

☐

I'm not robot


reCAPTCHA

I am not robot!

Le meilleur livre de communication avec des défunts

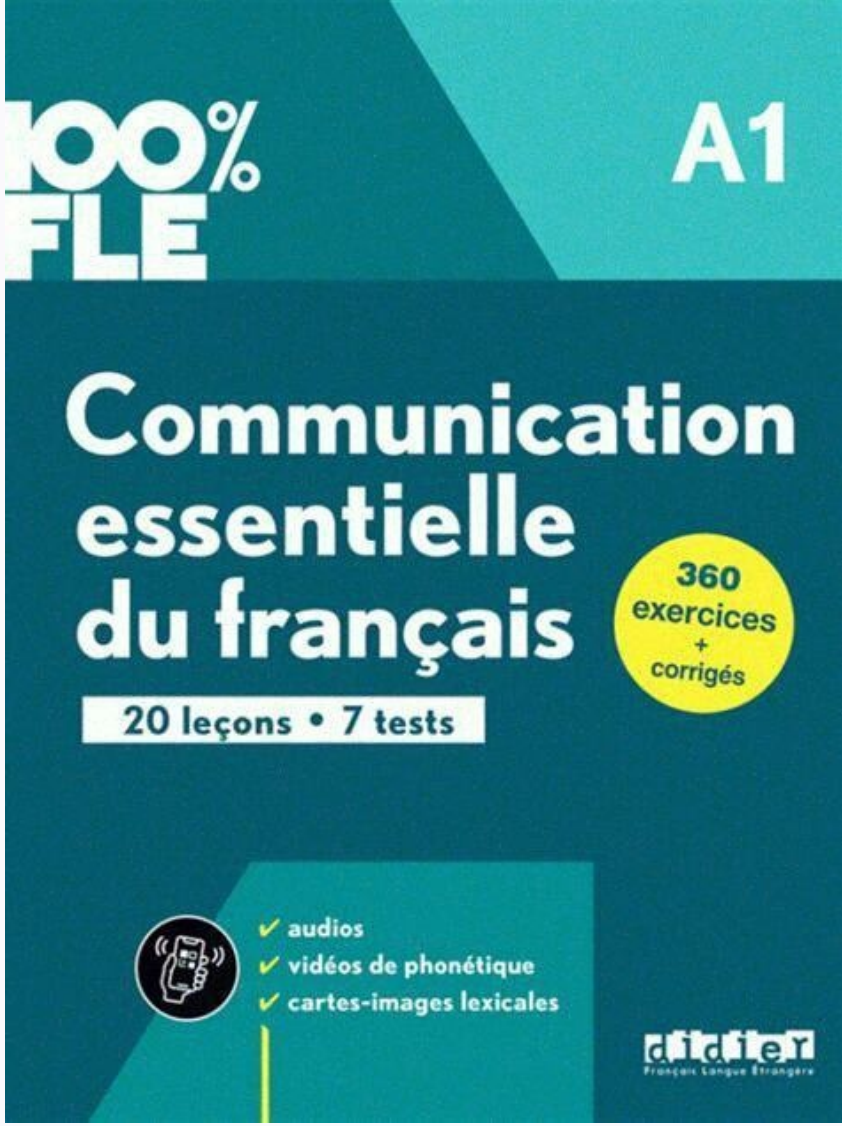
© 1996-2015, Amazon.com, Inc. ou ses filiales. © 1996-2015, Amazon.com, Inc. ou ses filiales. Cet article vous présente une sélection de 5 des meilleurs livres sur la communication non verbale (synergologie). 1. Au-delà des mots - Guide de la communication non verbale (Martine Story) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac 7 % de notre communication est verbale, 35 % passe par le ton de la voix et 55 % est visuelle. Si nos messages verbaux sont très contrôlés, il n'est pas possible de maîtriser une pupille qui se dilate, une soudaine rougeur du visage, un clignement des yeux, et il est très compliqué d'empêcher un mouvement de bras ou de rectifier la position d'une main, l'inclinaison du visage... La façon dont une personne occupe l'espace, ses mouvements, l'énergie qu'elle dégage, la congruence entre son attitude corporelle et le message qu'elle délivre oriente le jugement que l'on porte sur elle. Nous sommes prompts, après seulement quelques secondes, lors d'une rencontre professionnelle ou personnelle, à trouver une personne très sympathique ou à ressentir de la méfiance. Dans ce domaine, beaucoup d'idées fausses circulent et sont reproduites dans de nombreux ouvrages qui n'ont aucune base scientifique : telle attitude trahirait tel sentiment, tel mouvement des yeux refléterait une intention particulière. Or, il existe une discipline, la synergologie (du grec : syn : « ensemble », ergon : « mouvement du corps », logos : » discours »), qui s'attache à décoder le langage corporel. Rédigé par une spécialiste certifiée par l'Institut Européen de Synergologie, cet ouvrage renverse tous les clichés faciles sur ce que nos gestes trahissent de nous. Ce livre montre non seulement que la communication non verbale, replacée dans son contexte, étayée par des années de recherche en psychologie comportementale, est un champ passionnant d'investigation des relations interpersonnelles, mais aussi qu'en maîtriser les bases, voire davantage, est un outil que chacun d'entre nous peut maîtriser dans le contexte professionnel aussi bien que dans la sphère privée. À propos de l'auteur Martine Story (HEC, Sciences-Po, INSEEC), directrice générale d'un important cabinet conseil en reprise et cession d'entreprises, est également synergologue certifiée par l'Institut Européen de Synergologie. 2. La bible de la communication non verbale (Jean-Claude Martin) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Saviez-vous que 70 % de votre message proviennent de vos gestes, de votre attitude ... et non de ce que vous dites ? Si vous maîtrisez mieux ces éléments, votre communication gagne en efficacité et vous pouvez du même coup déceler les véritables intentions de votre interlocuteur. Postures, vêtements, expressions... tout ce qu'il faut savoir pour bien les interpréter Ce livre ultra-complet et illustré vous apporte toutes les méthodes pour mieux communiquer : Détectez et comprenez ce que l'on ne vous dit pas. Améliorez vos relations avec les autres. Optimisez votre propre image pour convaincre naturellement. Faites de la communication non verbale votre alliée pour n'importe quel échange (professionnel, familial, amical et même amoureux !) La nouvelle édition enrichie de ce livre référence, avec un chapitre inédit sur le décodage des mensonges ! À propos de l'auteur Jean-Claude Martin a été chargé de cours de communication pendant plus de quinze ans à l'université d'Aix Marseille (diplôme de psychologie sociale) et chargé d'enseignement à HEC-Entrepreneurs. Il est co-créateur de la société Résonance 4 qui forme les dirigeants d'entreprises aux techniques de communication. 3. Les communications non-verbales (Jacques Corraze) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Trop longtemps soucieux de se démarquer des autres animaux par l'originalité de son langage, l'homme a négligé les communications non-verbales qui fondent nombre de rapports sociaux originels. Il n'est pas sans signification que Darwin ait ouvert la voie à ce que Sebeok devait qualifier de zoosémiotique.



