

Heifer Project International
BIONEGOCIOS ECUADOR
Sostenibilidad de la Biodiversidad Nativa
Términos de Referencia

Modalidad de contratación:	Consultoría
Denominación:	“Desarrollo, programación e implementación del sitio web para la empresa OOPHAGA S.A – nombre comercial Wikiri Sapoparque”.
Plazo:	120 días calendario
Lugar de trabajo:	Quito
Depto. / WO del Subproyecto:	HEIFER: EC1281HEIC00/GEF: 10219/CAF: CAF-GEF-016 Proyecto <i>“Desarrollo de un entorno propicio para negocios sostenibles basados en la biodiversidad nativa del Ecuador”.</i>
Partida presupuestaria:	4.1.10.1 Instalar módulo interactivo en Wikiri Sapoparque (incluye página web)

1. ANTECEDENTES

El Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), es una institución financiera multilateral, de derecho internacional público, cuya misión es apoyar el desarrollo sostenible de sus países accionistas y la integración regional, lo cual realiza a través del financiamiento de proyectos y programas de desarrollo.

El Fondo para el Medio Ambiente Mundial (Global Environment Facility-GEF), es un mecanismo de financiamiento independiente internacional dirigido a la protección del medio ambiente cuyo objeto es apoyar a los países en desarrollo, proveyendo donaciones y/o financiamiento concesional para el financiamiento de los costos incrementales de proyectos dirigidos a alcanzar beneficios ambientales regionales y globales.

El Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), en su rol de punto focal del Ecuador el GEF, identificó el proyecto ***“Desarrollo de un entorno propicio para negocios sostenibles basados en la biodiversidad nativa del Ecuador”***, y endosó a favor de CAF el referido Proyecto para su financiamiento.

El 18 de julio de 2022 la Fundación Heifer Ecuador y CAF, firmaron el Convenio de Ejecución de Recursos de Cooperación Técnica No Reembolsable que establece los términos y condiciones de la cooperación entre las partes para el desarrollo del proyecto ***Bionegocios Ecuador: sostenibilidad de la biodiversidad nativa*** (nombre corto del anteriormente referido). La Fundación Heifer es el organismo ejecutor y responsable de las actividades del Proyecto.

La Fundación Heifer Ecuador es una Organización No Gubernamental, vinculada a Heifer International, reconocida legalmente en Ecuador, desde el 08 de julio de 1993, según Acuerdo Ministerial #0250 otorgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP. La Fundación HEIFER apoya iniciativas, programas y proyectos de comunidades, organizaciones campesinas, campesinas/indígenas y organismos no gubernamentales locales, encaminados hacia el desarrollo sustentable con un enfoque integral y participativo.

El objetivo del proyecto Bionegocios Ecuador es construir las condiciones claves en el Ecuador que faciliten el desarrollo de negocios que usen de manera sostenible la biodiversidad nativa, y cuenta con el financiamiento del Fondo del Medio Ambiente Mundial (GEF), a través de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe, como Agencia de Implementación.

En este contexto, el proyecto Bionegocios Ecuador, a través de la ejecución del Componente 3: Intervenciones pilotos de demostración, prevé cumplir el resultado 4.1. mediante la generación y documentación de lecciones aprendidas a partir del apoyo directo a cuatro cadenas de suministro demostrativas. Para el efecto, realizará acciones para optimizar a las empresas piloto a través de asistencia técnica y soporte financiero directo con el fin de solventar problemas clave que obstaculizan su avance.

Wikiri, nombre comercial de la empresa OOPHAGA S.A., es una microempresa privada, establecida en 2011, que produce ranas criadas en cautiverio para el mercado internacional de mascotas anfibias. Es el único productor comercial legal de ranas vivas del Ecuador.

El modelo de negocio se basa en la sinergia entre dos organizaciones Wikiri y el Centro Jambatu de Investigación y Conservación de Anfibios, organización no gubernamental enfocada en la investigación de anfibios y la implementación del plan de acción para conservar los anfibios ecuatorianos. Wikiri y Jambatu realizan una exposición educativa pública interactiva permanente sobre la conservación de anfibios llamada “Wikiri Sapoparque”.

Con este antecedente, y dada las limitaciones que enfrenta este tipo de negocios no tradicionales, el proyecto brinda apoyo directo para avanzar en dos iniciativas: (i) ampliar la producción de *O. sylvatica* y (ii) completar la exposición de educación pública.

