



C. CARTA DE INVITACIÓN PARA LOS/LAS CONSULTORES/RAS

Quito, 4 de enero de 2024

Señores/ras

De nuestras consideraciones:

Heifer Ecuador les invita a participar en el proceso de aplicación para la consultoría
TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN VENDEDOR/A PARA FORTALECER LOS PROCESOS
COMERCIALES DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS PARTICIPANTES DEL PROYECTO FUTURO DE LA
ALIMENTACIÓN EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI, Y TUNGURAHUA

Proyecto: "FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN" CONSTRUIR SISTEMAS ALIMENTARIOS SALUDABLES, JUSTOS Y
SOSTENIBLES.

El proceso se realizará de conformidad con las políticas para la selección y contratación de consultores de Heifer.

Para aplicar al proceso es necesario que los interesados:

1. Preparen una propuesta técnica¹ sobre la ejecución de la consultoría de acuerdo con los parámetros establecidos en los Términos de Referencia *Anexo A*.
2. Envíen sus **propuestas técnicas, económicas y curriculum vitae** al correo electrónico: edwin.jerez@heifer.org y juan.escobar@heifer.org. Las propuestas se recibirán hasta el 15 de enero de 2024. Todas aquellas propuestas que no cumplan los términos anteriormente indicados serán descalificadas. El título del correo electrónico será escrito de la siguiente manera: VENDEDOR/A PARA PICHINCHA, COTOPAXI, Y TUNGURAHUA.
3. Al cierre del proceso de convocatoria un comité conformado por Heifer iniciará el proceso de apertura de propuestas técnicas y económicas; el/la aplicante con la mejor puntuación será notificado por correo electrónico y se propondrá una reunión para el inicio de la consultoría el consultor podrá realizar preguntas referentes a los términos de referencia o propuesta contactarse al correo: Juan.Escobar@heifer.org

¹No hay formato preestablecido para propuesta técnica.



ANEXO A.

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN VENDEDOR/A PARA FORTALECER LOS PROCESOS COMERCIALES DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS PARTICIPANTES DEL PROYECTO FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI, Y TUNGURAHUA

PROYECTO: Futuro de la Alimentación: Construir Sistemas Alimentarios Saludables, Justos y Sostenibles

1. ANTECEDENTES

La Fundación HEIFER Ecuador es una Organización No Gubernamental, vinculada a HEIFER International, reconocida legalmente en Ecuador, desde el 08 de julio de 1993, según Acuerdo Ministerial #0250 otorgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP. La Fundación HEIFER apoya iniciativas, programas y proyectos de comunidades, organizaciones campesinas, campesinas/indígenas y organismos no gubernamentales locales, encaminados hacia el desarrollo sustentable con un enfoque integral y participativo. En estos 30 años de experiencia, ha desarrollado a nivel nacional 110 proyectos con organizaciones montubias, afroecuatorianas, campesinas, campesinas-indígenas, apoyando a más de 25.000 familias.

La Fundación Heifer Ecuador apoya iniciativas, programas y proyectos de comunidades, organizaciones campesinas, campesinas/indígenas y organismos no gubernamentales locales, encaminados hacia el desarrollo sustentable con un enfoque integral y participativo. El proyecto "Futuro de la Alimentación FASE 2" **complementará y escalará** las acciones de FOF1. Abordará las dificultades que enfrentan productores/as, a nivel nacional, con débil o nulo acceso a infraestructura, logística y sistemas para la comercialización; debilidad para abrir nuevos mercados, cadenas de intermediación largas e inequitativas, precios que no generan rentabilidad ni cubren costos de producción; y dificultades para alcanzar estándares de calidad y volumen que el mercado solicita.

