



entourage

le réseau social, vraiment social

Mesure d'impact' /
Nouvelle édition 2022



La plus grande des pauvretés, c'est l'isolement.

Et toutes les pauvretés matérielles découlent de cet isolement. Alors, quelle réponse donner à l'isolement ? La solidarité ? L'inclusion ? Le vivre-ensemble ?

Nous, nous choisissons l'Unité. L'unité comme moyen et comme cause de nos actions.

Nous la vivons au quotidien entre l'équipe d'Entourage et le Comité de la rue. Cet esprit d'unité nous permet de travailler ensemble, en vérité, au service d'un bien commun qui nous dépasse ! Et, de ce travail commun qui n'est pas sans embûches, de ces rencontres qui nous déplacent, nous nous laissons transformer plus profondément, plus durablement, pour devenir des artisans d'unité à chaque instant.

Ce que nous faisons vivre au plus grand nombre, c'est ce que nous avons vécu chacun personnellement : une rencontre transformante. Pour bâtir un monde conscient de l'importance du lien, des êtres humains qui prennent soin des relations, une civilisation incapable de mettre qui que ce soit sur le côté. Bref, une société unie, où chacun a quelqu'un sur qui compter.»

Jean-Marc Potdevin — Président et Fondateur d'Entourage

Eric Devillers — Président du Comité de la rue



91%

des personnes en précarité du réseau déclarent qu'Entourage les a impactées positivement

Sommaire



Ce qu'il faut retenir en



1

Les riverains créent des relations avec les personnes en précarité et changent leur rapport aux autres

59%

ont noué des liens avec des personnes en précarité



94%

de ceux qui n'étaient pas déjà attentifs au bien-être des autres en général déclarent l'être devenus

2

Les personnes en précarité se recréent un réseau de soutien et se sentent mieux

64%

ont fait de nouvelles rencontres (versus 55% en 2020) et **29%** de ces rencontres leur ont permis de faire de nouvelles rencontres.



74%

« se sentent mieux dans leurs baskets » : elles ont davantage confiance dans l'avenir, sont moins tristes et se sentent plus utiles.

3

Grâce à ce réseau, elles se réinsèrent et aident à leur tour

47%

ont repris des démarches d'insertion socio-professionnelle - **72%** de celles qui en avaient besoin estiment avoir été orientées vers les bons dispositifs.



58%

ont envie de s'engager auprès des personnes en précarité, dont **21%** qui ont déjà commencé à le faire.

QUI TOUCHONS-NOUS



* **Les riverains** qui rejoignent le réseau sont de tous âges et de toutes catégories sociales. **42%** font leur première expérience d'engagement dans une association d'aide aux personnes en précarité avec Entourage.

* Le profil **des personnes en précarité** est très varié : **25%** ont moins de 30 ans, **32%** sont des femmes (22% en 2020), **66%** sont SDF, **81%** vivent seules et 50% n'ont pas d'accompagnement social.



© Xavier Tschudi

Au coeur de notre théorie du changement : la rencontre transformante

Notre objectif est de **faire vivre des rencontres transformantes entre « inclus » et « exclus »**, pour restaurer en chacun la capacité à vivre ensemble. Aptés à créer du lien et entourées durablement, les personnes en précarité peuvent construire une vie qu'elles choisissent pleinement. Conscients de l'importance du lien social et sensibilisés à la fragilité, les riverains deviennent plus attentifs aux autres de manière générale.

59% des riverains (43% en 2020) et **43%** des personnes en précarité ont vécu une rencontre transformante.

Qui sommes-nous ?

Nous croyons au lien social comme facteur majeur de lutte contre la pauvreté car il agit à la racine du problème. L'isolement est à la fois une cause et une conséquence de la précarité. Ainsi, pour s'en sortir, il est essentiel d'être entouré !

Or, il ne suffit pas de «réinsérer» les personnes exclues. **Il est nécessaire de transformer durablement la société** dans son ensemble pour qu'elle ne crée plus d'exclusion.

