

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

ABBINAMENTI AUDACI

Il sottoscritto: **Claudio MASCHERONI**
nato a: **Saronno (VA)**
il: **03/01/1953**
codice fiscale: **MSCCLD53A03I441R**
carta di identità nr: **CA19666JM**
rilasciata dal Comune di: **Milano**
in data: **28/07/2021**
in qualità di: **Amministratore unico**
della Società: **EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.**
con sede in: **Milano, Via Vittoria Colonna 43**
codice fiscale e partita IVA: **03614330961**
in qualità di soggetto delegato,
ex art. 5 c. 3 DPR 430/01, dalla
Società promotrice: **Parmacotto S.p.A. a socio unico**
(di seguito "Società promotrice")
con sede in: **Via Felice da Mareto Padre Molga 2/A - 43123 Parma (PR)**
codice fiscale e partita IVA: **01556880340**
codice ATECO: **10.13**
iscritta alla CCIAA di: **Parma**
R.E.A. nr: **162504**

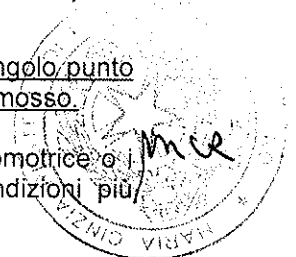
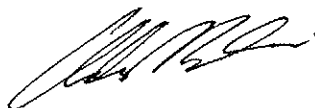
DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, approvato con D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole della responsabilità penale di cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità ed edotto delle sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. sopra richiamato, che la Società svolgerà, una operazione a premi con le modalità di seguito indicate:

- 1. PERIODO** Dal **09/05/2022** al **31/07/2022**, nei giorni e negli orari di apertura di ciascun punto vendita e comunque fino ad esaurimento disponibilità in ciascun punto di vendita.
- 2. PRODOTTO** Mortadella Boschi F.lli nelle seguenti varianti:
 - B70201 MORTADELLA ARTIGIANALE KG.15;
 - B70206 MORTADELLA ARTIGIANALE KG.10;
 - B70207 MORTADELLA ARTIGIANALE VESCICA;
 - B70801 MORTADELLA ART.SIGARO CP KG 15;
 - B70806 MORTADELLA CON PISTACCHI K10;
 - B70807 MORTADELLA CON PISTACCHI KG5.
- 3. AREA DI DIFFUSIONE** I punti di vendita al dettaglio (canale tradizionale) sul territorio della Repubblica Italiana che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale.
- 4. DESTINATARI** I consumatori clienti dei punti vendita di cui al punto 3. AREA DI DIFFUSIONE.
- 5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE** Nel periodo promozionale, i destinatari della manifestazione che avranno acquistato i prodotti in promozione presso i punti di vendita di cui al punto 3. AREA DI DIFFUSIONE riceveranno, **ogni 150g in unico scontrino**, un premio costituito da
n. 1 lattina di birra Tuborg da 33cl del valore indicativo, di € 0.561=

In caso di esaurimento anticipato dei premi in un singolo punto vendita il materiale promo-pubblicitario sarà subito rimosso.

Nel corso dell'iniziativa promozionale la Società promotrice o i suoi
singoli punti vendita si riservano di introdurre condizioni più



favorevoli di partecipazione, quali ad esempio, iniziative speciali in relazione a particolari combinazioni di acquisto di prodotti, a volumi di spesa o in occasione di particolari giorni, dandone comunicazione sul/i punto/i di vendita.

6. MONTEPREMI

La Società promotrice prevede di erogare i seguenti premi:

Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario in €	Valore indicativo totale in €
15.000	n. 1 lattina di birra Tuborg da 33cl del valore indicativo, di € 0.561=	0,561	8.415,00

per un

**MONTEPREMI INDICATIVO di
€ 8.415,00,=**

salvo verifica a fine manifestazione in relazione al numero di premi effettivamente erogato.

7. COMUNICAZIONE

L'operazione a premio potrà essere pubblicizzata:

- all'esterno e interno dei Punti vendita che aderiscono;
- mediante tutti gli altri mezzi di comunicazione tra i quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, web e materiali cartacei, che la Società promotrice riterrà idonei e/o utili per la comunicazione ai Destinatari dell'Operazione a premio stessa.

La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare l'Operazione a premio anche sulla propria pagina Facebook e Instagram. L'Operazione a premio comunque non è in nessun modo sponsorizzata e/o promossa e/o amministrata da Facebook e/o Instagram e pertanto nessuna responsabilità è a questi imputabile e/o riconducibile nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Qualsiasi ulteriore comunicazione che pubblicizza questa Operazione a premio sarà conforme a termini e modalità indicati nel presente Regolamento. L'estratto del Regolamento è disponibile su

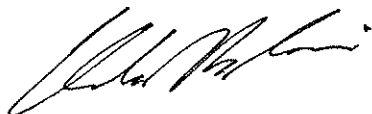
<https://www.boschifratelli.com/news/abbinamenti-audaci-con-Tuborg>

Il Regolamento completo può essere richiesto scrivendo alla Società promotrice.

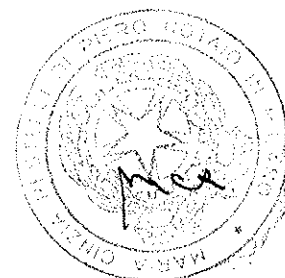
8. VARIE

In relazione alla modalità di consegna dei premi di Tipo A agli aventi diritto, per quanto disposto dall' art. 7 comma 1 lettera b) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430, sul montepremi relativo la Società non è tenuta alla prestazione della cauzione.

x Parmacotto S.p.A. a socio unico.
Il Soggetto Delegato
EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.
Claudio Mascheroni



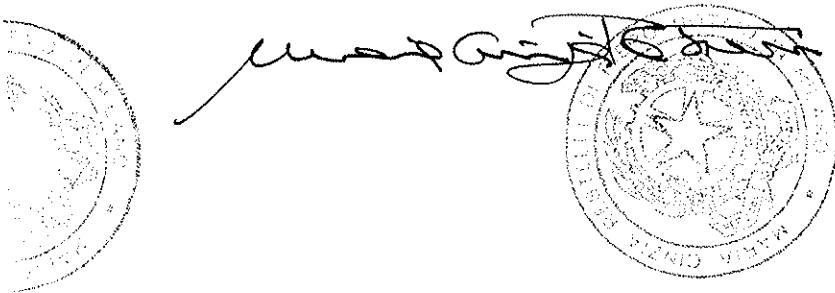
Milano, 29 aprile 2022



MARIA CINZIA RESTELLI
NOTAIO

20121 Milano – Piazza Castello n. 29
Tel. 02 86460407 Fax 02 86461367
P. IVA 04233790965

Il giorno ventinove aprile duemilaventidue, in Milano, Piazza Castello n. 29.
Certifico io sottoscritto dottoressa Maria Cinzia Restelli, notaio in Milano
(Collegio Notarile di Milano), che il dichiarante signor
= **Claudio Mascheroni** nato a Saronno (VA) il 3 gennaio 1953, domiciliato,
per la carica, in Milano, identificato per conoscenza diretta, previa
ammonizione sulle responsabilità alle quali può andare incontro in caso di
dichiarazioni mendaci, ha reso e sottoscritto alla mia presenza la
dichiarazione che precede.



The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Maria Cinzia Restelli'. Below the signature are two circular notary seals. The seal on the right is clearly visible and contains the text 'COLLEGGIO NOTARILE DI MILANO' around the perimeter and 'MILANO' at the bottom. The seal on the left is partially cut off by the edge of the page.