Dans ce domaine, beaucoup d'idées fausses circulent et sont reproduites dans de nombreux ouvrages qui n'ont aucune base scientifique : telle attitude trahirait tel sentiment, tel mouvement des yeux refléterait une intention particulière. Or, il existe une discipline, la synergologie (du grec : syn : « ensemble », ergon : « mouvement du corps », logos : » discours »), qui s'attache à décoder le langage corporel. Rédigé par une spécialiste certifiée par l'Institut Européen de Synergologie, cet ouvrage renverse tous les clichés faciles sur ce que nos gestes trahissent de nous. Ce livre montre non seulement que la communication non verbale, replacée dans son contexte, étayée par des années de recherche en psychologie comportementale, est un champ passionnant d'investigation des relations interpersonnelles, mais aussi qu'en maîtriser les bases, voire davantage, est un outil que chacun d'entre nous peut maîtriser dans le contexte professionnel aussi bien que dans la sphère privée. À propos de l'auteur Martine Story (HEC, Sciences-Po, INSEEC), directrice générale d'un important cabinet conseil en reprise et cession d'entreprises, est également synergologue certifiée par l'Institut Européen de Synergologie. 2. La bible de la communication non verbale (Jean-Claude Martin) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Saviez-vous que 70 % de votre message proviennent de vos gestes, de votre attitude ... et non de ce que vous dites ? Si vous maîtrisez mieux ces éléments, votre communication gagne en efficacité et vous pouvez du même coup déceler les véritables intentions de votre interlocuteur. Postures, vêtements, expressions... tout ce qu'il faut savoir pour bien les interpréter Ce livre ultra-complet et illustré vous apporte toutes les méthodes pour mieux communiquer : Détectez et comprenez ce que l'on ne vous dit pas. Améliorez vos relations avec les autres. Optimisez votre propre image pour convaincre naturellement. Faites de la communication non verbale votre alliée pour n'importe quel échange (professionnel, familial, amical et même amoureux !) La nouvelle édition enrichie de ce livre référence, avec un chapitre inédit sur le décodage des mensonges ! À propos de l'auteur Jean-Claude Martin a été chargé de cours de communication pendant plus de quinze ans à l'université d'Aix Marseille (diplôme de psychologie sociale) et chargé d'enseignement à HEC-Entrepreneurs. Il est co-créateur de la société Résonance 4 qui forme les dirigeants d'entreprises aux techniques de communication. 3.

