

I'm not robot  reCAPTCHA

I'm not robot!

Mon grand livre de mode

**Mon grand.
Mont de grange.**

© 1996-2015, Amazon.com, Inc.

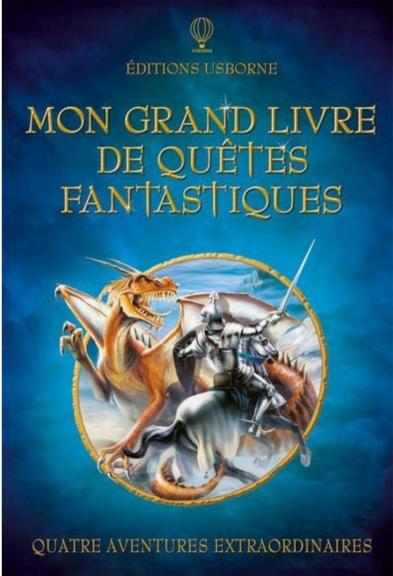


ou ses filiales. Rentrée scolaire Livres Ebooks & liseuses Nouveautés Coups de cœur Livres à prix réduits Bons plans Jeux de société Reprise de livres Résumé Des conseils 100% mode et 100% filles pour réaliser tes rêves ! Dans ce livre, tu trouveras plein d'idées pour créer ta mode, imaginer de magnifiques tenues et t'amuser avec tes amies. Des pages de jeux, de tests, de quiz te révéleront la fée à laquelle tu ressembles le plus ! Tu pourras jouer avec tes figurines sur de jolis décors, colorier des mandalas et réaliser de fabuleuses activités manuelles. Ouvrir ton grand livre de mode ! Caractéristiques Avis libraires et clients Avis audio Ecoutez ce qu'en disent nos libraires ! Les clients ont également aimé Derniers produits consultés Le guide complet des livres de mode à posséder absolument quand on aime la mode et ses grands noms qui ont dessiné les lignes d'une silhouette flairant l'air du temps ChanelPartie de rien, Gabrielle Chanel a réussi à créer un empire : la maison de couture Chanel, savamment éclairée par le génie de Karl Lagerfeld durant près de 36 ans. Amoureuse libérée, philanthrope avisée, libératrice des femmes... La créatrice a vécu mille vies, guidées par son anticonformisme fiévreux. Un destin hors norme qui a inspiré le cinéma et la télévision et bien sûr la littérature. Chanel a sorti une bible dédiée à sa fondatrice et son empire, découpée en 3 volumes dédiés chacun à l'histoire de la mode, de la joaillerie et des parfums de la maison au double C.AssoulineChanel Mode, Chanel Joaillerie et Chanel Parfums, éditions Assouline, 75 eurosDior par Christian DiorDior dédie un beau livre à chacun de ses sept directeurs artistiques emblématiques, le tout réuni dans une anthologie d'exception. Christian Dior, Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galliano, Raf Simons, Maria Grazia Chiuri. Leur point commun ? Dior. Ces sept créateurs ont tous été durant une période plus ou moins longue directeurs artistiques de la maison de couture parisienne, créée en 1947 par Christian Dior. La maison leur rend hommage en leur dédiant, chacun, un volume illustrant leur univers et leur empreinte au sein de ses murs. Assouline ouvrait le bal en décembre 2016 avec la sortie du premier volume Dior par Christian Dior 1947-1957. Un beau livre richement illustré de clichés signés Laziz Hamani mettant en lumière quatre-vingts pièces iconiques, dont le tailleur Bar, racontées par l'historien de mode Olivier Saillard.

