



Dossier de presse Mars 2023

Whympr et Iphigénie



iphigénie



Sommaire

- 3** Pahada
- 4** L'équipe
- 5** Whympr
- 9** Une histoire de passion !
- 10** Iphigénie, l'app cartographique leader en France
- 13** Pahada, des collaborations, des partenaires et des ambassadeurs
- 15** Une sortie avec Whympr en ski de randonnée
- 17** Questions à Tim MacLean, président de Pahada
- 19** Des idées de sujets
- 20** Contacts et infos

Pahada

Depuis janvier 2022, la Holding Pahada (qui signifie montagne en népalais) regroupe les deux applications Whympr et Iphigénie. Le siège social de la société est à Chamonix.

Whympr, l'app communautaire des pratiquants d'activités de montagne est née en janvier 2017 et s'est développée au pied du Mont-Blanc. Iphigénie, la plateforme cartographique de référence en France, lancée en 2010 est devenue la première application de cartographie.

Le rapprochement des deux applications en janvier 2022 a permis de créer le nouveau groupe Pahada afin de mutualiser les capacités de développement, de communication et d'innovation, tout en œuvrant pour que chaque application reste indépendante et complémentaire.

Grâce à ce regroupement, la nouvelle équipe, constituée par les membres de Whympr et d'Iphigénie travaillent ensemble, vers des améliorations constantes pour assurer leur croissance et répondre aux attentes de la communauté.

Pahada a pour mission de rendre la montagne accessible à tous et de devenir le premier groupe applicatif outdoor leader et de référence.

L'Équipe

Tim MacLean et Xavier Bougouin, fondateurs de Whympr, ont tous les deux des parcours dans la Tech à l'international. D'origine Chamoniarde et descendant de la grande famille Devouassoud (six générations de sonnaillers) ce sont surtout des passionnés de montagne.

Xavier, né en 1975, est un expert en design digital et marketing. Basé à Copenhague il est aujourd'hui en charge du design de Whympr et Iphigénie en plus de ses autres collaborations professionnelles.

Tim, né en 1981, a travaillé entre Paris et Londres pendant 10 ans principalement dans les équipes européennes d'Apple. Très motivé par le projet Whympr et la perspective de le développer, il a démissionné d'Apple pour se concentrer sur Whympr et installer son camp de base à Chamonix.

Depuis 2018, Nick Calverey (42 ans), un Sud-Africain passionné de montagne, expert en développement informatique et basé aux Houches, à quelques kilomètres de Chamonix, a rejoint l'équipe en tant que Directeur Technique.

Autour de Tim, Xavier et Nick, 20 autres personnes travaillent dans le groupe Pahada. Salariées ou prestataires extérieurs, Pahada compte 23 personnes début janvier 2023 ; Le siège est basé à Chamonix et l'équipe est éparpillée à travers la France et dans le monde : Chamonix, Grenoble, Chambéry, Lyon, Bordeaux, Paris, Copenhague, Bali, Bucarest, Mayotte et même Tokyo !



Tim MacLean



Xavier Bougouin

Whympr

« *La chose à souhaiter, ce n'est pas que la montagne devienne plus facile, mais que l'homme devienne plus malin et plus fort.* »

Edward Whymper

Edward Whymper (1840 -1911) est un alpiniste et illustrateur britannique qui a vécu à Chamonix où il est enterré. Il est à la charnière de l'histoire de l'alpinisme, entre l'alpinisme d'exploration et l'alpinisme sportif. Il a à son actif la première ascension du Cervin et de l'aiguille Verte. Il a réalisé de multiples expéditions dans le monde entier. Ses illustrations ont aussi marqué l'histoire de la montagne.

Quand Tim MacLean et Xavier Bougouin, deux passionnés de montagne, imaginent leur projet au pied du Mont-Blanc, l'ombre des ascensions de Edward Whymper n'est pas loin. De leur passion et du constat d'un manque d'outil numérique sur le marché outdoor, la start-up Whympr est née en 2017. Le logo rappelle le sommet mythique de l'aiguille Verte et les courbes de niveaux que chaque pratiquant retrouve sur les cartes IGN.

Whympr, l'app chamoniarde avec des ambitions mondiales.

Une solution fiable, complète, ergonomique, Whympr est l'app communautaire des pratiquants d'activités de montagne.

Les fondateurs de l'app Whympr imaginent alors une solution globale regroupant un maximum d'informations nécessaires à la bonne pratique de leurs activités. Une réponse numérique facile d'utilisation et ergonomique pour aider les passionnés de montagne à profiter à fond de leurs sorties. Le tout dans une seule app.