C'est pourquoi notre mission est d'engager chacun dans des réseaux de soutien avec les plus exclus.

Notre ADN

- * horizontalité et faire-ensemble
- * la tech au service de l'humain
- * audace, optimisme et créativité !

Notre stratégie

- * Eveiller l'envie d'agir chez chacun : nous sommes tous la solution
- * Démultiplier l'action collective grâce à la tech
- * Redonner un réseau durable aux personnes exclues en investissant les réseaux existants : les voisins avec Entourage, l'entreprise avec **LinkedOut***, bientôt, les réseaux affinitaires comme les clubs de sport.

Nous agissons de concert et en complémentarité avec les acteurs de l'action sociale et de la réinsertion.

* La dénomination LinkedOut est une marque déposée appartenant à LinkedIn. L'utilisation de la dénomination « LinkedOut » est autorisée par LinkedIn. LinkedIn soutient le projet LinkedOut porté par l'association Entourage, qui permet le retour à l'emploi des plus précaires. LinkedIn soutient les valeurs véhiculées par le dispositif, et se félicite de pouvoir contribuer à son succès en lui faisant bénéficier de la renommée de ses marques et de son réseau social professionnel.



« À la rue on meurt de faim, de froid... mais surtout de solitude »

Pierrot



« Un bonjour, ça vaut 100 sandwiches »

Kenny

2 millions

de personnes en situation de **précarité** en France, dont **330 000** personnes SDF

Le lien est tenace entre précarité et isolement : **les personnes avec des bas revenus sont deux fois plus isolées que celles avec des hauts revenus.**

Le phénomène va plus loin :

7 millions

de Français sont **en situation d'isolement relationnel**

9 millions

disent se sentir seuls et en souffrir.

Entourage est membre de :



Entourage, le réseau social vraiment social

La mesure d'impact présentée dans les prochaines pages concerne **le programme historique** de l'association : **le réseau Entourage, qui recrée du lien entre les voisins via une application qui permet de...**



1.

Se sensibiliser

déconstruire les préjugés que l'on peut avoir sur les personnes en précarité, en particulier les personnes SDF, et avoir les clés pour aller à leur rencontre.

*** 1** parcours pédagogique dans l'app en quizz et vidéos

*** 500** ateliers animés en ligne, en écoles ou en entreprises, en donnant la parole à des personnes ayant vécu la rue



2.

Se rencontrer

se rassembler autour de passions communes ou bien lors d'événements

*** 156 000** personnes ont créé **un compte** sur l'application

13 000 personnes en précarité ont été engagées dans nos actions

*** près de 2 000 événements de convivialité organisés** par nos 200 bénévoles : 30 000 participants, moitié « inclus » moitié « exclus »

*** 1 700 permanences** menées par notre équipe dans les lieux de vie des personnes SDF pour leur faire découvrir l'app et nos événements



3.

S'orienter et s'entraider

*** 21 300 actions solidaires** postées sur la plateforme, dont **5 000** par des personnes en précarité et **2 000** par des associations partenaires

*** 1** équipe animée par une travailleuse sociale modère l'application et oriente les utilisateurs

Avec les entreprises, des partenariats 360

Recrutement inclusif avec LinkedOut, ateliers de sensibilisation, mobilisation de bénévoles coaches pour accompagner les candidats, team buildings solidaires... **nous continuons de développer différentes formes d'engagement pour les collaborateurs d'entreprises.**



L'équipe de l'association Entourage

- * **des équipes opérationnelles déterminées** à embarquer les personnes en précarité, mobiliser des bénévoles et animer les parcours d'engagement
- * **une équipe communication et marketing** audacieuse et créative pour porter haut et fort notre message
- * **une équipe tech et produit innovante** pour développer des outils à la pointe et accessibles à tous
- * **des talents et compétences en partenariats**, ingénierie pédagogique, travail social, ressources humaines et finances pour permettre la croissance de notre impact.

En tout, ce sont

45
permanents

20
volontaires
en service civique
ou alternance

400
bénévoles
qui font grandir, vivre et rayonner
l'association au quotidien.

