



- 10:00 — 10:20 Сбор гостей.
- 10:20 — 10:25 **Приветственное слово Андрей Мигель**, генеральный директор MIGEL AGENCY.
- 10:25 — 10:50 **Дарья Мигель**, креативный директор MIGEL AGENCY. Аналитический подход к трендам: как быть трендсеттером, опираясь на цифры и аналитику
- 10:55 — 11:20 **Екатерина Исаева**, арт-директор MIGEL AGENCY. Зачем дизайн-лиду критическое мышление?
- 11:25 — 11:50 **Светлана Ивахненко**, исследователь в Медиасервисах Яндекса. Тестирование коммуникаций и как это может повлиять на бизнес-показатели
- 11:55 — 12:20 **Авдеев Максим**, основатель дизайн студии MAX DESIGN. Выстраивание коммуникации для запуска нового продукта
- 12:25 — 12:50 **Иван Покалюк**, продуктовый арт-директор Яндекс Плюс. Как продуктовым и коммуникационным дизайнерам работать вместе
- 12:55 — 13:00 Финал