alors l'année suivante sur leur couverture. Par exemple, les ouvrages parus en août 2015, qui comportent les sujets du baccalauréat 2015, mentionnent l'année 2016 sur leur couverture. Jusqu'à la fin des années 2000, la collection proposait deux types d'ouvrages : Les ouvrages comportant uniquement les sujets sans les corrigés (code-couleur vert sur la couverture) Les ouvrages comportant les sujets et les corrigés (code-couleur rouge) Depuis la fin des années 2000, le deuxième type d'ouvrage est devenu largement majoritaire, la mise à disposition gratuitement sur internet des sujets des années précédentes[8] réduisant l'attractivité du premier type d'ouvrage. Annabrevet Logo d'Annabrevet depuis 2016 La collection Annabrevet est une collection de livres de révision proposant des annales de sujets proposés aux épreuves du diplôme national du brevet des années précédentes ou des sujets originaux. Elle partage beaucoup de points communs avec la collection « Annabac » à commencer par sa charte graphique quasiment identique (seule la couleur de la couverture - verte au lieu de bleu pour Annabac - varie). Profil Article détaillé : Profil & Cie. La collection Profil est une collection d'ouvrages parascolaires des éditions Hatier, éditée au format poche, elle comporte plusieurs séries (Profil d'une œuvre, Profil Pratique….) destinées aux lycéens et collégiens. Initial La collection Initial est une collection d'ouvrages de références des éditions Hatier au format poche (bien qu'un peu plus grand que le format classique 10x18). Cette collection publie : Plusieurs dictionnaires spécialisés dans les domaines des sciences sociales, en histoire ou géographie Des ouvrages portant sur les auteurs célèbres des sciences sociales Des manuels d'histoire ou de géographie, c'est notamment dans cette collection que sont publiés les 4 tomes de l'Histoire du XX^e siècle de Serge Berstein et Pierre Milza La collection est divisée en 3 domaines : Histoire-Géographie (signalée par un code couleur bleu sur la couverture), Sociologie-Politique (code couleur vert) et Économie (code couleur rouge). Le Dictionnaire d'économie et de sciences sociales de Jean-Yves Capul et Olivier Garnier était publié dans cette collection jusqu'à la fin des années 1990 (il est désormais publié en hors-collection).



Ce groupe réalise par ailleurs 20 % de son activité à l'étranger via des filiales au Brésil, Maroc, Algérie, Côte d'Ivoire et en Espagne. Présentation de l'entreprise Les bureaux des éditions Hatier sont situés au 8 à 8 bis rue d'Assas dans le VIe arrondissement de Paris. Le Groupe Alexandre Hatier (GAH) regroupe, outre Hatier : les éditions Foucher, spécialistes de l'enseignement technique et professionnel, industriel et tertiaire, les éditions Didier, Didier FLE et Didier Jeunesse les éditions Rageot, romans pour la jeunesse et notamment la collection "Cascade". Hatier occupe la première place dans le parascolaire, en France[2]. Histoire Maison d'édition créée en 1880[3] par Alexandre Hatier, la Librairie Hatier commence par publier des livres de prix, puis se fait connaître dès 1886 par ses premiers ouvrages scolaires, des livres de sciences naturelles ou plutôt de « leçons de choses » pour l'école primaire : les Brémant. Très vite, ces premiers titres connaissent un grand succès. En 1900, Alexandre Hatier édite le premier Bescherelle[4]. En 1910, paraît L'Histoire de la littérature française, de Desgranges, conçue pour les classes de lettres, bientôt suivie par les fameux Classiques pour tous, collection consacrée aux œuvres, annotées et commentées, de la littérature française et étrangère, et utilisée par plusieurs générations d'écouliers et d'étudiants. En 1912, le rachat des Éditions Juven facilite l'introduction d'Hatier dans l'enseignement supérieur. À partir de 1920 paraissent les premiers Cours de grec et de latin de Charles