Una de las acciones para cumplir con estos objetivos es realizar el soporte técnico para el desarrollo *del sitio web del Sapoparque* con el fin de motivar a las personas a que visiten la exposición educativa y promover la conservación de la biodiversidad de anfibios.

Por lo expuesto, el proyecto Bionegocios Ecuador considera necesaria *la contratación del servicio para desarrollar la página web de Wikiri Sapoparque* con las características necesarias para generar reservas para la visita (fecha y hora del día) y comprar entradas con antelación, que permita hacer el conteo de visitantes y facilite las ventas en línea mediante un botón de pagos; que además incluya una tienda en línea en la que se ofrezcan los productos relacionados con la exposición (souvenirs del parque como camisetas, libretas, bolsos, libros, etc.), que son elaborados por artesanos locales que trabajan con Wikiri, con lo cual se prevé puedan aumentar su nivel de ingresos.

Para ello, el Proyecto requiere contratar una persona natural o jurídica, bajo términos de consultoría

por lo que invita a interesados/as a presentar sus ofertas.

Heifer Ecuador, se compromete a lograr la diversidad dentro de su fuerza de trabajo e invita y alienta a postulantes cualificados, independientemente de su sexo, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual, cultura, religión y origen étnico. Todas las aplicaciones serán tratadas con la más estricta confidencialidad.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Objetivo principal

Desarrollar el sitio web de Wikiri Sapoparque como herramienta informativa, de promoción, comercialización con pago en línea y reserva de asistencia a la exhibición.

Objetivos específicos:

- Establecer un plan de trabajo en detalle que incluya la metodología, mapa de contenidos y cronograma de ejecución consensuado entre las partes (OOPHAGA S.A. y HEIFER).
- Desarrollar un sitio web dinámico y adaptable a dispositivos móviles, de acuerdo con el mapa de contenidos que requiera el equipo de OOPHAGA S.A.
- Programar e integrar un sistema de comercio electrónico con calendario de eventos/exposiciones y reservas/compras de boletos, botón de pago y reserva de espacios en calendario.
- Entregar el sitio con el sistema de comercio electrónico integrado, al aire y funcionando con las características técnicas y requerimientos solicitados por Wikiri Sapoparque.

3. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS Y DOCUMENTACIÓN

El proceso será realizado en coordinación con el equipo de la empresa OOPHAGA S.A., y el acompañamiento técnico de la especialista de Comunicación del proyecto Bionegocios Ecuador, ejecutado por la Fundación Heifer Ecuador. El/la consultor/a o empresa debe ajustar su propuesta a las siguientes consideraciones:

- El/la consultor/a elaborará el cronograma de trabajo en el que se detallarán las etapas de la contratación, actividades y tiempos de realización del trabajo, y definirá la estructura de contenidos y diseño web personalizado del sitio, acorde a lo requerido por el cliente.
- Wikiri Sapoparque proporcionará a el/la consultor/a toda la información, fotografías, videos, logos, y material que se requiera publicar en el sitio que deberán adaptarse a los formatos y dimensiones que requiera el cliente.
- El/la consultor/a realizará la configuración, programación e implementación del sistema de administración de contenidos (CMS), de acuerdo con la estructura solicitada por Wikiri Sapoparque.
- Se realizará la carga del contenido estático y dinámico del sitio web, de acuerdo con la información proporcionada y definida para su publicación.
- Desarrollo, configuración e integración del sistema de comercio electrónico y pasarela de pagos de acuerdo con los requerimientos técnicos solicitados por el cliente.
- OOPAGHA S.A. entregará los accesos del dominio y servidor de Wikiri Sapoparque, para la programación y realización de trabajo de migración del sitio de prueba hasta dejarlo al aire, si se realiza en sistema de prueba.
- El/ la consultor/a o empresa contratada realizará la operación y funcionalidad del sitio en

coordinación con el equipo de Wikiri Sapoparque, proveerá una guía o manual de uso técnico para la administración del CMS y de la tienda en línea, y capacitará a las personas encargadas de la administración del sitio web.

- Previo al pago final la Fundación Heifer del Ecuador y OOPHAGA S.A. verificarán que el sitio web se encuentre operativo, al aire y funcionando, y se efectuarán las pruebas de navegabilidad, usabilidad del micrositio en diferentes dispositivos móviles, en relación con las especificaciones técnicas establecidas en el contrato.

4. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO

La presente consultoría se desarrollará en Quito, Pichincha.

