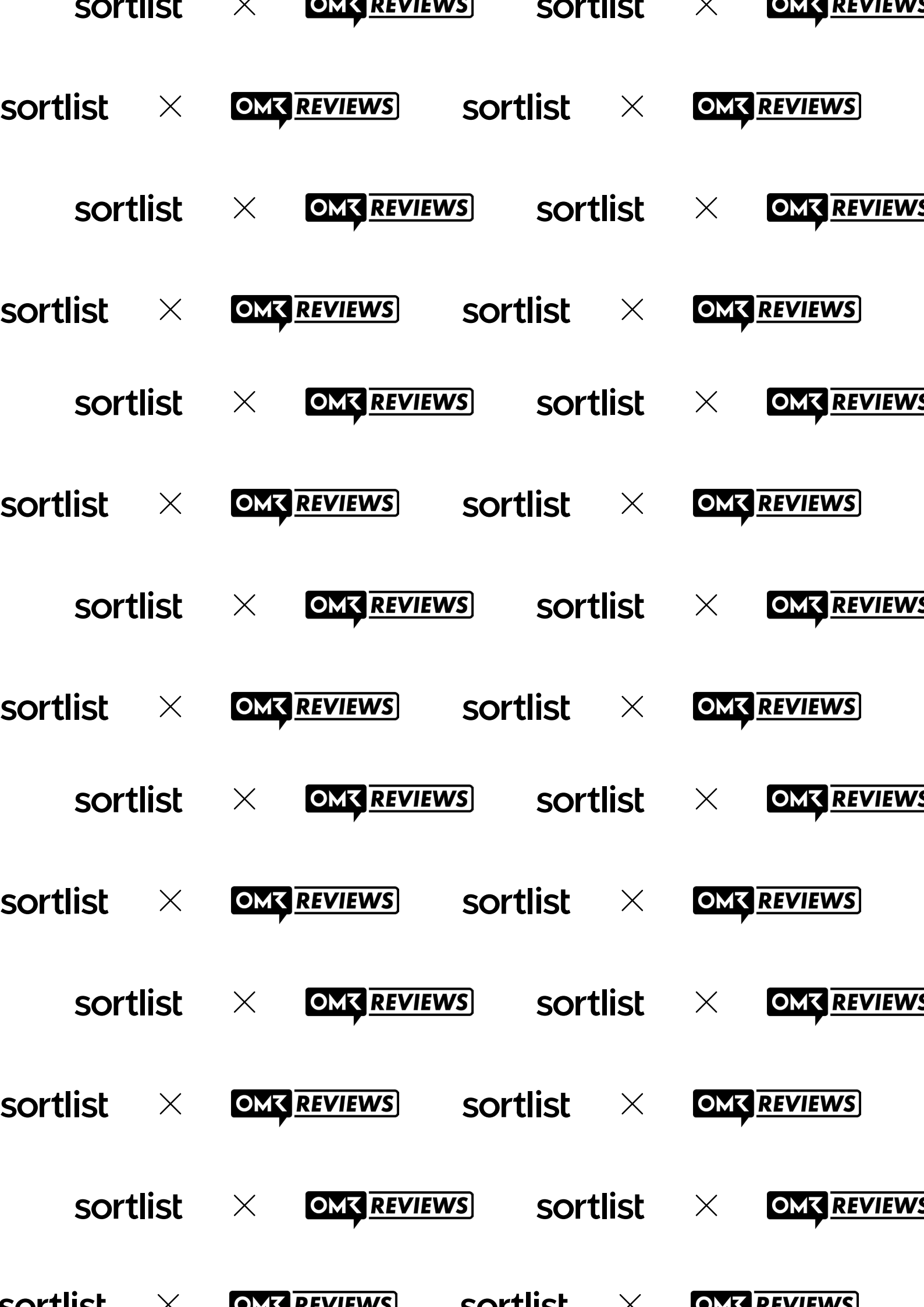


Top 50 Agenturen & Tools

2022

Entdecken Sie die besten
Sortlist-Agenturen und
OMR Reviews Tools der
Digitalbranche in einem Guide.