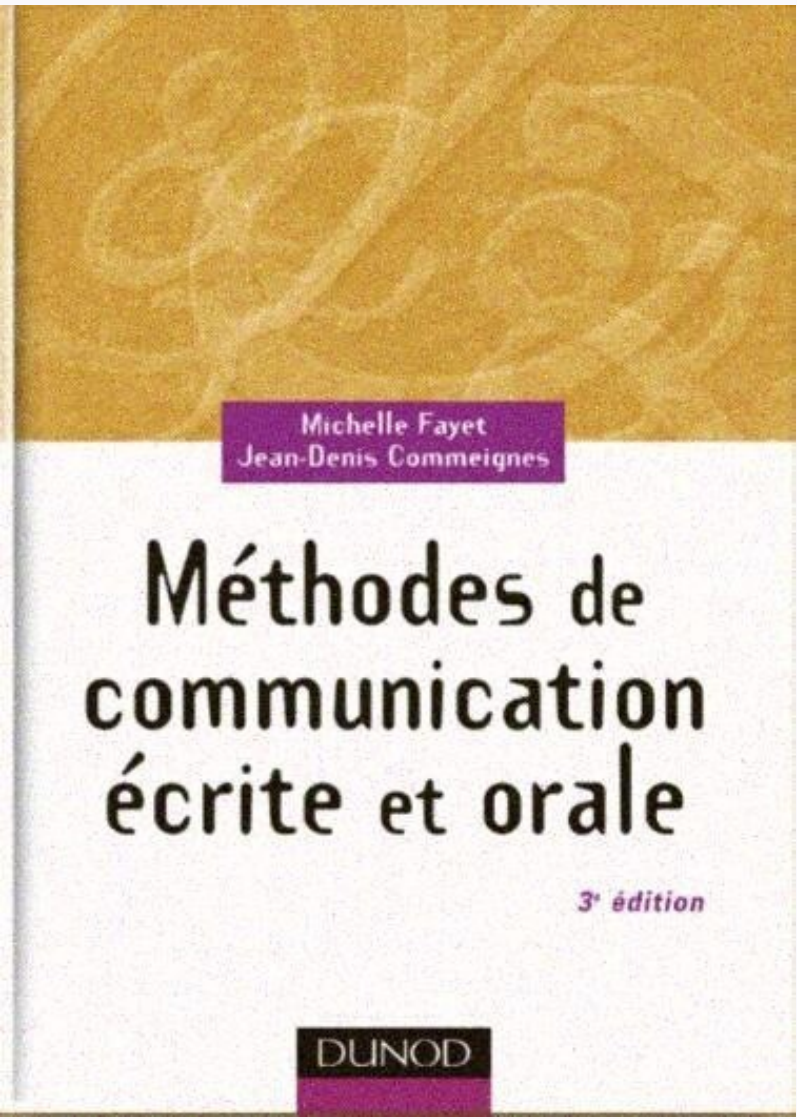


Si nos messages verbaux sont très contrôlés, il n'est pas possible de maîtriser une pupille qui se dilate, une soudaine rougeur du visage, un clignement des yeux, et il est très compliqué d'empêcher un mouvement de bras ou de rectifier la position d'une main, l'inclinaison du visage... La façon dont une personne occupe l'espace, ses mouvements, l'énergie qu'elle dégage, la congruence entre son attitude corporelle et le message qu'elle délivre oriente le jugement que l'on porte sur elle.