5. PRODUCTOS Y CRONOGRAMA DE PAGOS

La empresa presentará los siguientes materiales, en los tiempos y distribución del presupuesto detallados a continuación:

PRODUCTO/DETALLE	Tiempo de entrega y pago
Producto 1. PLAN DE TRABAJO EN DETALLE QUE INCLUYA LA METODOLOGÍA, ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y DEL E-COMMERCE, CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN CONSENSUADO ENTRE LAS PARTES (OOPHAGA S.A. Y HEIFER).	10% en 20 días de suscrito el contrato, contra entrega del producto. El pago se realizará tras la emisión de un informe de recepción a conformidad del producto por parte de la empresa OOPHAGA S.A., que será validado por la entidad contratante.
Producto 2: DESARROLLO DE SITIO WEB EN ESPAÑOL E INGLÉS, CON LAYOUT RESPONSIVO, ÓPTIMO PARA TODOS LOS NAVEGADORES Y CON UN SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDO AMIGABLE AL USUARIO, EN VERSIÓN PRUEBA PARA REVISIONES. - Diseño web personalizado (no incluye diseño gráfico) y desarrollo de la arquitectura de navegación, en Sistema de Administración de Contenidos CMS (WordPress). Configuración del servidor y del del CMS WordPress. - Integraciones personalizadas según las necesidades y visión de Wikiri Sapoparque. Contenidos autoadministrables. - Diseño web personalizado de todas las páginas del sitio web y sistema de comercio electrónico. Presentación del prototipo para validación del cliente. - Generación de ícono de identificación web (favicon) - Banner principal animado. - Menús de acceso y módulos desplegables para organización de vínculos, en función del diseño y los requerimientos de OOPHAGA S.A - Página de noticias/blog	25% en 60 días de suscrito el contrato, contra entrega del producto, previa aprobación de la entidad contratante. El pago se realizará tras la emisión de un informe de recepción a conformidad del producto por parte de la empresa OOPAGHA S.A., que será validado por la entidad contratante.

- Integración a redes sociales de Wikiri Sapoparque. - Integración de componentes (plugin): formulario de contacto, con destino a correo de información de Wikiri. Seguridad, plugin multilenguaje, plugin para implementar la accesibilidad digital universal, chat en vivo, y cualquier otro requerido por Wikiri en función de sus necesidades. - Creación del sitio web en un idioma (español). - Traducción del sitio a inglés (WPML) - Configuración de Google Analytics para obtener métricas de navegación y configuración acorde a las necesidades de Wikiri. - Inserción de código de Google Search - El diseño del sitio debe ser responsivo o adaptativo para la correcta visualización en ordenadores y en dispositivos móviles con sistema operativo iOS-MacOs, Android y tablets. - Optimización SEO. - Mapa dinámico de Google Maps	
3. SISTEMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO CON CALENDARIO DE EVENTOS/EXPOSICIONES Y RESERVAS/COMPRA DE ENTRADAS (back end e-commerce) - Desarrollo y configuración de un sistema de comercio electrónico con calendario de eventos/exposiciones y reservas/compra en agenda de eventos en dos idiomas, con layout responsivo para todos los dispositivos, óptimo para todos los navegadores y con sistema de gestión de contenido amigable, con diseño y funcionalidades adaptadas a las necesidades del Wikiri Sapoparque. - Software de comercio electrónico a utilizar, que incluya valor de licencias de requerirlo). Desarrollo y diseño de tienda virtual, plantilla personalizada para secciones: gift shop, compra de entradas, reserva de visitas, etc.; con galería de imágenes de productos y servicios, con catálogo de especificaciones, carrito de compra, pasarela de pagos, buscador de productos, atención a clientes, contactos, calificador de experiencia. Servicios y características técnicas: - Calendarios de eventos/exposiciones - Registros en eventos	30 % en 90 días de suscrito el contrato, contra entrega del producto, previa aprobación de la entidad contratante. El pago se realizará tras la emisión de un informe de recepción a conformidad del producto por parte de la empresa OOPHAGA S.A., que será validado por la entidad contratante.