Kunden- und Nutzerbewertungen sind aus dem heutigen Internet kaum noch wegzudenken. Sie sind integraler Bestandteil unseres eigenen Verbraucherverhaltens geworden. "Wir wollen dieses Restaurant ausprobieren. Aber halt! Was sagen die Google-Rezensionen?" "Ich möchte meiner Schwester ein Buch zum Geburtstag schenken. Was sagen denn andere Amazon-Kund:innen?" "Und was steht eigentlich auf IMBd zu diesem Film, der seit zwei Wochen im Kino läuft?"

Es gibt zu jeder erdenklichen Form von Produkt oder Service Bewertungsportale. Und das ist auch gut so. Bewertungen anderer Verbraucher geben uns die Möglichkeit abzuschätzen, ob wir wirklich das finden, was wir benötigen. Wir sehen, worauf andere Personen bei ihrer Suche Wert gelegt haben oder was ihnen missfällt und können so einschätzen, ob wir die gleichen Prioritäten setzen und dementsprechend die gleiche Entscheidung treffen würden. Das kann uns einiges an Zeit, Geld und Ärger ersparen.

Deshalb spielen Bewertungen auch bei der Suche nach der richtigen Agentur und der richtigen Software eine große Rolle. Beide Posten können mitunter sehr kostenintensiv für Unternehmen sein und die richtige Wahl zu treffen ist essentiell, um effizient und zielorientiert arbeiten zu können.

Deshalb haben sich Sortlist und OMR Reviews zusammengetan, um gemeinsam an einem Guide zu arbeiten, der Dir die besten Agenturen und Softwarelösungen präsentiert. Wir wünschen Dir viel Spaß beim Stöbern! Für den ultimativen Deep Dive und um noch mehr Tools und Agenturen zu entdecken, kannst Du gerne unsere jeweiligen Websites besuchen.



Valerie Ritter

Content Managerin @Sortlist

Editorial	3
Einleitung	5
OMR Reviews? Sortlist? Wer seid ihr überhaupt?	
Top 50 Sortlist-Agenturen	7
Web-, App- und Shop-Entwicklung	9
Digital Strategy	15
Design	21
Content & Social Media	25
Branding	31
Marketing Classics	35
360°	41
Budgetentwicklungen unter dem Einfluss der Pandemie	47
Auswirkungen von Covid-19 auf das Agenturangebot	
Sortlist x OMR Reviews' Favorites	53
Entdecken Sie die Lieblingstools unserer Teams	
Top 50 OMR Reviews Tools	55
E-Mail Marketing & Marketing Automation Software	57
Social Media Software	65
E-Commerce & Shop Software	73
SEO Software	81
Analytics Software	89
OMR Jobs im Interview	96
Investiere 10% Deines Budgets in ein Tool, 90% in den Menschen dahinter	
Die beliebtesten Produktivitätstools	100
Experten aus Marketing und der Digitalbranche haben abgestimmt	

OMR Reviews? Sortlist? Wer seid ihr überhaupt?

Die Frage ist natürlich berechtigt. Wer sind wir, was machen wir und warum sollte man ausgerechnet auf uns hören? Die einfache Antwort: Weil wir die Anlaufstellen für tausende Software- und Agentur-Suchende sind und mit unserer Branchen-Expertise sowie dem Feedback tausender Nutzenden und Kund:innen genau die Informationen bereitstellen können, die Dir dabei helfen, bessere Entscheidungen zu treffen.

Aber von vorn: Was ist OMR Reviews? OMR Reviews ist eine, im Herbst 2020 von OMR gegründete, Plattform zur Bewertung von Softwarelösungen. Mittlerweile gilt sie als die führende Softwarebewertungsplattform Deutschlands. Sie listet über 1.500 Tools aus einer Vielzahl an Kategorien, von Projektmanagement, SEO, CRM oder Kundenservice sind alle erdenklichen Softwarelösungen dabei. Diese Tools wurden von mehr als 20.000 echten Nutzerinnen und Nutzern bewertet.

