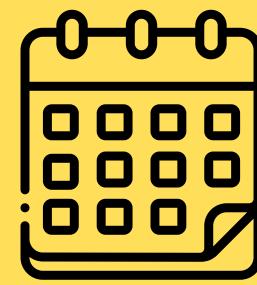


Máster Branded Content

Modalidad Libre

Del 10 de abril de 2023 al 14 de julio de 2023



100 horas
Clases sincrónicas
Clases asincrónicas
+ Trabajo Fin de Máster



Clases en directo
En ZOOM, lunes y jueves
de 7pm a 9pm CET
(y si no puedes entrar, las ves
grabadas)



**Acceso a todas las
"Una hora con..."**
Monográficos de reconocidos
creadores que comparten sus
casos de content y aprendizaje.
100% inspiración



Aula Virtual
donde acceder 24/7
a las clases pasadas.
(El Netflix del Branded Content,
tú eliges qué y cuándo lo ves)



3 masterclass
¡Los eventos más
esperados de MCS!
Acceso incluido con tu matrícula.
Presencial/Streaming.

Programa

El curso está dividido en 7 módulos.

El último módulo consiste en la presentación de un proyecto integrado de Branded Content como Trabajo Fin de Máster.

1

Pilares estratégicos del Branded Content

- Aproximación estratégica al Branded Content.
- Aproximación creativa al Branded Content.
- Branded Content: vs. Publicidad: más allá del marco legal.
- Un siglo de Branded Content: de la Guía Michelin a la Legopelícula..
- Cómo medir el ROI del Branded Content.
- Creando contenidos de marca que conectan (y ganas Emmys).
- El futuro del Branded Content.

2

Contenidos Audiovisuales

- Producción en publicidad y Branded Content: diferencias y similitudes.
- Creatividad en Branded Content audiovisual.
- Promoción, distribución y medición de contenidos audiovisuales: cómo conseguir resultados.
- Publicidad vs Branded Content: el cine como catalizador.
- La ficción alimentando contenidos de marca.

3

Contenidos Editoriales, fotográficos y diseño

- PR y Branded Content: territorios de conversaciones para las marcas.
- Gestión de proyectos Branded Content desde los medios.
- El Branded Content en el contexto editorial.
- Marcas de prestigio y cabeceras de prestigio: una relación de éxito.
- El trabajo del escribidor: libros, cortos, guiones y películas.

4

Contenidos Musicales y Sonoros

- Cómo hacer que el audio se vea: difusión, promoción y medición de contenidos sonoros.
- Branded Postcasting.
- El Branded Content en la industria musical: qué, cómo y por qué hacerlo.
- Estrategia y creación de Contenidos Musicales y Sonoros.
- Pensando en el próximo: bandas sonoras de marcas con propósito.

5

Contenidos Digitales, e-sports e influencers

- Análisis y medición de contenidos de marca: del Data Driven a la eficacia.
- e-Sports como plataforma de contenidos de marca.
- Branded Content en el Metaverso.
- Relaciones Públicas y contenido de marca: eventos, acciones y activaciones.
- Marcas y entretenimiento.

6

Contenidos con Propósitos, Experiencias e Innovación

- Creación y desarrollo de contenidos con propósito.
- La innovación y las brands utilities como contenido de marca.
- Narrativa de marca en la creación de espacios y experiencias.
- Del Grand Prix de Cannes a los contenidos de marca que invitan a la reflexión social.
- Creación de contenidos monetizables.

7

Trabajo Fin de Máster

Sesión Briefing + Presentación Proyectos + Graduación

Comenzará a tras la docencia con una sesión específica de briefing real con el cliente y tendrá lugar **durante 2 semanas**. Concluirá **con la presentación ante el Tribunal profesional**. El proceso de TFM y del propio **Máster** concluirá **con un Acto de Graduación** en el que se compartirá la valoración profesional final y se realizará la entrega de Diplomas.

PROFESionales

Cineastas, músicos, periodistas, tiktokers... y también responsables de marcas y publicistas.

Conócelos a todos en nuestra web.

Aprenderás de las personas que están haciendo del contenido de marca algo relevante para la audiencia. Solo aquí encontrarás a los mejores. Profesionales de toda la cadena de valor para poder aportarte una visión integral de un proyecto de Branded Content: estrategia, creatividad, producción, difusión y medición.



