

Informe Mensual

MARZO 2022

Indicadores de mora y actividad

Contenido

Resumen ejecutivo	1
Indicadores de mora	3
Indicadores de actividad y rechazo de cheque	6
Reflexiones finales	9
Anexo	10

El Índice de Mora de AERCA (IMAERCA) para el mes de marzo de 2022 fue de 102 puntos, siendo en la mayoría de los casos comercial (65%) y el restante financiero (35%). En el tercer mes del año, el índice se incrementó a nivel interanual un 0,6%.

Resumen ejecutivo

“El Índice de Mora de marzo de 2022 incrementó un 0,6% su valor a nivel interanual”

Con la intención de trabajar con datos propios, locales, provinciales y nacionales, AERCA emprendió la elaboración de un informe mensual. El mismo pretende difundir el desempeño de un conjunto de indicadores que, a partir de su sistematización y análisis permitan mejorar la toma de decisiones de los agentes económicos regionales. Para ello se trabaja con información de fuentes primarias vinculada con la mora de los créditos que AERCA monitorea, al mismo tiempo que con fuentes secundarias, complementarias a modo de establecer una comparación.

Las mencionadas fuentes externas provienen de las variaciones interanuales de las ventas minoristas de CAME y FEDECOM, el Índice de Demanda Laboral ($IDL_{vm/vn}$) de la UNVM, irregularidad del crédito y cheques rechazados del BCRA y ventas de centros comerciales de la Dirección General de Estadísticas y Censo de Córdoba (DGEyCC), entre otros.

Indicadores de mora por tipo

- Participación % Mora Comercial Mar 22: 65%
- Participación % Mora Financiera Mar 22: 35%
- Índice de Mora (Base = 100 dic 2019) MAr 22: 102 puntos.
- Índice de Mora Mar 22: % Interanual: 0,6%
- Índice de Mora MAr 22: % Intermensual: 0%
- Mora total acumulada ene-mar 22: 2.771.986 créditos en mora.
- Mora acumulada Var. % Interanual ene-mar 22: 1%.

Indicadores de actividad y rechazo de cheques

- **CAME**
- CAME Ventas Minoristas Var. % Interanuales Mar 22: 15%.
- **FEDECOM**

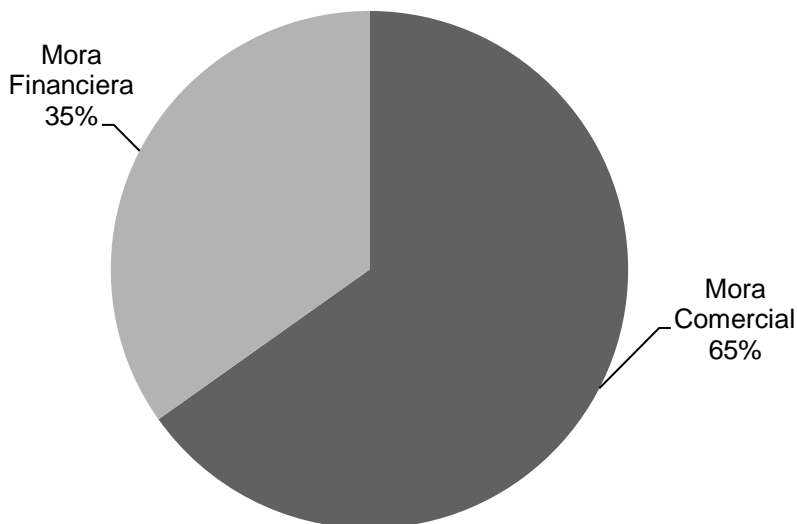
- Ventas Minoristas Var. % Interanuales Mar 22: 1,2%.
- Ventas por rubros Mar 22:
 - Alimentos y bebidas: 0,7%;
 - Artículos deportivos y de recreación: 1,1%;
 - Calzados y marroquinería: 1,2%;
 - Electrodomésticos y artículos electrónicos: 1%;
 - Perfumería y cosmética: 1,1%.
 - Farmacia: 1,6%;
 - Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción: 1,2%;
 - Juguetería y librerías: 1,3%;
 - Indumentaria: 1,7%;
 - Muebles y decoración: 1,2%;
 - Neumáticos y repuestos: 1,4%;
- **Demanda laboral**
- Var Intermensual Mar 22: 2,8%.
- Var interanual Mar 22: 25,4%.
- **Ventas de los principales Centros Comerciales de la Ciudad de Córdoba. Índice base Enero 2011=100. Ventas Corrientes. Fuente: DGEyCC**
 - % Interanual Feb 2021: 112%
 - % Intermensual Feb 2021: 14%
 - Composición de las ventas de los Centros Comerciales por principales rubro. Oct2021
 - Indumentaria: 43%; Ropa deportiva: 16%; Comida: 14%; Electrónicos: 7%; Diversión: 3%; Perfumería: 7%; Resto: 10%.
- **Irregularidad del crédito al sector privado. (mora total por familia y empresas):**
 - Familias - Total Ene 22: 4,1%.
 - Empresas- Total Ene 22: 4,7%
- **Cheques rechazados por falta de fondos / Total compensado - En %. Fuente BCRA.**
 - Por Cantidad Feb 22: 0,6%.
 - Por Montos Feb 22: 0,44%.