Und Sortlist? Sortlist ist Dein unabhängiger Matchmaking-Experte, wenn es darum geht, die perfekte Agentur zu finden. Aus über 32.000 gelisteten Agenturen werden Dir diejenigen empfohlen, die am besten zu Deinem Unternehmen und Deinen Projekten passen. Alle Agenturen werden von Sortlist überprüft und können durch Kunden bewertet werden.

Was wir gemeinsam haben: Die Relevanz von Bewertungen und das Vertrauen von Service Providern sind Teil unserer beider DNA. Auf den ersten Blick mögen unsere Plattformen sehr unterschiedlich wirken, aber Transparenz und Qualitätskontrolle sind für unsere Leistungen enorm wichtig und bilden die Basis unserer beider Konzepte. Deswegen haben wir uns zusammengetan, um die Top 50 Agenturen und die Top 50 Softwaretools zu präsentieren. Die Auswahl haben wir dabei folgendermaßen getroffen:

Die Agenturen mussten Minimum drei Bewertungen mit einem Durchschnitt besser als 4,0 Sterne auf ihrem Sortlist-Profil aufweisen. Außerdem musste der PQI (Profile Quality Index) über 0,86 liegen.

Die Tools wurden anhand des durchschnittlichen NPS und der Anzahl an Bewertungen ausgewählt. Es wurden vier Durchschnitts-Scores gebildet, jeweils zur Benutzerfreundlichkeit, Erfüllung der Anforderungen, zum Kundensupport und zur Einfachheit der Einrichtung des Tools. Weiterhin wurde darauf geachtet, für wen das Tool am besten geeignet ist: Für Kleinunternehmen (1-50 Mitarbeitende), Mittelstand (51-1.000 Mitarbeitende) oder Enterprise (> 1.000 Mitarbeitende).

Welche Agenturen und Tools es in unseren Guide geschafft haben, erfährst Du auf den folgenden Seiten. Außerdem bieten wir weitere nützliche Tipps und interessante Informationen rund um die Agentur- und Softwarewelt. Und nun genug der Vorrede, wir wünschen Dir viel Vergnügen bei der Lektüre!

sortlist

Top 50 Agenturen

Web- App- und
Shop-Entwicklung

Digital Strategy

Design

Content & Social
Media

Branding

Marketing Classics

360°

Aus dem Kernteam von Sortlist, welches ursprünglich als Digitalagentur tätig war, hat sich mittlerweile Europas größte B2B-Matching-Plattform der Marketing Branche formiert. Die Idee hieraus entstand schlichtweg aus der eigenen Not als Agentur, passende, neue Kunden kennenzulernen und diese für sich zu gewinnen. Das Gründerteam um Thibaut Vanderhofstadt, Nicolas Finet, Michael Valette und Charles De Groote, konzentrierte sich folglich darauf Unternehmen und Agenturen auf die einfachste Art und Weise miteinander zu verknüpfen, woraus die heutige Plattform entstand. Heute finden wir täglich für hunderte Unternehmen die richtige Agentur.

Die Basis hierfür bildet ein umfangreiches Agentur-Portfolio, bestehend aus Agenturen aller relevanten Bereiche und Expertisen: Marketing, Kommunikation, Online-Marketing, Web-, App- und Shop-Entwicklung uvm. Um die finale Entscheidung zu erleichtern, werden neben den allgemeinen Agentur Informationen (Standort, Teamgröße, Branchenkenntnisse, ...) auch vor allem bereits abgeschlossene Kunden-Projekte und echte Nutzer-Bewertungen in die präsentierte Agentur 'Shortlist' miteinbezogen. Auf den nächsten Seiten präsentieren wir eine Auswahl unserer Top Agenturen, die es insbesondere aufgrund ihrer hervorragenden Nutzer-Bewertungen, und zugleich sehr aussagekräftigen Profilen in diesen Guide geschafft haben. Viel Spaß beim Stöbern!

Web-, App- & Shop-Entwicklung

Ohne geht es kaum noch: So gut wie jedes Unternehmen hat heute eine eigene Website. Will man da konkurrenzfähig bleiben, muss man mitziehen. Doch wie, ohne das nötige Know-How? Genau hier kommen Agenturen für Webentwicklung ins Spiel.