Georgin, qui se taillent une belle part de marché dans l'enseignement secondaire pendant de longues décennies. En 1930, sont publiés les premiers titres des collections d'histoire, de géographie et de sciences naturelles. Autant de rentes de situation qui, en un demi-siècle, vont progressivement placer la maison parmi les trois grands de l'édition « classique ». À la disparition d'Alexandre Hatier, en 1927, la continuité est assurée par une direction familiale qui va poursuivre l'activité d'origine. En effet, la fille, Blanche, puis les petits-fils du fondateur, Jean et Michel Foulon, vont prendre la tête de l'entreprise. Celle-ci poursuit sa progression après la Seconde Guerre mondiale, diversifiant sa production dans toutes les matières de l'enseignement primaire et secondaire. La maison met déjà en avant le « savoir-faire Hatier », mélange de respect des traditions et d'innovation pédagogique tempérée, assortis d'un soin très attentif porté à la fabrication des livres et à leur présentation graphique. À partir des années 1970, les Éditions Hatier se développent activement dans le domaine du parascolaire et y prennent une place de numéro un qui, à ce jour, n'est toujours pas contestée. Les collections Bescherelle, pour l'apprentissage de la conjugaison, ou Profil, dont les volumes présentent divers aspects d'une œuvre littéraire, d'un thème culturel ou d'un sujet d'actualité, font toujours référence dans leurs domaines respectifs. Les séries Prépacab, Annabac, Ratus ont un succès régulier. L'offre « plurimédia » avec des cédéroms et des sites web accompagnant ses manuels complète le catalogue de manière dynamique. Bernard Foulon, arrière-petit-fils d'Alexandre Hatier, prend la direction des éditions en 1990. Depuis, une continuelle diversification de la production a permis de consolider la position d'Hatier dans le domaine de la recherche pédagogique, de la formation et de l'éducation. En 1996 le Groupe Alexandre Hatier, intègre le groupe Hachette. Il est actuellement dirigé par Célia Rosentraub, directrice générale depuis le 1er juillet 2009, anciennement chez Henkel et aux Éditions Atlas[5]. En février 2011, Hatier adopte un nouveau logo qui pourra changer de couleur selon les livres[6]. Ce nouveau logo, réalisé par l'agence Brandimage, traduit une volonté de réaffirmer les valeurs de la marque : dynamisme, accessibilité et innovation[7]. Identité visuelle (logotype) Logo de 1992 à février 2011. Logo depuis février 2011. Direction de l'entreprise Gérante : Nathalie Joven Célia Rosentraub (née le 25 mai 1970 à Toulouse) est la directrice générale de Hatier depuis le 1er juillet 2009. Elle succède à Marie-Noëlle Audigier. Collections importantes Annabac Logo d'Annabac depuis 2016 Article détaillé : Annabac. La collection Annabac est une collection de livres de révision proposant des annales de sujets proposés aux examens nationaux du baccalauréat des années précédentes ou des sujets originaux. Le nom Annabac vient de la contraction de deux mots : « annales » et « baccalauréat ». Les « Annabac » sont publiés chaque année vers la fin du mois d'août pour proposer les sujets tombés lors de la session de juin de l'année en cours. Les ouvrages mentionnant alors l'année suivante sur leur couverture. Par exemple, les ouvrages parus en août 2015, qui comportent les sujets du baccalauréat 2015, mentionnent l'année 2016 sur leur couverture. Jusqu'à la fin des années 2000, la collection proposait deux types d'ouvrages : Les ouvrages comportant uniquement les sujets sans les corrigés (code-couleur vert sur la couverture) Les ouvrages comportant les sujets et les corrigés (code-couleur rouge) Depuis la fin des années 2000, le deuxième type d'ouvrage est devenu largement majoritaire, la mise à disposition gratuitement sur internet des sujets des années précédentes[8] réduisant l'attractivité du premier type d'ouvrage.