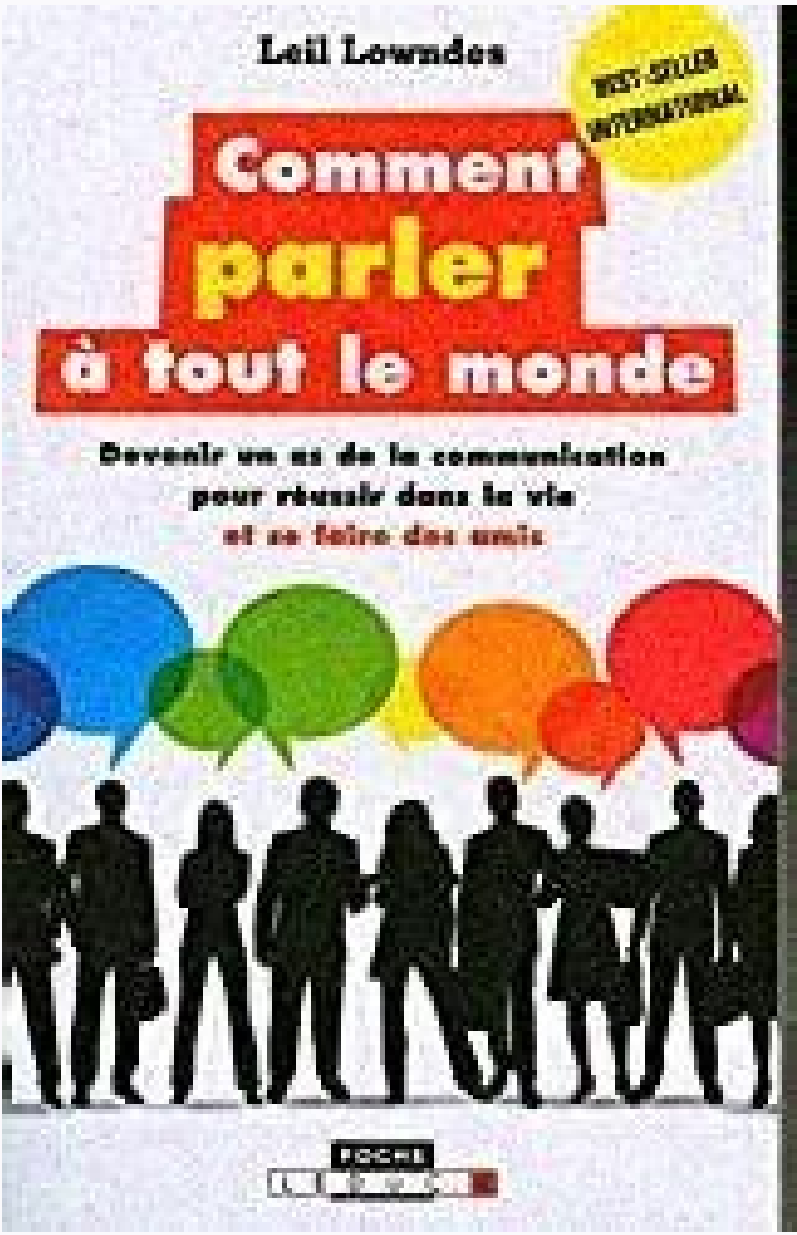


Cet article vous présente une sélection de 5 des meilleurs livres sur la communication non verbale (synergologie). 1. Au-delà des mots - Guide de la communication non verbale (Martine Story) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac 7 % de notre communication est verbale, 35 % passe par le ton de la voix et 55 % est visuelle. Si nos messages verbaux sont très contrôlés, il n'est pas possible de maîtriser une pupille qui se dilate, une soudaine rougeur du visage, un clignement des yeux, et il est très compliqué d'empêcher un mouvement de bras ou de rectifier la position d'une main, l'inclinaison du visage... La façon dont une personne occupe l'espace, ses mouvements, l'énergie qu'elle dégage, la congruence entre son attitude corporelle et le message qu'elle délivre oriente le jugement que l'on porte sur elle. Nous sommes prompts, après seulement quelques secondes, lors d'une rencontre professionnelle ou personnelle, à trouver une personne très sympathique ou à ressentir de la méfiance. Dans ce domaine, beaucoup d'idées fausses circulent et sont reproduites dans de nombreux ouvrages qui n'ont aucune base scientifique : telle attitude trahirait tel sentiment, tel mouvement des yeux refléterait une intention particulière. Or, il existe une discipline, la synergologie (du grec : syn : « ensemble », ergon : « mouvement du corps », logos : » discours »), qui s'attache à décoder le langage corporel. Rédigé par une spécialiste certifiée par l'Institut Européen de Synergologie, cet ouvrage renverse tous les clichés faciles sur ce que nos gestes trahissent de nous. Ce livre montre non seulement que la communication non verbale, replacée dans son contexte, étayée par des années de recherche en psychologie comportementale, est un champ passionnant d'investigation des relations interpersonnelles, mais aussi qu'en maîtriser les bases, voire davantage, est un outil que chacun d'entre nous peut maîtriser dans le contexte professionnel aussi bien que dans la sphère privée. À propos de l'auteur Martine Story (HEC, Sciences-Po, INSEEC), directrice générale d'un important cabinet conseil en reprise et cession d'entreprises, est également synergologue certifiée par l'Institut Européen de Synergologie. 2. La bible de la communication non verbale (Jean-Claude Martin) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Saviez-vous que 70 % de votre message proviennent de vos gestes, de votre attitude ... et non de ce que vous dites ? Si vous maîtrisez mieux ces éléments, votre communication gagne en efficacité et vous pouvez du même coup déceler

les véritables intentions de votre interlocuteur. Postures, vêtements, expressions... tout ce qu'il faut savoir pour bien les interpréter Ce livre ultra-complet et illustré vous apporte toutes les méthodes pour mieux communiquer : Détectez et comprenez ce que l'on ne vous dit pas. Améliorez vos relations avec les autres. Optimisez votre propre image pour convaincre naturellement. Faites de la communication non verbale votre alliée pour n'importe quel échange (professionnel, familial, amical et même amoureux !) La nouvelle édition enrichie de ce livre référence, avec un chapitre inédit sur le décodage des mensonges ! A propos de l'auteur Jean-Claude Martin a été chargé de cours de communication pendant plus de quinze ans à l'université d'Aix Marseille (diplôme de psychologie sociale) et chargé d'enseignement à HEC-Entrepreneurs. Il est co-créateur de la société Résonance 4 qui forme les dirigeants d'entreprises aux techniques de communication. 3. Les communications non-verbales (Jacques Corraze) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Trop longtemps soucieux de se démarquer des autres animaux par l'originalité de son langage, l'homme a négligé les communications non-verbales qui fondent nombre de rapports sociaux originels. Il n'est pas sans signification que Darwin ait ouvert la voie à ce que Sebeok devait qualifier de zoosémiotique. Le développement de la théorie des communications, celui de la sociobiologie, l'application de la méthode éthologique aux êtres humains ont rendu possible la multiplication de travaux dont bénéficient aujourd'hui toutes les approches des comportements, qu'il s'agisse de la psychologie génétique, de la psychosociologie, de la psychologie pathologique ou des psychothérapies. Le développement de la théorie des communications non-verbales qui fondent nombre de rapports sociaux originels. Il n'est pas sans signification que Darwin ait ouvert la voie à ce que Sebeok devait qualifier de zoosémiotique. Le développement de la théorie des communications, celui de la sociobiologie, l'application de la méthode éthologique aux êtres humains ont rendu possible la multiplication de travaux dont bénéficient aujourd'hui toutes les approches des comportements, qu'il s'agisse de la psychologie génétique, de la psychosociologie, de la psychologie pathologique ou des psychothérapies.