© Lúcia Trouiller



LE COMITÉ DE LA RUE

Au cœur du projet, il est composé de 15 personnes actuellement ou anciennement SDF, venant de nos différentes antennes. Institué en 2016, **il guide et oriente l'équipe dans la définition et la mise en oeuvre de ses actions.** Il se réunit nationalement tous les mois avec le président d'Entourage pour débattre des projets de l'association, de ses partenariats et apporter de nouvelles idées. Par exemple, c'est le Comité de la rue qui a poussé l'idée de lancer un programme autour du sport, aujourd'hui en expérimentation. **Le Comité de la rue prend également régulièrement la parole pour faire changer le regard du grand public sur la grande précarité.** Il participe aux séminaires et temps forts de l'équipe pour créer des liens forts avec les permanents et un de ses membres siège au CA de l'association.

La mesure d'impact 2022

Une première étude avait été menée début 2020, avec le cabinet Kimso.

Nos intuitions avaient été confirmées sur notre capacité à :

- * **changer le comportement des riverains envers les autres et en particulier à l'égard des personnes SDF**

- * **permettre aux personnes en précarité de recréer des liens qui leur redonnent l'envie de faire de nouvelles choses**

La notion de « rencontre transformante » avait commencé à être conceptualisée.

314

répondants « en précarité »
via des entretiens
téléphoniques (vs 80 en 2020)

375

répondants « riverains »,
parmi lesquels **249**
ont réellement agi (les
« engagés ») et **129** ont
simplement téléchargé l'app
(les « curieux »)

Cette année avec le cabinet Archipel&Co, nous sommes allés plus loin dans nos questions auprès d'un panel plus large de personnes :

- * **les riverains créent-ils de vrais liens avec les personnes en précarité et agissent-ils au quotidien, en-dehors du réseau Entourage ?**

- * **quel est l'impact du lien social pour les personnes en précarité**, à la fois en terme d'amélioration du bien-être (santé mentale), de développement du pouvoir d'agir et de remobilisation dans des démarches d'insertion ?





Les résultats

les bénéfices de la rencontre grâce à Entourage



1. du côté des riverains

grâce à Entourage

59%

des habitants

- * ont vécu une rencontre transformante (43% en 2020)
- * ont créé des liens avec des personnes en précarité
- * ont mené des actions concrètes pour les personnes SDF en-dehors du réseau Entourage

Voici notre triple victoire :

Les habitants se laissent transformer par les rencontres faites avec les personnes en précarité, **ils osent créer de vrais liens** avec elles et, désormais, **ils agissent** également en-dehors du réseau Entourage.

Une rencontre transformante



J'ai rencontré Stéphane en décembre parce qu'il demandait un manteau, craignant de « mourir de froid » (c'était ses mots). Le manteau n'était pas du tout à sa taille mais nous avons pris un café ensemble et j'ai pu répondre à ce qu'il souhaitait le plus : discuter, nouer une relation. Nous nous sommes revus plusieurs fois. Ancien chercheur en informatique, il avait été appauvri par son divorce et avait fini par atterrir dans la rue, suite à un temps d'hospitalisation. (...) Stéphane a été pour moi une rencontre très étonnante et très marquante. Je l'ai faite grâce à une simple petite annonce postée sur Entourage... »

Elsa

utilisatrice de l'app



73%

de ceux qui ont changé de regard sur les personnes SDF adoptent désormais des petits gestes simples comme dire bonjour systématiquement.

Changer son regard et son comportement



Un jour j'étais à une terrasse de café, il y a un mec de la rue qui me demande une pièce et je n'avais rien. Il me répond : « tu veux pas me filer ton caleçon, car on m'a tout volé ». J'étais pas loin de chez moi donc je lui ai dit de m'accompagner et je lui ai donné des fringues propres dont des caleçons. **Je n'aurais jamais fait ça avant** Entourage, je ne l'aurais pas pris au sérieux ».

