


☐

I'm not robot


reCAPTCHA

I am not robot!

Les meilleurs livre sur le management en entreptise

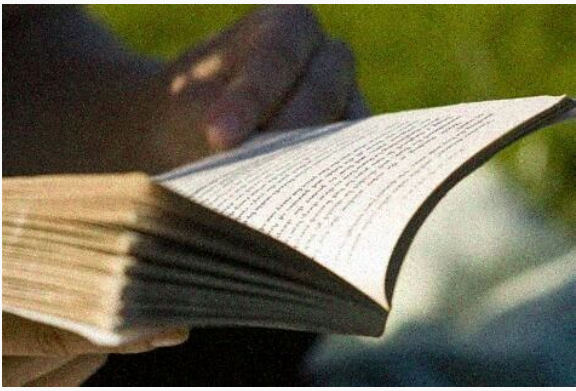
Cet article vous présente une sélection de 5 des meilleurs livres de gestion d'entreprise. 1. Reinventing Organizations – Vers des communautés de travail inspirées (Frédéric Laloux) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Le livre de Frédéric Laloux se situe dans une perspective intégrale et s'appuie sur une analyse fine de l'évolution de la conscience humaine. hejesare Après des recherches approfondies, il met en évidence l'émergence de nouveaux modèles où la seule hiérarchie existante est celle basée sur le niveau des expertises et le talent de chacun. Ce livre donne les clefs pour faire évoluer son organisation, ou en construire une nouvelle où il fait bon vivre et travailler ensemble. A propos de l'auteur Ancien partenaire associé chez McKinsey, Frédéric Laloux se sent aujourd'hui appelé à vivre une vie simple, centrée sur sa famille, et en contact avec la nature. Ses recherches sur les modèles organisationnels émergents ont été décrites comme « un saut dans la pensée du management » par certains des spécialistes les plus respectés. Parmi d'autres projets, il conseille un certain nombre de dirigeants sur le chemin d'une transformation radicale de leur organisation.



Ce livre donne les clefs pour faire évoluer son organisation, ou en construire une nouvelle où il fait bon vivre et travailler ensemble. A propos de l'auteur Ancien partenaire associé chez McKinsey, Frédéric Laloux se sent aujourd'hui appelé à vivre une vie simple, centrée sur sa famille, et en contact avec la nature. Ses recherches sur les modèles organisationnels émergents ont été décrites comme « un saut dans la pensée du management » par certains des spécialistes les plus respectés. Parmi d'autres projets, il conseille un certain nombre de dirigeants sur le chemin d'une transformation radicale de leur organisation. 2. Le personal MBA (Josh Kaufman, Olivier Roland) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Tout le monde n'a pas les moyens ou l'opportunité de faire un MBA. Mais pour faire décoller votre carrière, accéder à des postes à plus de responsabilités, vous pouvez vous former seul à la gestion, à la finance, au marketing... Avec ce livre, c'est à la portée de tous ! On y découvrira par exemple : Qu'est-ce que le flux de trésorerie ? La différence entre coûts fixes et coûts variables ? Comment prendre de meilleures décisions ? Comment lire un compte de résultat ? Comment nouer et renforcer des liens professionnels ? Les 3 dimensions à connaître pour réussir une négociation. Etc.



2. Le personal MBA (Josh Kaufman, Olivier Roland) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Tout le monde n'a pas les moyens ou l'opportunité de faire un MBA. Mais pour faire décoller votre carrière, accéder à des postes à plus de responsabilités, vous pouvez vous former seul à la gestion, à la finance, au marketing... Avec ce livre, c'est à la portée de tous ! On y découvrira par exemple : Qu'est-ce que le flux de trésorerie ? La différence entre coûts fixes et coûts variables ? Comment prendre de meilleures décisions ? Comment lire un compte de résultat ? Comment nouer et renforcer des liens professionnels ? Les 3 dimensions à connaître pour réussir une négociation. Etc. A propos de l'auteur Josh Kaufman est consultant et auteur de livre de développement personnel. Après une carrière chez Procter & Gamble, il est devenu consultant et auteur de livres de développement personnel. Il donne aussi des cours pour s'améliorer dans le monde des affaires 3. Liberté & Cie (Brian M. Carney, Isaac Getz) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Notre société a érigé la liberté comme l'une de ses valeurs cardinales, censée gouverner notre système politique comme nos vies privées. Les patrons sont souvent les premiers à vanter ses vertus, en faisant un pilier du capitalisme. Mais ces belles paroles s'arrêtent net à la porte des entreprises : en effet, dans le monde du travail, la hiérarchie, le contrôle, la surveillance continue semblent bien la règle. Pourtant, l'enquête de Brian Carney et d'Isaac Getz montre qu'il existe une autre manière d'agir et nous invite dans des entreprises où la liberté est devenue le principe de management. hurxvorp On y écoute les salariés au lieu de leur dire quoi faire. On les traite en adultes responsables au lieu de limiter les informations dont ils disposent et de faire contrôler chacun de leurs faits et gestes par une hiérarchie pléthorique. On encourage la prise de risque et l'initiative individuelle. Situées en France, aux Etats-Unis ou encore en Finlande, ces entreprises ont été « libérées » par des dirigeants visionnaires qui ont totalement révolutionné la culture de leurs firmes. En réveillant le potentiel humain qu'elles recelaient, ils leur ont fait battre des records de rentabilité. A travers leurs histoires, Brian Carney et Isaac Getz nous révèlent une autre manière d'être, enfin, libres, heureux et efficaces au travail. A propos de l'auteur Docteur en psychologie et en management, Isaac Getz est professeur à l'ESCP à Paris et professeur invité dans plusieurs universités américaines comme Cornell ou Stanford. Depuis la parution du livre, Freedom Inc (L'entreprise libérée), aux Etats-Unis, il conseille de nombreux chefs d'entreprise en France et en Europe. 4. La vérité sur ce qui nous motive (Daniel Pink) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Qu'est-ce qui nous motive vraiment ? Quand sommes-nous les plus performants et épanouis ? Depuis le XIXe siècle, le taylorisme et l'organisation « scientifique » du travail ont fait du principe punition/récompense le paradigme de la motivation. Avec humour et études scientifiques à l'appui, Daniel Pink explique pourquoi ce modèle est dépassé. Le secret de la performance, c'est le besoin profondément humain d'apprendre, de créer et de s'améliorer sans cesse. Au travers d'exemples concrets empruntés au monde de l'entreprise, il décrypte les trois éléments clés de la motivation : l'autonomie, l'envie d'être bon dans ce que l'on fait et le besoin de donner un sens à sa vie. La carotte et le bâton, c'est fini ! A propos de l'auteur Daniel H Pink est l'ancien responsable des discours du vice-président Al Gore de 1995 à 1997. Journaliste, il a écrit pour The New York Times, Harvard Business Review et Wired. Il est l'auteur de L'Homme aux deux cerveaux (2007) et Vous êtes vendeurs, le saviez-vous ? (2013). 5.



