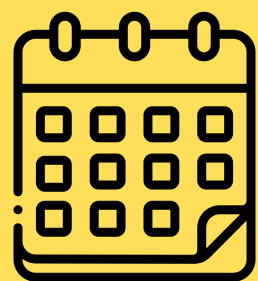


# Máster Branded Content

Modalidad Libre

**Del 10 de abril de 2023 al 14 de julio de 2023**



**100 horas**

Clases sincrónicas  
Clases asincrónicas  
+ Trabajo Fin de Máster



**Clases en directo**

En ZOOM, lunes y jueves  
de 7pm a 9pm CET  
(y si no puedes entrar, las ves  
grabadas)



**Acceso a todas las  
"Una hora con..."**

Monográficos de reconocidos  
creadores que comparten sus  
casos de content y aprendizaje.  
100% inspiración



**Aula Virtual**

donde acceder 24/7  
a las clases pasadas.  
(El Netflix del Branded Content,  
tú eliges qué y cuándo lo ves)



**3 masterclass**

¡Los eventos más  
esperados de MCS!  
Acceso incluido con tu matrícula.  
Presencial/Streaming.

# Programa

**El curso está dividido en 7 módulos.**

El último módulo consiste en la presentación de un proyecto integrado de Branded Content como Trabajo Fin de Máster.

## 1 Pilares estratégicos del Branded Content

- Aproximación estratégica al Branded Content.
- Aproximación creativa al Branded Content.
- Branded Content: vs. Publicidad: más allá del marco legal.
- Un siglo de Branded Content: de la Guía Michelin a la Legopelícula..
- Cómo medir el ROI del Branded Content.
- Creando contenidos de marca que conectan (y ganas Emmys).
- El futuro del Branded Content.

## 2 Contenidos Audiovisuales

- Producción en publicidad y Branded Content: diferencias y similitudes.
- Creatividad en Branded Content audiovisual.
- Promoción, distribución y medición de contenidos audiovisuales: cómo conseguir resultados.
- Publicidad vs Branded Content: el cine como catalizador.
- La ficción alimentando contenidos de marca.

## 3 Contenidos Editoriales, fotográficos y diseño

- PR y Branded Content: territorios de conversaciones para las marcas.
- Gestión de proyectos Branded Content desde los medios.
- El Branded Content en el contexto editorial.
- Marcas de prestigio y cabeceras de prestigio: una relación de éxito.
- El trabajo del escritor: libros, cortos, guiones y películas.

## 4 Contenidos Musicales y Sonoros

- Cómo hacer que el audio se vea: difusión, promoción y medición de contenidos sonoros.
- Branded Postcasting.
- El Branded Content en la industria musical: qué, cómo y por qué hacerlo.
- Estrategia y creación de Contenidos Musicales y Sonoros.
- Pensando en el prójimo: bandas sonoras de marcas con propósito.

## 5 Contenidos Digitales, e-sports e influencers

- Análisis y medición de contenidos de marca: del Data Driven a la eficacia.
- e-Sports como plataforma de contenidos de marca.
- Branded Content en el Metaverso.
- Relaciones Públicas y contenido de marca: eventos, acciones y activaciones.
- Marcas y entretenimiento.

## 6 Contenidos con Propósitos, Experiencias e Innovación

- Creación y desarrollo de contenidos con propósito.
- La innovación y las brands utilities como contenido de marca.
- Narrativa de marca en la creación de espacios y experiencias.
- Del Grand Prix de Cannes a los contenidos de marca que invitan a la reflexión social.
- Creación de contenidos monetizables.

## 7 Trabajo Fin de Máster

Sesión Briefing + Presentación Proyectos + Graduación

Comenzará a tras la docencia con una sesión específica de briefing real con el cliente y tendrá lugar **durante 2 semanas**. Concluirá **con la presentación ante el Tribunal profesional**. El proceso de TFM y del propio **Máster concluirá con un Acto de Graduación** en el que se compartirá la valoración profesional final y se realizará la entrega de Diplomas.



# PROFESionales

Cineastas, músicos, periodistas, tiktokers... y también responsables de marcas y publicistas.

Conócelos a todos en nuestra web.

Aprenderás de las personas que están haciendo del contenido de marca algo relevante para la audiencia. Solo aquí encontrarás a los mejores. Profesionales de toda la cadena de valor para poder aportarte una visión integral de un proyecto de Branded Content: estrategia, creatividad, producción, difusión y medición.



**Julio Wallovits**  
Director de Cine / HAVAS



**Mónica Moro**  
Directora Creativa



**PJ Pereira**  
PEREIRA O'DELL



**Amarna Miller**  
Creadora de Contenido



**Ray Loriga**  
Escritor



**Mariaje Espinosa  
de los Monteros**  
PODIUM PODCAST



**Juan Soto Ivars**  
Periodista y escritor



**Joakim Borgström**  
Global CCO



**Borja Cobeaga**  
Director de Cine



**Cristina Barbosa**  
OGILVY



**Óscar Peña**  
WUNDERMAN THOMPSON



**Ana Torres**  
MÁSMÓVIL



**Jon Hamm**  
FREE TURN  
ENTERTAINMENT



**Daniel Sánchez Arévalo**  
Guionista, Director de Cine  
y Novelista



# MASTERclass

El gran evento del Branded Content al que todos quieren ser invitados.