Ce groupe réalise par ailleurs 20 % de son activité à l'étranger via des filiales au Brésil, Maroc, Algérie, Côte d'Ivoire et en Espagne. Présentation de l'entreprise Les bureaux des éditions Hatier sont situés au 8 à 8 bis rue d'Assas dans le VIe arrondissement de Paris. Le Groupe Alexandre Hatier (GAH) regroupe, outre Hatier : les éditions Foucher, spécialistes de l'enseignement technique et professionnel, industriel et tertiaire, les éditions Didier, Didier FLE et Didier Jeunesse les éditions Rageot, romans pour la jeunesse et notamment la collection "Cascade". Hatier occupe la première place dans le parascolaire, en France[2]. Histoire Maison d'édition créée en 1880[3] par Alexandre Hatier, la Librairie Hatier commence par publier des livres de prix, puis se fait connaître dès 1886 par ses premiers ouvrages scolaires, des livres de sciences naturelles ou plutôt de « leçons de choses » pour l'école primaire : les Brémant. Très vite, ces premiers titres connaissent un grand succès. En 1900, Alexandre Hatier édite le premier Bescherelle[4]. En 1910, paraît L'Histoire de la littérature française, de Desgranges, conçue pour les classes de lettres, bientôt suivie par les fameux Classiques pour tous, collection consacrée aux œuvres, annotées et commentées, de la littérature française et étrangère, et utilisée par plusieurs générations d'écouliers et d'étudiants. En 1912, le rachat des Éditions Juven facilite l'introduction d'Hatier dans l'enseignement supérieur. À partir de 1920 paraissent les premiers Cours de grec et de latin de Charles Georgin, qui se taillent une belle part de marché dans l'enseignement secondaire pendant de longues décennies. En 1930, sont publiés les premiers titres des collections d'histoire, de géographie et de sciences naturelles. Autant de rentes de situation qui, en un demi-siècle, vont progressivement placer la maison parmi les trois grands de l'édition « classique ». À la disparition d'Alexandre Hatier, en 1927, la continuité est assurée par une direction familiale qui va poursuivre l'activité d'origine. En effet, la fille, Blanche, puis les petits-fils du fondateur, Jean et Michel Foulon, vont prendre la tête de l'entreprise. Celle-ci poursuit sa progression après la Seconde Guerre mondiale, diversifiant sa production dans toutes les matières de l'enseignement primaire et secondaire. La maison met déjà en avant le « savoir-faire Hatier », mélange de respect des traditions et d'innovation pédagogique tempérée, assortis d'un soin très attentif porté à la fabrication des livres et à leur présentation graphique. À partir des années 1970, les Éditions Hatier se développent activement dans le domaine du parascolaire et y prennent une place de numéro un qui, à ce jour, n'est toujours pas contestée. Les collections Bescherelle, pour l'apprentissage de la conjugaison, ou Profil, dont les volumes présentent divers aspects d'une œuvre littéraire, d'un thème culturel ou d'un sujet d'actualité, font toujours référence dans leurs domaines respectifs. Les séries Prépacab, Annabac, Ratus ont un succès régulier. L'offre « plurimédia » avec des cédéroms et des sites web accompagnant ses manuels complète le catalogue de manière dynamique. Bernard Foulon, arrière-petit-fils d'Alexandre Hatier, prend la direction des éditions en 1990. Depuis, une continuelle diversification de la production a permis de consolider la position d'Hatier dans le domaine de la recherche pédagogique, de la formation et de l'éducation. En 1996 le Groupe Alexandre Hatier, intègre le groupe Hachette. Il est actuellement dirigé par Célia Rosentraub, directrice générale depuis le 1er juillet 2009, anciennement chez Henkel et aux Éditions Atlas[5]. En février 2011, Hatier adopte un nouveau logo qui pourra changer de couleur selon les livres[6]. Ce nouveau logo, réalisé par l'agence Brandimage, traduit une volonté de réaffirmer les valeurs de la marque : dynamisme, accessibilité et innovation[7]. Identité visuelle (logotype) Logo de 1992 à février 2011. Logo depuis février 2011. Direction de l'entreprise Gérante : Nathalie Joven Célia Rosentraub (née le 25 mai 1970 à Toulouse) est la directrice générale de Hatier depuis le 1er juillet 2009. Elle succède à Marie-Noëlle Audigier. Collections importantes Annabac Logo d'Annabac depuis 2016 Article détaillé : Annabac. La collection Annabac est une collection de livres de révision proposant des annales de sujets proposés aux examens nationaux du baccalauréat des années précédentes ou des sujets originaux. Le nom Annabac vient de la contraction de deux mots : « annales » et « baccalauréat ». Les « Annabac » sont publiés chaque année vers la fin du mois d'août pour proposer les sujets tombés lors de la session de juin de l'année en cours. Les ouvrages mentionnant alors l'année suivante sur leur couverture. Par exemple, les ouvrages parus en août 2015, qui comportent les sujets du baccalauréat 2015, mentionnent l'année 2016 sur leur couverture. Jusqu'à la fin des années 2000, la collection proposait deux types d'ouvrages : Les ouvrages

comportant uniquement les sujets sans les corrigés (code-couleur vert sur la couverture) Les ouvrages comportant les sujets et les corrigés (code-couleur rouge) Depuis la fin des années 2000, le deuxième type d’ouvrage est devenu largement majoritaire, la mise à disposition gratuitement sur internet des sujets des années précédentes[8] réduisant l’attractivité du premier type d’ouvrage.

