



Préparer les collaborateurs à travailler dans l'entreprise de demain



Atelier de Formation

PUBLIC VISE

Membres de la Direction Générale, dirigeants, managers, profils à haut potentiel souhaitant confronter leur inconfort à l'incertitude et aux outils collaboratifs à leur vision managériale. Les DRH, RRH et Managers opérationnels cherchant à prendre de la hauteur sur les changements stratégiques qui s'imposent à eux.

PREREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

DUREE

2 jours
14,00 heures

COÛT

Coût pédagogique :

1550 € HT par personne (TVA 20%)

Forfait restauration hors hébergement

(pauses gourmandes matins et après-midis - 2 déjeuners – 1 diner) :

150 € HT par personne (TVA 10%)

Optionnel :

Forfait restauration et hébergement 1 nuit (pauses gourmandes matins et après-midis - 2 déjeuners – 1 diner et 1 nuit d'hôtel) :

250 € HT par personne (TVA 10%)

Forfait restauration et hébergement 2 nuits

(pauses gourmandes matins et après-midis - 2 déjeuners – 1 diner et 2 nuits d'hôtel) :

350 € HT par personne (TVA 10%)

CONTACT

Francis PAPAIZIAN

thecamptraining@thecamp.fr



Objectifs

Objectifs stratégiques

- ◆ Acquérir une nouvelle posture managériale et une nouvelle vision entrepreneuriale plus en phase avec le monde connecté et complexe d'aujourd'hui pour se projeter dans celui de demain
- ◆ Retrouver une aisance relationnelle, personnelle et collective dans un but de performance organisationnelle

Objectifs opérationnels et pédagogiques

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- ◆ Comprendre l'impact de la transformation de notre écosystème global, notamment numérique et écologique
- ◆ Repenser les processus organisationnels, y compris les processus supports (administratifs et RH)
- ◆ Attirer et retenir les talents toutes générations et cultures confondues
- ◆ Acquérir les compétences du manager du 21ème siècle
- ◆ Rendre les collaborateurs agiles dans un monde VUCA (Volatile, Incertain, Complexe, Ambigu)
- ◆ Développer l'agilité sur les 3 axes : comportemental, intelligence collective, stratégique



Contenu

Jour 1 – matinée - Ateliers de réflexion

Introduction

- ◆ Présentation mutuelle
- ◆ Recap du Why, How et What
- ◆ Définir le cadre de confiance

Module 1 - Comprendre l'impact de la transformation de notre écosystème global, notamment numérique et écologique

- ◆ Atelier de réflexion : définir les paramètres de transformation de notre écosystème actuel et futur
- ◆ Comprendre les changements du monde du travail
 - Impact du covid
 - Perte de sens
 - Transformation digitale et intelligence artificielle
 - Préoccupation écologique
 - La mondialisation (tensions internationales)
 - Tension sur les ressources (matières premières, composants, ...)
 - Rareté et coût de l'énergie
 - Nouveaux modes de déplacement et de travail
 - Les nouvelles générations

Module 2 – Identifier les pistes du management de demain

- ◆ Atelier de réflexion : définir les solutions pour créer l'entreprise de demain dès aujourd'hui
- ◆ Redonner du sens

- ◆ Découvrir les nouveaux modes organisationnels
 - Mise en œuvre de l'intelligence collective
 - Déploiement du management transversal
 - Les modes de gouvernance et système de décision
- ◆ Reconsidérer les pratiques RH dans le monde VUCA

Module 3 – Acquérir les compétences du manager du 21ème siècle

- ◆ Passer du command & control au share & dévelop
 - Manager guide, manager chef d'orchestre, manager mentor
- ◆ Ses aspirations : apporter du sens dans son travail, améliorer en continue l'environnement de travail
- ◆ Ses forces : manager inclusif, manager agile, manager apprenant, manager coach

Module 4 – Manager pour aligner performance et esprit d'équipe

- ◆ Atelier de réflexion
- ◆ Définir et aligner la vision, la mission, les objectifs stratégiques et opérationnels, les valeurs, les compétences et les comportements

Jour 2 – Ateliers de mise en pratique

Retour sur les points marquants de la veille

Démystifier & comprendre l'apport du coaching dans les relations humaines

- ◆ Apport de connaissances sur le monde du coaching
- ◆ Coaching, définition, pourquoi et comment
- ◆ Principes fondamentaux du coaching (croyances du coach, posture, ...)
- ◆ Usage en entreprise en gestion d'équipes
- ◆ Intérêt pour soi en tant que manager
- ◆ Intérêt pour soi en tant que personne

Travailler sur des cas pratiques proposés par les stagiaires comme par exemple :

- ◆ Préparer ses entretiens annuels et conduire une évaluation
- ◆ Faire face aux désaccords, gérer des conflits et des personnalités difficiles
- ◆ Manager le changement
- ◆ Tendre vers son meilleur management

Wrap Up – Mes premiers petits pas vers l'entreprise de demain

Modalités



Modalités pédagogiques

La formation est fondée sur des principes de pédagogie active, participative, concrète et ludique et alterne :

- ✦ apports de connaissances théoriques,
- ✦ brainstorming questions/réponses,
- ✦ mise en pratique par des exercices et applications,
- ✦ échanges de bonnes pratiques,
- ✦ vidéos...



Moyens et supports pédagogiques

Outils

Les salles sont équipées d'écrans multimédia et de tous les outils et matériel nécessaires au bon déroulement de la formation.

Support

Le support pédagogique sera envoyé à chaque participant sous format digital.



Modalités d'évaluation et de suivi

Avant la formation

Le stagiaire reçoit en amont de la formation (par mail) un questionnaire permettant de recueillir ses besoins et de préciser ses attentes individuelles.

Pendant la formation

Une évaluation formative sera réalisée par l'intervenant pour s'adapter au mieux aux besoins des participants. En début et fin de formation, un quizz ou un QCM sera proposé afin d'évaluer l'acquisition des compétences liées à la formation.

Après la formation

Une attestation de « fin de formation » sera adressée à chaque participant.

Modalités d'évaluation de la satisfaction des participants

A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction (dit « à chaud ») est adressé à chaque participant pour évaluer son niveau de satisfaction sur le contenu, les méthodes pédagogiques, le formateur,...

Dans un délai de 3 mois après la formation, le participant recevra un nouveau questionnaire de satisfaction (dit « à froid ») pour appréhender la mise en œuvre opérationnelle de la formation.

Admission et Accessibilité

Information sur l'admission

Admission sans condition particulière.

Délai d'accès à la formation

Entre 1 et 6 mois

Conditions d'accès au site

Bus depuis la gare TGV et taxis.

Conditions d'hébergement et de restauration

Hébergement sur place à thecamp Hôtel & Lodge.
Restauration sur place.

Informations sur l'accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (*)

(*) Si l'un ou plusieurs des participants présentent une situation de handicap, un entretien avec le formateur, en amont de la formation, nous permettra de confirmer la possibilité d'adapter les moyens de la prestation.