Máster en Branded Content

Modalidad Libre

Madrid Content School...

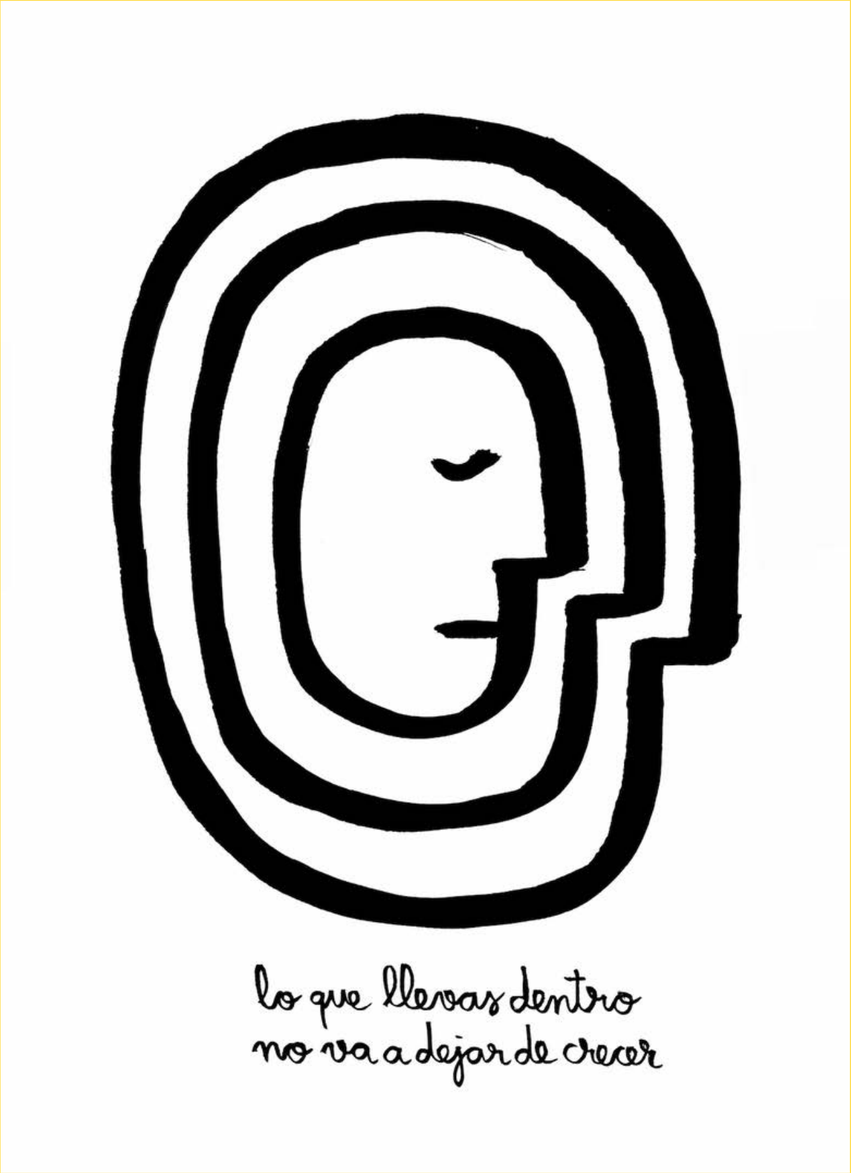
Sobre nosotros

Hola. Somos **Madrid Content School.** Somos la escuela del contenido.

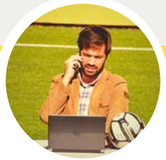
Abrimos nuestras puertas a principios de 2021, cuando el mundo cambió para siempre. Eso nos hizo proponernos evolucionar la formación y desarrollar un método propio que facilita el aprendizaje continuo a las personas con inquietud y atrae a los mejores profesores y alumnos.

Durante este tiempo, más de 120 alumnos han realizado nuestro Máster en Creatividad y Eficacia en Branded Content, hemos formado a más de 10 grandes empresas, hemos lanzado un curso -junto a C4E- en Tendencias para la Innovación y hemos hecho el primer curso para la Creación de Contenidos y Desarrollo de Negocios para el Metaverso, llenando de avatares nuestras aulas.

Y esto es solo el comienzo.
Lo mejor siempre está por llegar.