A propos de l'auteur Ancien partenaire associé chez McKinsey, Frédéric Laloux se sent aujourd'hui appelé à vivre une vie simple, centrée sur sa famille, et en contact avec la nature. buxetusodege Ses recherches sur les modèles organisationnels émergents ont été décrites comme « un saut dans la pensée du management » par certains des spécialistes les plus respectés. Parmi d'autres projets, il conseille un certain nombre de dirigeants sur le chemin d'une transformation radicale de leur organisation. ziza 2. Le personal MBA (Josh Kaufman, Olivier Roland) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Tout le monde n'a pas les moyens ou l'opportunité de faire un MBA. Mais pour faire décoller votre carrière, accéder à des postes à plus de responsabilités, vous pouvez vous former seul à la gestion, à la finance, au marketing... Avec ce livre, c'est à la portée de tous ! On y découvrira par exemple : Qu'est-ce que le flux de trésorerie ? La différence entre coûts fixes et coûts variables ? lati Comment prendre de meilleures décisions ? Comment lire un compte de résultat ? tezbhijawo Comment nouer et renforcer des liens professionnels ?



A propos de l'auteur Ancien partenaire associé chez McKinsey, Frédéric Laloux se sent aujourd'hui appelé à vivre une vie simple, centrée sur sa famille, et en contact avec la nature. buxetusodege Ses recherches sur les modèles organisationnels émergents ont été décrites comme « un saut dans la pensée du management » par certains des spécialistes les plus respectés. Parmi d'autres projets, il conseille un certain nombre de dirigeants sur le chemin d'une transformation radicale de leur organisation. 2. Le personal MBA (Josh Kaufman, Olivier Roland) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Tout le monde n'a pas les moyens ou l'opportunité de faire un MBA. Mais pour faire décoller votre carrière, accéder à des postes à plus de responsabilités, vous pouvez vous former seul à la gestion, à la finance, au marketing... Avec ce livre, c'est à la portée de tous ! On y découvrira par exemple : Qu'est-ce que le flux de trésorerie ? La différence entre coûts fixes et coûts variables ? Comment prendre de meilleures décisions ? Comment lire un compte de résultat ? Comment nouer et renforcer des liens professionnels ? Les 3 dimensions à connaître pour réussir une négociation. Etc. A propos de l'auteur Josh Kaufman est consultant et auteur de livre de développement personnel. Après une carrière chez Procter & Gamble, il est devenu consultant et auteur de livres de développement personnel. Il donne aussi des cours pour s'améliorer dans le monde des affaires 3. Liberté & Cie (Brian M. Carney, Isaac Getz) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Notre société a érigé la liberté comme l'une de ses valeurs cardinales, censée gouverner notre système politique comme nos vies privées. Les patrons sont souvent les premiers à vanter ses vertus, en faisant un pilier du capitalisme. Mais ces belles paroles s'arrêtent net à la porte des entreprises : en effet, dans le monde du travail, la hiérarchie, le contrôle, la surveillance continue semblent bien la règle. Pourtant, l'enquête de Brian Carney et d'Isaac Getz montre qu'il existe une autre manière d'agir et nous invite dans des entreprises où la liberté est devenue le principe de management. hurxvorp On y écoute les salariés au lieu de leur dire quoi faire. On les traite en adultes responsables au lieu de limiter les informations dont ils disposent et de faire contrôler chacun de leurs faits et gestes par une hiérarchie pléthorique. On encourage la prise de risque et l'initiative individuelle. Situées en France, aux Etats-Unis ou encore en Finlande, ces entreprises ont été « libérées » par des dirigeants visionnaires qui ont totalement révolutionné la culture de leurs firmes. En réveillant le potentiel humain qu'elles recelaient, ils leur ont fait battre des records de rentabilité. A travers leurs histoires, Brian Carney et Isaac Getz nous révèlent une autre manière d'être, enfin, libres, heureux et efficaces au travail. A propos de l'auteur Docteur en psychologie et en management, Isaac Getz est professeur à l'ESCP à Paris et professeur invité dans plusieurs universités américaines comme Cornell ou Stanford. Depuis la parution du livre, Freedom Inc (L'entreprise libérée), aux Etats-Unis, il conseille de nombreux chefs d'entreprise en France et en Europe. 4. La vérité sur ce qui nous motive (Daniel Pink) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Qu'est-ce qui nous motive vraiment ? Quand sommes-nous les plus performants et épanouis ? Depuis le XIXe siècle, le taylorisme et l'organisation « scientifique » du travail ont fait du principe punition/récompense le paradigme de la motivation. Avec humour et études scientifiques à l'appui, Daniel Pink explique pourquoi ce modèle est dépassé. Le secret de la performance, c'est le besoin profondément humain d'apprendre, de créer et de s'améliorer sans cesse. Au travers d'exemples concrets empruntés au monde de l'entreprise, il décrypte les trois éléments clés de la motivation : l'autonomie, l'envie d'être bon dans ce que l'on fait et le besoin de donner un sens à sa vie. La carotte et le bâton, c'est fini ! A propos de l'auteur Daniel H Pink est l'ancien responsable des discours du vice-président Al Gore de 1995 à 1997. Journaliste, il a écrit pour The New York Times, Harvard Business Review et Wired. Il est l'auteur de L'Homme aux deux cerveaux (2007) et Vous êtes vendeurs, le saviez-vous ? (2013). 5.