Indicadores de mora

❖ Participación porcentual de mora comercial y financiera. Mar 22. Fuente: AERCA.

De acuerdo a las bases de datos obtenidas de AERCA, se calcula la Mora comercial y financiera al igual que el Índice de Mora (IM_{AERCA}), a partir de los créditos que se encuentran impagos. Observamos que la composición de la Mora Comercial es la más importante, con un 65% del total, mientras que la Mora Financiera obtiene el restante 35%, cifras que se mantienen desde marzo de 2019.

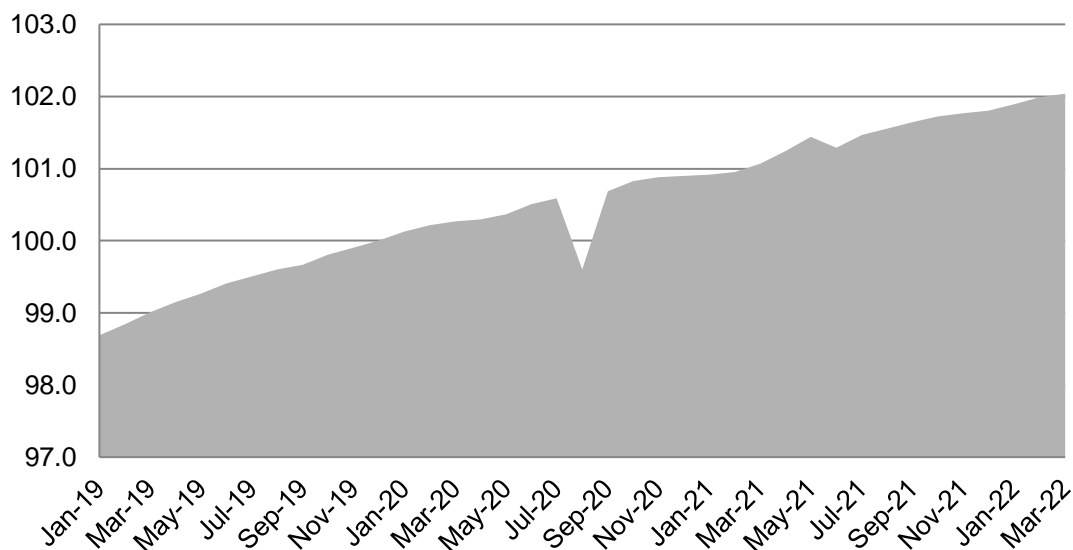
Composición de la Mora por categoría. Período Marzo 2022.



❖ Índice de Mora - IM_{AERCA} - (dic 2019 = 100). Fuente: AERCA.