Théo

utilisateur de l'app



67%

de ceux qui n'étaient pas déjà
engagés dans une association
souhaitent le faire ou l'ont déjà fait

S'engager durablement



J'ai assisté à un atelier de sensibilisation d'Entourage avec ma boîte. On a tous été secoués émotionnellement, notamment entre les histoires et témoignages de personnes SDF. On a réalisé beaucoup de choses, comme par exemple l'insécurité des femmes dans la rue. Il y a eu un vrai changement de posture pour moi vis-à-vis du monde de la rue. C'était un monde que j'évitais avant. Ça a carrément changé mon attitude dans la rue : m'arrêter, dire bonjour, discuter. Je me suis senti à l'aise, j'avais les clés pour le faire. Cet atelier a eu un effet direct puisque j'ai signé dans la foulée, à quelques semaines d'écart, la charte « Changer par le don » en reversant 10% de mon salaire annuel à des associations ».

Romain

salarié d'un fonds d'investissement

A photograph of two men smiling and posing under a large red patio umbrella. The man on the left is younger, with curly hair and glasses, wearing a grey t-shirt. The man on the right is older, with glasses, wearing a green and white shirt. The background is slightly blurred, showing an outdoor setting with other umbrellas and buildings.

94%

de ceux qui n'étaient pas déjà
attentifs au bien-être des autres en
général le sont devenus



Entourage m'a permis de
comprendre l'importance
de l'humain et de l'échange
dans la vie en général »

Mika,
utilisateur de l'app



Grâce à Entourage je suis plus sensible à la cause
mais surtout plus à l'aise pour parler avec ceux
qui en ont besoin. ça fait beaucoup de bien de
rencontrer du monde, de voir chacun sourire
malgré les difficultés. Mon regard sur le monde
a beaucoup évolué, les petits tracas ne sont plus
si importants. J'ai appris à être heureuse avec ce
que j'avais et plein d'autres points positifs ! »

— Déborah, habituée des événements

2. du côté des personnes en situation de précarité

grâce à Entourage

74%

se sentent « mieux dans leur baskets » :
ils se sentent moins seuls, plus confiants dans
l'avenir, plus joyeux, etc.

Et oui ! Le lien social, c'est bon pour le moral, la
santé mentale et la motivation pour reprendre des
démarches. C'est vraiment la base pour s'insérer.

L'impact de nos actions est prouvé :

les personnes en précarité **se sentent entourées**, elles ont confiance dans
le réseau, y trouvent à la fois **de l'aide matérielle et des conseils**, se font **de
nouveaux amis**... cela concourt à leur redonner confiance en elles, dans les
autres, et à ouvrir de nouvelles perspectives.



54%

ont plus de monde sur qui compter
grâce à Entourage



Même si j'ai besoin d'aide matérielle, mon premier besoin est de rencontrer des gens. »

Karim



En quelques mois, je me suis fait un réseau. »

Andréa



Le fait de rencontrer des personnes à des événements ca m'a permis de me réhabituer à rencontrer des gens, de reprendre confiance en moi, mon engagement m'a permis de refaire des choses, d'avoir confiance et de me ré-ouvrir. »

Nicolas

64%

ont fait de nouvelles rencontres (55% en 2020)

56% de ces rencontres sont devenues des personnes de confiance ou des amies

29% de ces rencontres ont permis de faire de nouvelles rencontres derrière.

Ça tombe bien : ils étaient **59%** à venir pour faire des rencontres.



J'ai retrouvé la motivation pour commencer des projets. »

Linda



« Tout est possible avec Entourage. On fait beaucoup de rencontres grâce aux événements auxquels participent des gens de la rue, des riverains et des bénévoles. Depuis mon arrivée dans l'association, j'ai créé pas mal de liens avec les gens de mon quartier, ça fait du bien d'avoir l'occasion de discuter et de retrouver petit à petit le sourire. J'ai eu la chance de participer au village de la Route du Rhum avec les équipes d'Entourage, pour parler de nos actions auprès des plus démunis, mais aussi pour encourager Thomas Ruyant, skipper du voilier LinkedOut, l'un des programmes de l'association, lors du départ de la course. J'ai adoré animer notre stand, mobiliser les gens et les sensibiliser sur le monde de la rue et ce qu'est malheureusement leur quotidien.