Parmi d'autres projets, il conseille un certain nombre de dirigeants sur le chemin d'une transformation radicale de leur organisation. 2. Le personnel MBA (Josh Kaufman, Olivier Roland) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Tout le monde n'a pas les moyens ou l'opportunité de faire un MBA. Mais pour faire décoller votre carrière, accéder à des postes à plus de responsabilités, vous pouvez vous former seul à la gestion, à la finance, au marketing... Avec ce livre, c'est à la portée de tous ! On y découvre par exemple : Qu'est-ce que le flux de trésorerie ? La différence entre coûts fixes et coûts variables ? Comment prendre de meilleures décisions ? Comment lire un compte de résultat ? Comment nouer et renforcer des liens professionnels ? Les 3 dimensions à connaître pour réussir une négociation. Etc. A propos de l'auteur Josh Kaufman est consultant et auteur de livre de développement personnel. Après une carrière chez Procter & Gamble, il est devenu consultant et auteur de livres de développement personnel. Il donne aussi des cours pour s'améliorer dans le monde des affaires 3. Liberté & Cie (Brian M. Carney, Isaac Getz) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Notre société a érigé la liberté comme l'une de ses valeurs cardinales, censée gouverner notre système politique comme nos vies privées. Les patrons sont souvent les premiers à vanter ses vertus, en faisant un pilier du capitalisme. Mais ces belles paroles s'arrêtent net à la porte des entreprises : en effet, dans le monde du travail, la hiérarchie, le contrôle, la surveillance continue semblent bien la règle. Pourtant, l'enquête de Brian Carney et d'Isaac Getz montre qu'il existe une autre manière d'agir et nous invite dans des entreprises où la liberté est devenue le principe de management. On y écoute les salariés au lieu de leur dire quoi faire. On les traite en adultes responsables au lieu de limiter les informations dont ils disposent et de faire contrôler chacun de leurs faits et gestes par une hiérarchie pléthorique. ^{welo} 4. La vérité sur ce qui nous motive (Daniel Pink) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Qu'est-ce qui nous motive vraiment ? Quand sommes-nous les plus performants et épanouis ? Depuis le XIXe siècle, le Taylorisme et l'organisation « scientifique » du travail ont fait du principe punition/récompense le paradigme de la motivation. Avec humour et études scientifiques à l'appui, Daniel Pink explique pourquoi ce modèle est dépassé. Le secret de la performance, c'est le besoin profondément humain d'apprendre, de créer et de s'améliorer sans cesse. ^{gotonuleccou} Au travers d'exemples concrets empruntés au monde de l'entreprise, il décrypte les trois éléments clés de la motivation : l'autonomie, l'envie d'être bon dans ce que l'on fait et le besoin de donner un sens à sa vie. ^{hiji} La carotte et le bâton, c'est fini ! A propos de l'auteur Daniel H Pink est l'ancien responsable des discours du vice-président Al Gore de 1995 à 1997. Journaliste, il a écrit pour The New York Times, Harvard Business Review et Wired. Il est l'auteur de L'Homme aux deux cerveaux (2007) et Vous êtes vendeurs, le saviez-vous ? (2013). 5. Du manager agile au leader designer (Cécile Dejoux) Disponible sur Amazon Disponible à la Fnac Manager, c'est savoir planifier, décider, motiver et développer des talents. Devenir un leader peut être une capacité naturelle ou l'aboutissement d'une transformation. Dans tous les cas, il existe des pratiques et des astuces pour prendre confiance et aller plus loin. Ce livre montre comment la mondialisation et le digital obligent les organisations à repenser leurs modes de décision, de reconnaissance et le design des métiers. Il illustre, d'une part, l'émergence d'un nouveau type de management fondé sur le collaboratif, l'interculturel et l'innovation, et d'autre part, la valorisation de nouveaux styles de leaders dits « émotionnel, spirituel, ou communautaire ». En revenant sur les principes fondateurs et les savoir-faire pour manager une équipe et devenir un leader, ce livre s'adresse à tous. Il évoque notamment les caractéristiques du manager 2.0, du leader agile et de la notion de « design thinking leader ». A propos de l'auteur Cécile Dejoux est Professeur des Universités au Cnam Paris et professeur affiliée à l'ESCP Europe. Elle est spécialisée sur les thématiques du management, des RH à l'heure de la transformation numérique et de l'intelligence artificielle. Alors, quels sont les meilleurs livres du moment ? Quels sont les meilleurs livres entrepreneurs 2022 ? Pour répondre à ces questions, nous vous proposons une liste de livres pour entrepreneurs et aspirants entrepreneurs. Management, neurosciences, marketing ou économie, dernières sorties ou livre entrepreneuriat culte, biographie entrepreneur ou encore livre de chevet des plus grands leaders en e-commerce, nous aborderons tous les sujets et tous les genres pour faire de vous un entrepreneur ultra informé. Et qui sait, peut-être que l'un de ces livres business ou livre sur l'entrepreneuriat changera votre vie. Retrouvez par ailleurs à la fin de cet article des conseils pour profiter de ces livres au meilleur prix et des astuces pour télécharger des livres gratuitement. Meilleurs livres entrepreneurs, confirmés ou débutants que ayez déjà lancé votre business ou que vous y réfléchissiez sérieusement, ces livres business devraient vous inspirer. 1. Lean Startup - Eric Ries - 2011 "Adoptez l'innovation continue" → Click here to Launch Your Online Business with Shopify Premier livre entrepreneur : The Lean Startup, qu'on pourrait traduire par la startup minimale, est un livre entrepreneur par excellence. L'auteur, lui-même entrepreneur à succès, y présente les éléments nécessaires au développement d'une start-up qui selon lui, garantirait au maximum ses chances de réussite. The Lean Startup est un manifeste pour la réactivité. Il considère que l'unique but d'une start-up, vers lequel tous les efforts quotidiens et à tous les niveaux doivent se concentrer, est de trouver un modèle économique viable. Pour cela, il faut se lancer le plus rapidement possible, avec un prototype le plus basique possible. L'idée est de tester ensuite une série d'hypothèses et d'assomptions, directement auprès de la cible, le plan de développement de l'entreprise se dessinant au fur et à mesure de la vérification de ces hypothèses. Un livre business inspirant pour ceux qui pensent que tout doit être parfait avant de lancer une boutique en ligne. Même si cet ouvrage est de 2011, il mérite largement sa place dans le classement des meilleurs livres entrepreneurs 2022. Ses enseignements n'ont pas pris une ride ! 2. Père riche, père pauvre - Robert T. Kiyosaki et Sharon Lechter - 2018 (édition mise à jour) "Ce que les gens riches enseignent à leurs enfants à propos de l'argent - et que ne font pas les gens pauvres et de la classe moyenne!" Un livre sur l'entrepreneuriat must have, d'ailleurs numéro 1 des ventes dans de nombreux classements best-sellers. Nous l'avons analysé et nous vous proposons un résumé dans cet article dédié pere riche pere pauvre. Initialement publié en 1997, il a été mis à jour et réédité en 2018. Loin du domaine des neurosciences ou de la recherche en général, il s'agit plutôt d'une auto-biographie. L'auteur y livre son expérience et surtout son éducation financière, entre un père professeur universitaire, bohème et plutôt cigale, et le père d'un ami, entrepreneur fourni devenu son mentor. L'ouvrage est intéressant en ce qu'il met en lumière et décrit de manière pratique les conséquences de ce que Pierre Bourdieu appelait l'habitus. Un bon livre entrepreneuriat pour changer sa façon de voir les choses, si vous doutez de vos chances de succès, ou si vous pensez que tout est joué d'avance. 