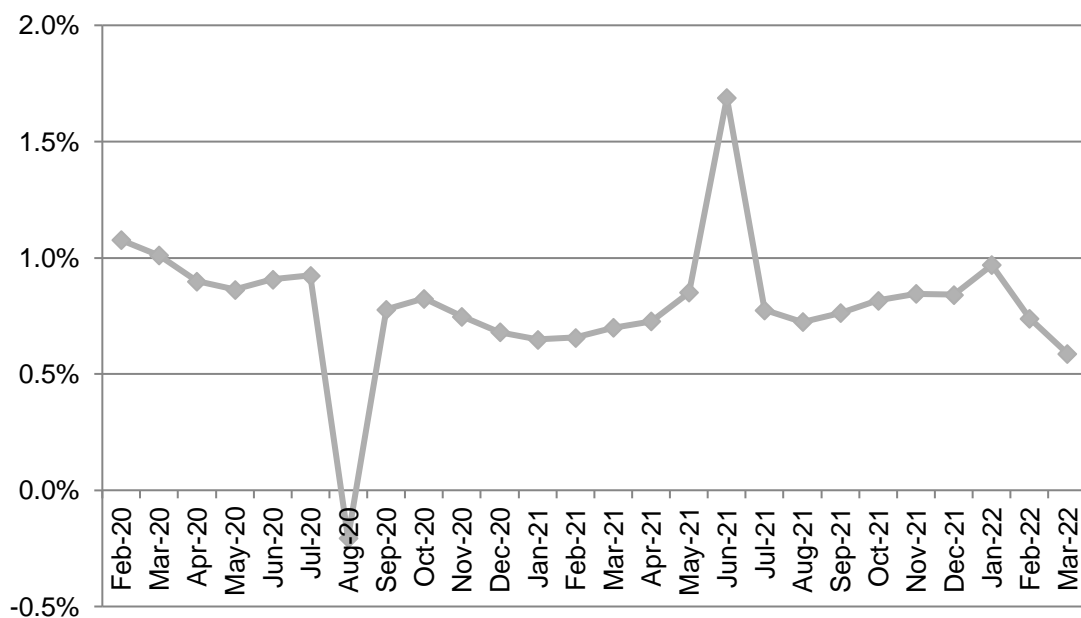
El IM_{AERCA} alcanzó los 102 puntos para el mes de Marzo de 2022, lo cual indica que se incrementó tan solo 2 puntos con respecto a su valor inicial de 100 de diciembre de 2019. En otras palabras, creció un 2% con respecto al mes base. Este valor muestra un crecimiento de un 0,6% (menor a 1%) a nivel interanual y 0% en su comparación con el mes anterior. El análisis de la evolución del IM_{AERCA} , muestra un sostenido crecimiento de la mora, con excepción del mes de agosto del 2020.

Evolución del IM_{AERCA}. Período Enero 2019- Marzo 2022.



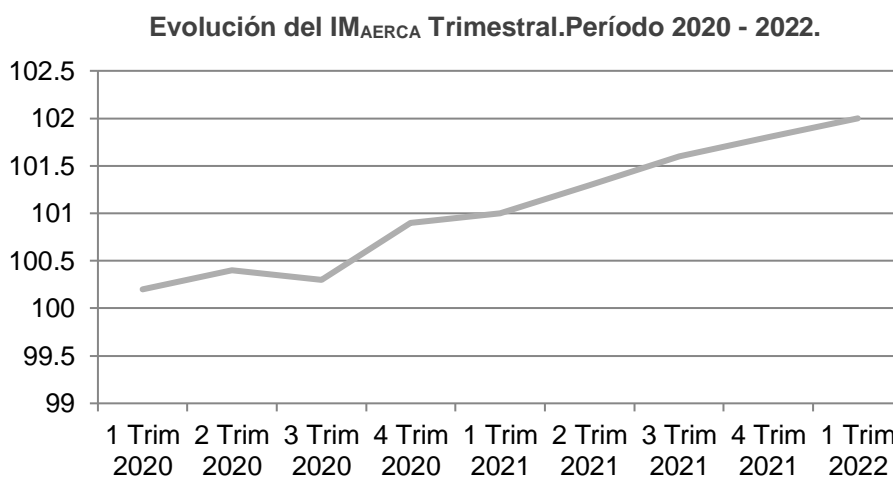
A nivel interanual, se infiere que existen cada vez más personas en mora, incrementándose sostenidamente, dando como resultado para el mes de marzo de 2022 8.795 nuevos créditos en mora comparado al mismo mes de 2021.

Variación interanual del IM_{AERCA}. Período Febrero 2020 – Marzo 2022.