Qué dicen nuestros alumnos



Una revolución, un aprendizaje.

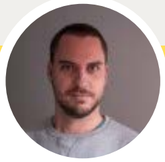
JAVIER ORIOL
Brand Manager

Lo vas a poder aplicar no solo en branded content, sino en cualquier rama en la que estés trabajando.

LUIS G. VALENZUELA
Content Operator Specialist

Muchas gracias por crear una escuela tan increíble.

TERESA CAVERO
Ejecutiva de cuentas



El nivel de los profesores, es que directamente te vuela la cabeza.

JAVIER YOHN
Senior Social Media & Content Manager

Simplemente fuera de serie.

REGINA BARLETTA
Head of Production & Content Developmet

100% inspiración

GABRIEL GONZÁLEZ-ANDRIO
Head of Marketing

Hay mucho nivel. Mucha calidad.

ADRIANA MATAS
Dirección creativa y contenido de marca

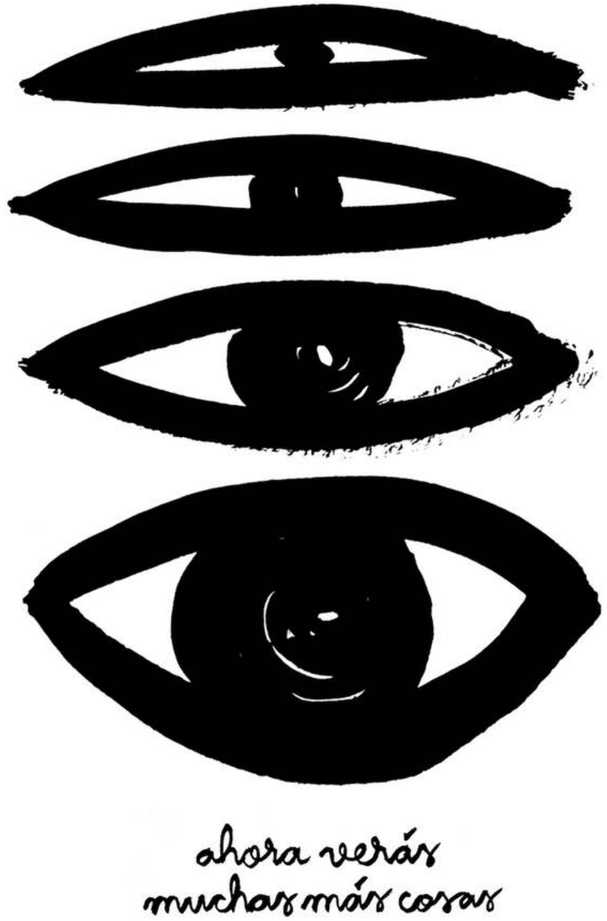
A mí el máster me ha cambiado la vida.

ELISABETH G. IBORRA
Escritora, periodista y especialista en Branded Content

¿Por qué necesitas aprender Branded Content?

Queremos que todas las personas que trabajan en marketing y comunicación puedan entender la gran revolución que están viviendo las marcas en su búsqueda por conectar con sus públicos. **Porque todo ha cambiado radicalmente. Hoy la gente paga por no ver publicidad, paga por Netflix o *adblockers*, pero estaría dispuesta a pagar por ver buen contenido.** Un concierto. Una obra de teatro. Un buen documental. Ese que se elige, se comenta y se comparte. El buen contenido es creativo y relevante, aporta valor a la gente y a la marca.

Y para ese, no valen las viejas reglas. No valen las narrativas, herramientas y estructuras publicitarias tradicionales.



Nuevo Máster en Branded Content

Modalidad Libre

¿Puede algo ser intensivo y dejar libertad al mismo tiempo? Si es muy bueno, sí. Como las mejores relaciones: intensas, pero te sientes libre…

Así es nuestro nuevo máster. Intensivo en conocimiento pero con la libertad que necesitas para hacerlo a tu manera. A través de nuestro campus online podrás seguirlo de forma ordenada y clara, a tu ritmo, sin perderte nada.

100 horas de formación te permitirán entender y conocer las principales áreas de la disciplina del Branded Content de mano de los mejores profesionales.

