

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Poskytovatelem a provozovatelem webových stránek jsou tyto společnosti:

Inpram a.s., se sídlem Praha – Vinohrady, Vinohradská 184, PSČ 130 52, IČO 27498123, společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 11649

Kontaktní telefon: +420 730 807 886, Kontaktní email: vojtech.paril@inpram.cz

(dále jen „**Poskytovatel**“)

Inpram edu s.r.o., se sídlem Skoumalova 254/36, Mokrá Hora, 621 00 Brno, IČO 06320996, společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 101409

Kontaktní telefon: +420 730 807 886, Kontaktní email: vojtech.paril@inpram.cz

(dále jen „**Poskytovatel**“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. **Obchodní podmínky.** Tyto obchodní podmínky upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy uzavírané mezi Poskytovatelem a Zákazníkem. Nabídka produktů Poskytovatele je uvedena na webové stránce www.inpram.cz (dále jen „**webová stránka**“).
2. **Souhlas s obchodními podmínkami.** Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy uzavřené mezi Poskytovatelem a Zákazníkem. Zákazník odesláním objednávky stvrzuje, že se před uzavřením smlouvy s těmito obchodními podmínkami seznámil a že s nimi bez výhrad souhlasí, a to ve znění platném a účinném v momentě odeslání objednávky.
3. **Zákazník.** Vzhledem k platné právní úpravě se rozlišuje mezi Zákazníkem, který je spotřebitelem (dále též „**Zákazník – spotřebitel**“), tedy ten, který při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti, a Zákazníkem, který spotřebitelem není (dále též „**Zákazník – podnikatel**“), tedy ten, který produkt kupuje v souvislosti se svým podnikáním. Uvede-li Zákazník v objednávce své identifikační číslo, bere na vědomí, že pro něj platí pravidla uvedená v těchto obchodních podmínkách pro Zákazníka – podnikatele (Zákazník – spotřebitel a Zákazník – podnikatel dohromady jen „**Zákazník**“).

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. **Objednávka.** Pro objednání produktu vyplní Zákazník objednávkový formulář na webové stránce. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - a. objednávaném produktu;
 - b. fakturační údaje;
 - c. způsobu úhrady ceny produktu.
2. **Kontrola před odesláním objednávky.** Před zasláním objednávky je Zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to s ohledem na možnost Zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle Zákazník

Poskytovateli kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou Poskytovatelem považovány za správné.

3. **Potvrzení přijetí objednávky.** Poskytovatel neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení Zákazníkovi potvrdí e-mailem, a to na adresu elektronické pošty Zákazníka uvedenou v objednávce (dále jen „**Potvrzení**“).
4. **Okamžik uzavření smlouvy.** Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Zákazníkem vzniká doručením Potvrzení na elektronickou adresu Zákazníka.
5. **Souhlas Zákazníka s použitím komunikačních prostředků na dálku.** Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé Zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

III. PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. **Ceny produktů.** Webové stránky obsahují informace o produktech, a to včetně uvedení cen jednotlivých produktů. Ceny produktů jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny produktů zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na webových stránkách. Tímto ustanovením není omezena možnost Poskytovatele uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
2. **Související náklady.** Zákazníkovi nejsou účtovány žádné další platby.
3. **Způsob úhrady.** Způsob úhrady si Zákazník zvolí při provádění objednávky. Cenu produktů může Zákazník uhradit následujícími způsoby:
 - a. **bankovním převodem na účet Poskytovatele.** Za platbu tímto způsobem nebudou Zákazníkovi účtovány žádné poplatky;
 - b. **prostřednictvím platební brány GoPay.** Pokud Zákazník zvolí platbu pomocí GoPay, proběhne celý platební proces prostřednictvím poskytovatele platebních služeb GoPay, a to za podmínek používání služeb GoPay, které jsou k dispozici na www.gopay.com. Za platbu tímto způsobem nebudou Zákazníkovi Poskytovatelem účtovány žádné poplatky.
4. **Zálohy.** Poskytovatel nepožaduje od Zákazníka zálohu či jinou obdobnou platbu.
5. **Bezhotovostní platby.** V případě platby bankovním převodem je Zákazník povinen uhradit cenu produktu společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek Zákazníka uhradit cenu produktu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Poskytovatele.
6. **Faktura.** Poskytovatel vystaví Zákazníkovi daňový doklad – fakturu a zašle ji Zákazníkovi prostřednictvím e-mailu na elektronickou adresu Zákazníka.

IV. PRODUKTY

Gallup Test

1. Je-li součástí produktu, který si Zákazník zvolil, talentový test, platí následující ujednání:
 - a. **Pokyny.** Do 5 pracovních dnů od úhrady ceny bude na elektronickou adresu Zákazníka doručen e-mail s instrukcemi k vyplnění talentového testu, včetně odkazu na talentový test.