Tres masterclasses presenciales en Madrid.

Tres ponentes increíbles, **rockstars del Branded Content**, tendrán una **charla "de tú a tú"** con los asistentes.

Nunca estuviste tan cerca de tus ídolos, pura inspiración.

- Presencial/Streaming.
- Acceso limitado por invitación.
- Aprender.
- Networking.
- Y mucha diversión.

(Somos la única escuela a la que patrocinan las cervezas de después)



**Ricardo Castella**  
Humorista y Actor



**Antonio Resines**  
Actor



**Manuel Jabois**  
Escritor y Periodista



**Sofía Rodríguez**  
BBVA



**Santi Balmes**  
Love Of Lesbian



**Toni Segarra**  
Publicista



**Jaume Balagueró**  
Director de cine



**Javier Santaolalla**  
Creador



**Ac2ality**  
Medio de  
Comunicación



**Risto Mejide**  
Presentador, escritor  
y publicista



**Rayden**  
Artista

# Precio

Matrícula: 2.850€

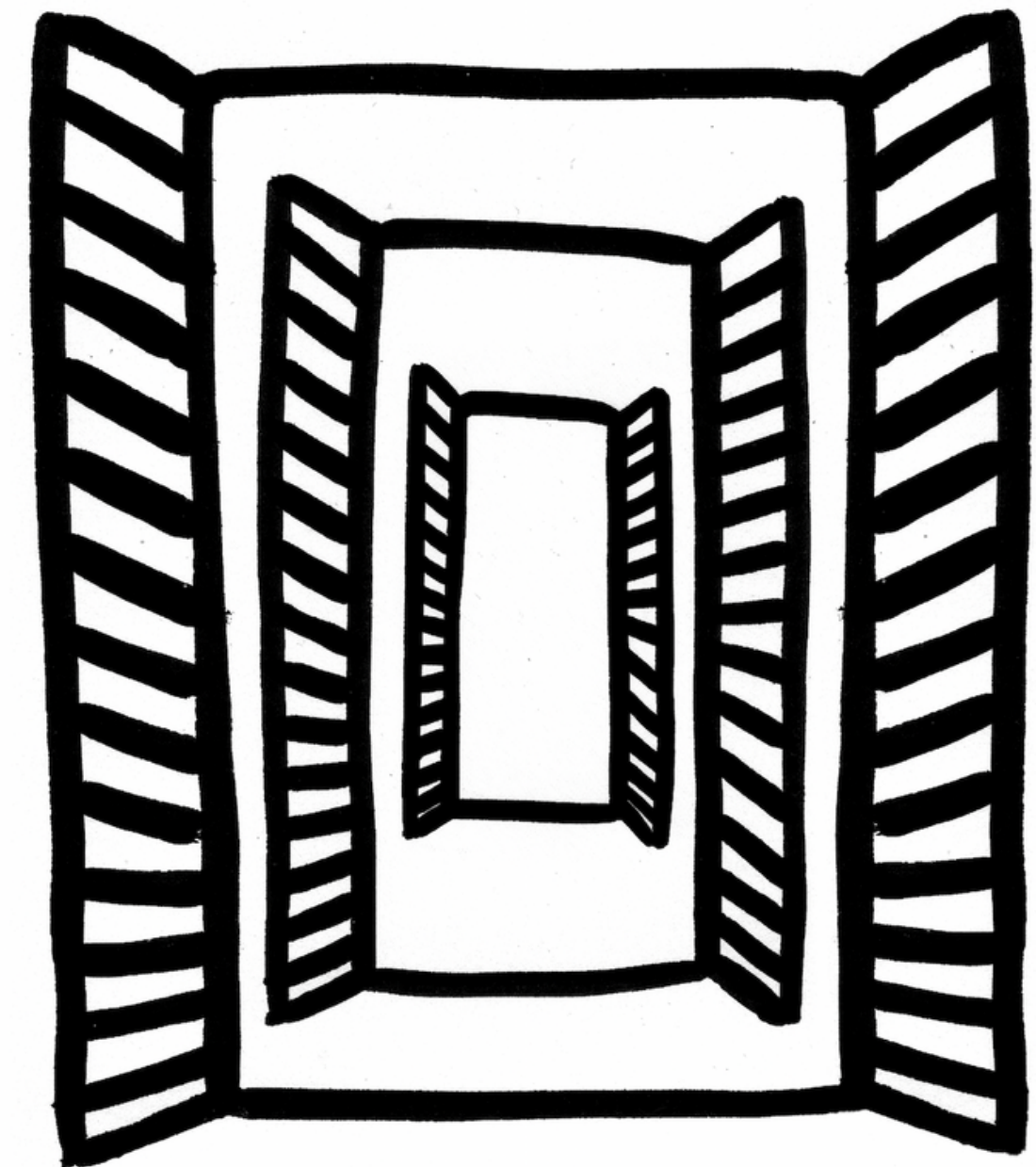
- **Descuentos del 10%**

por ser miembro del CdeC, APG, BCMA, Dama o APCP o si vienes recomendado por un antiguo alumno de la escuela.

- **Estamos inscritos a FUNDAE**

Lo que implica que su empresa u organismo puede acogerse al sistema de formación bonificada, de acuerdo con lo establecido en la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

- **Posibilidad de pago en 2 plazos, con tarjeta o PayPal.**



*has abierto una  
ventana infinita*