Un curso diseñado para obtener una perspectiva global de cómo estructurar los proyectos de Branded Content en términos estratégicos, cómo trabajar la creatividad, cómo enfocar y diseñar la producción, cómo armar el plan de difusión y, por último, saber medir todo el esfuerzo realizado.

Nuevo Máster en Branded Content

Modalidad Libre

Del 13 octubre de 2022 al 4 febrero de 2023

100 horas
Clases sincrónicas
Clases asincrónicas
+ Trabajo Fin de Máster

Clases en directo
En ZOOM, lunes y jueves
de 19h a 21h
(y si no puedes entrar, las ves grabadas)

Acceso a todas las "Una hora con..."
Monográficos de reconocidos creadores que comparten sus casos de content y aprendizaje.
100% inspiración

Aula Virtual
donde acceder 24/7
a las clases pasadas.
(El Netflix del Branded Content, tú eliges qué y cuándo lo ves)

3 masterclass
¡Los eventos más esperados de MCS!
Acceso incluido con tu matrícula.
Presencial/Streaming.

El primer Máster en Branded Content con una visión creativa y de negocio.

Orientado a profesionales del marketing y de la comunicación, de toda la cadena de valor, que desean aprenderlo todo sobre el buen contenido para liderar el futuro del Branded Content.

El primer Máster
con todo lo bueno de hacer
un máster sin lo malo
de hacer un máster.

¿A quién va dirigido nuestro máster?

Personas que trabajan en marketing y comunicación, tanto del lado de las marcas y sus agencias como de los medios y creadores de contenidos.

- Brand Managers
- Strategic Planners & Account & Project Managers
- Creativos/as & Diseñadores
- Social Media Managers
- Creadores de Contenido
- Periodistas
- Cineastas/Realizadores/Productores
- Responsables de Comunicación
- Emprendedores

Programa

El curso está dividido en 7 módulos.
El último módulo consiste en la presentación de un proyecto integrado de Branded Content como Trabajo Fin de Máster.

1 Estrategia de Creación de Contenidos
4 Clases sincrónicas + 3 Horas Con

2 Contenidos Audiovisuales
4 Clases sincrónicas + 3 Horas Con + 1 Masterclass

3 Contenidos Editoriales
4 Clases sincrónicas + 3 Horas Con

4 Contenidos Musicales y Sonoros
4 Clases sincrónicas + 3 Horas Con + 1 Masterclass

5 Contenidos Digitales
4 Clases sincrónicas + 3 Horas Con

6 Contenidos con Propósito y Experienciales
4 Clases sincrónicas + 3 Horas Con + 1 Masterclass

7 Trabajo Fin de Máster
Sesión Briefing + Presentación Proyectos + Graduación

Nuestros PROFESionales

Cineastas, músicos, periodistas, tiktokers... y también responsables de marcas y publicistas.

Aprenderás de las personas que están haciendo del contenido de marca algo relevante para la audiencia. Solo aquí encontrarás a los mejores. Profesionales de toda la cadena de valor para poder aportarte una visión integral de un proyecto de Branded Content: estrategia, creatividad, producción, difusión y medición.

Puedes conocerlos a todos en nuestra web.

Julio Wallovits
Director de Cine / HAVAS

Mónica Moro
Directora Creativa

PJ Pereira
PEREIRA O'DELL

Josefina Pérez-Portillo
MUBI

Ray Loriga
Escritor

Mariaje Espinosa de los Monteros
PODIUM PODCAST

Juan Soto Ivars
Periodista y escritor

Joakim Borgström
Global CCO

Borja Cobeaga
Director de Cine

Cristina Barbosa
OGILVY

Óscar Peña
WUNDERMAN THOMPSON

Ana Torres
MÁSMÓVIL

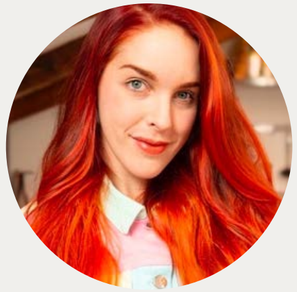
Jon Hamm
FREE TURN ENTERTAINMENT

Daniel Sánchez Arévalo
Guionista, Director de Cine y Novelista

PROFESionales:

Conócelos a todos en nuestra web.