3. Votre empire dans un sac à dos - Stan Leloup - 2020 "Décodez la psychologie humaine pour trouver une idée de business, vendre sur internet et gagner votre ordinateur" Stan Leloup est un YouTubeur français et spécialiste marketing. Sur sa chaîne YouTube, il présente les différents concepts du marketing actuel, mais aussi des conseils pour faire une bonne présentation, pour bien négocier ou encore les règles du storytelling. Fort de ses 320 000 abonnés, il s'est lancé dans la publication d'un livre entrepreneur, largement auto-biographique, mais aussi méthodique. Dans ce livre, vous apprendrez à repérer les opportunités de business intéressantes, à tester rapidement un produit et à vendre efficacement sur Internet. Il puise son inspiration et ses conseils auprès de nombreux gourous de l'entrepreneuriat, mais y ajoute son expérience personnelle. Finalement un bon livre e-commerce, parmi les meilleures ventes de livre business Amazon, qui vous donnera envie de vous lancer, sans économies, sans compétences techniques et sans idées de génie. 3. Juste une grosse motivation, 4. 100€ pour lancer son business - Chris Guillebeau - 2014 "Vous avez un budget de 100€ et une idée d'entreprise ? Bonne nouvelle, vous pouvez lancer votre business !" En 2013, Chris Guillebeau a atteint son objectif de visiter les 193 pays du monde. Et pourtant il n'a jamais eu de "vrai travail", ni un salaire régulier. Au lieu de cela, il trouve des moyens de transformer ses idées en revenus pour financer sa vie d'aventure. Dans 100€ pour lancer son business, Chris Guillebeau insiste sur le fait qu'il n'est pas nécessaire d'avoir beaucoup d'argent pour créer une entreprise florissante. Ce livre entrepreneur présente 50 études de cas de personnes qui ont créé des entreprises générant 50 000 euros ou plus grâce à un petit investissement - souvent 100 euros ou moins. La plupart de ces personnes n'avaient pas de compétences particulières au départ, mais ont découvert des aspects de leurs passions personnelles qui pouvaient être monétisés. L'auteur partage des conseils concrets pour y arriver et vivre de sa passion tout en étant son propre patron. 5. La semaine de 4 heures - Timothy Ferriss - 2007 "Travaillez moins, gagnez plus et vivez mieux !" S'il y a un livre à lire absolument, régulièrement cité parmi les meilleurs livres du moment même s'il n'est pas vraiment récent, c'est La Semaine de 4 heures de Tim Ferriss. Comme Père riche, père pauvre, ce livre business invite à repenser son rapport au temps et à l'argent. Parmi les concepts phares du livre : celui de "muse", autrement dit un business qui requiert relativement peu d'efforts, et qui va générer des revenus même quand vous dormez. D'autres appellent cela une source de revenus passifs. Dans tous les cas, c'est un livre entrepreneur qui ne laisse pas indifférent. Nous avons consacré un article aux leçons de la Semaine de 4 heures ou comment être plus productif. 6. Osez l'optimisme - Catherine Testa - 2017 "10 clés pour réinventer votre quotidien" "Je n'ose pas me lancer". Cette phrase est l'un des principaux freins à l'entreprenariat et le point de départ de ce livre. Vous avez peur de ne pas y arriver et manquez de confiance en vous ? Cet ouvrage pourrait être le booster dont vous avez besoin pour franchir le pas. Son auteur Catherine Testa a fait de l'optimisme son cheval de bataille. C'est selon elle la clé pour prendre confiance en soi et surmonter les difficultés. Osez l'optimisme est un livre pratique, avec des exemples concrets et des mantras positifs. Attention, ce n'est pas un livre entrepreneur dans le sens strict du terme. Si Catherine Testa s'adresse aux entrepreneurs, elle s'adresse de manière plus générale à ceux qui veulent se lancer : dans un nouveau projet, une relation amoureuse, etc. 7. La révolte des premiers de la classe - Jean-Laurent Cassely - 2017 "Métiers à la con, quête de sens et reconversions urbaines" Vous n'êtes pas premier de la classe ? C'est parfait, vous êtes déjà prêt pour l'entrepreneuriat, passez au livre suivant. Pour les autres, vous avez fait de hautes études, vous avez un job à responsabilités dans une grande boîte et pourtant, vous n'êtes pas bien. Il est peut-être temps pour vous de rejoindre la révolte des premiers de la classe. Ce livre parle du changement de paradigme entre les métiers intellectuels, à forte reconnaissance sociale, et les métiers manuels, longtemps associés au bas de l'échelle sociale. En perte et en quête de sens, les classes supérieures remettent aujourd'hui en question leur quotidien rythmé par les tableaux Excel et les réunions. Ils sont de plus en plus nombreux à se convertir vers des activités proches des gens, de la nature, de l'artisanat. Un livre qui peut vous donner envie de faire le point, et peut-être de vous lancer dans l'entrepreneuriat. Meilleurs livres entrepreneuriat : science de la productivité 8. Le pouvoir des habitudes - Charles Duhigg - 2018 "Changer un rien peut tout changer" Les habitudes sont tellement fortes qu'elles fonctionnent même dans un cerveau endommagé. Elles sont essentielles et nous facilitent le quotidien, mais les mauvaises habitudes peuvent ruiner une vie. Heureusement, dans son livre business "Le pouvoir des habitudes", Charles Duhigg décortique leur fonctionnement et explique comment on peut en créer de nouvelles. Pensez à tous ces comportements que vous empêchent de réussir : par exemple celles qui participent d'une mauvaise hygiène de vie ou votre tendance à la procrastination. Grâce au livre entrepreneuriat "Pouvoir des habitudes", vous pourrez mettre en place de nouveaux comportements pour optimiser vos chances de succès. Le livre aborde également le pouvoir à double tranchant des habitudes en entreprise et en marketing. Charles Duhigg est reporter pour le New York Times Magazine, le New Yorker et The Atlantic et a reçu le prix Pulitzer. 9. Le bon moment - Daniel Pink - 2019 "La science du parfait timing" Avez-vous remarqué des variations d'humeur régulières dans vos journées ? Vous avez l'impression d'être plus efficace le matin, le soir, ou peut-être les deux ? Ce n'est pas une impression et c'est ce que vous découvrirez dans ce livre business. Nos emplois du temps journaliers sont structurés par nos habitudes, mais aussi par nos émotions. Toutes les études sur le sujet révèlent que 60 à 80 % des gens ressentent un pic de positivisme le matin, une baisse de moral l'après-midi et une remontée le soir. C'est le chronotype le plus courant, mais il en existe d'autres. En fonction de votre chronotype, vous apprendrez quels sont les meilleurs moments de la journée pour une réunion importante ou une négociation serrée, quand et comment faire une pause et quelles habitudes optimiseraient vos journées. Grâce à la science du timing, vos projets prennent une autre tournure. 10. Deep Work - Cal Newport - 2017 "Retrouver la concentration dans un monde de distractions" L'auteur et professeur Cal Newport définit le "deep work" ou travail profond comme la capacité à se concentrer sans distraction sur une tâche cognitive exigeante pendant une longue période. Et c'est une compétence qui se fait rare, tout comme elle devient de plus en plus précieuse. Alors que la plupart des gens gaspillent leur temps dans une frénésie de tâches superficielles - comme les mails et la procrastination sur les réseaux sociaux - les personnes qui réussissent le mieux concentrent leur attention sur les tâches qui comptent vraiment. Le deep work est ainsi une compétence essentielle pour maîtriser les tâches compliquées et produire de meilleurs résultats en moins de temps. Dans ce livre business, Cal Newport livre des clés pour trouver ou retrouver la capacité à se concentrer pleinement. 11. Méditer, jour après jour - Christophe André - 2011 "25 leçons pour vivre en pleine conscience" C'est prouvé : la méditation peut booster votre productivité, vous aidant à améliorer votre concentration, à réduire votre stress et votre anxiété et à mieux gérer vos émotions. De nombreux entrepreneurs et chefs d'entreprises pratiquent la méditation, comme Jack Dorsey, le CEO de Twitter ou Jeff Weiner, ex-CEO de LinkedIn. S'il existe de nombreux ouvrages de méditation, celui de Christophe André a l'avantage d'être accessible et facile à appréhender, avec des conseils hyper simples. C'est sans doute l'une des raisons pour lesquelles c'est un best-seller et le n°1 des livres de méditation. Il se présente sous la forme de 25 leçons pour vivre en pleine conscience. Vous pouvez l'acheter en livre audio ou en livre physique avec un CD de méditations guidées.