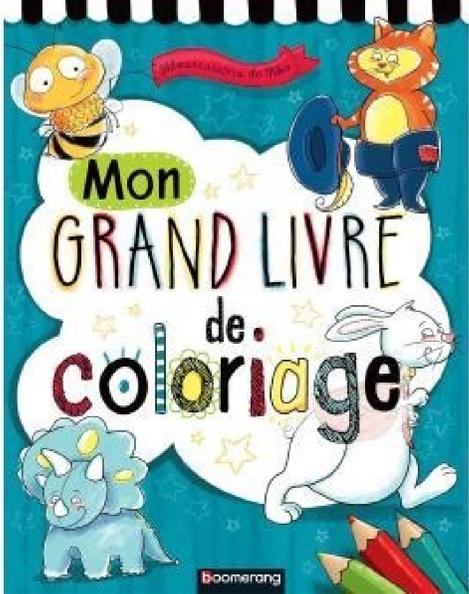


Un must-have.AssoulineDior par Christian Dior 1947-1957, éditions Assouline, 195 eurosAll About YvesYves Saint Laurent. Un nom entré dans la légende de la mode. Au travers de ce livre animé, la vie tout feu tout flamme du couturier surdoué se dénoue de son mystère. Entre croquis finement réalisés, lettres personnelles et photographies rares, l'historienne de la mode Catherine Ormen revient sur la carrière du créateur, divisée en plusieurs périodes clés, liant l'intime et le public, de ses débuts chez Christian Dior à ses collections hommages aux artistes en passant par ses costumes pour le théâtre.LarousseAll About Yves, éditions Larousse, 45 eurosBalenciaga - Shaping FashionDurant l'été 2017, le Victoria & Albert Museum consacrait une rétrospective d'exception au couturier Cristóbal Balenciaga au travers de ses plus belles créations, véritables chefs d'oeuvre d'artisanat, portées par les plus grandes personnalités de ce monde. Une exposition majeure pour un anniversaire tout aussi important puisque la maison Balenciaga célébrait cette année-là ses 80 ans d'existence.

Au total, plus de 100 vêtements et 20 chapeaux couture étaient exposés au sein du musée londonien, accompagnés d'une belle sélection de photographies, croquis, vidéos et échantillons de tissus. Pour accompagner cette exposition, un livre tout aussi riche et passionnant à posséder absolument.Balenciaga - Shaping Fashion V & A PublishingBalenciaga - Shaping Fashion, V & A Publishing, 44 eurosValentino: Mirabilia RomaeDéfilé haute couture grandiose, exposition éparpillée dans la ville, collection capsule collector... À l'été 2015, la maison Valentino célébrait Rome, sa beauté, son histoire et sa culture, le temps d'une série d'événements baptisée Mirabilia Romae. Point d'orgue, la sortie d'un ouvrage exceptionnel du même nom, éclairé par le conservateur d'art et écrivain italien Francesco Bonami qui a réuni dans ce livre collector 300 clichés de l'architecture romaine et de créations couture ainsi que des patrons, immortalisés par le photographe Laziz Hamani. Ce sublime coffee table book, pensé comme un moodboard éclectique, met en lumière la beauté de Rome, entre tradition et modernité, païen et baroque, qui inspire la maison de couture italienne depuis sa fondation en 1959.Valentino: Mirabilia Romae AssoulineValentino: Mirabilia Romae, éditions Assouline, 230 eurosFendi par Karl LagerfeldPour célébrer les 50 ans de Karl Lagerfeld à la tête de la maison, Fendi publiait en 2015 un ouvrage inédit célébrant l'oeuvre de son directeur artistique emblématique, disparu le 19 février 2019. Conservé dans un coffret en bois, le livre Fendi by Karl Lagerfeld retrace 50 ans de créations à travers le prisme d'archives, de témoignages et d'illustrations. L'ouvrage comprend également une sélection de 200 croquis, dont la totalité des logos Fendi dessinés par le Kaiser, ainsi qu'un DVD dans lequel le créateur se raconte. Collector.SteidlFendi by Karl Lagerfeld, éditions Steidl, 2 450 eurosAlexander McQueen: Savage BeautyLe 17 mars 1969, Alexander McQueen voyait le jour dans le quartier de Lewisham, à Londres. Avant-gardiste et futuriste, le style de sa maison éponyme fait l'effet d'une bombe dans l'univers de la mode des années 90 à 2000, tant ses créations sont surprenantes et anticonformistes. L'ouvrage Savage Beauty met en lumière ce personnage hors norme et torturé au regard de son travail flamboyant dans lequel il se plongeait à corps perdu.Alexander McQueen: Savage Beauty Yale University PressAlexander McQueen: Savage Beauty, 42 eurosKate by Mario SorrentiNous sommes au début des années 90. Le jeune photographe Mario Sorrenti capture la beauté juvénile, mais déjà ultra photogénique, de sa copine de l'époque, une certaine Kate Moss. Elle n'est pas encore la Brindille. Après avoir vu les clichés du prodige italien, le créateur Calvin Klein tombe sous le charme de cette jeune Britannique au corps frêle, mais au regard déjà affirmé. Il fera d'elle l'héroïne de la campagne du parfum Obsession, shootée par Sorrenti, et une star.