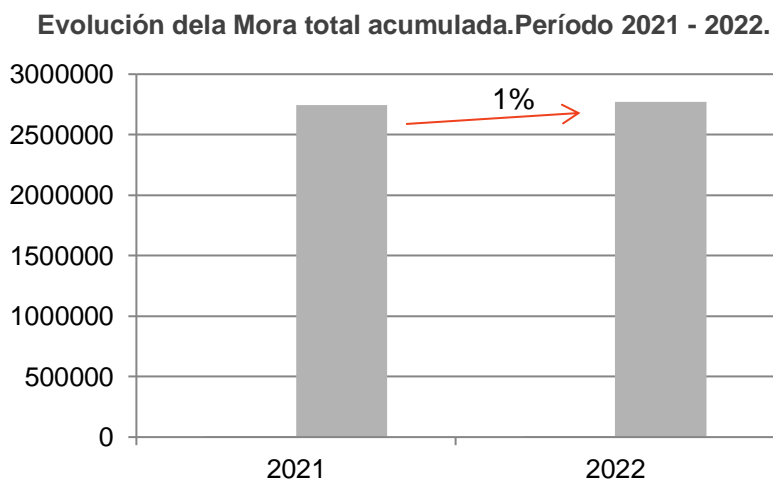
❖ **Índice de Mora Trimestral (4º Trim 2019 = 100). Fuente: AERCA**

A nivel trimestral, se observa una tendencia creciente de forma constante, alcanzando en el primer trimestre del 2022 un valor de 102, un 1% más alto que el mismo trimestre del 2021.



❖ **Mora total acumulada. Fuente: AERCA**

La Mora total acumulada alcanzó para el mes de marzo de 2022 la cifra de 2.771.986 créditos que no se pagan regularmente. Esto implica un crecimiento de un 1% con respecto al acumulado del primer trimestre del año pasado.

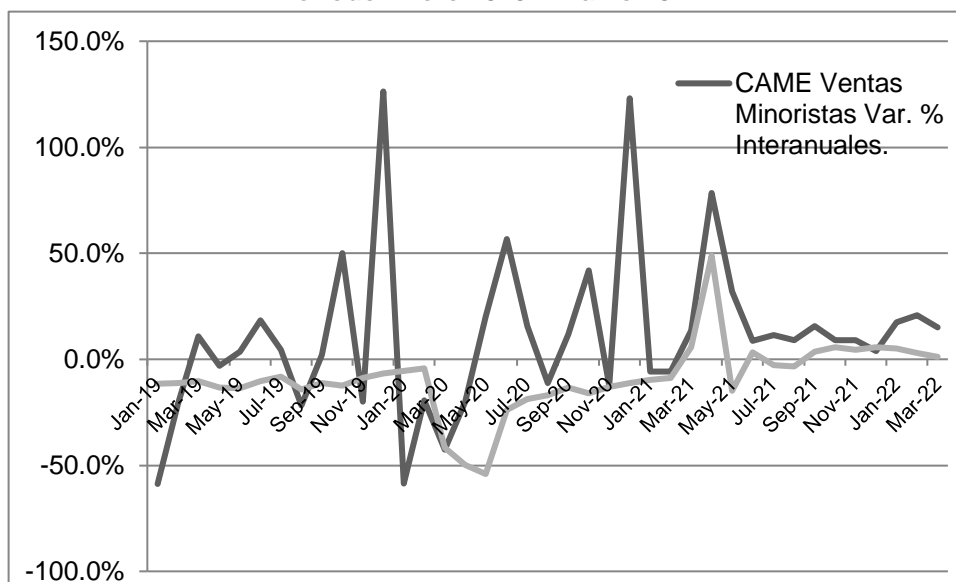


Indicadores de actividad y rechazo de cheque

- ❖ **Índice de ventas minoristas de CAME y FEDECOM. Variaciones porcentuales interanuales. Fuente: CAME y FEDECOM.**

Tal como se puede visualizar en el siguiente gráfico, los valores alcanzados por CAME son muy volátiles en comparación con los cálculos realizados con FEDECOM. En particular para el mes de marzo de 2022, sus índices para ventas minoristas muestran para CAME un incremento de 15% y FEDECOM 1,2% en términos interanuales.