La teoría de Cambio de esta fase del proyecto enuncia lo siguiente: Si las familias productoras cuentan con un sistema de comercialización y apoyo logístico, infraestructura, canales de comercialización que aseguran una demanda estable de sus productos, pagos oportunos y justos; si además cuentan con acceso a herramientas, tecnología, insumos agrícolas, maquinaria y asesoría para incrementar la producción y la calidad de sus productos, y cuentan con redes y organizaciones fortalecidas y un ecosistema de mercado propicio; entonces, las familias productoras incrementarán de manera sostenible sus ingresos en la producción de la AFC (Agricultura Familiar Campesina) y agroecológica, y cerrarán las brechas de ingreso.

Además; si las mujeres y jóvenes se integran a procesos de participación y empoderamiento a nivel económico, social, ambiental y político; si se desarrollan y fortalecen las capacidades de autogestión en las empresas campesinas y organizaciones sociales para la sostenibilidad; y si se generan acciones de interlocución e incidencia con instituciones de gobierno y sector privado; el proyecto realizará una contribución significativa a la justicia social, ambiental y económica en los territorios de intervención.

Bajo este contexto el proyecto Futuro de la Alimentación Fase 2, abordará las dificultades que enfrentan los productores /as a nivel nacional con débil o nulo acceso a infraestructura, logística y sistemas para la comercialización, debilidad para abrir nuevos mercados, cadenas de intermediación largas e inequitativas, precios que no generen rentabilidad ni cubren costos de producción; y dificultades para alcanzar estándares de calidad y volumen que el mercado necesita.



2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Incrementar los niveles de ventas y acceso a mercados de los segmentos B2B y B2C de los productos de la Agricultura Familiar Campesina, lo cual promueva la vinculación de las organizaciones participantes del proyecto “Futuro de la Alimentación” con canales de comercialización, posicionamiento y diferenciación de los productos.

3. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO

Zona	Provincia	Asociación/Organización
Centro – Norte	Pichincha	RESAK
	Cotopaxi	ASOPRAGMA- RANDY MYKUNA-APAOE- ASPRALNUES
	Tungurahua	PACAT

4. PROCESO PARA LA CONSULTORIA

PERFIL CONSULTOR/A:

Variable	Requerido		
<i>Sexo</i>	M:	F:	Indistinto: X
<i>Edad</i>	Mínima:	Máxima:	Indistinto: X
<i>Perfil</i>	- Experiencia de por lo menos 3 años en ventas de productos de la agricultura familiar campesina. - Conocimiento de las ciudades donde se va a realizar las ventas para desarrollar la cartera de clientes. - Deseable 3 años de experiencia en Circuitos de Comercialización con énfasis en acompañamiento en postcosecha, acopio, distribución y venta de productos campesinos.		
<i>Conocimientos técnicos específicos</i>	- Experiencia en ventas de productos de la agricultura familiar campesina. - Planificación de rutas y gestión de clientes - Monitoreo y control - Pensamiento estratégico		
<i>Disponibilidad de viajes</i>	Disponibilidad para viajar dentro de las zonas de intervención del proyecto.		
<i>Aptitudes, cualidades y destrezas</i>	- Capacidad para generar relaciones comerciales, trabajo en equipo, organización y planificación. - Capacidad para adaptarse al trabajo en contextos diversos, con personas o grupos campesinos, organizaciones, asociaciones entre otros. - Sensibilidad y respeto a las culturas, costumbres y saberes locales. - Estar dispuesto/a a trabajar en base a resultados y entrega de productos en los plazos establecidos.		



5. CARACTERÍSTICAS DE LA CONTRATACIÓN

- Tiempo de duración de la contratación: 6 meses
- Provincias de búsqueda de mercados y colocación de productos: **vendedor/a N°1:** Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Guayas.

6. COORDINACIÓN DEL TRABAJO

El consultor/a trabajará bajo la dirección de la Gerencia del Proyecto FOF de Heifer Ecuador. Adicionalmente, se ha establecido un grupo técnico quienes forman un equipo de apoyo al proceso y serán corresponsables de la aprobación de los productos, conformado por los especialistas de negocios del Proyecto FOF y la especialista en Marketing del Proyecto FOF.

7. ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

- 7.1. El vendedor/a de la zona 1: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Guayas debe realizar las siguientes actividades y obtener los siguientes productos:

Descripción /Actividad	Duración	Resultados y Productos	Participantes	Medios de Verificación
Entrega de Plan de Trabajo, con su respectivo cronograma.	5 días	Se cuenta con Plan de Trabajo con metodologías y cronograma de trabajo	Consultor/a	Documento aprobado
Definir la Ruta de venta de los productos campesinos	15 días	Se cuentan con canales de comercialización en cada provincia para establecer rutas comerciales de los segmentos B2B y B2C	Vendedor/a	Canales de comercialización con sus respectivas rutas, de los segmentos B2B y B2C
Realizar la venta de los productos campesinos de las organizaciones y cumplir las cuotas comerciales asignadas.	5 meses	Se generan ventas 300,00 USD/día y 8.400,00 USD/mes de productos AFC.	Vendedor/a	Reporte diario de Ingresos del vendedor e informe semanal para la Gerencia de proyecto
Posicionar los productos de la AFC en cuatro nichos de mercado en los segmentos B2B y B2C	5 meses	Los Centros de acopio por provincia, cuentan con información diaria de pedidos y entregas.	Vendedor/a y Organizaciones	Se cuenta con un sistema de pedidos para la preparación y entrega de productos en los centros de acopio
Buscar fidelización de los clientes.	5 meses	Los centros de acopio cuentan con una cartera de clientes definida y fidelizada, por provincia.	Vendedor/a	Cartera de Clientes por provincia, conocida por las organizaciones.



8. CONFIDENCIALIDAD Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Los documentos compartidos, diseños previos, bocetos, muestras, así como los productos finales del proceso de ventas serán de exclusiva propiedad de la Fundación HEIFER Ecuador y no podrán ser utilizados sin autorización escrita. El/la vendedor/a contratad@ se compromete a mantener la confidencialidad sobre el proceso y los resultados. Todas las fotografías o material audiovisual que se necesite y se hayan realizado para la elaboración de los materiales deberán ser entregados a la Fundación Heifer Ecuador.

9. PLAZO, COSTOS, FORMA DE PAGO

El período de la consultoría será de seis meses (6) contados a partir de la firma del contrato. El valor del contrato es de dos mil setecientos dólares (\$ 2.700,00 USD) incluidos impuestos. Valor que incluye todos los costes de materiales, insumos y movilización en que deba incluir el consultor.

Los honorarios serán cancelados de acuerdo con lo siguiente: Una vez alcanzados USD 8.400,00 (ocho mil cuatrocientos dólares) de ventas, se cancelará un pago mensual de USD 450,00 (Cuatrocientos cincuenta dólares) previo al informe de ventas mensual, si supera el monto mensual de ventas recibirá el 3% del excedente vendido en conformidad con las organizaciones participantes y la Fundación Heifer Ecuador.



MODELO CARTA DE INTERES

Quito, XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Fundación Heifer Ecuador,

Dirección: Calle José Luis Tamayo N24-587 y Calle Francisco Salazar
Quito-Ecuador

Señoras / señores:

Presente.-

Por medio de la presente presentamos y manifestamos nuestra expresión de interés para proveer los servicios para

CONTRATACIÓN DE UN VENDEDOR/A PARA FORTALECER LOS PROCESOS COMERCIALES DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS PARTICIPANTES DEL PROYECTO FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI, Y TUNGURAHUA

Cordialmente,

Consultor/a



MODELO HOJAS DE VIDA

Hojas de Vida (una por cada integrante del equipo clave)

Título del Cargo y No.	<i>[Cargo en el equipo]</i>
Nombre del / la Profesional:	<i>[nombre]</i>
Fecha de nacimiento:	<i>[día/mes/año]</i>