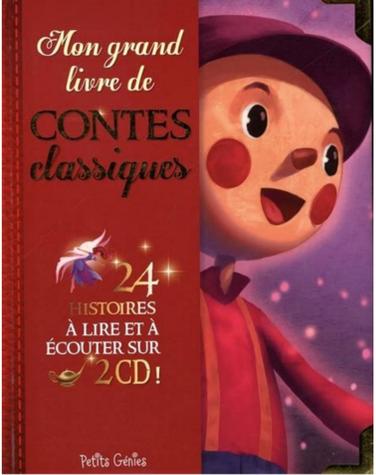


Kate Moss enchaînera les défilés et les couvertures de magazines, créant sa propre légende. Les éditions Phaidon ont réuni les clichés intimes et encore jamais montrés du top dans l'œil amoureux de Sorrenti. Un livre élégant de 220 pages qui témoigne de l'esthétique si particulière de la photo de mode de Sorrenti, un noir et blanc épuré qui sublime la féminité naturelle du modèle. Un objet rare à s'offrir d'urgence.Mario Sorrenti / PhaidonKate by Mario Sorrenti, éditions Phaidon, 89,95 eurosLouis Vuitton WindowsUn diaporama trié sur le volet des plus belles vitrines de la maison Louis Vuitton, savamment imaginées par Faye McLeod et Ansel Thompson au cours des cinq dernières années. Leur signature ? Un design inspiré, chic et conceptuel éclairé au regard d'une introduction de Vanessa Friedman, directrice mode du New York Times et critique.AssoulineLouis Vuitton Windows, éditions Assouline, 750 eurosChanel: The Impossible CollectionDans la série The Impossible Collection d'Assouline, on demande Chanel. "La mode n'est pas seulement quelque chose qui existe dans les vêtements. La mode est dans le ciel, dans la rue, la mode a à voir avec les idées, notre façon de vivre, les choses qui arrivent.



