DOELSTELLING & STRATEGIE 2023

CLUB KAKATUA – TO FRESH UP YOUR MIND

'FORESTRY' - 'STOP THE TRASH' -

WAAROM CLUB KAKATUA

Een goed doel ontstaan uit de noodzaak voor tastbare projecten waarmee we onze planeet groener en gezonder maken. Wij zijn er voor de bescheiden, overzichtelijke projecten en goede verhalen, geschreven met scherpe pen en aan onze liefde; moeder natuur.

WAT

Club Kakatua wakkert culturele verandering aan door middel van campagnes geschreven met een scherpe pen en de juiste combinatie van humor en informatie. De club wil bewustwording creëren door de vinger op de zere plekken te leggen, in plaats van mooi weer te spelen.
Dit alles moet aanzetten tot donaties aan onze tastbare projecten, binnen de thema's 'Forestry' en 'Stop the trash'.

WIE

Een team van pak 'm beet 10 leden met ieder een eigen expertise, maar allemaal dezelfde groene ambitie – de club achter de club.

CLUB KAKATUA IN ONZE EIGEN WOORDEN

"Club Kakatua gaat niet over een miljard bomen planten, maar over dichtbij een vliegveld een oud stuk landbouwgrond vol planten met palmbomen in de vorm van een grote pik, of een middelvinger (just an example). Schuren. De vinger op de zere plek leggen, in plaats van mooi weer spelen. Nederland in de spiegel laten kijken voordat we naar de andere kant van de wereld wijzen en erkennen (bewijzen) dat culturele verandering noodzakelijk (mogelijk) is. En wanneer wij een feest met flessen champagne en opblaasflamingo's geven dan is dat geen nodeloze celebratie maar een erkenning van het feit dat mensen wel degelijk onderdeel willen zijn van een groene revolutie. Het zou de kers op de taart der bewijs zijn: dat ondanks het conservatieve imago van 'goede doelen' een stichting nog steeds haar plek kan innemen in het leven van nieuwe generaties. We geloven in tastbare projecten, want bomen planten a 70 cent per stuk in Afrika is nu eenmaal vele malen (bewezen) efficiënter dan in Overijssel voor 7 euro per stuk."

DOELSTELLINGEN – LANGE TERMIJN

1. Voor 2030 willen we 100.000 bomen geplant hebben, via onze partner in Afrika en in eigen beheer in Indonesië.
2. Succesvol opzetten van ons Clean Up Plastic project in Indonesië, zodat de Club hier financieel op kan draaien en wij wederom een project volledig in eigen beheer hebben.

DOELSTELLING & STRATEGIE 2023

2023 IN DE PRAKTIJK

In 2023 gaan we focussen en structureren. Twee hoofdthema's, onze inmiddels bekende tastbare projecten, concrete doelstellingen en een heldere taakverdeling.
Hoe ziet dat er dan uit:

De core business van Club Kakatua blijft het geld ophalen voor tastbare projecten, waarbij we de ambitie hebben de projecten ooit in eigen beheer te nemen en we in 2023 starten met het focussen op twee duidelijke thema's, waar onze doelgroep voor doneert:

Thema's die wij 'aanpakken' waar onze doelgroep voor doneert:

- Stop the trash – de Trash barriers en CUP Indonesië
- Forestry – MAGA en zsm een eerste project in eigen beheer (Nederland of Indonesië)

We brengen de projecten onder de aandacht via onze campagnes en stellen de thema's centraal binnen onze content op alle kanalen.

Daarnaast zijn er drie thema's waaraan onze doelgroep kan bijdragen door het letterlijk zelf te doen i.p.v. te doneren:

- Bewust worden en dit doorgeven
- Consuminderen
- Stoppen met afval creëren

Deze thema's staan centraal in onze content, vormen het kloppend hart van de Kidsclub en brengen we terug in de one-off projecten.
Met andere woorden: we helpen onze doelgroep met hun vergroeningsproces, door middel van het geven van tips, door de vinger op de zere plek te leggen, te informeren en hier en daar een terecht, krachtig dan wel humoristisch statement te maken. Het kost hen letterlijk niets, sterker nog: ze kunnen de groene ster van hun eigen vergroeningsshow worden, maar het heeft hoe dan ook een positieve impact op mens en natuur.