Julio Wallovits
Director de Cine / HAVAS



Mónica Moro
Directora Creativa



PJ Pereira
PEREIRA O'DELL



Amarna Miller
Creadora de Contenido



Ray Loriga
Escritor



**Maríaje Espinosa
de los Monteros**
PODIUM PODCAST



Juan Soto Ivars
Periodista y escritor



Joakim Borgström
Global CCO



Borja Cobeaga
Director de Cine



Cristina Barbosa
OGILVY



Óscar Peña
WUNDERMAN THOMPSON



Ana Torres
MÁSMÓVIL



Jon Hamm
FREE TURN
ENTERTAINMENT



Daniel Sánchez Arévalo
Guionista, Director de Cine
y Novelista

MASTERclass

El gran evento del Branded Content al que todos quieren ser invitados.

Tres masterclasses presenciales en Madrid.

Tres ponentes increíbles, **rockstars del Branded Content**, tendrán una **charla "de tú a tú"** con los asistentes.

Nunca estuviste tan cerca de tus ídolos, pura inspiración.

- Presencial/Streaming.
- Acceso limitado por invitación.
- Aprender.
- Networking.
- Y mucha diversión.

(Somos la única escuela a la que patrocinan las cervezas de después)



Ricardo Castella
Humorista y Actor



Antonio Resines
Actor



Manuel Jabois
Escritor y Periodista



Sofía Rodríguez
BBVA



Santi Balmes
Love Of Lesbian



Toni Segarra
Publicista



Jaume Balagueró
Director de cine



Javier Santaolalla
Creador



Ac2ality
Medio de
Comunicación



Risto Mejide
Presentador, escritor
y publicista



Rayden
Artista

Precio

Matrícula: **2.850€**

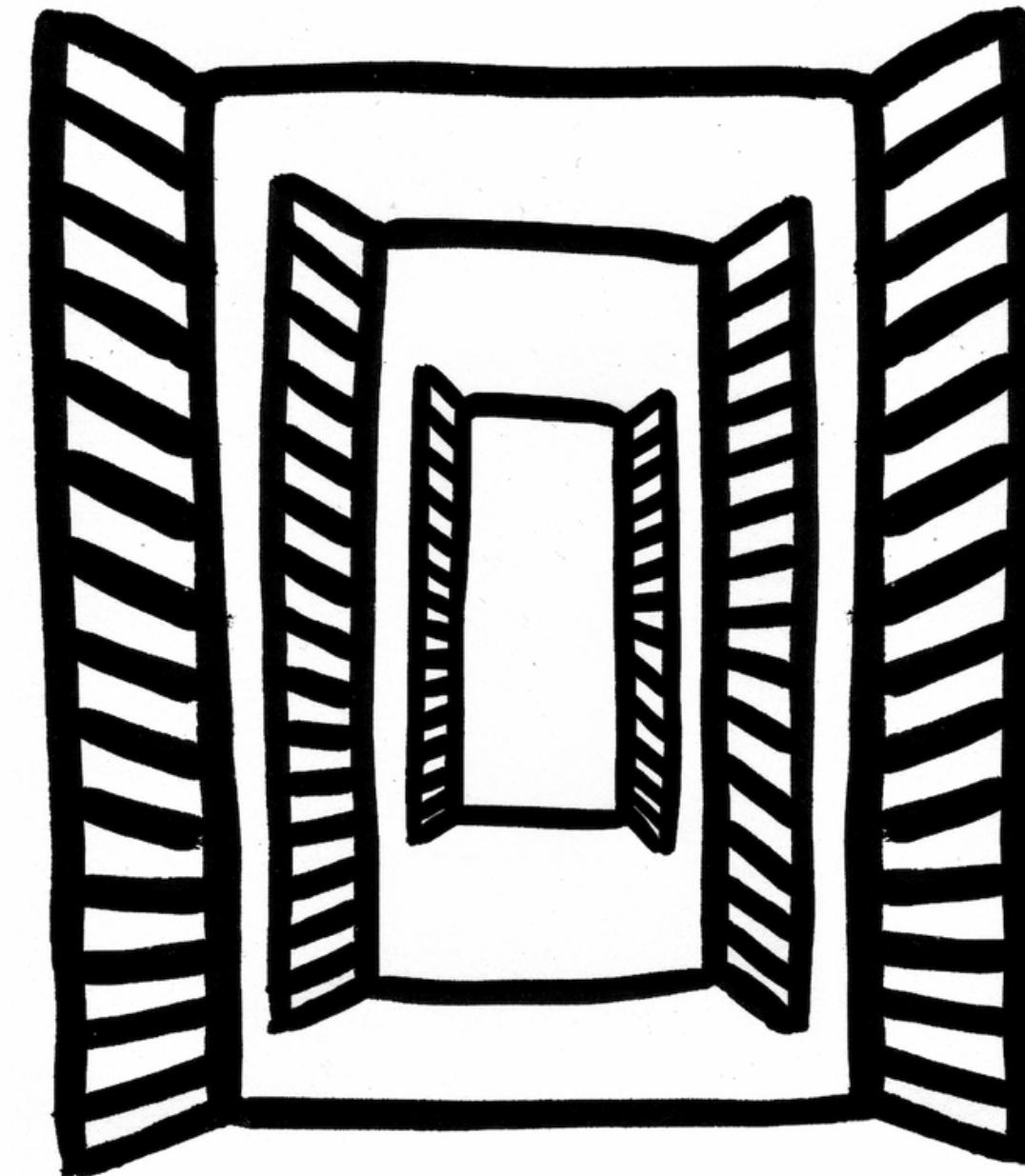
- **Descuentos del 10%**

por ser miembro del CdeC, APG, BCMA, Dama o APCP o si vienes recomendado por un antiguo alumno de la escuela.

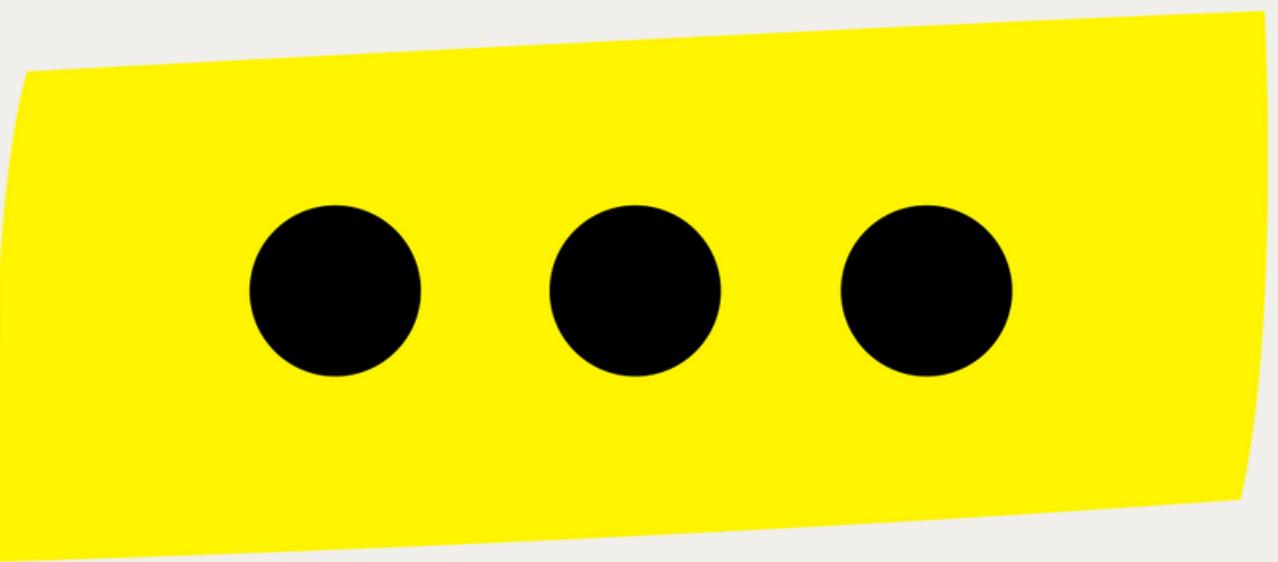
- **Estamos inscritos a FUNDAE**

Lo que implica que su empresa u organismo puede acogerse al sistema de formación bonificada, de acuerdo con lo establecido en la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

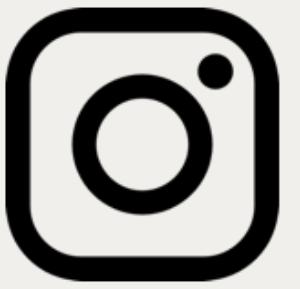
- **Posibilidad de pago en 2 plazos, con tarjeta o PayPal.**



*has abierto una
ventana infinita*



www



in