- b. **Vyhodnocení.** Poté, co Zákazník vyplní talentový test, bude mu do 7 pracovních dnů na elektronickou adresu Zákazníka doručen e-mail (dále jen „**Vyhodnocovací e-mail**“), součástí kterého bude:
- Vyhodnocení talentového testu (dále jen „**Report**“);
 - přihlašovací údaje do aplikace. Pro přístup do aplikace musí Zákazník odsouhlasit **Podmínky pro přístup a užití Aplikace**, které jsou dostupné zde: <https://talent.inpram.cz/>.
 - pokyny k přihlášení na workshop, je-li součástí produktu, který si Zákazník zvolil, také online workshop. Pravidla konání online workshopu jsou stanovena v odst. 2 tohoto článku.

Workshop

2. Je-li součástí produktu, který si Zákazník zvolil, také online workshop, platí následující ujednání:
- a. **Pokyny.** Pokyny k výběru a přihlášení na online workshop budou Zákazníkovi doručeny ve Vyhodnocovacím e-mailu a následně před konáním workshopu.
- b. **Změna termínu workshopu.** Při nízkém počtu Zákazníků nebo v případě zásahu vyšší moci se workshop neuskuteční. V takovém případě Poskytovatel nabídne Zákazníkovi náhradní termín. Při onemocnění lektora může dojít k přeložení workshopu na jiný termín, anebo Poskytovatel zajistí stejně kvalifikovaného lektora v původně plánovaném termínu workshopu. O všech případných změnách bude Poskytovatel Zákazníka včas informovat na elektronickou adresu Zákazníka.

V. PRÁVO ZÁKAZNÍKA – SPOTŘEBITELE NA ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY, PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. **Právo odstoupit od smlouvy ve 14denní lhůtě.** V případě, že je smlouva uzavřena prostřednictvím prostředků komunikace na dálku má Zákazník – spotřebitel právo od uzavřené smlouvy do 14 dnů odstoupit bez udání důvodu. V případě odstoupení od smlouvy dle tohoto odstavce se smlouva od počátku ruší.
2. **Formulář pro odstoupení od smlouvy.** Odstupuje-li Zákazník – spotřebitel od kupní smlouvy dle tohoto článku, oznámí tuto skutečnost Poskytovateli elektronicky na emailovou adresu vojtech.paril@inpram.cz.
3. **Souhlas s poskytnutím služby před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.** Úhradou ceny produktu uděluje Zákazník Poskytovateli výslovný souhlas s poskytováním služby ihned po uzavření smlouvy. Díky tomu získá Zákazník pokyny k vyplnění talentového testu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy. Okamžikem, kdy Zákazník vyplní talentový test, Poskytovatel započne s vyhodnocováním talentového testu. Jelikož bude Zákazníkovi služba poskytnuta ještě před uplynutím čtrnáctidenní lhůty pro odstoupení od smlouvy, která je zákonem pro spotřebitele stanovena, Zákazník pozbývá v souladu s ustanovením § 1837 písm. a) občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit, a to ve chvíli, kdy Zákazník vyplní talentový test.
4. **Vrácení peněžních prostředků.** V případě odstoupení od smlouvy dle tohoto článku je Poskytovatel povinen vrátit Zákazníkovi – spotřebiteli zaplacené finanční částky, a to nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy byl informován o rozhodnutí Zákazníka – spotřebitele odstoupit od smlouvy. Pro vrácení plateb bude použit stejný platební prostředek, který Zákazník – spotřebitel použil pro provedení počáteční transakce, nedohodnou-li se strany jinak.
5. **Práva z vadného plnění.** Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy. Vadu je Zákazník povinen Poskytovateli oznámit bez

zbytečného odkladu po jejím zjištění na e-mailovou adresu vojtech.paril@inpram.cz. V případě, že je vada odstranitelná, Zákazník může požadovat opravu, doplnění toho, co chybí, nebo přiměřenou slevu z ceny. V případě, že vadu nelze odstranit, Zákazník může odstoupit od smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu z ceny.