Diese bauen und designen eine Website nach Ihren Bedürfnissen und Ansprüchen, die Ihr Unternehmen perfekt repräsentiert.

Je nach Dienstleistung oder Produkt, kann es im nächsten Schritt dann sinnvoll sein, eine native App oder auch einen Online-Shop zu entwickeln und zu betreiben. So holen Sie alle User:innen dort ab, wo Sie gerade stehen und

bieten Ihnen den Rundumservice. Die Agentur kann Ihnen auch bei der Pflege Ihrer Website oder App zur Seite stehen. So können Sie sicher sein, dass immer alles auf dem neuesten Stand ist.

Sie haben bereits eine Website oder einen Shop, diese benötigen aber eine Generalüberholung? Kein Problem! Auch das gehört zum Angebot einer Agentur für Web-, App- & Shop-Entwicklung. Egal, ob langfristige Partnerschaft oder einmaliges Projekt: Die Agentur steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite, wenn es um die Themen Website, Online-Shop oder mobile App geht.



THEFABERS

Web-, App- & Shop-Entwicklung

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 5 Bewertungen



THEFABERS Agentur Landingpages & digitale Funnels - Wir sind THEFABERS aus Köln und sind ganz klar anders, deshalb besonders und unvergleichlich. Wir schaffen Konzepte weg vom schnellen Webdesign hin zu Markenkonzerten und einer Brand Identity, die die Herzen der Kunden wirklich berühren und langfristig performen. Wir entwickeln Brands und Designs, die sich in den Köpfen der Kunden verankern, ein Markengefühl vermitteln und aus dem Wettbewerb herausstechen!

Als junge, kreative Branding-Agentur wissen wir, was nötig ist, wenn Sie ein neues Produkt etablieren möchten, eine jüngere Zielgruppe anstreben oder die Reichweite und das Markengefühl Ihres Unternehmens stärken wollen. Wir entwickeln Ihren einzigartigen Markenauftritt der differenziert, begeistert und verführt. Zuhören statt Besser wissen - Nachfragen statt abnicken - Mut zu Neuem, statt alles wie immer.

Dienstleistungen

E-commerce

Branding & Positioning

Webdesign



Tinloof

Web-, App- & Shop-Entwicklung

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 19 Bewertungen



We make fast and stunning products. Tinloof is a Berlin web design and web development agency that designs and builds web apps and sites. We use technologies like React and Next.js to power fast and good looking products. We work with all kinds of companies, lately we've worked with a digital audio workstation, a motor insurance, a digital marketing tool, an energy news aggregator, and a dental clinic.

Dienstleistungen

E-commerce

Web-App-Entwicklung

Webdesign



Webraketen GmbH

Web-, App- & Shop-Entwicklung

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 12 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Egal ob Website, Online-Shop oder App: Wir unterstützen in den Bereichen Strategieentwicklung, technische Umsetzung und Online-Marketing. Vom Design Sprint zum Minimum Viable Product über agile Entwicklung oder Growth Hacking und Online-Marketing für nachhaltigen Traffic.

Dienstleistungen

E-commerce

Online Marketing

Webdesign



Weca Media GmbH

Web-, App- & Shop-Entwicklung

4,97 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 9 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Digitalagentur für Effizienz- und Umsatzsteigerung. W&S ist eine inhabergeführte Digitalagentur aus Esslingen. Seit einigen Jahren sind wir sehr erfolgreich am digitalen Markt und wachsen stetig. Unser Kerngeschäft ist die Entwicklung und Gestaltung von High-End-Websites, Webshops und anderen IT-Lösungen, aber auch das Performance Marketing. Wir unterstützen unsere Kunden bei jedem Aspekt der digitalen Transformation. Bei W&S arbeiten mehr als 25 hochqualifizierte Mitarbeiter zusammen an herausfordernden und interessanten Projekten. Wir ermutigen jeden sich einzubringen und aktiv mitzugestalten.