Je vais bientôt devenir membre du Comité de la rue d'Entourage et ça me remplit de bonheur. Je vais pouvoir partager mon parcours de rue et aider encore plus l'association.

Je pense qu'il ne faut jamais lâcher prise, et se battre pour s'en sortir. »

Aujourd'hui, **André** est membre du Comité de la rue et a retrouvé un logement

47%

ont repris des démarches d'insertion socio-professionnelle

72% des personnes qui en avaient besoin ont été orientées vers les bons dispositifs

62% estiment qu'Entourage leur a rouvert le champs des possibles



Désormais je lis, je fais du sport, je ne fume plus et j'évite les problèmes. J'essaie de préserver ma santé mentale en fait ! »

Patrick



58%

ont envie de s'engager auprès des personnes en précarité

D'ailleurs, 31% venaient pour se rendre utiles. Se sentir utile est un besoin vital. Les gens ont au moins autant besoin d'aider que d'être aidés !



« Avant Entourage, j'avais personne. J'avais envie de rien faire. Aujourd'hui, j'ai retrouvé une formation, je m'y suis fait des amis, je commence mon alternance dans un mois et je vais enfin gagner mes propres sous. En vrai, c'est grâce à Entourage. »

Franck était très isolé. Il est devenu bénévole chez Entourage et les liens qu'il a créés lui ont permis de se remobiliser.



Avant je ne pensais qu'à moi, maintenant je pense aux autres, à tout le monde. Ça m'a ouvert les yeux sur le monde. »

Sofi

Et pour la suite...



Le lien social n'a pas dit son dernier mot : l'aventure continue !

Grâce à nos ambassadeurs, **le réseau Entourage se déploie dans de nouvelles villes** comme Bordeaux, Nantes et Saint-Etienne... et bientôt Toulouse, Montpellier ou encore Saint-Brieuc.

LinkedOut poursuit sa course pour accompagner toujours plus de candidats et d'entreprises à Paris, Lille, Lyon, Rennes, Lorient et d'autres villes à venir.

Et surtout, **la famille continue de s'agrandir avec le programme Entourage Sport** qui permet à des personnes en précarité d'adhérer à des clubs de sport amateur, tout en vivant tous ensemble les grandes compétitions sportives.

Paris 2024, nous voilà !!

Remerciements

Grands partenaires



Partenaires financiers



Mécénat de compétences et contributions en nature

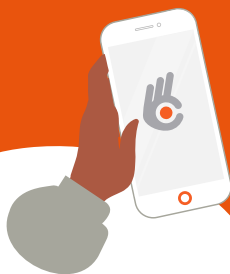


Merci à tous nos donateurs et bénévoles qui nous permettent de faire vivre le projet au quotidien !

Cette mesure d'impact concerne spécifiquement le réseau Entourage, mais nous avons évidemment en tête tous les partenaires de LinkedOut et d'Entourage Sport ! Merci à tous ceux qui soutiennent l'association dans son déploiement.

Merci à toutes les associations, fédérations et institutions partenaires (centres d'hébergement, accueils de jour, maraudes, bagageries, CCAS, SIAO, cantines solidaires, etc.) qui construisent le projet avec nous et parlent de l'app et de nos événements aux personnes accueillies.

Nous avons fait le choix de remercier le plus largement possible. Si par mégarde, nous avons omis un logo, veuillez recevoir toutes nos excuses. Dites-le nous pour que nous mettions à jour aussitôt ce document.



**Pour lutter contre l'exclusion,
il suffit d'un téléphone
avec 26 Mo de libre.**

Nous nous sommes donnés
32 pages pour en faire
la démonstration.



entourage



Ouvrez-moi pour changer
de regard sur la précarité

www.entourage.social

Cette mesure d'impact a été menée avec l'appui
du cabinet spécialisé Archipel&Co