Fiable et précise, elle cumule les fonctionnalités et outils indispensables afin d'étudier sa sortie, que ce soit en montagne, en randonnée ou pour une voie en escalade. Différentes propositions d'itinéraires sont accessibles (selon son niveau, sa destination, etc.), on étudie les diverses informations primordiales comme les bulletins météo, les BERA (Bulletins d'estimation Risque Avalanche), les inclinaisons de pentes, etc. On peut aussi choisir sa voie avec les topos d'escalade (les Topos Pros, rédigés par des professionnels sont d'ailleurs disponibles à l'achat).

Une fois sur le terrain, l'app permet de s'orienter précisément et de repérer les sommets, les glaciers et les cols ou tout autre point d'intérêt, grâce à la carte topographique 3D ou IGN détaillée.

À cela s'ajoute l'aspect communautaire où chaque utilisateur peut enregistrer son carnet de courses et partager ses observations en temps réel avec la communauté afin d'échanger sur les conditions journalières ou les difficultés rencontrées.



Quel que soit le niveau d'expérience ou le niveau de pratique, amateur ou non, il est souvent difficile de connaître parfaitement le terrain, les conditions, l'équipement adapté pour une pratique optimale.

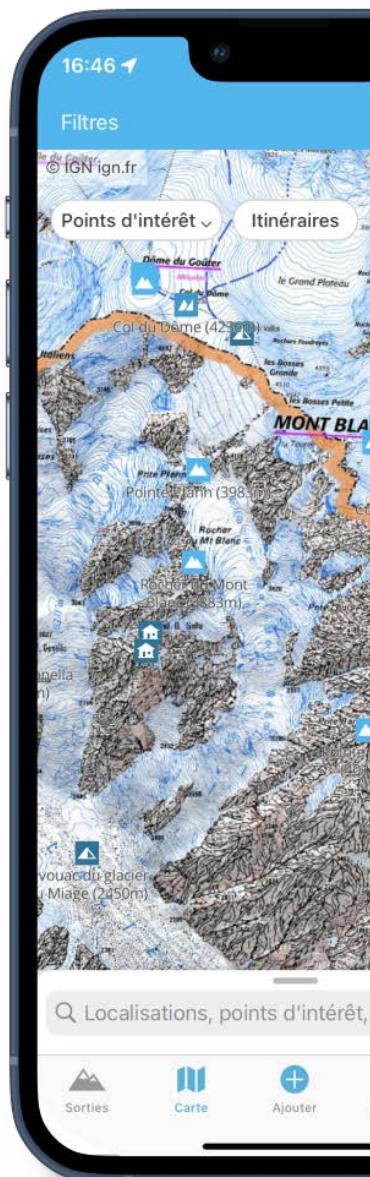
Avec Whympr sur son mobile cela devient facile ! Whympr est la meilleure app de montagne.

Préparer une sortie en cinq temps avec Whympr :

- **Rechercher** et trouver parmi des milliers d'itinéraires, sa sortie selon son niveau et les conditions en montagne ;
- **Étudier** les bulletins météo, les BERA (Bulletin Estimation Risque d'Avalanche), les inclinaisons de pentes ;
- **Préparer** l'itinéraire et créer sa trace en analysant la distance et le dénivelé ;
- **Parcourir** la carte, se localiser et enregistrer sa trace ;
- **Partager** ses impressions, ses photos, les conditions avec la communauté montagne ;
- **Et garder chaque sortie en mémoire dans son carnet de courses !**

Whympr c'est une seule app pour :

- 300 000 descriptions d'itinéraires, pour la randonnée à pied et en raquette, l'alpinisme, l'escalade, le ski de rando, principalement en France, en Italie et en Suisse ;
- La météo des sommets ;
- Les inclinaisons de pentes ;
- Les bulletins d'avalanche ;
- Les zones à éviter pour ne pas déranger la faune (partenariat LPO) ;
- Et les retours communautaires.



En détail

Les BERA disponibles sur l'appli (France, Suisse, USA)

Les bulletins d'estimation du risque d'avalanche (BERA) des 36 zones de montagne couvertes par Météo France sont disponibles sur l'appli Whympr et s'affichent depuis l'une des régions concernées ou le sommet sélectionné dans les zones mentionnées. Ils sont mis à jour quotidiennement et s'affichent en haut de la page d'accueil, à côté de la météo et couvrent toutes les régions :

- Alpes du Nord : 14 zones ;
- Alpes du Sud : 9 zones ;
- Pyrénées : 11 zones ;
- Corse : 2 zones

BERA disponible aussi sur les 91 massifs américain (avalanche.org).

