

ESG VERTICALE POUR LA DURABILITÉ ET LA TRAÇABILITÉ PARCOURS PRODUIT DURABLE

PRINCIPALES RÉGLEMENTATIONS

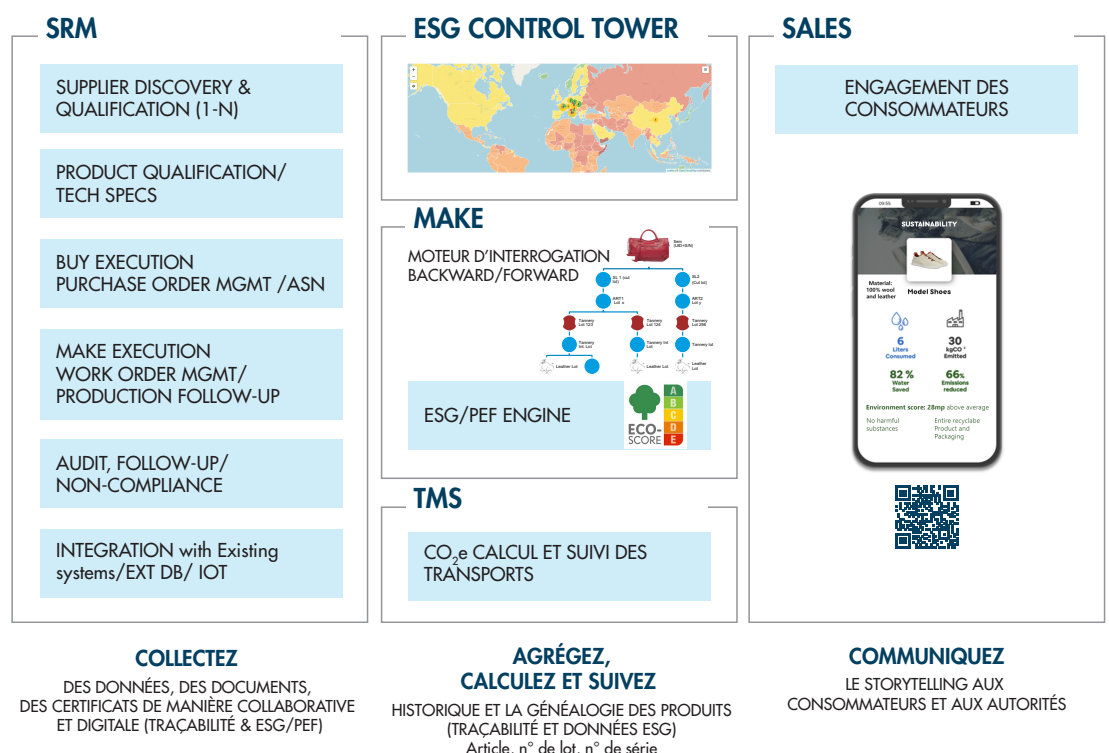
- Directive de l'UE relative aux rapports sur le développement durable des entreprises (CSRD)
- Norme européenne relative aux rapports sur le développement durable (ESRS)
- Empreinte environnementale des produits (PEF)
- Règlement de l'UE sur l'écoconception des produits durables (ESPR)
- Passeport numérique de produit (DPP)
- France anti-gaspillage pour l'économie circulaire (AGEC)
- Allemagne Loi sur le devoir de diligence en matière de chaîne d'approvisionnement (LKSG)
- Directive de l'UE relative au devoir de diligence en matière de développement durable des entreprises (CSDDD)
- Loi des États-Unis sur la prévention du travail forcé des Ouïghours
- Convention sur le commerce international des espèces menacées d'extinction (CITES)

Les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) font de plus en plus partie des priorités dans la gestion des entreprises, imposant une révision des principaux processus de la chaîne d'approvisionnement, depuis la relation avec les fournisseurs jusqu'à l'engagement des consommateurs finaux. Traditionnellement, la gestion de la chaîne d'approvisionnement s'est concentrée sur la recherche d'un équilibre entre l'amélioration des performances économiques et la garantie du meilleur niveau de service, afin d'éviter les perturbations dans la chaîne. Mais ces dernières années, l'accent a été mis sur les questions environnementales et sociales, et sur le respect de la réglementation, au point de devenir le troisième axe de l'analyse des performances.

Les régulateurs et les autorités de contrôle, les investisseurs et les consommateurs sont les trois acteurs qui pressent le plus les entreprises de définir et de mettre en œuvre des stratégies ESG. Les réglementations existantes et celles qui se profilent à l'horizon rendent les entreprises de plus en plus responsables des comportements illégaux ou contraires à l'éthique de leurs partenaires commerciaux.

La durabilité implique la traçabilité et la transparence, c'est à dire la capacité à collecter toutes les données sur les différents processus de la chaîne d'approvisionnement afin d'être plus transparent et prêt à divulguer des informations vérifiables et inaltérables (Blockchain) sur la traçabilité des produits pour répondre aux attentes des investisseurs, et des consommateurs qui souhaitent acheter des produits plus durables et éthiques.