- Reservación/compra de entradas, visitas guiadas y mediaciones - Calendarios de eventos con filtros de búsqueda por categorías - Página con información del evento/exposición, fotografía, local vinculado a Google Maps. - Posibilidad de realizar eventos virtuales con Zoom - Sistema para registro en eventos y actividades - Posibilidad de ventas de entradas - Sistema para reservar y compra de entradas, visitas guiadas y mediaciones - Integración con Google Calendar - Diseño basado en Experiencia del usuario (UX) y Arquitectura de la información (UI). Responsivo. - Funcionalidades del sistema de reservas de citas: - Incluir imágenes e información de exposiciones, eventos y actividades - Organizar eventos y actividades por categorías, subcategorías o temas de interés. - Aplicar descuentos y realizar promociones. - Informar las formas de pago (Transferencia bancaria, pago contra entrega y pago en línea con tarjeta de crédito o débito). - Sistema CRM de clientes - Sistema de gestión de reservaciones y pagos - Gestionar los pedidos de los clientes. - Enviar correos automáticos para mantener a clientes informados sobre el estatus de sus pedidos. - Recibir los datos de los clientes para emitir facturas. - Acceder a las estadísticas de las ventas que se han realizado. - Configuración, integración de pluggins para las funcionalidades solicitadas en el e-commerce. - Botón de pagos seguro: opciones de pago en línea, con tarjeta bancaria (crédito, débito), PayPal, otras, etc. - Gestión para habilitar pago en línea, pasarela de pago con entidades financieras. - Diseño e integración de aplicación de gestión de enlaces en Instagram hacia redes sociales y tienda en línea.	
--	--

- Integración de la tienda al sitio web principal de Wikiri. - Complementos y extensiones adicionales. - Configuración del sitio para protección de spam o ataques de hacks. Certificado de seguridad SSL, compra para al menos dos años.	
Producto 4: SITIO WEB CON SISTEMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO AL AIRE Y EN FUNCIONAMIENTO (a conformidad con lo solicitado en las especificaciones técnicas, y los requerimientos del equipo de Wikiri Sapoparque) 1. Configuración del DNS. Pruebas de verificación de funcionamiento del sitio web en sistema CMS y del e-commerce. Sitio web con e-commerce aprobado por la empresa OOPAGHA S.A al aire y funcionando, con licencias de uso del software. 2. Manual de administración del sitio web y del sistema de e-commerce, calendario de eventos y reservas (en formato físico y digital). 3. Capacitación al personal del Wikiri Sapoparque designado para el uso del sistema de gestión de contenido del sitio web, sistema de tienda en línea y sistema de calendario de eventos y reservas. 4. Informe técnico que determine que la página se encuentra en las condiciones técnicas requeridas en la contratación. Incluir especificaciones que permitan contratar el mantenimiento del sitio como la creación de respaldos de forma periódica, actualizaciones de plugins, optimización SEO, etc., y recomendaciones para el e-commerce. La empresa o consultor/a constatado/a realizará el seguimiento de funcionalidad del sitio durante los tres meses siguientes a la entrega del producto para verificar la funcionalidad de la plataforma.	35% a los 120 días de suscrito el contrato, contra entrega del producto, previa aprobación de la entidad contratante. El pago se realizará tras la emisión de un informe de recepción a conformidad del producto por parte de la empresa OOPHAGA S.A., que será validado por la entidad contratante.
Duración total de la contratación	120 (CIENTO VEINTE) días a partir de la firma del contrato.

6. PERFIL DEL OFERENTE

El oferente será una persona jurídica o persona natural que se ajustará al perfil que se describe a

continuación:

Perfil del oferente

Variable	Requerido	Documentos habilitantes
Perfil	Título de tercer nivel habilitante para trabajos de desarrollo web, Informática, Diseño Multimedia, o afines.	RUC. Título reconocido por el SENESCYT
Experiencia general	El oferente deberá demostrar al menos 3 años de experiencia comprobable en el diseño y desarrollo de sitios web, tiendas en línea con sistemas de pagos y aplicaciones.	Copias simples de contratos, facturas o actas de entrega-recepción con entidades públicas o privadas que avalen su experiencia actividades afines al objeto de la contratación. Enlaces de enlaces de páginas que el/la consultor/a haya realizado anteriormente, para la verificación de la experiencia requerida.

7. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

La empresa contratada trabajará directamente bajo la supervisión del equipo de OOPHAGA S.A., que hay sido designado por la gerencia de la empresa para el efecto, y recibirá el acompañamiento de la especialista de Comunicación del proyecto Bionegocios Ecuador, ejecutado por la Fundación Heifer. La aprobación de los trabajos y productos realizados estarán a cargo de la gerencia de la empresa OOPAHAGA S.A., y los informes serán revisados de fase de la contratación serán revisados y validados por la entidad contratante.

