

Digitalisierung interner Schulungen: DZ BANK



Mit Spaß am digitalen Lernen gemeinsam Erfolg gestalten

Bei der digitalen Transformation im Finanzwesen nimmt die DZ Bank eine Führungsrolle ein. Deutschlands führende Geschäftsbank hat in diesem Kontext auch das online-basierte Fortbildungsangebot erheblich ausgebaut: Digitale Kompetenzen sollten fortlaufend geschult werden, von modernen Formen der Zusammenarbeit über Technologietrends im Finanzwesen bis hin zu digitalen Geschäftsmodellen. Die DZ Bank setzt dafür vor allem auf Masterplans hochwertige, fortlaufend aktualisierte "Change"-Inhalte und kombiniert diese mithilfe des Lernpfad-Editors mit intern produzierte Vertiefungsschulungen, z.B. zum Thema „Künstliche Intelligenz im Finanzwesen“.



Die Herausforderung

Allen Kolleg:innen an den internationalen Standorten unbegrenzt Lerninhalte zugänglich zu machen, war zuvor kaum umsetzbar. Besonders in Zeiten des extremen Wandels im Bankenumfeld ist es aber wichtig, aktuelle, ansprechende und vor allem individuelle Schulungen auf einer zentralen Plattform anzubieten. Interne Kurse nahmen zudem mehrere Stunden oder sogar Tage in Anspruch, was sowohl für Manager:innen als auch für Teilnehmende einen zu großen Aufwand bedeutete.



270

Minuten

durchschnittliche Lernzeit eines Users insgesamt



Uns war es wichtig, ein zeitgemäßes, individuelles und flexibles Lernen zu ermöglichen, das Spaß macht. Das alle Inhalte auf einer zentralen Plattform einbettet – also auch unsere eigenen, internen Beiträge.

Kerstin Manser

PERSONALENTWICKLUNG, DZ BANK



Die DZ Bank hat in Zusammenarbeit mit Masterplan interne Schulungen digitalisiert und das breite Angebot der Plattform mit eigenen spezifischen Video- und Kursmaterialien vertieft. Mit individuellen Lernpfaden werden Führungskräften genauso wie Nachwuchskräften oder einzelnen Teams zielgruppengerechte Lernvideos angeboten. Die internen Kurse stehen in kompakten und effektiven Lernhappen sowohl in Deutsch als auch in Englisch für die Kolleg:innen weltweit zur Verfügung und sind flexibel abrufbar.



90%

der Belegschaft sind 1 Jahr nach Launch „live“



Die Zahl von über 2.700 Nutzern seit dem Launch sowie der rasante Aufbau des unternehmenseigenen Bereichs zeigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Florian Hess

EXPERT HR DEVELOPMENT, DZ BANK



mehr als

70

selbst produzierte Videos

Das Ergebnis

Seit dem Start arbeiten über 99% der Kolleg:innen mit der Plattform. Über 82% von ihnen haben mindestens eine Lektion erfolgreich abgeschlossen – mehr als 70 Lektionen hat die DZ Bank bereits selbst produziert.