aimait dire Gabrielle Chanel. Dans ce sublime écin de 232 pages, que l'on pourrait qualifier de musée littéraire tant il est richement documenté, toutes les pièces signature de la maison défilent sous les yeux, toutes plus élégantes et irrévérencieuses, pour l'époque, les unes que les autres, agrémentées de rares photos d'archives et textes relevés qui racontent le mythe Chanel. Une bible pour les passionnés.Chanel: The Impossible Collection AssoulineChanel: The Impossible Collection, texte d'Alexander Fury, éditions Assouline, 820 eurosDior by AvedonMarlene Dietrich, Lauren Hutton, Anjelica Huston, Barbra Streisand... Des années 1940 à 1970, Richard Avedon a photographié les muses de Dior. Son travail pour la maison de couture parisienne est à l'honneur d'un sublime livre édité chez Rizzoli, qui recense pas moins de 150 clichés iconiques comme rares - certains encore jamais publiés.RizzoliDior by Avedon, éditions Rizzoli, 150 eurosPeter LindberghPublié en lien avec la grande rétrospective proposée par le Kunsthal de Rotterdam en septembre 2016, ce bel ouvrage est un hommage bien construit de l'oeuvre et l'œil novateur du photographe allemand Peter Lindbergh qui a signé couvertures et séries mode culte depuis le début des années 90 jusqu'à aujourd'hui. Incontournable.TaschenPeter Lindbergh, A Different Vision on Fashion Photography, éditions Taschen, 60 eurosChanel par Willy RizzoDe nombreuses parutions racontent l'histoire de Coco Chanel, son enfance orpheline, le succès de sa maison de couture, ses amours tragiques... Une femme iconique dont les biographes, romanciers et photographes n'ont cessé de raconter le destin, unique et bouleversant. Les éditions Minerve ont pris le parti de zoomer sur la période 1954-1967 de la maison Chanel en publiant un sublime ouvrage de photographies réalisées par Willy Rizzo, ami et confident de Coco. Disparu en 2013, le photographe napolitain a immortalisé des instants précieux de la créatrice, à la fois sévère au travail dans son atelier de la rue Cambon et fragile dans ses appartements parisiens. Une immersion dans l'intimité de la créatrice et dans l'univers de sa maison de couture à travers 181 clichés originaux et inédits de défilés, d'essayages ou encore de célébrités en tenue Chanel à la Une des magazines.MinerveChanel par Willy Rizzo, éditions Minerve, 75 eurosAlaïaDécédé le 18 novembre 2017, Azzedine Alaïa a marqué le monde de la mode et sublimé plus que jamais le corps de la femme. Avec son élégance et ses coupes précises subliment les courbes, c'est à même la peau de ses mannequins que le créateur, petit par la taille mais grand par le talent, sculptait ses robes aujourd'hui pièces de collection. Travaillant les tissus les plus luxueux, Azzedine Alaïa mêlait aussi son savoir-faire précieux aux matières innovantes et aux techniques modernes. Une carrière hors norme à l'honneur du livre culte sobrement baptisé Alaïa, publié il y a 20 ans, qui ressort en version luxe chez Rizzoli.RizzoliAlaïa, éditions Rizzoli, 66 eurosValentino Garavani VLogo SignatureMonomaniaque, cet artbook s'articule autour du VLogo Signature, logo emblématique de la Maison Valentino inspiré des années 70, retravaillé pour l'occasion par seize magazines internationaux. Le résultat ? Des images ultra inspirantes, laissant libre court aux associations visuelles et autres audaces artistiques, personnellement twistées par Pierpaolo Piccioli qui s'est amusé à apporter à chaque revisite sa touche personnelle (croquis, illustrations et signes). Valentino Garavani VLogo Signature Valentino worldwide et en ligne sur www.ideanow.online, 62,50 eurosPucciPlonger dans la mode de Pucci, c'est s'offrir un bain de couleurs chaudes, d'imprimés psychédélics tout droit venus des années 70 et de joie communicative. Créateur chouchou de Jackie Kennedy et Marilyn Monroe, Emilio Pucci séduit la jet set et les élégantes, qui se pressent à sa boutique de Capri, ouverte au début des années 50. Aujourd'hui, Taschen rend hommage à la maison italienne au fil d'un beau livre en version XL actualisée qui réunit photos d'archive, croquis, créations et documents d'époque. TaschenPucci. Version actualisée, Vanessa Friedman, Alessandra Arezzi Boza, Armando Chitolina, 200 eurosLe Musée de la ModeDe Coco Chanel à Alexander Wang, d'Helmut Newton à Richard Avedon... Le Musée de la mode retrace toute l'histoire de la mode, de ses couturiers à ses photographes en passant par ses muses. Couvrant près de 200 ans de création et traitant de plus de 500 noms cultes classés par ordre alphabétique, l'ouvrage est assurément LA bible mode à posséder dans sa bibliothèque.PhaïdonLe Musée de la Mode, éditions Phaidon, 29,95 eurosOscar de la Renta : His Legendary World of