Rédigé par une spécialiste certifiée par l'Institut Européen de Synergologie, cet ouvrage renverse tous les clichés faciles sur ce que nos gestes trahissent de nous. Ce livre montre non seulement que la communication non verbale, replacée dans son contexte, étayée par des années de recherche en psychologie comportementale, est un champ passionnant d'investigation des relations interpersonnelles, mais aussi qu'en maîtriser les bases, voire davantage, est un outil que chacun d'entre nous peut maîtriser dans le contexte professionnel aussi bien que dans la sphère privée. A propos de l'auteur Martine Story (HEC, Sciences-Po, INSEEC), directrice générale d'un important cabinet conseil en reprise et cession d'entreprises, est également synergologue certifiée par l'Institut Européen de Synergologie. 2. La bible de la communication non verbale (Jean-Claude Martin) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Saviez-vous que 70 % de votre message proviennent de vos gestes, de votre attitude ... et non de ce que vous dites ? Si vous maîtrisez mieux ces éléments, votre communication gagne en efficacité et vous pouvez du même coup déceler les véritables intentions de votre interlocuteur. Postures, vêtements, expressions... tout ce qu'il faut savoir pour bien les interpréter Ce livre ultra-complet et illustré vous apporte toutes les méthodes pour mieux communiquer : Détectez et comprenez ce que l'on ne vous dit pas. Améliorez vos relations avec les autres. Optimisez votre propre image pour convaincre naturellement. Faites de la communication non verbale votre alliée pour n'importe quel échange (professionnel, familial, amical et même amoureux !) La nouvelle édition enrichie de ce livre référence, avec un chapitre inédit sur le décodage des mensonges ! A propos de l'auteur Jean-Claude Martin a été chargé de cours de communication pendant plus de quinze ans à l'université d'Aix Marseille (diplôme de psychologie sociale) et chargé d'enseignement à HEC-Entrepreneurs. Il est co-créateur de la société Résonance 4 qui forme les dirigeants d'entreprises aux techniques de communication. 3. Les communications non-verbales (Jacques Corraze) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Trop longtemps soucieux de se démarquer des autres animaux par l'originalité de son langage, l'homme a négligé les communications non-verbales qui fondent nombre de rapports sociaux originels. Il n'est pas sans signification que Darwin ait ouvert la voie à ce que Sebeok devait qualifier de zoosémiotique. Le développement de la théorie des communications, celui de la sociobiologie, l'application de la méthode éthologique aux êtres humains ont rendu possible la multiplication de travaux dont bénéficient aujourd'hui toutes les approches des comportements, qu'il s'agisse de la psychologie génétique, de la psychosociologie, de la psychologie pathologique ou des psychothérapies. Les mécanismes qui président à l'évolution de la vie ont exercé sur les communications non-verbales une pression constante, les diversifiant, leur permettant de jouer un rôle décisif dans la survie des sociétés et des individus. A propos de l'auteur Aucune information disponible. 4. Le langage émotionnel du corps - L'approche somato-émotionnelle, chemin de libération (Roger Fiammetti) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Notre corps nous parle et nous donne des indices pour nous comprendre, pour nous voir avec un regard éclairé, juste, impartial. Nous ne pouvons nous mentir à nous-même. La vérité est en nous. Il suffit de lire son corps. Il suffit de l'observer. Par l'approche somato-émotionnelle (relations entre le corps et les émotions), l'auteur met à notre disposition une technique qui permet de détecter sur le corps les traces de chocs émotionnels non exprimés (donc imprimés) et surtout il établit le lien entre ces éléments et la nature des émotions mal vécues. En fonction des émotions vécues dans la vie intra-utérine, lors de l'accouchement et lors de la petite enfance, l'enfant détermine un programme personnel, unique, qui peut continuer à se charger pendant toute l'existence. zaje Ces codes détermineront la carte émotionnelle de l'individu qui grandira avec ses peurs et, durant toute sa vie, il devra lutter contre leurs effets. Seul le corps sait. Le corps parle, même quand l'individu n'a plus rien à dire. L'amateur permet par sa technique de détecter les émotions par le biais du corps, mais surtout, il offre la possibilité d'éliminer les effets physiques des chocs émotionnels et de réaliser ainsi une rééquilibration somato-émotionnelle (corps-émotions) de l'individu. La balade d'émotions en émotions, de leurs conséquences à travers des cas vécus, rendra la lecture de ce livre passionnante. Vous ne pourrez plus avoir le même regard sur les choses et sur vous-même après l'avoir lu. Une transformation par la lecture. Par la lecture de soi, par livre interposé. N'ayez pas peur, osez, lisez, vivez. A propos de l'auteur Roger Fiammetti, ostéopathe D.O., conférencier spécialisé dans l'approche somato-émotionnelle, nous livre un grand secret. Ce secret, c'est le nôtre, celui que détient notre corps. 5. La communication non-verbale - Interpréter gestes et attitudes pour mieux communiquer (Patrice Ras) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac La communication non verbale est riche et complexe. Cet ouvrage a pour but de vous aider à décoder les langages silencieux qui sont plus nombreux qu'on ne le pense, l'auteur n'en dénombre pas moins de 23. Des sujets rarement traités par les spécialistes y sont abordés : les langages non-visuels, les langages de l'appartenance, de l'action, de l'espace et d'autres langages transversaux. Cet inventaire exhaustif de tous les langages non verbaux s'adresse à tous ceux qui souhaitent mieux interpréter les gestes et améliorer leur communication : coachs, recruteurs, médecins, commerciaux, acheteurs, managers, formateurs, enseignants, etc.