Et depuis 2023, les 149 régions avalanches suisses sont aussi couvertes !

Whympr dans sa version gratuite

- Accès fonds de cartes topographique mondial ;
- Accès à des milliers d'itinéraires et descriptions des montagnes du monde entier ;
- Un filtre pour trouver des itinéraires en fonction de l'activité recherchée ;
- Partage de chaque sortie avec toute la communauté : ces échanges permettent d'obtenir des précisions sur les conditions ou des conseils. L'espace « commentaire » sous chaque sortie postée permet aux utilisateurs d'avoir des infos en temps réel ;
- Création d'un « carnet de courses » pour garder en mémoire les sorties postées, ainsi que les commentaires et photos associés ;
- L'accès aux bulletins d'avalanches du moment de la région ou du sommet visé en France, aux États-Unis et en Suisse ;
- L'accès à l'inclinaison des pentes afin de repérer zones à risque d'avalanches ;
- Accès aux zones sensibles de faune et de flore à éviter.

Whympr Premium, un service à 24,99 euros par an pour explorer tout le potentiel de l'app

La version Premium propose des fonctionnalités avancées aux utilisateurs : accès aux cartes nationales topographiques, à la carte 3D, au suivi GPS, au mode hors-ligne, à la météo et aux filtres avancés.

Cartes topographiques nationales et 3D

L'accès aux cartes topographiques nationales type IGN pour la France, Suisse, Espagne, Allemagne, Autriche, Norvège, États-Unis et Canada ainsi que les cartes 3D et satellite pour le monde.

Mode Hors-ligne

Avant la sortie, il est conseillé d'enregistrer sur le téléphone l'itinéraire afin d'avoir sur le terrain à tout moment accès à la carte avec la position GPS, le tracé, le descriptif et les photos.

Création de traces

Créer l'itinéraire en amont de chaque sortie en visualisant la distance et le dénivelé prévu. Le mode création automatique permet de trouver le chemin le plus rapide en 2 points en empruntant les chemins de randonnée.

Suivi GPS

Pour chaque activité, le suivi GPS est aussi très important en montagne. Il permet d'enregistrer en temps réel les données telles que : la durée, la distance parcourue, la vitesse moyenne, le dénivelé positif et négatif, le dénivelé par heure. Un récapitulatif des statistiques personnelles est aussi disponible dans son profil.

Météo

La météo des cinq jours à venir y est disponible. Celle des 4 jours précédents permet de mieux analyser les conditions du jour avec les derniers vents, les récentes chutes de neige ou autres informations à prendre en compte.

Avec Météoblue, ces données sont disponibles pour chaque sommet et point d'intérêt partout dans le monde : la température et les conditions, la direction et la vitesse du vent, les précipitations, l'isotherme et la couverture neigeuse.

Filtre des données

Une base de données très riche c'est bien, s'y retrouver facilement c'est encore mieux ! Whympr propose de filtrer les 300 000 itinéraires enregistrés selon : les types d'activités, le niveau de difficulté, la durée, le dénivelé positif, les types de points d'intérêt.

Autre service payant

L'achat à l'unité de plus de 800 topos et itinéraires de ski de randonnée, de hors-pistes et de raquettes, d'escalade et d'alpinisme provenant d'éditeurs professionnels.

L'application est disponible en français et en anglais et sur iOS un outil de traduction des descriptions d'itinéraires permet d'obtenir les informations en 60 langues.

Application gratuite sur son format de base, avec des services payants.

Abonnements Whympr Premium : 3 mois 14,99 € – 1 an 24,99 €

- Sur iPhone : <https://itunes.apple.com/fr/app/whympr/id1131231365?mt=8>
- Sur Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whympr.w>
- Whympr.com

Comment ça marche ?

En accédant à un large nombre de descriptions d'itinéraires et de points d'intérêts, chacun peut trouver de l'inspiration afin de préparer ses sorties en montagne avec un maximum d'informations actualisées. La météo, les bulletins d'avalanches et les retours communautaires permettent aussi d'avoir un œil sur les conditions actuelles.

Sur le terrain, la carte topographique et la trace préparée en amont, préalablement enregistrées sur son téléphone, permettent de s'orienter et de se repérer même sans réseau.

Une fois de retour à la maison, la sortie peut être enregistrée dans son carnet de course afin d'en garder un souvenir et peut être partagée avec la communauté pour inspirer d'autres personnes.

Une histoire de passion !

2017

- Janvier 2017, naissance de Whympr. La SAS a été créée en mai 2017 par Tim MacLean et Xavier Bougouin ;
- Obtention du Label Montagne Innovante et Internationale du Cluster Montagne ;
- Obtention de la bourse French Tech.

