



Fallstudie - understand.ai

Welche Probleme hatte understand.ai in der Vergangenheit bei der Gewinnung von Mitarbeitern?

Ausgangssituation:



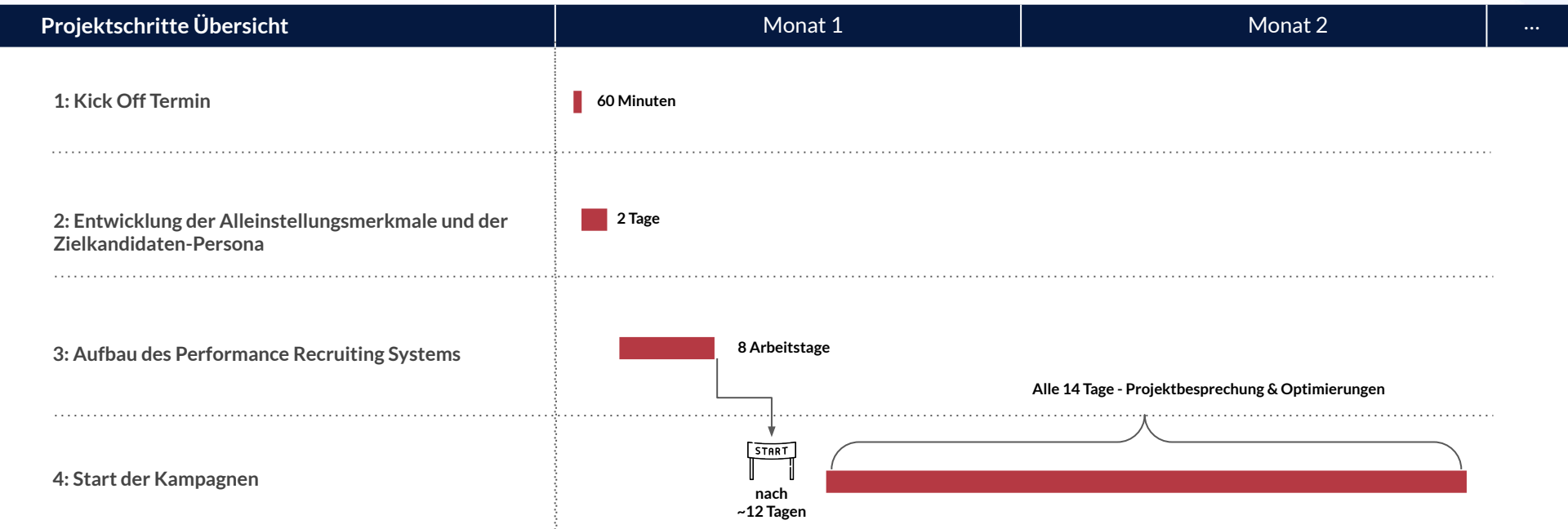
understand.AI wurde 2017 mit der Vision gegründet, KI für alle zugänglich zu machen.

Innerhalb von 5 Jahren ist das Start-up auf ein Team von mehr als 80 Personen angewachsen und hat große Projekte für namhafte Kunden im Bereich des autonomen Fahrens geleitet.

Vor diesen Problemen im Recruiting stand understand.ai:

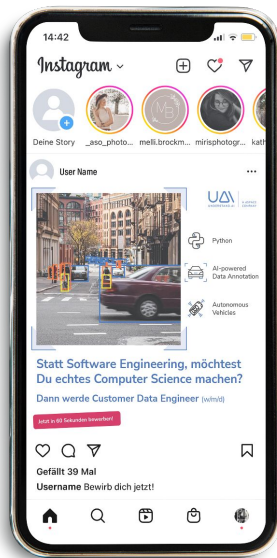
- ✗ Trotz innovativer KI-Produkte und einem Arbeitsumfeld in der automotive Branche, hatte understand.AI wenig Sichtbarkeit & Bekanntheit bei IT-Fachkräften in Deutschland.
- ✗ Klassische Online-Jobbörsen oder Offline Plakat-Werbung zeigten kaum Wirksamkeit bei hoch qualifizierten Fachkräften in der IT-Branche.
- ✗ Die Direktansprache war sehr zeitintensiv, mit schlechter bis mittelmäßiger Antwortrate.
- ✗ Das (sehr erfolgreiche) interne Empfehlungsnetzwerk war bereits vollkommen ausgeschöpft.

Die 4-Schritte zu dem Aufbau eines Performance Recruiting Systems für understand.ai

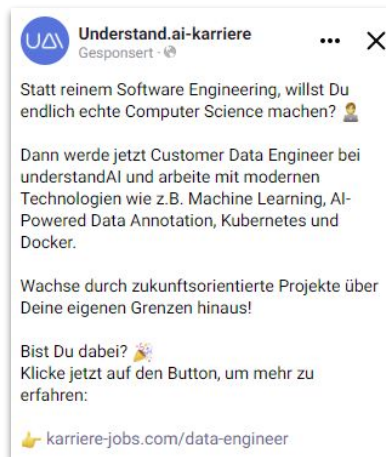


Wie sah das 4-Schritte Performance Recruiting Systems konkret aus?

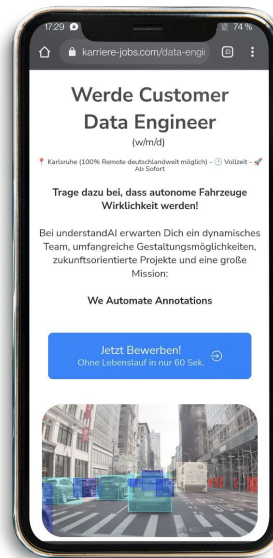
Werbeanzeigen Bilder*



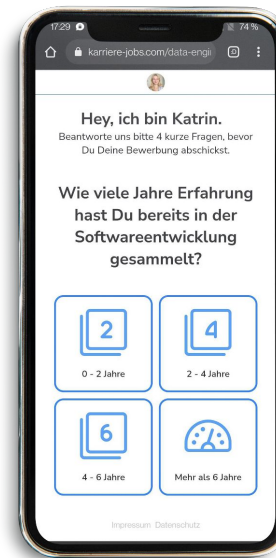
Werbeanzeigen Texte*



Mobile Landingpage



Autom. Vorqualifizierung und Expressbewerbung



Welche Ergebnisse konnte understand.ai durch Ihr Performance Recruiting System erzielen?

Ergebnis



Individuelle Personen erreicht: 88.892



Seitenbesucher: 2.177



Eingereichte Bewerbungen: 68



Eingestellt: 1



Kosten pro Bewerbung: 61,5 €

5

Langfristigen Auswirkungen:

- Sichtbarkeit bei den IT-Fachkräften und Kunden deutschlandweit massiv gesteigert
- Weitere 6-monatige Kampagnen für Frontend- & Backend Entwickler gestartet



Katrin M.
Talent Acquisition
Specialist
understand.ai

[Jetzt unverbindlichen Termin vereinbaren](#)