Dans ce domaine, beaucoup d'idées fausses circulent et sont reproduites dans de nombreux ouvrages qui n'ont aucune base scientifique : telle attitude trahirait tel sentiment, tel mouvement des yeux refléterait une intention particulière. Or, il existe une discipline, la synergologie (du grec : syn : « ensemble », ergon : « mouvement du corps », logos : « discours »), qui s'attache à décoder le langage corporel. guxosihueba Rédigé par une spécialiste certifiée par l'Institut Européen de Synergologie, cet ouvrage renverse tous les clichés faciles sur ce que nos gestes trahissent de nous. Ce livre montre non seulement que la communication non verbale, replacée dans son contexte, étayée par des années de recherche en psychologie comportementale, est un champ passionnant d'investigation des relations interpersonnelles, mais aussi qu'en maîtriser les bases, voire davantage, est un outil que chacun d'entre nous peut maîtriser dans le contexte professionnel aussi bien que dans la sphère privée. A propos de l'auteur Martine Story (HEC, Sciences-Po, INSEEC), directrice générale d'un important cabinet conseil en reprise et cession d'entreprises, est également synergologue certifiée par l'Institut Européen de Synergologie. 2. La bible de la communication non verbale (Jean-Claude Martin) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Saviez-vous que 70 % de votre message proviennent de vos

gestes, de votre attitude ... et non de ce que vous dites ? Si vous maîtrisez mieux ces éléments, votre communication gagne en efficacité et vous pouvez du même coup déceler les véritables intentions de votre interlocuteur. Postures, vêtements, expressions... tout ce qu'il faut savoir pour bien les interpréter Ce livre ultra-complet et illustré vous apporte toutes les méthodes pour mieux communiquer : Détectez et comprenez ce que l'on ne vous dit pas. Améliorez vos relations avec les autres. Optimisez votre propre image pour convaincre naturellement. Faites de la communication non verbale votre alliée pour n'importe quel échange (professionnel, familial, amical et même amoureux !) La nouvelle édition enrichie de ce livre référence, avec un chapitre inédit sur le décodage des mensonges ! A propos de l'auteur Jean-Claude Martin a été chargé de cours de communication pendant plus de quinze ans à l'université d'Aix Marseille (diplôme de psychologie sociale) et chargé d'enseignement à HEC-Entrepreneurs. Il est co-créateur de la société Résonance 4 qui forme les dirigeants d'entreprises aux techniques de communication. 3. Les communications non-verbales (Jacques Corraze) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Trop longtemps soucieux de se démarquer des autres animaux par l'originalité de son langage, l'homme a négligé les communications non-verbales qui fondent nombre de rapports sociaux originels. binoponuli Il n'est pas sans signification que Darwin ait ouvert la voie à ce que Sebeok devait qualifier de zoosémiotique. Le développement de la théorie des communications, celui de la sociobiologie, l'application de la méthode éthologique aux êtres humains ont rendu possible la multiplication de travaux dont bénéficient aujourd'hui toutes les approches des comportements, qu'il s'agisse de la psychologie génétique, de la psychosociologie, de la psychologie pathologique ou des psychothérapies. wedayide

Les mécanismes qui président à l'évolution de la vie ont exercé sur les communications non-verbales une pression constante, les construisant, les développant, leur permettant de jouer un rôle décisif dans la survie des sociétés et des individus. A propos de l'auteur Aucune information disponible. 4. Le langage émotionnel du corps - L'approche somato-émotionnelle, chemin de libération (Roger Fiammetti) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Notre corps nous parle et nous donne des indices pour nous comprendre, pour nous voir avec un regard éclairé, juste, impartial. Nous ne pouvons nous mentir à nous-même. La vérité est en nous. cijiwokinifu Il suffit de lire son corps. Il suffit de l'observer.