2018

- Intégration dans l'incubateur d'Outdoor Sports Valley à Annecy ;
- Lauréat du Réseau Entreprendre Haute-Savoie.

2019

- Finaliste à l'ISPO Brandnew, concours Tech du plus grand salon outdoor du monde à Munich ;
- Intégration à l'accélérateur le Hub 612 à Lyon (Accélérateur Caisse d'Épargne) ;
- Lauréat du concours BigBooster à Lyon.

2020

- Levée de fonds de 440 000 euros ;
- Présence au CES de Las Vegas, le plus important salon mondial de technologie ;
- Sélection parmi les 100 acteurs français qui « font et vont faire la montagne », réalisée par le Dauphiné et TéléGrenoble ;
- Intégration au pôle de compétitivité Minalogic ;
- Intégration à l'incubateur Village by CA de Grenoble.

2021

- Un accord a été conclu avec Savoie Mont-Blanc Tourisme afin de travailler avec leurs données touristiques ;
- Intégration à l'accélérateur Open Tourisme Lab à Nîmes ;
- Collaboration avec SkiTour, le site 100 % ski de rando.

2022

- Levée de fonds de 2 200 000 € ;
- Acquisition de l'application Iphigénie ;
- Partenariat avec l'ENSA (École National de Ski et d'Alpinisme) et le SNAM (Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne).

Iphigénie, l'app cartographique leader en France

L'outil de référence pour la randonnée et l'outdoor

iphigénie

C'est l'app cartographique de référence (relevés topographiques de la France) pour tous les randonneurs et les passionnés d'outdoor en France et dans le monde. Elle offre de nombreuses fonctionnalités pour les pratiquants de randonnée (à pied, à skis, équestre), de trail, d'alpinisme, de marche nordique, de raquettes, de VTT ou vélo de route ou encore pour ceux qui naviguent !

Lancée en 2010, Iphigénie permet d'accéder à une quarantaine de fonds de carte, dont les cartes IGN* (partenaire officiel IGN), sur téléphone, sur montre connectée et sur ordinateur, même sans réseau ainsi que de créer ses traces d'itinéraires ou repères en amont de ses sorties.

* Institut national de l'information géographique et forestière

Au fil des années, la collaboration entre Iphigénie et l'IGN s'est maintenue et renforcée » et permet de synchroniser automatiquement les parcours et points d'intérêts entre le site IGNrando et l'application. L'application rencontre rapidement son succès auprès de la communauté outdoor en particulier. Uniquement disponible sur iPhone au départ, la version Android est lancée en 2013.

En 2021, les fondateurs d'Iphigénie prennent leur retraite et initient la vente de l'application. Convaincu par l'enthousiasme et le projet de Tim et de Xavier, la vente est finalisée en Janvier 2022. Chacune des applications préserve son autonomie, tout en associant et développant des services communs comme par exemple lier l'accès aux cartes IGN entre les deux plateformes ou encore simplifier le design de l'application.

«Notre projet a travers cet achat est de conserver l'autonomie des deux applications tout en créant des passerelles entre celles-ci : abonnement commun, échange et partage de données. Dans un premier temps nous souhaitons revoir et harmoniser le design des deux versions d'Iphigénie pour le mettre au gout du jour en essayant de simplifier certaines opérations»

Tim MacLean

Qui sont les utilisateurs d'Iphigénie ?

Les utilisateurs d'Iphigénie sont principalement des randonneurs à 91 % dans toute la France.

Une partie de la communauté pratique aussi le vélo de route ou le VTT (40 %) et/ou le ski (25 %) et l'alpinisme (17 %).

Iphigénie est aussi plébiscitée chez les professionnels tels que les guides de haute montagne, les accompagnateurs en montagne ou encore les forestiers. Plus de 25 % de ces populations utilisent Iphigénie régulièrement.

Les fonctionnalités d'Iphigénie :

L'app permet d'accéder à 40 fonds de cartes topographiques détaillés (dont les cartes IGN, SwissTopo, IGN Espagne, Open Topo Map, Open Snow Map, cadastre, inclinaison des pentes), même en mode hors-ligne.