Annabrevet Logo d’Annabrevet depuis 2016 La collection Annabrevet est une collection de livres de révision proposant des annales de sujets proposés aux épreuves du diplôme national du brevet des années précédentes ou des sujets originaux. Elle partage beaucoup de points communs avec la collection « Annabac » à commencer par sa charte graphique quasiment identique (seule la couleur de la couverture - verte au lieu de bleu pour Annabac - varie). Profil Article détaillé : Profil & Cie. La collection Profil est une collection d’ouvrages parascolaires des éditions Hatier, éditée au format poche, elle comporte plusieurs séries (Profil d’une œuvre, Profil Pratique…) destinées aux lycéens et collégiens. Initial La collection Initial est une collection d’ouvrages de références des éditions Hatier au format poche (bien qu’un peu plus grand que le format classique 10x18). Cette collection publie : Plusieurs dictionnaires spécialisés dans les domaines des sciences sociales, en histoire ou géographie Des ouvrages portant sur les auteurs célèbres des sciences sociales Des manuels d’histoire ou de géographie, c’est notamment dans cette collection que sont publiés les 4 tomes de l’Histoire du XXe siècle de Serge Berstein et Pierre Milza La collection est divisée en 3 domaines : Histoire-Géographie (signalée par un code couleur bleu sur la couverture), Sociologie-Politique (code couleur vert) et Économie (code couleur rouge). Le Dictionnaire d’économie et de sciences sociales de Jean-Yves Capul et Olivier Garnier était publié dans cette collection jusqu’à la fin des années 1990 (il est désormais publié en hors-collection). Classique & Cie Série LycéeSérie CollègeLogo des séries de la collection depuis 2011 La collection Classique & Cie est une collection d’œuvres classiques rééditées au format poche (le format est similaire au format classique 10x18 bien qu’un peu plus large).

La collection, en plus du texte original (intégral ou non) ou de l’anthologie de textes, propose un dossier comprenant des repères historiques ou culturels ainsi qu’un corpus d’autres œuvres en lien avec le(s) texte(s) proposé(s). La collection propose 4 séries : Lycée Collège Philosophie BTS La maquette de la collection a évolué en 2011, en même temps que le changement de logo de la maison. Désormais, chaque série se voit attribuer une couleur particulière : rouge pour le lycée, jaune pour le collège, vert pour la philosophie et bleu pour la série BTS. Notes et références ↑ « LES EDITIONS HATIER - Fiche de l'entreprise LES EDITIONS HATIER : Bilan gratuit - Siren 352585624 », sur verif.com (consulté le 18 novembre 2021).

↑ Selon presseedition.fr ↑ « 404 », sur hachette.com (consulté le 8 juin 2023). ↑ « Hatier », biblimonde.com (consulté le 17 février 2011) ↑ Cécile Mazin, « Éditions Hatier : Célia Rosentraub nommée directrice générale », www.actualitte.com, 2009 (consulté le 16 février 2011) ↑ Aurels, « Du nouveau chez Hatier », www.actulogo.fr, 2011 (consulté le 16 février 2011) ↑ Brand New, « Brand New : Hatier », 25 mars 2011 (consulté le 9 juillet 2016) ↑ Notamment du service Prep'Exam du Ministère de l'Éducation nationale qui propose gratuitement les sujets tombés au baccalauréat dans les années précédentes. Voir aussi Articles connexes Hachette Livre Rageot Foucher Didier Jeunesse Lien externe Site des éditions Hatier Portail des entreprises Portail de l’édition Portail de l’éducation Ce document provient de «