



TESI SRM & TMS SUITE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DUCATI PILOTE LA DIGITALISATION DE SA SUPPLY CHAIN AVEC TESISQUARE

COLLABORATION FOURNISSEURS ET
OPTIMISATION DE TOUS LES PROCESS
LOGISTIQUES

PORTAIL UNIQUE DE LA GESTION FOURNISSEURS AUX OPÉRATIONS LOGISTIQUES

"Notre trajectoire avec Tesisquare nous a donné plus de contrôle sur la Supply Chain en intégrant dans un portail unique toutes les données nécessaires à la gestion des achats et de la logistique opérationnelle. Nous suivons nos composants depuis le fournisseur jusqu'à nos entrepôts."

Filippo Roncoroni

Directeur Logistique de Ducati Motor Holding



Ducati Motor Holding, le constructeur italien de motos basé à Borgo Panigale, Bologne, et Tesisquare, la société italienne leader dans la création de solutions numériques de la supply chain, ont lancé un projet innovant à long terme conçu pour fournir une visibilité de bout en bout grâce à la mise en oeuvre de la Plateforme Tesisquare.

Ce partenariat fait partie du programme d'innovation numérique de Ducati visant à rendre ses processus d'approvisionnement et de logistique plus efficaces et innovants, en partant du principe que la technologie et la numérisation peuvent améliorer l'écosystème des transports.

Dans la phase initiale du projet, Ducati et Tesisquare ont implémenté les modules **TESI SRM Delivery Schedule** et **Inbound Management** pour la publication des plans de livraison avec les fournisseurs directs, actuellement au nombre d'environ 300, et la gestion des avis d'expédition.

La phase suivante a impliqué le lancement d'un pilote basé sur les technologies **RFID** et **IoT** pour surveiller les 2.500 véhicules de la flotte de l'entreprise et suivre les motos en temps réel.

Cela offre d'énormes avantages pour l'automatisation des processus de contrôle sur les opérations, de la planification des livraisons et des expéditions à la gestion des anomalies et des retards grâce à des alertes proactives.

UNE PLATEFORME COLLABORATIVE MODULAIRE UNIFIÉE SRM & TMS AVEC FLUX TRANSVERSES

700*

Fournisseurs

directs et indirects

3*

Sites

Italie, Thaïlande
(production) et Brésil
(assemblage)

62K*

Unités
vendues

Les motos Ducati
sont présentes dans
90 pays en 2022.

* Source: Ducati Motor Holding

Dans une industrie sous pression croissante, il est important de disposer d'outils intelligents innovants pour aider les planificateurs de production, les acheteurs et les fournisseurs à atteindre leurs objectifs, en garantissant l'approvisionnement efficace et efficient des lignes de production.

En 2021, Ducati a travaillé à l'optimisation du processus de collaboration avec tous les fournisseurs (environ 700), avec le déploiement de workflow structurés et automatisés pour la demande et le partage des certificats d'origine. Cela a permis de rationaliser les procédures de contrôle des documents, d'assurer une gestion proactive des délais et une réduction des rappels aux fournisseurs.

De plus, de nouveaux modules de la plateforme Tesisquare ont été implémentés pour le processus d'approbation des fournisseurs, ainsi que les processus de collecte de documents et de gestion des offres via des workflows d'approbation internes et des alertes automatiques, contribuant à améliorer l'exactitude des données et la qualité de l'approvisionnement.

Ducati a ensuite activé les modules **Tracking** et **Costing** de la suite logicielle **TESI TMS** pour la gestion des pièces de rechange, et intégré la plate-forme au portail mondial interne des concessionnaires et aux principaux coursiers express pour donner aux clients finaux une visibilité sur l'état de leurs commandes. En activant le module **Slot Booking**, Ducati peut rationaliser les procédures et accélérer les temps de chargement et de déchargement dans tous ses entrepôts.

*"Nous sommes ravis de pouvoir accompagner Ducati dans son parcours d'innovation numérique, en fournissant des outils pour améliorer sa relation avec l'écosystème externe (fournisseurs, transporteurs, clients) et les services internes via une tour de contrôle qui offre efficacité et qualité grâce à la visibilité, au partage et l'analyse des données", a déclaré **Massimo Crivello**, directeur commercial de Tesisquare.*

Dans sa feuille de route 2023, Ducati prévoit d'étendre l'utilisation des modules **Tracking** et **Costing** à l'expédition des produits finis dans le but d'élargir la visibilité et d'améliorer le contrôle des coûts de transport; l'entreprise mettra également en place des fonctionnalités de gestion du suivi des entrées et de publication des plans et commandes clôturées, ce qui implique l'intégration des fournisseurs indirects et de Ducati Corse sur la Plateforme.

Enfin, Ducati entend activer la tour de contrôle pour créer des KPI et suivre les niveaux de service des transporteurs et les coûts logistiques.



TESISQUARE S.p.A.
Via Mendicità Istruita, 24
12042 Bra (Cuneo)

International Branch
Rue de Rennes - 140 Bis
Paris
France

tesisquare.com
marketing@tesisquare.com