Avant chaque sortie :

- Préparer la sortie en téléchargeant des cartes pour y avoir accès au mode hors-ligne
- Créer, éditer, importer des traces
- Positionner, importer des repères utiles (ex. : coins à champignon, départ d'une voie...)
- Imprimer la section de la carte qui intéresse
- Rechercher un point spécifique grâce au nom ou coordonnées GPS
- Accéder à des itinéraires ou points de repère provenant d'IGNrando ou de Data-avalanche
- Accéder à une vue 3D et aux inclinaisons de pentes

Pendant la sortie :

- Se géolocaliser sur le fond de carte choisi
- Suivre les itinéraires grâce au GPS même sans réseau
- Enregistrer la trace et la position
- Accéder à de nombreuses informations en temps réel comme les distances parcourues, les dénivélés (±), la vitesse moyenne, instantanée, estimations d'heure d'arrivée...
- Activer une fonction balise (beacon) pour permettre aux proches de suivre
- Créer des alertes vocales spécifiques pour mieux s'orienter, même avec le smartphone dans la poche

Après la sortie :

- Créer des groupes de traces/repères



- Stocker et sauvegarder toutes les données dans un Cloud
- Exporter les traces GPS et repères au format GPX
- Partager les traces et repères avec tous les amis

Iphigénie

L'application est disponible en français et en anglais sur smartphone (iOS et Android), ordinateur (Mac, Windows, Linux) et Apple Watch.

<https://www.iphigen.ie>

Application gratuite sur son format de base, avec des services payants.

Abonnements Iphigénie Carto – 1 an 24,99 €
 (donne accès aux cartes payantes et aux fonctionnalités des applications mobiles
 - peut être activé sur ordinateur pour avoir accès aux fonds de cartes payants)

Accès version ordinateur – 24,99 € en achat unique
 (donne accès aux fonctionnalités de l'application Mac ou PC - ne donne pas
 accès aux cartes payantes)

Les cartes et calques disponibles dans Iphigénie : <https://www.iphigen.ie/blog-posts/les-cartes-disponibles-dans-iphigenie>

Les fonctionnalités disponibles avec Iphigénie : <https://www.iphigen.ie/blog-posts/quelles-sont-les-differentes-fonctionnalites-diphigenie>

Sur iPhone : <https://itunes.apple.com/fr/app/whympr/id1131231365?mt=8>
 Sur Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whympr.w>
 Sur Mac : <https://apps.apple.com/app/id1470222894?mt=12>
 Sur PC : http://iphigénie.com/help_J/fr.lproj/iPhiGeNie_J.html

Chiffres clés février 2023

- 100 000 clients
- + 30 % de croissance en nombre de téléchargements en 2022 comparé à 2021
- Taux de rétention client de 83 %
- Plus de 60 % des guides français utilisent Iphigénie

Pahada, des collaborations, des partenaires et des ambassadeurs

Depuis 6 ans, l'équipe Whympr puis Pahada, s'est entourée des meilleurs ambassadeurs, collectivités ou entreprises afin de travailler en étroite collaboration avec les acteurs du milieu montagne et sans cesse, innover, imaginer de nouvelles solutions afin de proposer les meilleurs services vers un accès à la montagne pour tous.



DÉVELOPPER ET AUGMENTER LES SOURCES DES DONNÉES

Faciliter et partager les informations sont les piliers majeurs des apps Whympr et Iphigénie.

En collaborant avec différentes plateformes professionnelles, les données augmentent consolidant ainsi la position de référent pour le Groupe.

Pahada a signé des conventions de collaboration avec :

- Camp To Camp
- Ski Tour, Site 100 % randonnée à Ski
- La Chamoniarde, Société de prévention et de secours en montagne
- Savoie Mont-Blanc (SMB)
- Data Avalanche, Base de données sur les avalanches
- IGN Rando



Des partenariats institutionnels

Le SNAM (Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne, ainsi que l'ENSA-ENSM (École National de Ski et Alpinisme – École Nationale des Sports en Montagne), deux acteurs majeurs de la montagne sont les partenaires techniques du groupe. Spécialistes et professionnels, leurs expériences techniques sont des atouts indispensables pour le développement des outils numériques en montagne.

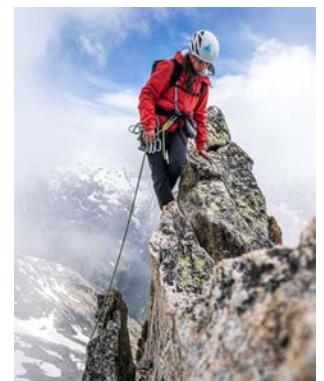
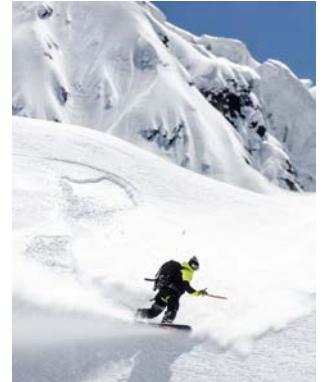
Jean-Sébastien Knoertzer (Conseiller Technique et Pédagogique département alpinisme ENSA) confirme : « *Nous sommes très heureux de travailler main dans la main avec Whympr et Iphigénie, car le digital est l'un des nouveaux enjeux du métier de guide. Nos pratiques évoluent, nous devons être acteur de toutes ces mutations et être force de décisions et de conseils ! Pouvoir le faire avec une société française est clairement une belle opportunité !* »