Par l'approche somato-émotionnelle (relations entre le corps et les émotions), l'auteur met à notre disposition une technique qui permet de détecter sur le corps les traces de chocs émotionnels non exprimés (donc imprimés) et surtout il établit le lien entre ces éléments et la nature des émotions mal vécues. En fonction des émotions vécues dans la vie intra-utérine, lors de l'accouchement et lors de la petite enfance, l'enfant détermine un programme personnel, unique, qui peut continuer à se charger pendant toute l'existence. Ces codes détermineront la carte émotionnelle de l'individu qui grandira avec ses peurs et, durant toute sa vie, il devra lutter contre leurs effets. Seul le corps sait. Le corps parle, même quand l'individu n'a plus rien à dire. L'amateur permet par sa technique de détecter les émotions par le biais du corps, mais surtout, il offre la possibilité d'éliminer les effets physiques des chocs émotionnels et de réaliser ainsi une rééquilibration somato-émotionnelle (corps-émotions) de l'individu. La balade d'émotions en émotions, de leurs conséquences à travers des cas vécus, rendra la lecture de ce livre passionnante. Vous ne pourrez plus avoir le même regard sur les choses et sur vous-même après l'avoir lu. Une transformation par la lecture. Par la lecture de soi, par livre interposé. N'ayez pas peur, osez, lisez, vivez. A propos de l'auteur Roger Fiammetti, ostéopathe D.O., conférencier spécialisé dans l'approche somato-émotionnelle, nous livre un grand secret. Ce secret, c'on ne le nôtre, celui que détient notre corps. 5. La communication non-verbale - Interpréter gestes et attitudes pour mieux communiquer (Patrice Ras) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac La communication non verbale est riche et complexe. Cet ouvrage a pour but de vous aider à décoder les langages silencieux qui sont plus nombreux qu'on ne le pense, l'auteur n'en dénombre pas moins de 23. Des sujets rarement traités par les spécialistes y sont abordés : les langages non-visuels, les langages de l'appartenance, de l'action, de l'espace et d'autres langages transversaux. Cet inventaire exhaustif de tous les langages non verbaux s'adresse à tous ceux qui souhaitent mieux interpréter les gestes et améliorer leur communication : coachs, recruteurs, médecins, commerciaux, acheteurs, managers, formateurs, enseignants, etc. A propos de l'auteur Patrice Ras enseigne depuis plus de vingt ans les techniques de recherche d'emploi et de stage aux étudiants et depuis quelques années les techniques de recrutement aux cadres, managers et gestionnaires de ressources humaines. En parallèle, il exerce une activité de conseil en gestion de carrières auprès de particuliers. Dernière modification le 27 septembre 2023 par Loïc Frissard Être un bon communicant ne s'improvise pas. Si vous souhaitez monter en compétences, voici notre sélection des 10 meilleurs livres sur la communication. 1. Communicator Communicator est un ouvrage qui s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à la communication, quelle que soit sa forme. En effet, cette œuvre convient aussi bien aux étudiants à la recherche de leurs futurs métiers qu'aux professionnels intéressés.

Constituant la 9e édition, ce livre met notamment en exergue les enjeux actuels tels que la communication digitale, la communication interculturelle et la communication responsable. Les lecteurs bénéficieront de conseils venant des plus grands professionnels du secteur. Le livre présente également des fiches métiers qui aideront les lecteurs à obtenir l'emploi qu'ils convoient. De plus, l'ouvrage comprend plusieurs études de cas récents. 2. Storytelling et marketing Ecrit par Seth Godin, cet ouvrage explique en 176 pages le concept du marketing ainsi que sa mise en pratique. Ce livre captivera tous ceux qui souhaitent comprendre comment les marketeurs font pour convaincre les consommateurs. Outre le marketing lui-même, l'art de raconter, appelé aussi storytelling importe beaucoup dans le choix des consommateurs. Effectivement, ces derniers ont besoin de croire en des histoires qui coïncident avec leur vision du monde. Cette œuvre explique comment diffuser efficacement des idées. Par ses idées et ses théories intéressantes, l'auteur suscite la réflexion des lecteurs et lève le voile sur des vérités non dites. 3. L'art du Pitch Le pitch est tout un art, c'est grâce aux pitchs éloquentes qu'une personne peut vendre des idées, convaincre des investisseurs, négocier une augmentation de salaire ou motiver une équipe. Entrepreneur et écrivain, Oren Klaff expose dans son œuvre intitulée « L'art du Pitch » comment élaborer des pitchs ouvrant les portes du succès. La méthode de l'auteur se base sur les dernières avancées des neurosciences. A travers son ouvrage, ce dernier donne de nombreux conseils pour se démarquer du lot. Le livre explique notamment les 6 étapes d'un bon pitch, la méthode du push/pull, et comment captiver l'attention de l'interlocuteur. 4. Influence et manipulation Sans même en prendre conscience, des gens sont parfois amenés à faire des choses s'opposant à leur volonté. Cela est dû à l'art de la persuasion. Dans cet ouvrage de 406 pages, Robert Cialdini, docteur en psychologie sociale, explique les mécanismes ainsi que les techniques de persuasion. Cet ouvrage est le fruit de plus de quinze années de recherche. Les lecteurs trouveront dans le livre 6 secrets psychologiques concernant la tendance de l'être humain à se faire influencer. En dévoilant ces secrets, l'auteur permet aux lecteurs de se défendre et de ne plus se laisser facilement influencer à leur insu. 5. Convaincre en moins de 2 minutes Nicholas Boothman explique comment convaincre efficacement son interlocuteur. Ce dernier décrit dans son ouvrage les points clés pour communiquer une idée de la bonne manière. Les lecteurs apprendront notamment comment adapter sa communication avec la personnalité de l'interlocuteur. Cette technique permet d'inspirer de la crédibilité ainsi que de l'autorité. L'ouvrage montre également qu'il est possible de captiver l'attention de son auditoire en un délai très court.