72 KILOS
Ilustrador



Amarna Miller
Creadora de Contenido

Luis A. Ángeles
SONY MUSIC ENTERTAINMENT

Ana Gómez
TIKTOK

Álvaro López
PRIMAVERA SOUND

Clara Valle
EL TERRAT

Iñigo de Luís
ARENA MEDIA

Víctor Blanco
PS21

Karen Saudí
CANADÁ

Fermín de la Calle
Periodista y Guionista

Mercedes Ron
Escritora

Karen Biaín
Grupo GODÓ

Andrés Rodríguez
SPAINMEDIA

Pepe Arena
PLAYGROUNDMEDIA

Alfonso González
HAVAS

Felipe Ambra
CORONA

Ana Castro
SOUND OF CONNECTIONS

Ícaro Moyano
WINK

Ana Nance
Fotógrafa

Judith Alonso
PLAYOFFICE

Eva Padrana
MRM // MCCANN

Las masterclass

El gran evento del Branded Content al que todos quieren ser invitados.

Tres masterclasses presenciales en Madrid.
Tres ponentes increíbles, **rockstars del Branded Content**, tendrán una **charla "de tú a tú"** con los asistentes.
Nunca estuviste tan cerca de tus ídolos, pura inspiración.

- Presencial/Streaming.
- Acceso limitado por invitación.
- Aprender.
- Networking.
- Y mucha diversión.

(Somos la única escuela a la que patrocinan las cervezas de después)

Sofía Rodríguez
BBVA

Santi Balmes
Love Of Lesbian

Toni Segarra
Publicista

Jaume Balagueró
Director de cine

Javier Santaolalla
Creador

Ac2ality
Medio de Comunicación

Risto Mejide
Presentador, escritor y publicista

Rayden
Artista

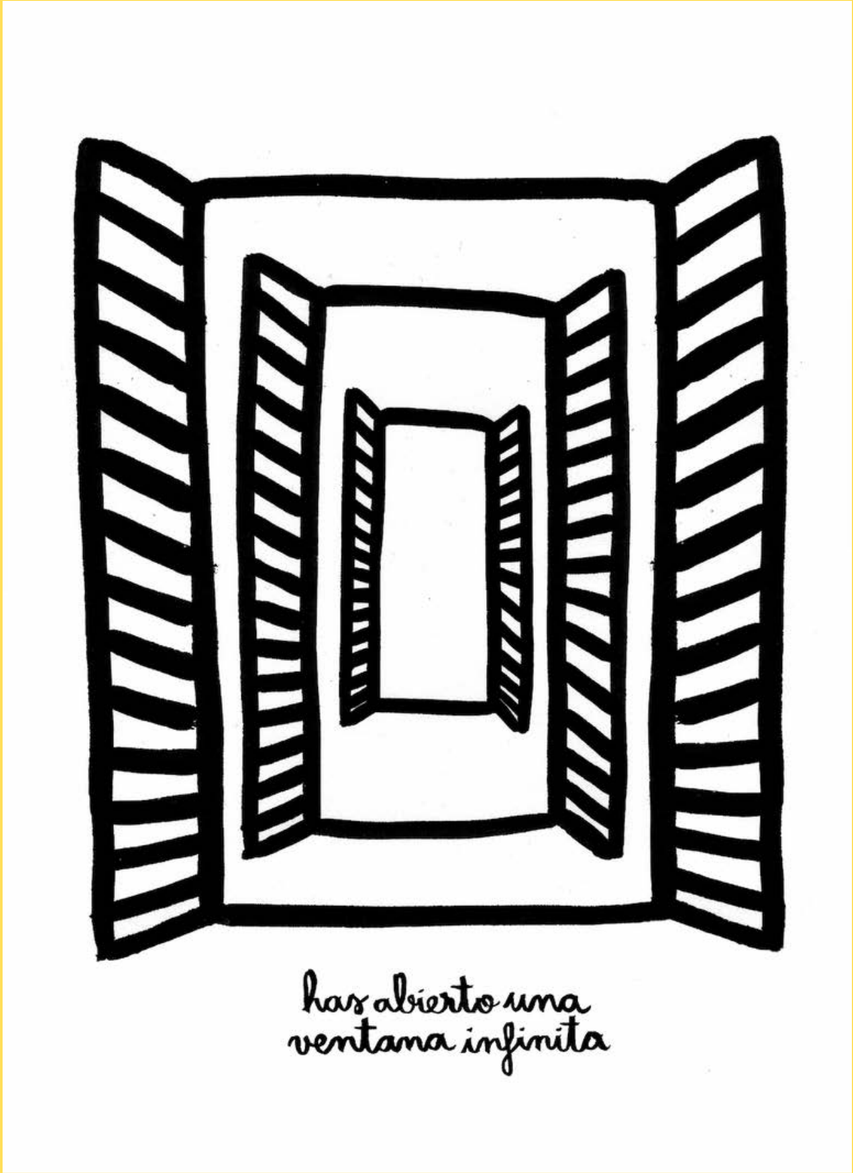
Estos son algunos de los ponentes de ediciones pasadas. En esta edición cerraremos tres masterclasses aún más sorprendentes.