(Si vous souhaitez explorer la méditation et découvrir les bienfaits de cette pratique, nous vous conseillons également le guide Headspace de la méditation sur Netflix.) Meilleurs livres business et livres économie 12. THE BOX - Marc Levinson - 2011 "Comment le conteneur a changé le monde" En 1958, les premiers conteneurs naviguent de New York (New Jersey) à Houston (Texas). Personne ne se doutait que le mouvement de cette boîte allait révolutionner le commerce international. The Box est un livre sur l'histoire et l'économie du conteneur de transport. Vous ne voyez pas l'intérêt d'un tel sujet ? C'est pourtant un livre économie qui raconte une histoire qui a changé le monde. C'est l'histoire d'une idée née dans la tête du titulaire mal américain, qui bien que géniale, a mis une cinquantaine d'années à s'imposer. Car en tant qu'idée disruptive, elle a dû affronter l'énorme résistance de tous les écosystèmes qu'elle modifiait : les ports, la construction navale, les sociétés de chemin de fer, le réseau routier, les douanes, les fédérations. C'est l'histoire de l'ineluctable transformation de notre environnement. Un sujet très intéressant alors que nous sommes à l'aube d'un énorme bouleversement avec l'intelligence artificielle. C'est aussi un sujet brûlant si vous faites du dropshipping en France. Marc Levinson est un économiste, historien et journaliste américain. 13. De zéro à un - Peter Thiel - 2016 "Comment construire le futur" Ce livre connu a été rédigé par le fondateur de PayPal, qui a sans doute deux ou trois conseils intéressants à partager ! Bien que ce livre business soit largement critiqué pour son soutien sans limites aux monopoles, il reste une précieuse somme d'informations et de concepts utiles à l'entrepreneur. Il tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son va de zéro à n. Le progrès vertical, c'est-à-dire la technologie : on invente quelque chose. On va de zéro à un. L'alliance des deux serait le seul futur possible. L'éclatement de la bulle Internet, la production de la valeur d'une entreprise, la concurrence, la méthode Pareto... Le livre business "De zéro à un" est une sorte de guide de l'entreprise sur la route du succès. 14. Les robots, mon emploi et moi - Erwann Tison - 2019 "Comprendre en 2 heures ce qui va m'arriver dans 20 ans" Il ne s'agit pas d'un livre entrepreneur à proprement parler, mais plutôt d'un livre d'économie et de société. Comme vous le savez probablement, nous sommes à l'aube d'une révolution technologique et sociale majeure qui va bouleverser notre quotidien, mais surtout notre vie professionnelle. Cette révolution s'appelle l'intelligence artificielle. Mais inutile de paniquer en pensant à tous ces robots qui vont nous piquer nos emplois. L'auteur présente tranquillement ce qui nous attend, quels métiers seront affectés et comment, mais aussi quels seront les nouveaux et comment anticiper ce prochain chapitre de notre civilisation. Les plus informés seront les gagnants. Meilleurs livres entrepreneurs : neuropsychologie et philosophie 15. Système 1 / Système 2 - Daniel Kahneman - 2016 "Les deux vitesses de la pensée" Vous êtes-vous déjà interrogé sur une décision prise dans le passé qui vous paraît aujourd'hui complètement irrationnelle ? Alors ce livre entrepreneur est pour vous. Daniel Kahneman présente nos deux systèmes de pensées : Le premier est automatique et instinctif, et consomme peu d'énergie. Le second, raisonné et conscient, nous demande beaucoup plus d'efforts. Un beau du qui pourrait nous porter loin si nous n'avions pas la faiblesse de notre tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son utilisation des deux systèmes pour une intelligence plus performante. Il y présente également sa théorie des perspectives, liée à la finance comportementale. Daniel Kahneman est psychologue et économiste américain, prix Nobel d'économie en 2002. 16. C'est (vraiment ?) moi qui décide - Dan Ariely - 2016 "Les raisons cachées de nos choix" Dan Ariely est professeur de psychologie et d'économie comportementale. Dans ce livre, intitulé en anglais "Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions", il décrypte les comportements des consommateurs, réfutant l'idée qu'ils obéissent à une logique rationnelle. (Si vous souhaitez explorer la méditation et découvrir les bienfaits de cette pratique, nous vous conseillons également le guide Headspace de la méditation sur Netflix.) Meilleurs livres business et livres économie 12. THE BOX - Marc Levinson - 2011 "Comment le conteneur a changé le monde" En 1958, les premiers conteneurs naviguent de New York (New Jersey) à Houston (Texas). Personne ne se doutait que le mouvement de cette boîte allait révolutionner le commerce international. The Box est un livre sur l'histoire et l'économie du conteneur de transport. Vous ne voyez pas l'intérêt d'un tel sujet ? C'est pourtant un livre économie qui raconte une histoire qui a changé le monde. C'est l'histoire d'une idée née dans la tête du titulaire mal américain, qui bien que géniale, a mis une cinquantaine d'années à s'imposer. Car en tant qu'idée disruptive, elle a dû affronter l'énorme résistance de tous les écosystèmes qu'elle modifiait : les ports, la construction navale, les sociétés de chemin de fer, le réseau routier, les douanes, les fédérations. C'est l'histoire de l'ineluctable transformation de notre environnement. Un sujet très intéressant alors que nous sommes à l'aube d'un énorme bouleversement avec l'intelligence artificielle. C'est aussi un sujet brûlant si vous faites du dropshipping en France. Marc Levinson est un économiste, historien et journaliste américain. 13. De zéro à un - Peter Thiel - 2016 "Comment construire le futur" Ce livre connu a été rédigé par le fondateur de PayPal, qui a sans doute deux ou trois conseils intéressants à partager ! Bien que ce livre business soit largement critiqué pour son soutien sans limites aux monopoles, il reste une précieuse somme d'informations et de concepts utiles à l'entrepreneur. Il tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son va de zéro à n. Le progrès vertical, c'est-à-dire la technologie : on invente quelque chose. On va de zéro à un. L'alliance des deux serait le seul futur possible. L'éclatement de la bulle Internet, la production de la valeur d'une entreprise, la concurrence, la méthode Pareto... Le livre business "De zéro à un" est une sorte de guide de l'entreprise sur la route du succès. 14. Les robots, mon emploi et moi - Erwann Tison - 2019 "Comprendre en 2 heures ce qui va m'arriver dans 20 ans" Il ne s'agit pas d'un livre entrepreneur à proprement parler, mais plutôt d'un livre d'économie et de société. Comme vous le savez probablement, nous sommes à l'aube d'une révolution technologique et sociale majeure qui va bouleverser notre quotidien, mais surtout notre vie professionnelle. Cette révolution s'appelle l'intelligence artificielle. Mais inutile de paniquer en pensant à tous ces robots qui vont nous piquer nos emplois. L'auteur présente tranquillement ce qui nous attend, quels métiers seront affectés et comment, mais aussi quels seront les nouveaux et comment anticiper ce prochain chapitre de notre civilisation. Les plus informés seront les gagnants. Meilleurs livres entrepreneurs : neuropsychologie et philosophie 15. Système 1 / Système 2 - Daniel Kahneman - 2016 "Les deux vitesses de la pensée" Vous êtes-vous déjà interrogé sur une décision prise dans le passé qui vous paraît aujourd'hui complètement irrationnelle ? Alors ce livre entrepreneur est pour vous. Daniel Kahneman présente nos deux systèmes de pensées : Le premier est automatique et instinctif, et consomme peu d'énergie. Le second, raisonné et conscient, nous demande beaucoup plus d'efforts. Un beau du qui pourrait nous porter loin si nous n'avions pas la faiblesse de notre tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son utilisation des deux systèmes pour une intelligence plus performante. Il y présente également sa théorie des perspectives, liée à la finance comportementale. Daniel Kahneman est psychologue et économiste américain, prix Nobel d'économie en 2002. 