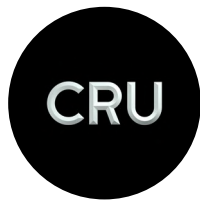
Dienstleistungen

Grafikdesign

SEO

Webdesign

E-commerce



CRU GmbH — Brand Consultancy

Web-, App- & Shop-Entwicklung

4,93 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 7 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Extraordinary Branding for category leaders. CRU GmbH is a Brand Consultancy founded in Berlin. We create meaningful brands that stand out through their sophistication and deeply resonate with people. And we have 3 promises for you: 1) In everything we do we are striving for the extraordinary – from planning via story to design and experience. 2) Every work that we deliver is truly made by CRU – not some intern or random freelancer – and signed off by our leadership. 3) We want to turn clients into accomplices in our shared quest to create something worthwhile.

Dienstleistungen

Webdesign

Branding & Positioning



Lichtblick

Web-, App- & Shop-Entwicklung

4,88 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 14 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Bei Lichtblick schlagen die Herzen digital. Ihr Partner in Strategie, Kreation und Umsetzung. Wir sind Ihre Full-Service-Webagentur für individuelle, digitale Lösungen. Mit Expertise und Leidenschaft nehmen wir uns Projekten rund um Webentwicklung und Online-Marketing an - von klein bis komplex, von Konzeption bis Erfolgsmessung. Mit über 8 Jahren Erfahrung in den Bereichen Webdesign, Programmierung, eCommerce, Suchmaschinenoptimierung sowie Online-Marketing sind wir Ihr Ansprechpartner für eine erfolgreiche Online-Kommunikation.

Dienstleistungen

Digital Strategy

UX/UI

Webdesign



Codana GmbH

Web-, App- & Shop-Entwicklung

4,88 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 6 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Ihre Agentur für Software so individuell wie Sie! Wie wir uns von anderen Agenturen unterscheiden? Erstellung Ihres individuellen digitalen Geschäftsmodells. Erschaffung eines einzigartigen UX-Design für Ihre Individualanwendung. Entwicklung von Ihrer persönlichen mobile App. Entwicklung Ihrer eigenen, individuellen Webanwendung. Neben den genannten Angeboten bieten wir unseren Kunden die Option, sie beim Aufbau ihrer eigenen Entwicklungskapazitäten zu unterstützen, wodurch sie auch langfristig von der Digitalisierung profitieren können und nicht auf externe Agenturen angewiesen sind.

Dienstleistungen

UX/UI

Innovation

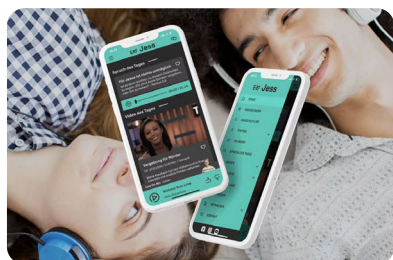
Grafikdesign

Digital Strategy

Web-App-Entwicklung

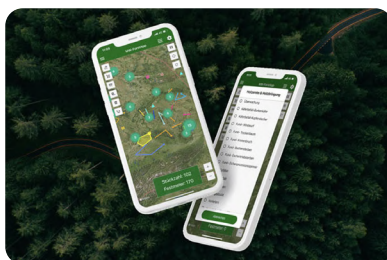
Mobile App

Portfolio



ERF Medien

Ergonomie (UX/UI)



Forstunternehmen Michael

Widiner

Grafikdesign



Rehm GmbH

Digitale Strategie

Interview

Wie läuft bei euch die Integration eines neuen Tools ab?

Entscheidungen über den Einsatz von neuen Tools werden bei uns problemorientiert getroffen. Jeder Mitarbeiter kann Vorschläge über neue Tools einbringen, die der Lösung bestimmter Probleme beitragen. Die vorgeschlagenen Tools werden dann auf Vor- und Nachteile sowie die Integrationsoptionen in bestehende Prozesse überprüft. Am Ende wird dann durch eine Kosten/Leistung - Abschätzung die Entscheidung getroffen.

Welches Tool ist in der Nutzung super simpel und hat doch großen Impact auf Deine tägliche Arbeit?