DOELSTELLINGEN – 2023

1. 100.000 bomen planten.
2. 100.000 kilo plastic opruimen in Indonesië, in eigen beheer
3. 3 (tijdelijke) one-off projecten (denk aan 'Fuck Fast Fashion' en 'Don't Step On My Kaketoes')
4. 3 Campagnes, zowel fondsenwervend als voor de naamsbekendheid van Club Kakatua
5. Middels ruim twee jaar vrijwilligerswerk hebben we de Club kunnen laten groeien. Inmiddels is volledig draaien op vrijwilligerswerk niet meer realistisch. Zodoende gaan een aantal teamleden hun uren zo efficiënt mogelijk indelen en kunnen zij hiervoor vergoed worden. Zoals tijdens de geboorte van Club Kakatua kan dit enkel en alleen, ongeacht de vervulde functie, op basis van Jan Modaal (2023, teruggerekend naar uurloon).

DOELSTELLING & STRATEGIE 2023

CLUB KAKATUA

VISIE

Onze projecten zijn zonder uitzondering, direct of indirect, gericht op natuurbehoud en/of versterking.

Enkele voorbeelden van projecten is het beschermen van wildlife in Afrika middels een revolutionair digitaal beschermingssysteem. Dit hangt als een deken over reservaten en geeft Rangers direct een waarschuwing wanneer onbevoegden (lees: stropers) het reservaat binnengaan. Een ander voorbeeld is het herstellen van het regenwoud middels het herplanten van uitgeputte (landbouw)grond die ooit van het regenwoud is afgenomen. Deze twee voorbeelden zijn op internationaal niveau maar zoals gezegd willen we ook nationaal aan de slag gaan door bijvoorbeeld verlaten bedrijventerreinen terug te toveren tot bos of stadspark.

ACTIEF BELEID

Club Kakatua schrijft en lanceert projecten die de gezondheid van de natuur verbeteren, dit doen we zowel nationaal als internationaal. We doen dit op eigen initiatief, met lokale partners die zich aan ons verbonden hebben.

Het verschil tussen Club Kakatua en bestaande stichtingen is de focus op tastbaarheid. Met name de jongere generaties zijn kritischer geworden en willen weten wat er met hun geld gaat gebeuren voordat ze eventueel doneren. Daarnaast willen ze weten dat het geld goed gebruikt wordt en niet een middel is om het gloednieuwe kantoor van de stichting mee te financieren (even bot gezegd). Club Kakatua werkt volgens de filosofie de kosten zo laag mogelijk te houden door alle overbodige (in onze ogen) kosten te schrappen. Zodoende hebben we bijvoorbeeld geen ledenbestand, geen klantenservice, geen ledenadministratie en geen kantoor. Onze teamleden werken vrijwillig of op basis van een freelance uurloon (waarin efficiënt het hoogste goed is) dat berekend is aan de hand van het huidige netto Jan Modaal salaris.

Club Kakatua ontwikkelt en lanceert tastbare projecten waardoor de donateurs snel terugkoppeling -en tevens bewijs- krijgen van wat er met het geld wordt gedaan.
We werken altijd met ten minste 3 verschillende projecten zodat de donateur specifiek een project naar wens uit kan kiezen waar hij of zij geld aan wilt doneren. Op deze manier promoveren we donateurs tot mensen die actief meewerken aan het realiseren van een specifiek doel. Dit moet niet alleen voor voldoening zorgen maar tegelijkertijd enthousiasmeren om ook aan een volgend project mee te gaan werken (actief of simpelweg middels financiële ondersteuning).