« *L'utilisation d'outils numériques d'aide à l'organisation et facilitateur dans la mise en œuvre des activités est au cœur des besoins actuels des accompagnateurs en montagne. Nous avons trouvé avec Whympr et Iphigénie des solutions calibrées et évolutives qui vont contribuer à valoriser encore plus notre rôle de professionnel de la montagne* », atteste Mathieu Sibille, directeur du SNAM.

Des ambassadeurs

Ils sont nombreux, amateurs ou professionnels, à utiliser, Whympr et/ou Iphigénie chaque jour. Une collaboration étroite avec quelques-uns permet de s'appuyer sur un team d'ambassadeurs à la pointe des activités outdoor, partageant conseils, avis, innovations et améliorations !

- **Julien Herry dit Pica**, guide de montagne, alpiniste de haut niveau et snowboardeur
- **Fanny Schmutz-Tomasi**, Guide de montagne, incarne l'alpinisme au féminin. Elle a créé le Groupe Jeune Alpinisme Mont-Blanc.
- **La Tannière de JR**, youtubeur passionné par la philosophie de la randonnée légère pour voyager plus libre
- **Winter Activity** : une équipe de sportifs en montagne qui en mettent plein la vue
- **Pecurina**, Passionnée de sports en plein air et de montagne et instagrameuse
- **Sylvain Bazin**, journaliste spécialisé dans les activités de pleine nature et en randonnée est ambassadeur pour Iphigénie



Des collaborations avec des éditeurs de topos

Pahada travaille avec plusieurs éditeurs de topos afin de distribuer leur contenu de manière digitale sur Whympr. À chaque achat de topos, une partie est reversée aux éditeurs et aux auteurs :

- Éditions Vamos
- JMEditions
- EkipRoc
- CQFD

Planète

Pahada agit pour la planète et soutient différentes associations :

- 1% for the planet
- Global compact
- Mountain riders
- Sylv'acces



Une sortie avec Whympr en ski de randonnée

Léa et Alex, deux amis habitués à pratiquer ensemble, décident d'une sortie en ski de randonnée pour le lendemain. Ils recherchent un itinéraire, jamais parcouru dans la vallée de Chamonix.

Vendredi 20 janvier

17 h : les deux amis se retrouvent pour choisir la sortie du lendemain en fonction de la météo, des conditions de neige et de leur forme. Ils regardent ensemble l'App Whympr et téléchargent plusieurs itinéraires. Leur choix se porte sur le col du Belvédère qui correspond à leur niveau et leur envie d'être en altitude au cœur du massif du mont Blanc. Ils créent leur trace pour le lendemain.

Le col du Belvédère, dans le massif des aiguilles Rouges est un parcours classique, sans grande difficulté, pour niveau moyen au départ de la télécabine de la Flégère.

Sur l'App les infos clefs permettent de choisir l'heure de départ, le matériel adapté et son équipement :

- Les altitudes min/max : 2 000 m/2 700 m
- Dénivelé +/- : 700 m/700 m
- Durée : 3 h
- Type d'itinéraire : aller-retour
- Orientation face : Sud

En plus :

- La description de l'itinéraire (en plus de la carte) pour suivre les explications.
- Les photos pour mieux visualiser.

- Le bulletin d’avalanche du jour
- La météo du sommet visé des jours précédents pour étudier les conditions du terrain. Et la météo à venir pour éviter les mauvaises surprises.
- Les posts récents pour avoir les dernières informations des conditions de neige.

Après ces appréciations techniques, ils se donnent rendez-vous le lendemain à 8 h 30.

Samedi 21 janvier

8 h 30 : Sur le parking, c’est le check du matériel, test DVA, vérification de la météo du jour sur Whympr... sans oublier le pique-nique ! Un dernier point sur l’App permet de revoir le descriptif et la carte. Ils lancent leur tracker afin de pouvoir récupérer leur trace et statistiques en fin de journée.

C’est parti !