StyleUne monographie exceptionnelle retraçant la vie et la carrière du créateur Oscar de la Renta , ce livre hommage met en lumière le travail méticuleux du couturier à travers le prisme de 70 robes iconiques, véritables chefs d’œuvre haute couture.Oscar de la Renta : His Legendary World of Style RizzoliOscar de la Renta : His Legendary World of Style, éditions Rizzoli, 35 eurosDries Van Noten 0-100En 1985, Dries Van Noten lançait sa marque éponyme de prêt-à-porter. Une mode poétique et technique qui au fil des années devient signature et enchante toujours autant durant les Fashion Week parisiennes. 2017 est une année phare pour le créateur belge puisqu'en mars dernier, il présentait sa 100ème collection le temps d'un défilé mémorable qui rassemblait ses tops fétiches qui ont marqué les Nineties, d'Amber Valletta à Carolyn Murphy en passant par Malgosia Bella. Un anniversaire qui se poursuit cet automne avec la sortie d'un beau coffret collector rassemblant ces 100 collections Dries Van Noten. Au total, deux livres, le premier regroupant les 50 premières collections, le deuxième les 50 suivantes, illustrés de plus de 2000 photos mettant en lumière l'univers de la marque, des détails des imprimés au backstage en passant par les scénographies, toujours aussi travaillées. Un coffret somptueux, richement documenté et commenté.MARCIO BASTOSDries Van Noten 0-100, éditions Lannoo, 140 eurosMert Alas & Marcus PiggottLeur esthétique plastique à la fois chic et choc, résolument aux antipodes du naturel, électrise les séries mode de magazines (Vogue notamment) et de nombreuses campagnes publicitaires (Dior, Versace, Saint Laurent...) depuis le début des années 2000. Après s'être exposé chez Phillips à Londres puis à Paris, le duo de photographes formé par Mert Alas et Marcus Piggott publie son premier grand ouvrage, regroupant ses plus beaux clichés, de la fin des années 90 à 2016. Au total, plus de 300 photos, culte comme confidentielles, mettant en scène Kate Moss, Anja Rubik, Madonna ou encore Lara Stone en bombes sexuelles et puissantes, des séries mode mythiques comme des couvertures inoubliables, se donnent à voir dans cet ouvrage richement commenté, pensé en collaboration avec Giovanni Bianco.Mert Alas & Marcus Piggott TaschenL'icône frenchy absolue, Brigitte Bardot ne cesse de nous inspirer... Femme-enfant dans Et Dieu créa... la femme, au comble de la sensualité dans Le Mépris, bouleversante en accusée dans La Vérité... Ces films ont fait entrer B.B. dans la légende. Une interprétation marquante mais surtout une allure, unique, gracie, incendiaire gravée dans les mémoires. Un style unique, pourtant recopié par les jeunes filles du monde entier, décrypté dans un livre signé Henry-Jean Servat, où l'on en apprend plus sur la relation qu'entretient l'icône engagée avec la mode, et ses couturiers.FlammarioLe style Bardot, éditions Flammarion, 19,90 eurosFashion Designers A-ZA comme Alaïa, B comme Balenciaga, C comme Chanel, D comme Dior...



De A à Z, chaque créateur et maison de mode décortiqués dans ce précis bien pensé, au regard de la riche collection du FIT Museum.TaschenFashion Designers A-Z, éditions Taschen, 49,90 eurosFranca: Chaos and CreationEn 1987, lorsque Franca Sozzani est engagée pour prendre les reines de Vogue Italy, épaulée par le directeur artistique Fabien Baron, elle comprend très vite le pouvoir de l’image, largement capable de transcender l’échelle nationale de diffusion du magazine. Commence alors des années fastes pour la publication : le mensuel imprime dans ses pages certains des clichés les plus impactants de la photographie de mode, en sondant les grands débats sociétaux qui provoque l’ire de la bien-pensance jusqu’aux Etats-Unis, comme lorsqu’elle commande à Steven Meisel une série qui met en scène la mannequin Kristen McMenamy en oiseau déchu, échouée sur une côte toxique et souillée par le pétrole, quelques semaines après la marée noire qui s’est abattue sur le Golf du Mexique, laissant la population mondiale sous le choc du désastre.

On pourrait aussi citer les clichés de soldats entourés de mannequins aux poses lascives, toujours réalisés par Steven Meisel, accusés de glamouriser la guerre faisant rage en Irak, ou des pages qui mettent en scène des contrôles de police musclés, post attentats du 11 septembre. Si les controverses ont fait rage, la témérité de ces clichés a aussi été unanimement saluée, en juillet 2008, avec un numéro spécial beauté noire, manifesto de la lutte contre le racisme et l’exclusion des mannequins noirs dans la mode. Le numéro a dû être réimprimé pour pallier à la demande. Quelques années plus tard, en 2011, l’édition de juin célèbre les courbes féminines, allant à l’encontre de la minceur extrême en vogueur, réalisant un nouveau coup marquant. Une audace célébrée dans un livre hommage qui retrace les grands moments de la carrière de Franca qui nous a quittés en décembre 2016.Franca: Chaos and Creation AssoulineFranca: Chaos and Creation livre, éditions Assouline, 250 eurosRimowa Pour la première fois depuis 122 ans, Rimowa hisse haut ses couleurs au fil des pages de ce somptueux ouvrage imaginé à quatre mains avec Rizzoli.