L'offre verticale ESG tire pleinement parti du potentiel de collaboration offert par la plateforme TESISQUARE, intégrée au centre de compétences IoT d'Elision, pour fournir aux entreprises des solutions digitales de traçabilité et de gouvernance. Ces capacités aident les entreprises à poursuivre des objectifs de conformité des produits liés aux droits de l'homme, à l'environnement et aux réglementations, en équilibrant les profits, le niveau de service et les KPI ESG.



ESG SOLUTION VERTICALE

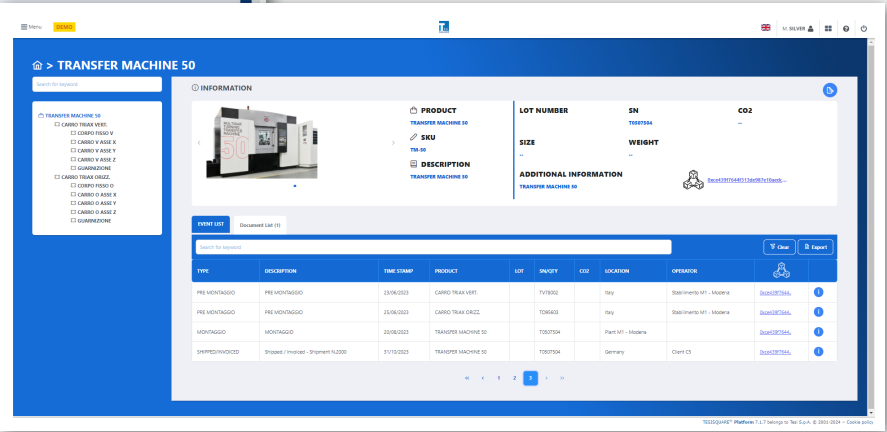
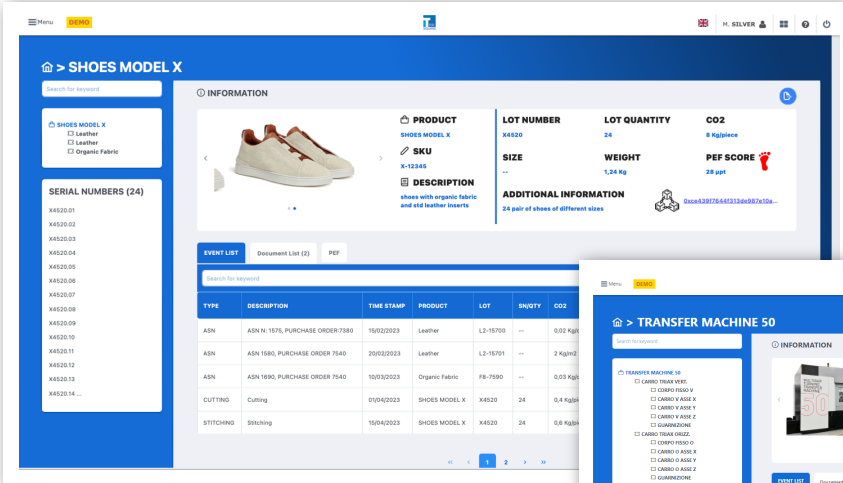
- TESISQUARE avec sa plateforme **SRM** offre des fonctionnalités et des capacités pour collecter les données auprès des fournisseurs (niveau 1-n), y compris les données de traçabilité et ESG, à différents niveaux de granularité (entreprise, article, lot, série).
- La traçabilité et les données ESG (y compris les données pour PEF = Product Environmental Footprint) peuvent être collectées via un portail web collaboratif, l'intégration avec les systèmes existants et les bases de données externes (**couche d'intégration**), et via **l'intégration sur le terrain (IOT)**.
- Les données et les événements relatifs à la traçabilité des produits/ESG sont gérés dans le module de **généalogie des produits**.
- **ESG Control Tower**.
- Notation dans la **Blockchain** (Aura)

TIRER PARTI DES CAPACITÉS DE L'ÉCOSYSTÈME



APPROCHE GLOBALE À 360°

VERS L'ESG ET À LA TRAÇABILITÉ GRÂCE À LA COLLABORATION AVEC :



AU-DELÀ DE LA CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

L'introduction de la traçabilité et du passeport numérique des produits est un parcours avec des changements significatifs dans les processus, la collaboration de l'écosystème et les investissements dans la technologie (applications et IoT), mais les avantages vont au-delà de la conformité réglementaire.

- **Améliorer** la responsabilisation et réduire les risques pour **l'ensemble des parties** prenantes, en protégeant la réputation et la **valeur** de la marque.
- **Établir une communication** avec les consommateurs, notamment en ce qui concerne la transparence des politiques sociales, éthiques et environnementales.
- Meilleure gestion des rappels, identification des lots défectueux auprès des fournisseurs, gestion et signalement des défauts et des incidents.
- Mieux gérer les mécanismes de réparation, de revalorisation et de circularité et développer de nouveaux services après-vente (maintenance, occasion, etc.).
- Faciliter la mise en conformité avec la directive sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD).