9 h 15 : Le soleil est bien au rendez-vous ! Il ne fait pas trop froid pour un mois de janvier, journée idéale pour la randonnée ! Après la télécabine, le téléski et un petit téléski, et une courte descente à ski, c’est l’heure de mettre les peaux de phoque ! Plusieurs traces d’itinéraire sont bien visibles, mais il faut choisir le bon point de départ ! Après, un rapide coup d’œil sur l’App, ils choisissent de partir au plus bas, pour profiter d’un peu plus de montée et éviter un passage en traversée au-dessus de falaises.

11 h : Suivant le cheminement de l’App, ils évitent les pentes à risque, en étudiant la carte des inclinaisons de pentes. Ils arrivent au lac Blanc selon le planning horaire. Le col du Belvédère est bien visible, photos à l’appui. La vue sur le massif du Mont-Blanc est époustouflante ! Le tracé de l’App propose un cheminement évitant toutes ces laborieuses conversions (KickTurn) ce qui est d’un grand confort.

12 h 15 : Arrivée au col ! Ils profitent de la vue sur les Fiz. Un bref casse-croûte, puis c’est l’heure du retour. La descente se fait en dehors de la trace de montée dans une bonne neige froide et par endroits encore poudreuse.

13 h 30 : Arrivée au lac Blanc sur le chemin du retour. Une petite gorgée de thé devant la mer de Glace et les Drus. L’App permet de savourer par son descriptif, l’itinéraire de descente et de rejoindre les pistes du domaine de la Flégère par les meilleures pentes.

14 h 30 : C’est l’arrivée au parking et l’heure d’un soda ou d’une bonne bière ! L’occasion de poster leurs impressions et leurs belles photos (qui seront localisées sur la carte) pour que, demain, d’autres puissent bénéficier de leurs derniers conseils.

Ils noteront aussi que pour eux, l’horaire A/R était un peu juste !

15 h 30 : Désaltérés, ils pensent au lendemain, et Whympr annonce encore une belle météo !? Léa et Alex regardent ce qu’ils pourraient faire côté Suisse !

Questions à Tim MacLean, président de Pahada

En janvier 2022, le groupe Pahada est né avec l'acquisition de Iphigénie, comment s'est passé cette première année ?

« C'était une année de transition avec l'intégration de 2 personnes de l'équipe d'Iphigénie (les fondateurs étant partis à la retraite), la prise en main du code et tout s'est parfaitement bien passé.

Nous avons tous ensemble travaillé principalement toutes les bases du marketing ce qui n'avait jamais été fait auparavant de façon structurelle : donner une identité visuelle à la marque avec un nouveau logo, un nouveau site web et une présence sur les réseaux sociaux.

Après de nombreux échanges avec la communauté, nous avons débuté le travail sur l'application avec un axe bien défini : simplifier son design afin d'améliorer l'expérience utilisateur et permettre le développement de ses très grandes capacités techniques.

Le menu a été retravaillé avec des mises à jour des différents écrans au fur et à mesure de l'année. En parallèle, nous avons mis en place des partenariats avec les professionnels du milieu (ENSA et SNAM) afin de réfléchir avec eux aux améliorations et services qu'Iphigénie pourrait apporter dans le futur. »

Alors que Whympr continue sa croissance pourquoi avoir investi dans Iphigénie ?

« Iphigénie est un peu la grande sœur de Whympr. Elle a été la première app de référence dans le milieu de l'outdoor en France et s'est spécialisée sur la carte IGN pour devenir aujourd'hui un des outils cartographiques les plus avancés techniquement au monde. Dès les premiers échanges avec Iphigénie en 2021, nous avons tout de suite pensé que nous pourrions faire des liens intelligents entre les apps, car elles nous semblent très complémentaires : Whympr est l'application de préparation de sortie outdoor qui inclut la cartographie. Mais nous n'irons jamais aussi loin techniquement qu'Iphigénie, car c'est vraiment l'app spécialiste dans ce domaine. Nous pensons que notre équipe très professionnelle peut emmener Iphigénie à franchir une nouvelle étape en particulier grâce à notre savoir-faire en termes de design et de marketing. »



Quelles sont les premières améliorations apportées à l'app cartographique ?

« Notre focus reste sur le design, nous avons par exemple retravaillé le menu afin de le rendre plus lisible et plus intuitif. Par exemple, un changement qui peut paraître anodin, mais qui a déjà fait plaisir à bon nombre d'utilisateurs, est le bouton 3D. Il fallait auparavant taper 3 fois avec 2 doigts pour voir la carte en 3D. Autant dire que beaucoup de nos 100 000 clients n'en savaient rien. L'intégration d'un bouton va donc apporter beaucoup sachant que le gros travail de développement a été fait il y a 4 ans. Un nouveau système de présentation des fonds de cartes et des calques a été mis en place, pour l'écran le plus utilisé dans l'app ! »

Whympr est très actif dans les Alpes françaises, vous aviez un objectif à l'international, qu'en est – il aujourd'hui ?

