

Mach den Marken-Check

1. Markenpositionierung:

Ist die Positionierung deiner Marke im Markt klar definiert?

nein ja

Ist deine Zielgruppe / sind die Zielgruppen klar definiert?

nein ja

Werden die Alleinstellungsmerkmale deiner Marke deutlich kommuniziert?

nein eher nicht eher ja ja

Werden die gewünschten Werte und Emotionen deiner Marke erfolgreich vermittelt?

nein eher nicht eher ja ja

2. Brand Story:

Gibt es eine Geschichte oder einen Hintergrund, der deine Marke prägt und kommuniziert wird?

nein ja

Ist deine Brand Story authentisch und einprägsam?

nein ja

3. Kernaussagen:

Werden die gewünschten Botschaften deiner Marke klar und eindeutig kommuniziert?

nein eher nicht eher ja ja

Sind die verwendeten Schlagworte oder Slogans prägnant und passend für deine Marke?

nein eher nicht eher ja ja

Sind deine Kernaussagen in Einklang mit der Markenpositionierung?

nein eher nicht eher ja ja

4. Logo:

Ich habe ein Logo.

nein ja

Wenn ja, wie lange schon in der aktuellen Form?

Mein Logo ist wiedererkennbar.

nein eher nicht eher ja ja

Mein Logo ist zeitgemäß.

nein eher nicht eher ja ja

Mein Logo ist eigenständig.

nein eher nicht eher ja ja

5. Corporate Design:

Ich habe ein Corporate Design.

nein ja

Ich habe Unternehmensfarben.

nein ja

Ich habe ein Corporate-Design-Manual

nein ja

6. Medien:

Ist deine Webseite im Einklang mit dem Corporate Design gestaltet, benutzerfreundlich und responsive (also für Desktop und Mobilgeräte geeignet)?

nein ja

Gibt es ein Imagevideo, das deine Marke präsentiert?

nein ja

Sind Social Media Posts sofort als deine Marke erkennbar und einheitlich gestaltet?

nein eher nicht eher ja ja

ich bin nicht aktiv auf Social Media

Sind deine Stellenanzeigen im Einklang mit dem Corporate Design und den Werten deiner Marke?

nein eher nicht eher ja ja

Sind gedruckte Materialien, wie Broschüren oder Flyer, im Einklang mit dem Corporate Design gestaltet?

nein eher nicht eher ja ja

Deine Kontaktdaten

Name

Firma

Telefonnummer

E-Mailadresse

Fertig? Dann jetzt
direkt per Mail
schicken an:

info@paripari.com

Wir melden uns gerne bei dir.

PARIPARI

Flandrische Straße 4, 50674 Köln
+49 (0) 221 977 577 17
christian@paripari.com
paripari.com