WERKWIJZE NA FINANCIERING

Het begint met het bedrag dat we nodig hebben om een enkel project te realiseren. De voortgang hiervan houden we bij op onze website en kun je zien als green crowdfunding. De voortgang van zo'n project monitoren wij in samenwerking met de partner van dienst en communiceren we via onze website waar de voortgang en uiteindelijke definitieve realisatie middels tekst en beeld te volgen is. Net als het monitoren gebeurt het evalueren in samenwerking met de partner van dienst, evenals het onderhouden van het gerealiseerde project (wat bijvoorbeeld in het geval van hersteld regenwoud minstens zo belangrijk als de aanplant is). Op deze manier zorgen we ervoor dat gerealiseerde projecten ten minste de levensduur krijgen die nodig is om het beoogde resultaat te behalen.

DOELSTELLING & STRATEGIE 2023

WERVING

Club Kakatua werft liquide middelen middels drie verschillende manieren.

Ten eerste middels donaties. Wanneer mensen Club Kakatua een warm hart toedragen kunnen zij dit tastbaar maken door een eenmalige of maandelijkse donatie te doen.

Daarnaast werken wij samen met partners. Dit kunnen zowel kleine als grote bedrijven zijn, maar net zo goed instellingen als scholen, universiteiten, clubs en ook gemeenten of provincies (subsidies).

De partners doneren maandelijks een vast bedrag, in ruil hiervoor krijgen partners de optie om in samenwerking met Club Kakatua een eigen project te lanceren.

De laatste manier waarop Club Kakatua geld in de kas krijgt is door verkopen via onze gift shop. Afhankelijk van de partner, gaat een x bedrag van de verkoop terug naar Club Kakatua.

Manieren van inkomstenwerven middels betaalde uitbesteding is uitgesloten binnen Club Kakatua. Wel werkt een ieder van ons mee aan het uitbreiden van ons partnerbestand door binnen het eigen netwerk samenwerkingen aan te dragen. Daarnaast hebben we voor ons eerste jaar dertigduizend euro aan advertentieruimte beschikbaar gekregen, in te zetten via social media platformen. Tot slot is er het sneeuwbaleffect wanneer enerzijds de poel van partners groeit en anderzijds de naamsbekendheid van SCK groter wordt. De verwachting is dat partners op enig moment ook bij SCK op de deur gaan kloppen voor eventuele samenwerkingen en partnerschappen.

VRIJWILLIGERS EN MEDEWERKERS

We werken volgens het credo: doe waar je goed in bent, waar je voldoening uit haalt en wat je leuk vindt. Op deze manier voorkomen we dat we, op welke positie dan ook binnen de stichting, mensen enkel werkzaamheden uitvoeren die ze liever niet zouden doen. Onze vrijwilligers zitten nergens aan vast en er wordt hen op regelmatig basis gevraagd of ze zich nog in willen blijven zetten voor de stichting.

Bij groei van de organisatie naar een groter aantal medewerkers zullen wij een beleid formuleren waarin de beschikbaarheid van een vertrouwenspersoon is opgenomen.

AVG / PRIVACY

Wij houden enkel gegevensbestanden bij -voor zover noodzakelijk- voor het uitvoeren van onze interne werkzaamheden en/of projecten. Wij zullen in geen geval -tenzij wettelijk vereist- aan derden gegevens beschikbaar stellen.

In samenwerking met het toonaangevende techbedrijf Q42 streven wij om er niet alleen voor te zorgen dat we aan de geldende wet- en regelgeving voldoen, het is een streven van ons om dit tot een absoluut minimum te beperken. Zo werken we bijvoorbeeld ook toe naar een website die vrij is van Cookies -simpelweg omdat we de sympathie voor de stichting in alles willen winnen. Los van onze online omgeving houden wij ons ook in de fysieke wereld aan de wet- en regelgeving en willen we ook daar in minimaliseren.

* Partners van de stichting staan in direct contact met het team en worden niet in een grote map gegooid ten behoeve van bijvoorbeeld mailinglijsten.