Jira (atlassian) bietet uns den perfekten Framework für eine agile Arbeitsweise. Durch die simple Handhabung und Verknüpfung mit anderen Tools bietet Jira den perfekten Framework für unsere agile Arbeitsweise. Somit können wir dank Jira unseren Kunden ein Produkt bieten, welches bereits in einem frühen Stadium einsatzbereit ist und dennoch im späteren Prozess flexibel angepasst werden kann.

Was magst Du daran persönlich am liebsten?

Sowohl die Entwickler als auch wir aus dem Marketing schätzen das Tool für die einfache Handhabung und die Unterstützung bei unseren Scrumprozessen. Mit Jira wird das Team & Projektmanagement mit der agilen Scrum-Methode durch Jira um ein Vielfaches vereinfacht. Auch wenn die Einarbeitungszeit in die agilen Methoden etwas Zeit beansprucht, zahlt es sich dank effektiver Arbeit in kürzester Zeit wieder aus.



Luca Gebert

Head of Marketing @Codana



keen GmbH

Web-, App- & Shop-Entwicklung

4,75 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 6 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Raising Potentials. Wir können die Zukunft nicht vorhersagen - aber wir machen sie möglich. Future viability - Zukunftsfähigkeit - ist die wichtigste Eigenschaft, die ein Unternehmen heute haben kann. In einer sich immer schneller verändernden Welt, überleben die Anpassungsfähigen. Die, die wendig und flexibel auf neue Einflüsse reagieren. Die, die Trends erkennen und antizipieren. Survival of the fittest. Der Darwinismus der Unternehmen. Der "hot shit" von heute ist morgen schon wieder von gestern. Deshalb orchestriert keeen die Disziplinen Marketing, Technologie und Experience Design zu übergeordneten Mehrwerten. Klar, dass dabei nicht alle das Gleiche spielen, aber das Ergebnis ist mehr als die Summe seiner Teile. So heben wir die Potenziale unserer Kunden für die Zukunft und bereichern mit unserer Arbeit das Leben von Millionen von Menschen.

Dienstleistungen

E-commerce

Web-App-Entwicklung

Webdesign



ion2s GmbH

Web-, App- & Shop-Entwicklung

4,63 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 4 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Ihre Digitalmanufaktur für agile Entwicklung skalierbarer Web-, SaaS- und Cloud-Lösungen. Seit 20 Jahren begleitet ion2s als erfahrene Digitalagentur mit Umsetzungsschwerpunkt Konzerne, mittelständige Unternehmen und wachstumsstarke Startups durch die Umsetzung und den Betrieb maßgeschneiderter Lösungen. Dabei steht ion2s seinen Kunden ganzheitlich zur Seite – von der strategischen Beratung und Erfolgsmessung über die Umsetzung komplexer Web-Portale, individueller E-Commerce-Lösungen und cloudbasierter SaaS-Applikationen bis hin zum reibungslosen Betrieb und zur langfristigen Wartung. Dabei setzt ion2s auf das Zusammenspiel zweier Arbeitswelten – ion2s.business und ion2s.lab. Während die agilen Teams im Businessbereich das methodische Know-How für Kunden einsetzen, wird im ion2s.lab nach dem Grundsatz build-messure-learn stetig neues Methoden- und Fachwissen aufgebaut. So entstehen dynamikrobuste Dienstleistungen, Produkte und Systeme, die das erfolgreiche Wachstum sowie die digitale Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit unserer anspruchsvollen Kunden sicherstellen.

Dienstleistungen

E-commerce

Innovation

Web-App-Entwicklung

Digital Strategy

Bei der Ausgestaltung einer Strategie geht es initial immer erstmal darum, Antworten zu den Fragen "wer", "was" und "wie" zu finden. Damit legt auch Digital Strategy bzw. Online-Marketing dar, welche Marketingaktivitäten online durchgeführt werden sollten, um einerseits die gewünschten Zielgruppen und andererseits die angestrebten Marketingziele wie Markenbekanntheit, Lead-Generierung oder Verkaufsabschlüsse zu erreichen.