VI. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

1. **Materiály.** Zákazník je oprávněn využívat Report a veškeré další materiály, které od Poskytovatele obdrží, výhradně pro své potřeby a nemá právo je jakkoli zpřístupňovat třetím osobám. Současně není oprávněn materiály využívat ke svým podnikatelským aktivitám. Veškeré materiály jsou chráněny autorským zákonem.
2. **Vyřizování stížností.** Vyřizování stížností Zákazníků – spotřebitelů zajišťuje Poskytovatel prostřednictvím elektronické adresy vojtech.paril@inpram.cz. Informaci o vyřízení stížnosti Zákazníka – spotřebitele zašle Poskytovatel na elektronickou adresu Zákazníka – spotřebitele.
3. **Kodexy chování.** Poskytovatel není ve vztahu k Zákazníkům vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
4. **Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu.** Zákazník – spotřebitel má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce (www.coi.cz), se sídlem Štěpánská 44, 110 00 Praha 1.
5. **Řešení sporů.** Poskytovatel a Zákazník se zavazují, že jakékoliv spory související s uzavřením smlouvy dle těchto obchodních podmínek budou řešit přednostně vzájemnou dohodou. Teprve nepodaří-li se odstranit spor smírnou cestou, jsou Poskytovatel a Zákazník oprávněni řešit tento spor u věcně příslušného soudu v České republice. Místní příslušnost bude určena dle sídla Poskytovatele.
6. **Autorskoprávní ujednání.** Zákazník bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové stránky (včetně fotografií) jsou chráněny autorským právem. Zákazník se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové stránky. Zákazník není oprávněn při využívání webových stránek používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webové stránky. Webové stránky je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních Zákazníků Poskytovatele a který je v souladu s jeho určením. Zákazník si je vědom, že mu koupí produktů, jež jsou v nabídce Poskytovatele, nevznikají žádná práva na používání registrovaných značek, obchodních názvů, firemních log, aj. Poskytovatele nebo smluvních partnerů Poskytovatele, není-li v konkrétním případě zvláštní smlouvou sjednáno jinak.
7. **Přerušování webové stránky.** Poskytovatel si vyhrazuje právo kdykoliv bez předchozího upozornění změnit nebo odstranit jakoukoliv část webových stránek, případně přerušit provoz webových stránek na neomezeně dlouhou dobu, zejména pak z důvodu plánované údržby. Webové stránky se poskytují „tak, jak jsou“ a na základě „dostupnosti“. Poskytovatel neručí za to, že webové stránky budou probíhat bez přerušování, včas, bezpečně a bezchybně.
8. **Osobní údaje.** Při zpracování osobních údajů Poskytovatel postupuje v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (GDPR) a národními právními předpisy upravujícími zpracovávání osobních údajů,

zejména pak zákonem č. 110/2009 Sb., o zpracování osobních údajů. Veškeré informace o zásadách a postupech při zpracování osobních údajů jsou uvedeny zde: www.inpram.cz.

9. **Odkazy na webových stránkách.** Kliknutím na některé odkazy na webových stránkách může dojít k opuštění webových stránek a k přesměrování na webové stránky třetích subjektů. Poskytovatel nenese odpovědnost za obsah stránek třetích osob, na které je odkazováno z webových stránek ani za případné porušení právních předpisů třetími osobami provozujícími tyto stránky a případnou škodu či jinou újmu tím způsobenou. Zařazení jakéhokoliv odkazu na webové stránky neznámá souhlas Poskytovatele s takovou stránkou či její podporu, propagaci apod., pokud tak není výslovně uvedeno.

VII. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. **Platnost podmínek.** Tyto obchodní podmínky platí ve znění uvedeném na webové stránce Poskytovatele v den odeslání elektronické objednávky Zákazníka. Odesláním elektronické objednávky Zákazník bez výhrad přijímá veškerá ustanovení obchodních podmínek a platnou cenu objednaného produktu, nebylo-li v konkrétním případě dohodnuto jinak.
2. **Změny podmínek.** Znění obchodních podmínek může Poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
3. **Přístup ke smlouvě.** Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována Poskytovatelem v elektronické podobě.
4. **Neplatnost ustanovení obchodních podmínek.** V případě, že jakékoliv ustanovení těchto obchodních podmínek je neplatné anebo nevykonatelné, neovlivní to platnost ostatních ustanovení. Ta zůstanou platná a vykonatelná podle podmínek v nich stanovených.
5. **Rozhodné právo.** Veškeré smluvní vztahy vzniklé mezi Zákazníkem a Poskytovatelem při uzavření smlouvy dle těchto obchodních podmínek se řídí právním řádem České republiky.
6. **Jazyk.** Tyto podmínky jsou vyhotoveny pouze v českém jazyce. Smlouva může být uzavřena pouze v českém jazyce.
7. **Jiná ujednání mezi Poskytovatelem a Zákazníkem.** Tyto obchodní podmínky jsou platné pro všechny smlouvy uzavírané mezi Poskytovatelem a Zákazníkem. Smluvní strany se mohou písemně dohodnout na jiných podmínkách. V takovém případě je dohoda smluvních stran nadřazena těmto obchodním podmínkám.
8. **Kontrola.** Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném a účinném znění.