L'idée directrice d'un exposé peut être transmise en 10 secondes si la communication est bien structurée. « Convaincre en moins de 2 minutes » offre la possibilité aux lecteurs de saisir des opportunités professionnelles. 6.

L'art du storytelling À travers cet ouvrage, l'auteur fait découvrir aux lecteurs l'importance du storytelling ou l'art de raconter une histoire pour promouvoir une marque, un produit ou un travail. Afin d'apporter des explications claires, Guillaume Lamarre expose des exemples issus de différents domaines de la culture populaire. Les lecteurs apprendront l'histoire du storytelling ainsi que ses impacts sur le public. Après avoir donné des exemples précis, l'auteur expose par la suite des analyses théoriques et termine par des exercices pratiques. De plus, le livre comprend également des interviews de grands écrivains et de grands publicitaires qui apportent un point de vue nouveau. 7. Les secrets de la communication Les techniques de la PNL Créée en 1975, la programmation neurolinguistique ou PNL est une méthode de communication qui a fait ses preuves. Effectivement, cette technique a été reconnue par les professionnels de la communication, de l'administration, de l'éducation, de la psychologie et de la thérapie. Elle vise à changer les anciens schémas mentaux afin d'avoir davantage d'assurance dans la vie, et ainsi optimiser la créativité. Les moyens utilisés pour mettre en pratique cette méthode sont divers. Les lecteurs découvriront notamment le rêve éveillé, l'hypnose, la visualisation, le travail sensoriel et linguistique. Ce livre sera d'une grande aide pour comprendre les mécanismes de la PNL. 8.

Comment se faire des amis Dale Carnegie est une référence dans le domaine du développement personnel. Ce dernier a déjà écrit un grand nombre livres sur ce sujet.

Parmi ses nombreux ouvrages figure notamment « Comment se faire des amis ». Effectivement, les relations humaines tiennent une place essentielle, et ce, quel que soit le domaine : dans la vie professionnelle et personnelle.

Ce livre convient aussi bien aux adolescents qui souhaitent apprendre comment tisser des liens qu'aux adultes souhaitant approfondir l'importance des relations humaines. Ce livre expose l'essentiel à savoir pour entretenir des relations de qualité aussi bien dans le monde professionnel que personnel. 9. La parole est un sport de combat La parole, si elle est utilisée proprement, peut servir à toutes sortes de causes : pour convaincre des investisseurs, pour défendre des idées, pour enseigner, et encore bien d'autres. Pour que le discours soit convaincant, les paroles éloquentes, il est nécessaire de s'entraîner, de pratiquer.

Cet ouvrage intitulé « La parole est un sport de combat » prodigue de nombreux conseils pour guider les lecteurs dans leur discours. Cet ouvrage explique quelques techniques qui permettent de rester à l'aise en public, mais également de bons moyens pour structurer le discours. Avec cet outil en main, l'art oratoire semblera moins difficile. 10.

Comment analyser les gens Il n'est pas souvent aisé de communiquer avec les gens et encore moins de les comprendre. Cet ouvrage aide les lecteurs à analyser les gens efficacement. L'auteur décrit des méthodes permettant de comprendre les gestuels, les expressions faciales, les discours et les formes de communications non verbales. Comprendre ces formes de communications permettra aux lecteurs d'avoir une idée plus précise sur la psychologie même des gens qu'ils côtoient.

Ce livre donne de nombreux conseils ainsi que des astuces pratiques pour pouvoir mieux lire les gens. Ainsi, même les débutants ont une chance de pouvoir analyser les gens grâce à cet ouvrage.