



Příručka k pracovnímu listu

Tvorba ceny

Skupinová aktivita se zaměřuje na funkci „peníze jako zúčtovací jednotka“. Žáci dostanou úkol a pracují na něm ve skupinkách. Po vypracování úlohy si skupinky navzájem pod vedením učitele prezentují výsledky (prostor pro porovnání vnímání ceny – každá ze skupinek krátce uvede, kolik je bude stát výroba housky, za kolik ji budou prodávat a proč stanovili takovou cenu). V případě, že žáci nebudou mít přístup k internetu přes svá zařízení, k aktivitě je možné využít letáky ze supermarketů.

Zadání pro žáky (viz pracovní list)

Zadání k aktivitě

Chcete si ve škole otevřít stánek a prodávat spolužákům obložené housky.

1. Vymyslete ve skupinkách, za jakou cenu budete housky prodávat, když započítáte jen: cenu surovin na 100 obložených housek (které obsahují pečivo, klasické máslo, plátek sýra, plátek šunky a 2 kolečka salátové okurky) a odměnu za práci pro toho, kdo těch 100 housek obloží, prodá, vše připraví a poté uklidí (počítejte, že mu to bude celkem trvat 8 hodin). Rozdělte si ve skupině práci a ceny jednotlivých surovin najděte na internetu.
2. Vymyslete a napište (už bez konkrétních částek), co dalšího ovlivní cenu housky na vašem stánku.
3. Zamyslete se nad tím, jak vaše ceny může ovlivnit konkurence, tzn. třeba jiný prodejce v okolí.

Výsledky pak prezentujte spolužákům.

Popis pro učitele

Aktivita

Učitel dohlédne na rozdělení žáků do skupin, rozdá jim pracovní listy s připravenými úkoly, které se týkají tvorby ceny (na příkladu prodeje obložených housek), a nechá žáky samostatně pracovat.

Jednotlivé skupinky pak prezentují cenu housky (učitel případně pomáhá objasnit, proč se ceny liší) a všechny skupiny dají dohromady, co dalšího cenu housky zdražuje (doprava surovin, pronájem stánku, elektřina, voda, úklid, obaly, odpady, daně, reklama, pojištění, marže...). Učitel rekapituluje, jak se tvoří cena výrobku nebo služby: náklady, přírůstek (marže) popřípadě vliv existence konkurence.

Rozšíření aktivity (možnost mezipředmětového propojení s matematikou):

Do cenotvorby také mnohdy vstupují daně. Nejvíce DPH – daň z přidané hodnoty. Pokud podnikatel vydělá více než 1 mil. Kč ročně, je povinen se registrovat k této dani a z každého prodaného výrobku daň státu odvést. Jaká je výše DPH při prodeji housek? Jak se projeví ve vaší ceně? Našli jste různá vyčíslení ceny, jednu bez DPH a druhou s DPH?

TIP: Zadání je možné pro různé pracovní týmy jednotlivě modifikovat – např. nacenění vánoční či velikonoční výzdoby, potisku triček atd. podle charakteru a složení žáků ve třídě. Výhodou stejného zadání je možnost srovnat vnímání cen různými skupinami žáků.