

OCHO TENDENCIAS EN RR. HH.





ÍNDICE

- La preferencia de modelo del trabajo híbrido.....3
- People Analytics: Big Data en los Recursos Humanos.....4
- Ventajas de People Analytics.....5
- Employee Experience.....6
- Formación y nuevas competencias profesionales.....9
- Creciente inversión en tecnología de RR. HH.....9
- Nuevas políticas enfocadas al cuidado medioambiental.....10
- Un ambiente multigeneracional: Diversidad e inclusión.....10
- Nuevas formas de reclutamiento a través de la IA.....11



1. La preferencia del modelo de trabajo híbrido

Casos de éxito con trabajo híbrido

HubSpot

airbnb

Google

Spotify

Bank of Ireland Group



Reporte "El Futuro del Trabajo tras el COVID-19" 2020 de Robert Walters

32%

de los trabajadores prefiere una modalidad híbrida

69%

de los directivos prefiere la presencialidad completa

¿Qué están haciendo los equipos de RRHH para que el trabajo híbrido funcione?

1. Encuestas de clima laboral.
2. Evaluaciones del desempeño.
3. Descansos virtuales.
4. Gestión digital moderna y accesible.
5. Eventos internos online.



2. People Analytics

Se trata de una herramienta de recopilación y aplicación de datos sobre la eficiencia, la motivación, el talento y la productividad.

Mejorando así, la toma de decisiones y el rendimiento de la empresa.



Ventajas del People Analytics:

- Facilita la detección y corrección de la mala gestión del tiempo, a partir de datos reales.
- Potencia el desarrollo de la empresa al tener claro las áreas a mejorar.
- Permite crear planes de engagement y retención de talento.
- Reduce costos de tiempo y dinero.
- Mejora el bienestar y el nivel de satisfacción de los colaboradores.
- Aumenta la productividad y el rendimiento.

Según datos de Deloitte, más del 70% de empresas ha invertido en mejorar su área de RRHH. Marcas como Google, Cisco y Amazon utilizan People Analytics para centrarse en el potencial de los profesionales, mejorando los equipos humanos de la empresa.





3. Employee Experience

Los CEOs y los Departamentos de RRHH juegan un papel fundamental a la hora de ayudar y apoyar a sus trabajadores, buscando generar unión, compromiso y pertenencia a la empresa.

De cara al futuro , la cultura empresarial debe convertirse en algo real y "tangible" en el día a día laboral. Los programas de compromiso para los colaboradores, cobrarán un nuevo impulso.

Ahora es momento de gestionar políticas internas, basándonos en normativas enfocadas al buen desarrollo del teletrabajo.

El Departamento de RRHH debe:



Poner a las personas
como centro



Detectar a
tiempo señales
de estrés



Soluciones para
la desconexión
digital



Beneficios personalizados

Identificar las necesidades de tu equipo te permitirá personalizar los beneficios.

Agradecer es reconocer

Celebrar el logro de metas hará que el sentimiento de satisfacción crezca y se comprometan más con la empresa.

Integración

Una bienvenida apropiada y un buen ambiente laboral motivará de forma positiva a nuevos colaboradores

4. Estrategias clave

Que serán las
protagonistas este 2023

Aprender juntos

fomentar el crecimiento de tus colaboradores, impulsarlos, capacitarlos y apoyarlos, los hará empleados más capaces y con un vínculo más sólido con la empresa.

Empatiza con tu equipo

Un salario justo e incentivos son especialmente importantes. Días de descanso, pagos extra, regalos, harán que sus días mejoren en la oficina y por ende su productividad.



5. Formación y nuevas competencias profesionales

El organismo internacional ha planteado que en 2030 el 80% de las personas adultas deberán contar con competencias digitales básicas.

Algunas actividades se volverán obsoletas, es por eso que corresponderá a los departamentos de RRHH ofrecer formación a colaboradores y responsables sobre la modernización de procesos y nuevas tareas.

Según datos del Cedefop, 4 de cada 10 personas empleadas en Europa reconocen que les faltan los conocimientos y habilidades digitales requeridas en la transformación digital de sus puestos de trabajo

6. Creciente inversión en tecnología

En cuanto a las distintas tecnologías, el informe de Accenture "Da el salto, ¡y lidera!" (2021) apunta que a nivel global más del 70% de las compañías "líderes" aumentaron las inversiones en seguridad en la nube y el 68% en la nube híbrida.

La digitalización en los departamentos continua siendo una tendencia RRHH para este año. Se prestará mayor atención a herramientas que permitan a los colaboradores informar sobre sus actividades y conocer la rentabilidad de los proyectos.





7. Nuevas políticas enfocadas al cuidado medioambiental

En la actualidad, las empresas que trabajan por los ODS o mejor conocidos como Objetivos de Desarrollo Sostenible, no solo aportan en beneficio de todos, sino que obtienen ventajas como un incremento en su reputación corporativa.

la reducción de papel, el uso de equipamiento de materiales sustentables, las implementaciones con proyección eco-friendly estarán a la cabeza del futuro organizacional.



8. Un ambiente multigeneracional: Diversidad e inclusión

Según el estudio Randstad “Radiografía trabajadores(as) en Chile” de 2022, el 54% de los participantes aseguró que no aceptarían un empleo en una empresa que no hiciera esfuerzos por generar un ambiente laboral de diversidad y equidad.

Iniciativas para un espacio diverso e inclusivo ya se han tomado anteriormente, este 2023 el foco está en una organización horizontal, habilitando espacios de comunicación y la inclusión de minorías en distintos roles, ya sean cargos “mayores” como “menores”.



Nuevas formas de reclutamiento a través de IA

La Inteligencia Artificial se utilizará principalmente para procesos de contratación, con el objetivo de automatizar tareas repetitivas.

En el reclutamiento hay fases que se podrán confiar a la IA, liberando el tiempo de los responsables de RRHH, evaluando a los candidatos con base en sus capacidades. De acuerdo con Computrabajo, portal de empleo líder en Latinoamérica, un mal reclutamiento puede equivaler un costo extra de 10 y 15% del salario anual de la persona contratada.