8. PRESUPUESTO REFERENCIAL

El presupuesto referencial para la prestación de este servicio es de **USD \$4.000,00 (CUATRO MIL QUINIENTOS DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA CON 00/100)**, incluido IVA.

9. CONFIDENCIALIDAD Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Los documentos compartidos, diseños previos, bocetos, muestras, así como los productos finales de la consultoría serán de exclusiva propiedad de la empresa OOPHAGA S.A., y no podrán ser utilizados sin autorización escrita. El/la consultora contratado/a se compromete a mantener la confidencialidad sobre el proceso y los resultados. Todas las fotografías o material audiovisual que se necesite y se haya realizado para la elaboración de los materiales deberán ser entregados a la empresa OOPHAGA.

10. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE OFERENTES

La evaluación técnica de oferentes se realizará mediante la valoración del cumplimiento de los requisitos detallados en el perfil de la empresa y el personal técnico mínimo requerido de acuerdo con los criterios establecidos en la tabla 1. Se evaluará además la oferta técnica de acuerdo con los

criterios expuestos en la tabla 2.

TABLA 1. Perfil del oferente (30%)

Desarrollador, diseñador, programador web (30%)			
Criterio	Parámetro	Puntaje	
Formación profesional	Título profesional habilitante para trabajos de desarrollo web, Informática, Diseño Multimedia, o afines.	CUMPLE / NO CUMPLE	
Experiencia general	Experiencia de al menos tres años en el diseño y desarrollo de sitios web, con tiendas en línea, sistemas de pagos y aplicaciones.	≥ 3 años	60
		< 3 y ≥ 2 años	40
		< 2 y ≥ 1 año	20
		< de 1 año	0
Experiencia específica	Experiencia de al menos tres años en el diseño y desarrollo de sitios web, tiendas en línea con sistemas de pagos y aplicaciones.	≥ 1 contrato	40

Tabla 2. Propuesta técnica (40%)

Criterio	Puntaje
¿Hasta qué punto el oferente comprende la naturaleza del trabajo? ¿Se ha definido bien el alcance del trabajo y se ajusta a los TdR? - Alta comprensión (25 puntos) - Mediana comprensión (15 puntos) - Baja comprensión (5 puntos) - Incomprensión (0 puntos)	25
¿Se han desarrollado los aspectos relevantes del trabajo con un nivel suficiente de detalle? - Muy claro y detallado (25 puntos) - Mediana claridad y/o detalle (15 puntos) - Baja claridad y/o detalle (5 puntos) - No está claro ni se tiene detalle suficiente (0 puntos)	25
¿Se describe a profundidad la metodología establecida para lograr los productos definidos en la consultoría? - Muy claro y detallado (25 puntos) - Mediana claridad y/o detalle (15 puntos) - Baja claridad y/o detalle (5 puntos) - No está claro ni se tiene detalle suficiente (0 puntos)	25
¿Se ha realizado una propuesta clara? ¿Es lógica y realista la secuencia de actividades y su planificación? ¿Conduce a una implementación eficiente de la sistematización? - Muy claro y detallado (25 puntos) - Mediana claridad y/o detalle (15 puntos) - Baja claridad y/o detalle (5 puntos) - No está claro ni se tiene detalle suficiente (0 puntos)	25
Total	100

Propuesta económica (30%)

Se otorgará la mayor puntuación (30%) a la oferta más económica y el inverso proporcional a las demás ofertas. Solo las ofertas técnicas que cumplan con el puntaje mínimo requerido (70%) pasarán a la evaluación económica.

El/la consultor/a tendrá 5 días laborables posteriores a la publicación de la convocatoria para enviar sus consultas al correo elizabeth.ona@heifer.org, para recopilar las inquietudes con el objetivo de hacer una base de respuestas que serán compartidas a todos los postulantes por igual, garantizando así igual acceso a la información.

11. ENTREGA DE OFERTAS

Los/las interesados/as en participar en el proceso de contratación deben presentar una copia de RUC actualizado, oferta técnica-económica y su hoja de vida con certificados verificables conforme a los requerimientos solicitados en el detalle de productos, también deben enviar 3 referencias comerciales, actas de recepción o contratos verificables, enviando un correo electrónico a: elizabeth.ona@heifer.org, con el asunto "**DESARROLLO, PROGRAMACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SITIO WEB PARA LA EMPRESA OOPHAGA S.A – NOMBRE COMERCIAL WIKIRI SAPOPARQUE**" hasta el **15 de enero de 2024**. No se considerarán propuestas enviadas fuera de tiempo.