Precio

Matrícula: **2.850€**

Plazas (muy) limitadas

Descuentos del 10% por ser miembro de las distintas asociaciones con las que la escuela tiene convenio.



Estamos inscritos en FUNDAE

Madrid Content School está inscrita en el Registro Estatal de Entidades de Formación que depende de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), como entidad que puede impartir formación profesional para el empleo, lo que implica que su empresa u organismo puede acogerse al sistema de formación bonificada, de acuerdo con lo establecido en la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Desde la escuela podemos ponerte en contacto con un asesor externo para que pueda hacer todos los trámites. El proceso lleva unos días y no puede hacerse una vez empezado el curso.

¿Alguna duda?

Consúltanos lo que sea en info@madridcontent.school

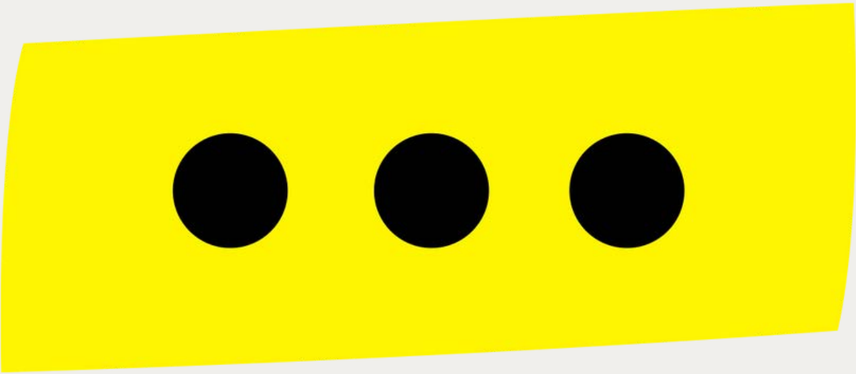
¿Hay algún tipo de descuento?
Sí. En periodo normal de matrícula ofrecemos un 10% de descuento si formas parte del CdeC, APG, BCMA, Dama o APCP.
También ofrecemos un 10% de descuento si vienes recomendado por un antiguo alumno de la escuela. Los descuentos no se acumulan.

¿Se puede pagar a plazos?
Sí. Se puede pagar en 2 plazos, sin coste adicional alguno. El primer pago (50%) es al formalizar la matrícula y el segundo (50%) antes de empezar el curso. Si te apuntas días antes de empezar el curso tendrás que pagarlo el 100% antes.

¿Se puede pagar con tarjeta o PayPal?
Sí. Cobramos una cantidad adicional de 50€ por las comisiones que nos cobran a nosotros.

¿Tenéis algún sistema de beca?
Actualmente, no tenemos ningún sistema de becas.

¿Puedo esperarme hasta el último día para matricularme?
Sí. El número máximo de alumnos por promoción es de 50. Si cubrimos el cupo, abrimos plazas para la siguiente edición.

Esta propuesta está sujeta a cambios.

El plan de la Madrid Content School es mantener la esencia del máster en sus anteriores ediciones. Para ello el programa y el claustro se tratará de mantener fiel a la propuesta. A pesar de ello, la Madrid Content School puede realizar modificaciones en el programa y en el claustro de acuerdo al feedback recibido por los alumnos de anteriores ediciones, por falta de disponibilidad de algunos profesores o por el afán de la Madrid Content School de siempre mejorar su producto educativo.