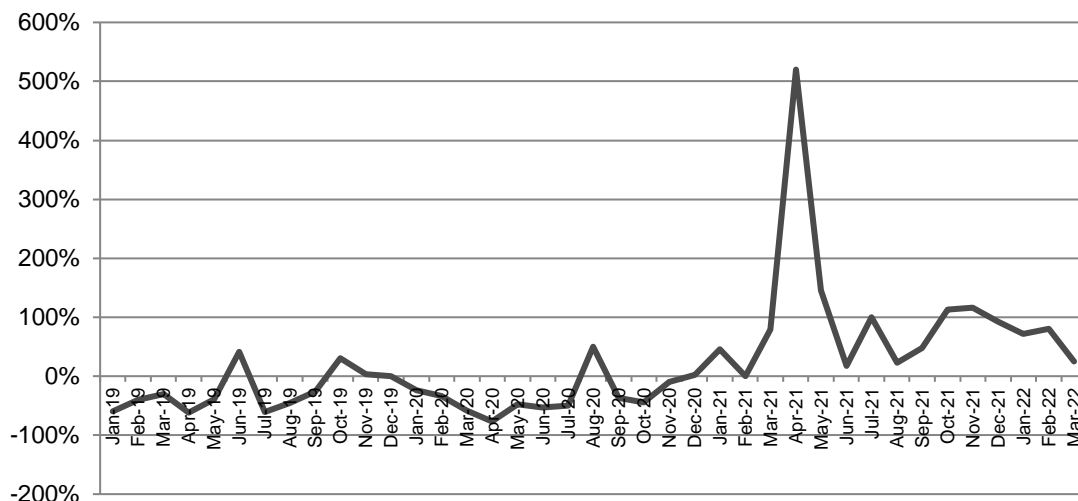
Evolución del Índice de ventas minoristas de CAME y FEDECOM. Var. Interanual. Período Enero 2020 – Marzo 2022.



- ❖ **Índice de Demanda Laboral (VM y VN). Variación porcentual interanual. Fuente: OIR-UNVM.**

El IDL muestra también un comportamiento positivo a lo largo de todo el año, obteniendo en Marzo de 2022 un alza del 25,4% de alza con respecto al mismo mes del año anterior.

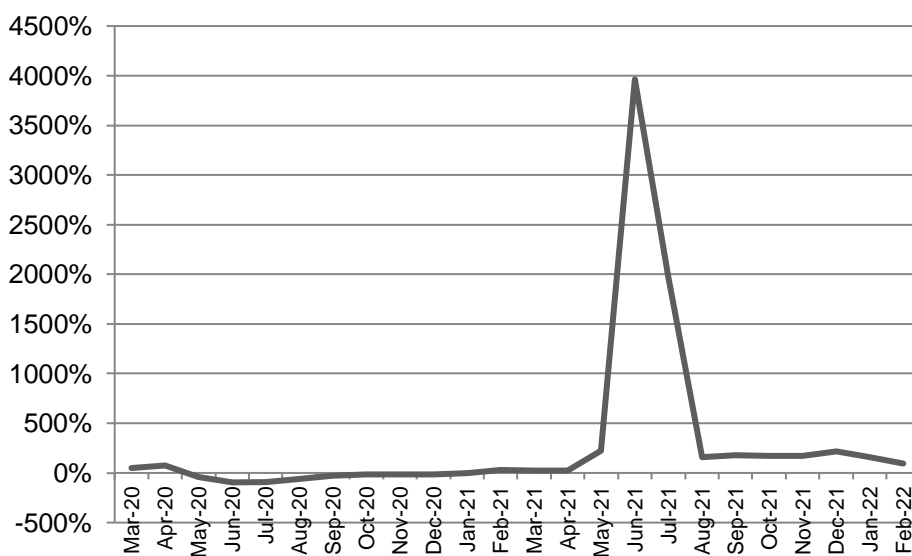
Variaciones interanuales del IDL_{VM/VN}. Período Febrero 2019 – Marzo 2022.



- ❖ **Ventas de los principales Centros Comerciales de la Ciudad de Córdoba. Índice base Enero 2011=100. Variaciones porcentuales interanuales. Fuente: Serieinforme de coyuntura. DGEyCC.**

Para el mes de febrero de 2022, se obtuvo un incremento de 112% en términos interanuales.