16. C'est (vraiment ?) moi qui décide - Dan Ariely - 2016 "Les raisons cachées de nos choix" Dan Ariely est professeur de psychologie et d'économie comportementale. Dans ce livre, intitulé en anglais "Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions", il décrypte les comportements des consommateurs, réfutant l'idée qu'ils obéissent à une logique rationnelle. (Si vous souhaitez explorer la méditation et découvrir les bienfaits de cette pratique, nous vous conseillons également le guide Headspace de la méditation sur Netflix.) Meilleurs livres business et livres économie 12. THE BOX - Marc Levinson - 2011 "Comment le conteneur a changé le monde" En 1958, les premiers conteneurs naviguent de New York (New Jersey) à Houston (Texas). Personne ne se doutait que le mouvement de cette boîte allait révolutionner le commerce international. The Box est un livre sur l'histoire et l'économie du conteneur de transport. Vous ne voyez pas l'intérêt d'un tel sujet ? C'est pourtant un livre économie qui raconte une histoire qui a changé le monde. C'est l'histoire d'une idée née dans la tête du titulaire mal américain, qui bien que géniale, a mis une cinquantaine d'années à s'imposer. Car en tant qu'idée disruptive, elle a dû affronter l'énorme résistance de tous les écosystèmes qu'elle modifiait : les ports, la construction navale, les sociétés de chemin de fer, le réseau routier, les douanes, les fédérations. C'est l'histoire de l'ineluctable transformation de notre environnement. Un sujet très intéressant alors que nous sommes à l'aube d'un énorme bouleversement avec l'intelligence artificielle. C'est aussi un sujet brûlant si vous faites du dropshipping en France. Marc Levinson est un économiste, historien et journaliste américain. 13. De zéro à un - Peter Thiel - 2016 "Comment construire le futur" Ce livre connu a été rédigé par le fondateur de PayPal, qui a sans doute deux ou trois conseils intéressants à partager ! Bien que ce livre business soit largement critiqué pour son soutien sans limites aux monopoles, il reste une précieuse somme d'informations et de concepts utiles à l'entrepreneur. Il tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son va de zéro à n. Le progrès vertical, c'est-à-dire la technologie : on invente quelque chose. On va de zéro à un. L'alliance des deux serait le seul futur possible. L'éclatement de la bulle Internet, la production de la valeur d'une entreprise, la concurrence, la méthode Pareto... Le livre business "De zéro à un" est une sorte de guide de l'entreprise sur la route du succès. 14. Les robots, mon emploi et moi - Erwann Tison - 2019 "Comprendre en 2 heures ce qui va m'arriver dans 20 ans" Il ne s'agit pas d'un livre entrepreneur à proprement parler, mais plutôt d'un livre d'économie et de société. Comme vous le savez probablement, nous sommes à l'aube d'une révolution technologique et sociale majeure qui va bouleverser notre quotidien, mais surtout notre vie professionnelle. Cette révolution s'appelle l'intelligence artificielle. Mais inutile de paniquer en pensant à tous ces robots qui vont nous piquer nos emplois. L'auteur présente tranquillement ce qui nous attend, quels métiers seront affectés et comment, mais aussi quels seront les nouveaux et comment anticiper ce prochain chapitre de notre civilisation. Les plus informés seront les gagnants. Meilleurs livres entrepreneurs : neuropsychologie et philosophie 15. Système 1 / Système 2 - Daniel Kahneman - 2016 "Les deux vitesses de la pensée" Vous êtes-vous déjà interrogé sur une décision prise dans le passé qui vous paraît aujourd'hui complètement irrationnelle ? Alors ce livre entrepreneur est pour vous. Daniel Kahneman présente nos deux systèmes de pensées : Le premier est automatique et instinctif, et consomme peu d'énergie. Le second, raisonné et conscient, nous demande beaucoup plus d'efforts. Un beau du qui pourrait nous porter loin si nous n'avions pas la faiblesse de notre tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son utilisation des deux systèmes pour une intelligence plus performante. Il y présente également sa théorie des perspectives, liée à la finance comportementale. Daniel Kahneman est psychologue et économiste américain, prix Nobel d'économie en 2002. 16. C'est (vraiment ?) moi qui décide - Dan Ariely - 2016 "Les raisons cachées de nos choix" Dan Ariely est professeur de psychologie et d'économie comportementale. Dans ce livre, intitulé en anglais "Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions", il décrypte les comportements des consommateurs, réfutant l'idée qu'ils obéissent à une logique rationnelle. (Si vous souhaitez explorer la méditation et découvrir les bienfaits de cette pratique, nous vous conseillons également le guide Headspace de la méditation sur Netflix.) Meilleurs livres business et livres économie 12. THE BOX - Marc Levinson - 2011 "Comment le conteneur a changé le monde" En 1958, les premiers conteneurs naviguent de New York (New Jersey) à Houston (Texas). Personne ne se doutait que le mouvement de cette boîte allait révolutionner le commerce international. The Box est un livre sur l'histoire et l'économie du conteneur de transport. Vous ne voyez pas l'intérêt d'un tel sujet ? C'est pourtant un livre économie qui raconte une histoire qui a changé le monde. C'est l'histoire d'une idée née dans la tête du titulaire mal américain, qui bien que géniale, a mis une cinquantaine d'années à s'imposer. Car en tant qu'idée disruptive, elle a dû affronter l'énorme résistance de tous les écosystèmes qu'elle modifiait : les ports, la construction navale, les sociétés de chemin de fer, le réseau routier, les douanes, les fédérations. C'est l'histoire de l'ineluctable transformation de notre environnement. Un sujet très intéressant alors que nous sommes à l'aube d'un énorme bouleversement avec l'intelligence artificielle. C'est aussi un sujet brûlant si vous faites du dropshipping en France. Marc Levinson est un économiste, historien et journaliste américain. 13. De zéro à un - Peter Thiel - 2016 "Comment construire le futur" Ce livre connu a été rédigé par le fondateur de PayPal, qui a sans doute deux ou trois conseils intéressants à partager ! Bien que ce livre business soit largement critiqué pour son soutien sans limites aux monopoles, il reste une précieuse somme d'informations et de concepts utiles à l'entrepreneur. Il tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son va de zéro à n. Le progrès vertical, c'est-à-dire la technologie : on invente quelque chose. On va de zéro à un. L'alliance des deux serait le seul futur possible. L'éclatement de la bulle Internet, la production de la valeur d'une entreprise, la concurrence, la méthode Pareto... Le livre business "De zéro à un" est une sorte de guide de l'entreprise sur la route du succès. 