« Oui bien sûr ! Nous pensons que Whympr peut être utile partout où il y a des montagnes. Nous avons d'ailleurs 11 % de nos utilisateurs qui ne sont pas en France.

Notre objectif premier est logiquement de cibler les Alpes. Étant situés au cœur du massif alpin, nous allons naturellement étendre nos services aux utilisateurs suisses et italiens. Nous travaillons actuellement sur de nouveaux contenus et services qui seront utiles dans ces régions comme l'accès aux bulletins d'avalanche des 149 zones suisses qui a récemment été mis en ligne. »

Quelles sont les pistes de développement pour Whympr ?

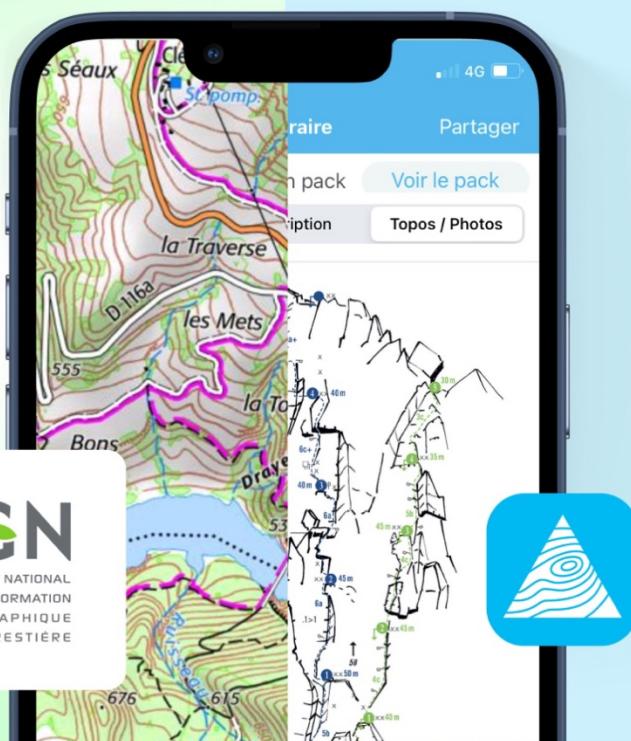
« Plusieurs nouveautés vont être mises en place dès le début de 2023. Whympr se positionne ainsi comme un outil outdoor complet avec la création de traces et le lien avec les montres connectées Garmin et Suunto sera bientôt opérationnel

Autres nouveautés, un système pour visualiser sur la carte les sorties les plus récentes ou encore les avalanches récemment recensées sur le site data-avalanche.org. D'autres innovations sont dans les cartons, mais nous ne pouvons pas tout dire encore... »

Et pour Iphigénie ?

« Nous allons continuer notre travail d'amélioration design tout en gardant l'âme d'Iphigénie, écran par écran. Et aussi imaginer des liens forts entre Iphigénie et Whympr. Vous pouvez déjà aujourd'hui créer une trace sur Whympr ou Iphigénie et l'importer dans l'autre app. D'autre part, une offre commerciale commune pour ces 2 applications devrait voir le jour d'ici le milieu d'année. »

iphigénie



Des idées de sujets

- Pahada – Whympr et Iphigénie – le groupe applicatif outdoor de référence en France
- Quand la montagne peut être communautaire
- Quand les applications augmentent la sécurité en montagne (partage d'informations)
- Vivre une sortie en montagne avec l'Appli
- Whympr la start-up chamoniarde aux ambitions mondiales.



Contacts et infos

<https://whympr.com>

<https://www.iphigen.ie/>

Photos libres de droits avec @crédit obligatoire (inscrit dans la légende)

Whympr : <https://get.whympr.com/informations-presse/informations-presse>

Iphigénie : <https://www.iphigen.ie/informations-presse/presse>

Tim MacLean co-fondateur tim@whympr.com
+33(0)7 83 47 15 79

Relations Presse – Infocimes

Anne Gery : annegery@infocimes.com

+33 (0)4 50 47 24 61 – +33 (0)6 12 03 68 95

Whympr

Sur iPhone : <https://itunes.apple.com/fr/app/whympr/id1131231365?mt=8>

Sur Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whympr.w>

Iphigénie

Sur iPhone : <https://apps.apple.com/fr/app/iphig%C3%A9nie-cartes-ign-de-rando/id350346756>

Sur Android :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.iphigenie&hl=fr&gl=fr>