Ode au savoir-faire de la marque de bagagerie pur luxe fondée à Cologne en 1898, ce coffee table book retrace plus de 100 ans d’audace et d’innovation au service des voyageurs exigeants, ponctués de collaborations collectors avec de grandes maisons de mode (Dior, Supreme, Off-White, Fendi...) toutes rencontrant un immense succès à travers le monde. Soit le cadeau idéal pour les globe-trotters inspirés.RIMOWA: An Archive, Since 1898 CHRISTIAN HAGEMANNRIMOWA: An Archive, Since 1898, éditions Rizzoli, 80 eurosLe Bouquin de la modePlus de 1300 pages composent cette véritable bible de la mode, supervisée par l’œil expert d’Olivier Saillard. Historien de la mode soucieux du détail, et de la moindre anecdote qui façonne le mythe d’un couturier, Olivier Saillard s’est plongé à corps perdu dans l’histoire de la mode et passe au kaléidoscope les grandes tendances et évolutions qui ont épousé les mœurs et les époques. Sans illustration mais richement commenté, ce livre de chevet pour les avertis s’impose comme une référence.Robert LaffontLe Bouquin de la mode, collectif, sous la direction d’Oliver Saillard, Robert Laffont, 32 eurosSportmaxSportmax fête ses 50 ans. L’occasion de retracer son histoire atypique dans un beau livre chaperonné par Olivier Saillard en collaboration avec Luke Leitch, au regard d’images d’archives, de photographies, dessins et croquis signés Sarah Moon, Peter Lindbergh, David Sims ou encore Jean-Charles de Castelbajac.David Sims/AssoulineSportmax, éditions Assouline, disponible le 4 décembre 2019Man Ray et la modeC’est un aspect méconnu du travail de Man Ray, qui a pourtant contribué à l’invention même de la photographie de mode.

Lorsque l’artiste emménage à Paris dans les années 20, il fait la connaissance du couturier Paul Poiret, pour qui il commence à travailler sur commande, en tant que photographe, afin de subvenir à ses besoins et poursuivre son activité de peintre. Une première incursion dans la mode dont le résultat est jugé sans intérêt, jusqu’à ce que Man Ray fasse la rencontre de Carmel Snow et d’Alexey Brodovitch, respectivement rédactrice en chef et directeur artistique du magazine Harper’s Bazaar.

En appliquant à la photographie de mode les techniques et astuces qu’il utilise pour son travail artistique, Man Ray contribue à enrichir considérablement le traitement de l’image de mode. Jusqu’alors purement documentaire, elle devient terrain d’expérimentation artistique, où décor, mannequin et lumière sont magnifiés autant que le vêtement. Une approche à redécouvrir dans le catalogue de l’exposition de Marseille, Man Ray et la mode.RMNMan Ray et la mode, RMN, 39 eurosEntre nous - Intimité du chic bohème des années 1960 et 1970Correspondante de mode pour des magazines prestigieux, Vogue en tête de liste, tour à tour photographe, styliste et journaliste, l’Américaine Mary Russell replonge dans ses souvenirs, forcément incroyables, au temps de l’insouciance des années 60 et 70. Un reportage photo où l’on croise les plus grands noms de l’élite artistique et mondaine de l’époque, d’Andy Warhol à Yves Saint Laurent en passant par Gianni Versace et Karl Lagerfeld. Le tout encanaillé par des anecdotes personnelles à murmurer à l’oreille pour impressionner lors des dîners.Entre nous, Intimité du chic bohème des années 1960 et 1970, Un photo-mémoire par Mary Russell, éditions Flammarion, 25 eurosAcne Paper BookDe 2000 à 2014, Acne Studios a publié Acne Paper, un moodboard ultra inspirant comprenant des doubles-pages avec des interviews d’artistes, d’auteurs et de photographes, des portfolios de Louise Bourgeois, des séries mode de Paolo Roversi, le tout décliné autour d’une thématique à chaque numéro, comme le corps, le quartier de Manhattan... Cette année, Thomas Persson, le rédacteur en chef du magazine et d’Uomo Vogue a imaginé le Acne Paper Book, un best-of des 15 numéros édités durant 14 ans, le tout en 500 pages. De quoi attiser l’envie. A ne pas manquer, l’exposition qui accompagne la sortie de ce livre événement à voir dans la boutique Acne Studios du 219 rue du Faubourg St Honoré du 25 juin au 10 juillet prochains.Acne Paper Book, 95 euros, à shopper sur le site www.acnestudios.com, dans les boutiques Acne Studios et durant l’exposition. Retrouvez aussi sur Vogue.fr :30 livres de mode à posséder absolument7 biographies de mode incontournables