14. Les robots, mon emploi et moi - Erwann Tison - 2019 "Comprendre en 2 heures ce qui va m'arriver dans 20 ans" Il ne s'agit pas d'un livre entrepreneur à proprement parler, mais plutôt d'un livre d'économie et de société. Comme vous le savez probablement, nous sommes à l'aube d'une révolution technologique et sociale majeure qui va bouleverser notre quotidien, mais surtout notre vie professionnelle. Cette révolution s'appelle l'intelligence artificielle. Mais inutile de paniquer en pensant à tous ces robots qui vont nous piquer nos emplois. L'auteur présente tranquillement ce qui nous attend, quels métiers seront affectés et comment, mais aussi quels seront les nouveaux et comment anticiper ce prochain chapitre de notre civilisation. Les plus informés seront les gagnants. Meilleurs livres entrepreneurs : neuropsychologie et philosophie 15. Système 1 / Système 2 - Daniel Kahneman - 2016 "Les deux vitesses de la pensée" Vous êtes-vous déjà interrogé sur une décision prise dans le passé qui vous paraît aujourd'hui complètement irrationnelle ? Alors ce livre entrepreneur est pour vous. Daniel Kahneman présente nos deux systèmes de pensées : Le premier est automatique et instinctif, et consomme peu d'énergie. Le second, raisonné et conscient, nous demande beaucoup plus d'efforts. Un beau du qui pourrait nous porter loin si nous n'avions pas la faiblesse de notre tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son utilisation des deux systèmes pour une intelligence plus performante. Il y présente également sa théorie des perspectives, liée à la finance comportementale. Daniel Kahneman est psychologue et économiste américain, prix Nobel d'économie en 2002. 16. C'est (vraiment ?) moi qui décide - Dan Ariely - 2016 "Les raisons cachées de nos choix" Dan Ariely est professeur de psychologie et d'économie comportementale. Dans ce livre, intitulé en anglais "Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions", il décrypte les comportements des consommateurs, réfutant l'idée qu'ils obéissent à une logique rationnelle. (Si vous souhaitez explorer la méditation et découvrir les bienfaits de cette pratique, nous vous conseillons également le guide Headspace de la méditation sur Netflix.) Meilleurs livres business et livres économie 12. THE BOX - Marc Levinson - 2011 "Comment le conteneur a changé le monde" En 1958, les premiers conteneurs naviguent de New York (New Jersey) à Houston (Texas). Personne ne se doutait que le mouvement de cette boîte allait révolutionner le commerce international. The Box est un livre sur l'histoire et l'économie du conteneur de transport. Vous ne voyez pas l'intérêt d'un tel sujet ? C'est pourtant un livre économie qui raconte une histoire qui a changé le monde. C'est l'histoire d'une idée née dans la tête du titulaire mal américain, qui bien que géniale, a mis une cinquantaine d'années à s'imposer. Car en tant qu'idée disruptive, elle a dû affronter l'énorme résistance de tous les écosystèmes qu'elle modifiait : les ports, la construction navale, les sociétés de chemin de fer, le réseau routier, les douanes, les fédérations. C'est l'histoire de l'ineluctable transformation de notre environnement. Un sujet très intéressant alors que nous sommes à l'aube d'un énorme bouleversement avec l'intelligence artificielle. C'est aussi un sujet brûlant si vous faites du dropshipping en France. Marc Levinson est un économiste, historien et journaliste américain. 13. De zéro à un - Peter Thiel - 2016 "Comment construire le futur" Ce livre connu a été rédigé par le fondateur de PayPal, qui a sans doute deux ou trois conseils intéressants à partager ! Bien que ce livre business soit largement critiqué pour son soutien sans limites aux monopoles, il reste une précieuse somme d'informations et de concepts utiles à l'entrepreneur. Il tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son va de zéro à n. Le progrès vertical, c'est-à-dire la technologie : on invente quelque chose. On va de zéro à un. L'alliance des deux serait le seul futur possible. L'éclatement de la bulle Internet, la production de la valeur d'une entreprise, la concurrence, la méthode Pareto... Le livre business "De zéro à un" est une sorte de guide de l'entreprise sur la route du succès. 14. Les robots, mon emploi et moi - Erwann Tison - 2019 "Comprendre en 2 heures ce qui va m'arriver dans 20 ans" Il ne s'agit pas d'un livre entrepreneur à proprement parler, mais plutôt d'un livre d'économie et de société. Comme vous le savez probablement, nous sommes à l'aube d'une révolution technologique et sociale majeure qui va bouleverser notre quotidien, mais surtout notre vie professionnelle. Cette révolution s'appelle l'intelligence artificielle. Mais inutile de paniquer en pensant à tous ces robots qui vont nous piquer nos emplois. L'auteur présente tranquillement ce qui nous attend, quels métiers seront affectés et comment, mais aussi quels seront les nouveaux et comment anticiper ce prochain chapitre de notre civilisation. Les plus informés seront les gagnants. Meilleurs livres entrepreneurs : neuropsychologie et philosophie 15. Système 1 / Système 2 - Daniel Kahneman - 2016 "Les deux vitesses de la pensée" Vous êtes-vous déjà interrogé sur une décision prise dans le passé qui vous paraît aujourd'hui complètement irrationnelle ? Alors ce livre entrepreneur est pour vous. Daniel Kahneman présente nos deux systèmes de pensées : Le premier est automatique et instinctif, et consomme peu d'énergie. Le second, raisonné et conscient, nous demande beaucoup plus d'efforts. Un beau du qui pourrait nous porter loin si nous n'avions pas la faiblesse de notre tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son utilisation des deux systèmes pour une intelligence plus performante. Il y présente également sa théorie des perspectives, liée à la finance comportementale. Daniel Kahneman est psychologue et économiste américain, prix Nobel d'économie en 2002. 16. C'est (vraiment ?) moi qui décide - Dan Ariely - 2016 "Les raisons cachées de nos choix" Dan Ariely est professeur de psychologie et d'économie comportementale. Dans ce livre, intitulé en anglais "Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions", il décrypte les comportements des consommateurs, réfutant l'idée qu'ils obéissent à une logique rationnelle. (Si vous souhaitez explorer la méditation et découvrir les bienfaits de cette pratique, nous vous conseillons également le guide Headspace de la méditation sur Netflix.) Meilleurs livres business et livres économie 12. THE BOX - Marc Levinson - 2011 "Comment le conteneur a changé le monde" En 1958, les premiers conteneurs naviguent de New York (New Jersey) à Houston (Texas). Personne ne se doutait que le mouvement de cette boîte allait révolutionner le commerce international. The Box est un livre sur l'histoire et l'économie du conteneur de transport. Vous ne voyez pas l'intérêt d'un tel sujet ? C'est pourtant un livre économie qui raconte une histoire qui a changé le monde. C'est l'histoire d'une idée née dans la tête du titulaire mal américain, qui bien que géniale, a mis une cinquantaine d'années à s'imposer. Car en tant qu'idée disruptive, elle a dû affronter l'énorme résistance de tous les écosystèmes qu'elle modifiait : les ports, la construction navale, les sociétés de chemin de fer, le réseau routier, les douanes, les fédérations. C'est l'histoire de l'ineluctable transformation de notre environnement. Un sujet très intéressant alors que nous sommes à l'aube d'un énorme bouleversement avec l'intelligence artificielle. C'est aussi un sujet brûlant si vous faites du dropshipping en France. Marc Levinson est un économiste, historien et journaliste américain. 