Educación: *[Incluya información relevante con el nombre de la institución educativa, fechas y grado obtenido(s)]*

Historia laboral relevante al trabajo: *[Incluya información laboral comenzando con el cargo actual, incluyendo fechas, nombre del empleador, título del cargo, y breve descripción de funciones. No se requiere incluir empleos pasados que no tengan relevancia al trabajo.]*

Fechas	Empleador y Cargo	Descripción de funciones
<i>[fechas]</i>	<i>[nombre completo del empleador y título del cargo]</i>	<i>[descripción]</i>

Idoneidad para el Trabajo:

Tareas asignadas	Experiencia específica en las tareas asignadas
<i>[Incluir una breve descripción de las tareas en que participará el consultor]</i>	<i>[Incluir una breve descripción de la experiencia específica relacionada con las tareas asignadas]</i>

Información de contacto:

[Incluir e-mail y teléfono]



Certificación:

Certifico, hasta el mejor de mis conocimientos, que este CV me describe correctamente, describe mis calificaciones mi experiencia y certifico que estoy disponible para asumir el trabajo en caso de que sea adjudicado/a el contrato. Entiendo que cualquier falsedad o interpretación falsa aquí descrita podrá conducir a mi descalificación o retiro por parte del Cliente y/o a sanciones por parte de Fundación Heifer Ecuador.

Firma

[Nombre del Profesional]

[Fecha]

Firma

[Nombre del Representante que firma la propuesta]

[Fecha]



MODELO PROPUESTA ECONÓMICA



PROPUESTA ECONÓMICA

Oferta para:

CONSULTORIA: CONTRATACIÓN DE UN VENDEDOR/A PARA FORTALECER LOS PROCESOS COMERCIALES DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS PARTICIPANTES DEL PROYECTO FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA, COTOPAXI, TUNGURAHUA Y CHIMBORAZO.

CONTRATACIÓN

Fundación Heifer Ecuador

[Insertar nombre de la persona], quien suscribe la propuesta, declaro que:

- a) He examinado y no tengo reservas a los requisitos solicitados, y he revisado toda la información de los términos de referencia de la presente consultoría.
- b) Me comprometo a brindar servicios profesionales de consultoría respetando los siguientes principios:
 - Profesionalismo: Garantizando la calidad, cantidad y suficiencia de los productos a ser presentados en la consultoría
 - Transparencia: Ejecutando todos los procesos acordados brindando la mayor claridad de información y resultados
 - Confidencialidad: comprendiendo que la información que provenga y se entregue a Heifer debe ser utilizada única y exclusivamente para ejecutar las actividades de la consultoría. Los productos de todo tipo generados en la misma serán de propiedad de Heifer y no podrán ser compartidos de manera total o parcial.
- c) El precio de mi propuesta es de *[señalar el honorario por la totalidad de servicios de consultoría]* (los pagos se realizarán contra presentación de factura). El detalle de los costos es:
- d) Todo el monto especificado incluye IVA.
- e) Mi propuesta se mantendrá vigente por los días que se indican a continuación, contados a partir de la fecha límite fijada para la presentación de propuestas: *[Insertar número de días calendario]*
- f) Esta propuesta me obliga y podrá ser aceptada en cualquier momento hasta antes del término de dicho período.
- g) Manifiesto no haber sido declarado/a inelegible por *[insertar nombre de la institución solicitante]* para presentar propuestas.
- h) Entiendo que esta propuesta constituirá una obligación contractual, hasta la preparación y ejecución del Contrato formal.
- i) Entiendo que *Fundación Heifer Ecuador* no está obligado a aceptar mi propuesta evaluada como la más baja ni ninguna otra de las propuestas que reciba.

Nombre: *[indicar nombre completo de la persona que firma la propuesta]*

Firma:

El día *[indicar día]* del mes *[indicar el mes]* de *[indicar el año]*. *[indicar fecha de firma de la propuesta]*