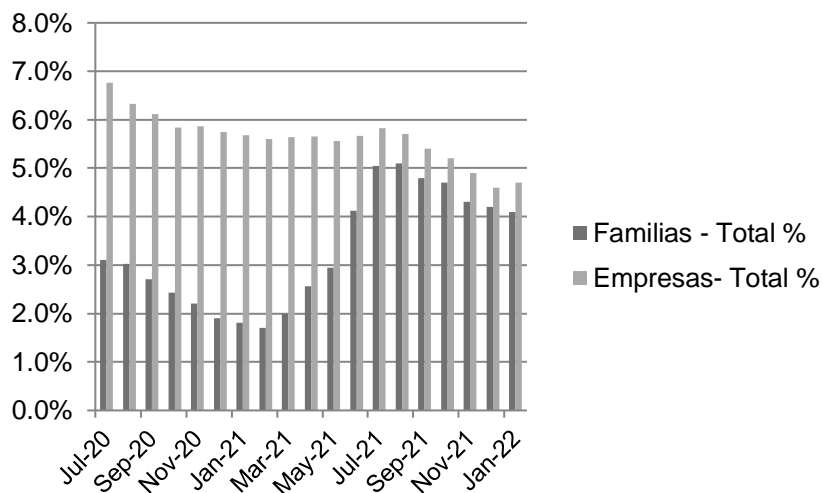
Variaciones interanuales de Ventas minoristas de los principales Centros Comerciales de la Ciudad de Córdoba. Período marzo 2020 – febrero 2022.



❖ **Irregularidad del crédito al sector privado. Fuente: Informe sobre bancos. BCRA.**

Observamos a continuación la mora total por familias y empresas para el mes de Enero de 2022, alcanzando un 4,1% y 4,7% del total.

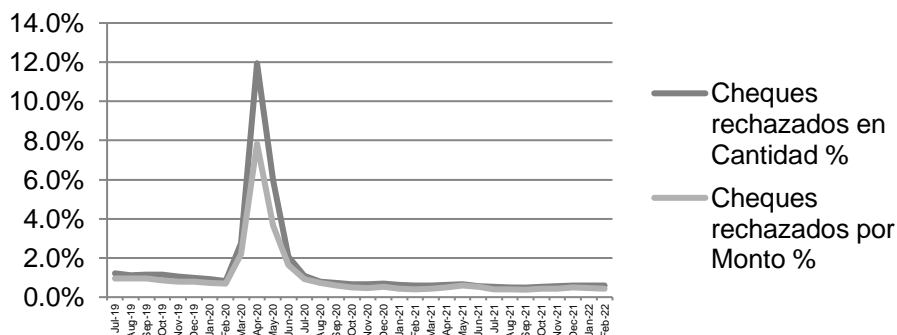
**Evolución de la Irregularidad del crédito al sector privado.
Período Julio 2020 – Enero 2022**



❖ **Cheques rechazados por falta de fondos / Total compensado - En %. Fuente: Informe sobre bancos. BCRA.**

En cuanto a los cheques rechazados, para el mes de febrero de 2022, el desempeño es de 0,6% en cantidad y 0,44% en montos de los mismos. Esto muestra una caída en cantidad y una baja de los montos en relación a lo acontecido el mes pasado (0,6 y 0,49, respectivamente).

**Evolución de cheques rechazados.
Período Julio 2019 – Febrero 2021**



Reflexiones finales

El Índice de Mora de AERCA (IM_{AERCA}) alcanzó para el mes de marzo de 2022, 102 puntos incrementándose un 0,6% a nivel interanual aunque sin variaciones a nivel intermensual. La misma conserva su participación de 65% como Mora comercial y 35% Mora financiera. Los cheques rechazados medidos por el BCRA exhiben una caída en cantidad y montos en relación a lo acontecido el mes pasado.

En cuanto a lo comercial, CAME y FEDECOM coinciden en mostrar variaciones interanuales positivas para el tercer mes del año, aunque con una notable diferencia de sus valores. Con respecto a los rubros comerciales relevados por FEDECOM, todos muestran un crecimiento positivo (aunque perdieron fuerza con respecto a enero), destacándose con una notable mejora los farmacia, indumentaria y librería. El IVM de Córdoba también refleja un incremento interanual notable. De modo que podemos concluir que existe una evidente mejora de la actividad económica local, provincial y nacional.

Anexo

Metodología del IM_{AERCA}

Para el cálculo del índice se extraen de una base de datos sistematizadas por AERCA desde el año 1998 de la mora de créditos brindados de empresas comerciales, inmobiliarias y financieras de la localidad de Villa María, obtenidas del software del instituto de informes comerciales.