13. De zéro à un - Peter Thiel - 2016 "Comment construire le futur" Ce livre connu a été rédigé par le fondateur de PayPal, qui a sans doute deux ou trois conseils intéressants à partager ! Bien que ce livre business soit largement critiqué pour son soutien sans limites aux monopoles, il reste une précieuse somme d'informations et de concepts utiles à l'entrepreneur. Il tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son va de zéro à n. Le progrès vertical, c'est-à-dire la technologie : on invente quelque chose. On va de zéro à un. L'alliance des deux serait le seul futur possible. L'éclatement de la bulle Internet, la production de la valeur d'une entreprise, la concurrence, la méthode Pareto... Le livre business "De zéro à un" est une sorte de guide de l'entreprise sur la route du succès. 14. Les robots, mon emploi et moi - Erwann Tison - 2019 "Comprendre en 2 heures ce qui va m'arriver dans 20 ans" Il ne s'agit pas d'un livre entrepreneur à proprement parler, mais plutôt d'un livre d'économie et de société. Comme vous le savez probablement, nous sommes à l'aube d'une révolution technologique et sociale majeure qui va bouleverser notre quotidien, mais surtout notre vie professionnelle. Cette révolution s'appelle l'intelligence artificielle. Mais inutile de paniquer en pensant à tous ces robots qui vont nous piquer nos emplois. L'auteur présente tranquillement ce qui nous attend, quels métiers seront affectés et comment, mais aussi quels seront les nouveaux et comment anticiper ce prochain chapitre de notre civilisation. Les plus informés seront les gagnants. Meilleurs livres entrepreneurs : neuropsychologie et philosophie 15. Système 1 / Système 2 - Daniel Kahneman - 2016 "Les deux vitesses de la pensée" Vous êtes-vous déjà interrogé sur une décision prise dans le passé qui vous paraît aujourd'hui complètement irrationnelle ? Alors ce livre entrepreneur est pour vous. Daniel Kahneman présente nos deux systèmes de pensées : Le premier est automatique et instinctif, et consomme peu d'énergie. Le second, raisonné et conscient, nous demande beaucoup plus d'efforts. Un beau du qui pourrait nous porter loin si nous n'avions pas la faiblesse de notre tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son utilisation des deux systèmes pour une intelligence plus performante. Il y présente également sa théorie des perspectives, liée à la finance comportementale. Daniel Kahneman est psychologue et économiste américain, prix Nobel d'économie en 2002. 16. C'est (vraiment ?) moi qui décide - Dan Ariely - 2016 "Les raisons cachées de nos choix" Dan Ariely est professeur de psychologie et d'économie comportementale. Dans ce livre, intitulé en anglais "Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions", il décrypte les comportements des consommateurs, réfutant l'idée qu'ils obéissent à une logique rationnelle. (Si vous souhaitez explorer la méditation et découvrir les bienfaits de cette pratique, nous vous conseillons également le guide Headspace de la méditation sur Netflix.) Meilleurs livres business et livres économie 12. THE BOX - Marc Levinson - 2011 "Comment le conteneur a changé le monde" En 1958, les premiers conteneurs naviguent de New York (New Jersey) à Houston (Texas). Personne ne se doutait que le mouvement de cette boîte allait révolutionner le commerce international. The Box est un livre sur l'histoire et l'économie du conteneur de transport. Vous ne voyez pas l'intérêt d'un tel sujet ? C'est pourtant un livre économie qui raconte une histoire qui a changé le monde. C'est l'histoire d'une idée née dans la tête du titulaire mal américain, qui bien que géniale, a mis une cinquantaine d'années à s'imposer. Car en tant qu'idée disruptive, elle a dû affronter l'énorme résistance de tous les écosystèmes qu'elle modifiait : les ports, la construction navale, les sociétés de chemin de fer, le réseau routier, les douanes, les fédérations. C'est l'histoire de l'ineluctable transformation de notre environnement. Un sujet très intéressant alors que nous sommes à l'aube d'un énorme bouleversement avec l'intelligence artificielle. C'est aussi un sujet brûlant si vous faites du dropshipping en France. Marc Levinson est un économiste, historien et journaliste américain. 13. De zéro à un - Peter Thiel - 2016 "Comment construire le futur" Ce livre connu a été rédigé par le fondateur de PayPal, qui a sans doute deux ou trois conseils intéressants à partager ! Bien que ce livre business soit largement critiqué pour son soutien sans limites aux monopoles, il reste une précieuse somme d'informations et de concepts utiles à l'entrepreneur. Il tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son va de zéro à n. Le progrès vertical, c'est-à-dire la technologie : on invente quelque chose. On va de zéro à un. L'alliance des deux serait le seul futur possible. L'éclatement de la bulle Internet, la production de la valeur d'une entreprise, la concurrence, la méthode Pareto... Le livre business "De zéro à un" est une sorte de guide de l'entreprise sur la route du succès. 14. Les robots, mon emploi et moi - Erwann Tison - 2019 "Comprendre en 2 heures ce qui va m'arriver dans 20 ans" Il ne s'agit pas d'un livre entrepreneur à proprement parler, mais plutôt d'un livre d'économie et de société. Comme vous le savez probablement, nous sommes à l'aube d'une révolution technologique et sociale majeure qui va bouleverser notre quotidien, mais surtout notre vie professionnelle. Cette révolution s'appelle l'intelligence artificielle. Mais inutile de paniquer en pensant à tous ces robots qui vont nous piquer nos emplois. L'auteur présente tranquillement ce qui nous attend, quels métiers seront affectés et comment, mais aussi quels seront les nouveaux et comment anticiper ce prochain chapitre de notre civilisation. Les plus informés seront les gagnants. Meilleurs livres entrepreneurs : neuropsychologie et philosophie 15. Système 1 / Système 2 - Daniel Kahneman - 2016 "Les deux vitesses de la pensée" Vous êtes-vous déjà interrogé sur une décision prise dans le passé qui vous paraît aujourd'hui complètement irrationnelle ? Alors ce livre entrepreneur est pour vous. Daniel Kahneman présente nos deux systèmes de pensées : Le premier est automatique et instinctif, et consomme peu d'énergie. Le second, raisonné et conscient, nous demande beaucoup plus d'efforts. Un beau du qui pourrait nous porter loin si nous n'avions pas la faiblesse de notre tendance à utiliser plus souvent le premier que le second. Il ne s'agit pas vraiment de faiméantise, mais plutôt d'économie d'énergie, dans le cas où quelque chose de grave se produirait (merci le cerveau reptilien). On apprend dans ce livre pourquoi ce choix nous mène fréquemment à faire des erreurs, mais aussi comment mieux synchroniser son utilisation des deux systèmes pour une intelligence plus performante. Il y présente également sa théorie des perspectives, liée à la finance comportementale. Daniel Kahneman est psychologue et économiste américain, prix Nobel d'économie en 2002. 16. C'est (vraiment ?) moi qui décide - Dan Ariely - 2016 "Les raisons cachées de nos choix" Dan Ariely est professeur de psychologie et d'économie comportementale. Dans ce livre, intitulé en anglais "Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions", il décrypte les comportements des consommateurs, réfutant l'idée qu'ils obéissent à une logique rationnelle. (Si vous souhaitez explorer la méditation et découvrir les bienfaits de cette pratique, nous vous conseillons également le guide Headspace de la méditation sur Netflix.) Meilleurs livres business et livres économie 12. THE BOX - Marc Levinson - 2011 "Comment le conteneur a changé le monde" En 1958, les premiers conteneurs naviguent de New York (New Jersey) à Houston (Texas).