Dies gelingt vor allem durch ein Zusammenspiel der verschiedenen Teilbereiche: SEO, Performance, Social Media, Affiliate Marketing und und und... Eine große Stärke von gut aufgesetzten Digital-Strategien, im Vergleich zu analogen Marketingmaßnahmen, ist insbesondere die sehr gute Messbarkeit der Werbeaktivitäten. In den Kompetenzbereich von Digitalagenturen fallen folglich die richtige Auswahl der für ihre Kund:innen relevanten digitalen Marketing- und Kommunikationslösungen, sowie die anschließende Konzeption, Gestaltung und Umsetzung ebendieser.



Becklyn

Digital Strategy

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 3 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

We focus on Design and Technology to create unique digital Experiences. Die Klaviatur unserer Kompetenzen sind umfangreich und interdisziplinär. Bei der Entwicklung von neuen Lösungen setzen wir auf Design und Technologie. Der eigene Spieltrieb ist ein stetiger Motivator ständig neue Wege und Lösungen auszuprobieren. Von der Idee bis zum fertigen Produkt ist es ein langer Weg. Deshalb haben wir uns einen eigenen digitalen Spielplatz gebaut. Was heute ein Trend ist, könnte morgen der neue Standard sein und nächste Woche bereits veraltet. Damit das digitale Labyrinth keine Einbahnstrasse bleibt, gibt es Becklyn. Becklyn entwickelt digitale Produkte, Strategien und innovative und technische Lösungen für den Mittelstand. Wir beschäftigen ein großes Team an Softwareentwickler aus Frontend, Backend, Operations und Dev-Ops. Dies stellt einen nachhaltigen Unterschied dazu dar, wie klassische Digital-Agenturen aufgestellt sind. Das ist der entscheidene Unterschied und der große Vorteil für unsere Kunden. Neben den Entwicklern, wird das Team durch Designer, UX und Online-Marketing-Spezialisten ergänzt. Wenn Sie mehr darüber wissen möchten, was der Unterschied zwischen Software- und Webentwicklung ist, kontaktieren Sie uns unter hello@becklyn.com.

Dienstleistungen

Content Strategy

Web-App-Entwicklung

UX/UI

Digital Strategy



Designndialog GmbH & Co. Kg

Digital Strategy

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 6 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Taming complexity in a connected world. Unser Ziel ist es, die Komplexität in einer vernetzten Welt zu bändigen. Unser Team kennt sich mit den neuesten Erkenntnissen und Technologien aus, damit du sicher sein kannst, dass du die aktuellsten Vorschläge und Lösungen bekommst. Das Herzstück unserer Arbeit liegt darin die Zugänge zu Informationen so einfach und klar wie möglich zu gestalten, damit jede:r denken, entscheiden und handeln kann, sich an der Gestaltung der Zukunft beteiligt und die Prozesse runder laufen. Mit Hilfe digitaler Technologien, verständlichen Formulierungen und starken visuellen Mitteln entwickeln wir Lösungen, die die Lern- und Innovationskraft eines Unternehmens stärken. Dabei handelt es sich um einen modularen, kundenorientierten und maßgeschneiderten Lösungsansatz, der uns hilft, relevante Veränderungspotenziale schnell und nachhaltig zu erkennen, zu erschließen und zu aktivieren. Er deckt alle Aspekte des Innovationsprozesses ab: von der Bedarfsanalyse über die Konzeptentwicklung bis hin zur digitalen visuellen Umsetzung und Nachbereitung. Unter unserem Ansatz "Scaling Engagement" fassen wir unsere facettenreichen Lösungsstrategien zusammen. Unser Team hat viele Jahre Erfahrung mit diesem ganzheitlichen Ansatz und baut ihn kontinuierlich aus.

Dienstleistungen

Digital Strategy

UX/UI

Branding & Positioning



Fischer & Habel

Digital Strategy

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 12 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Die Kraft des digitalen Marketings entfesseln. Fischer & Habel ist eine innovative Full-Service Digitalagentur. Mit einem unternehmerischen, ergebnisorientierten Ansatz schaffen wir begeisterte Omnichannel-Erlebnisse und überlegene Performance-Marketing-Lösungen. Wir arbeiten mit ambitionierten Unternehmen auf der ganzen Welt zusammen, um deren Wachstum voranzutreiben. Unsere Werte: Leidenschaft, Spitzenleistung, Agilität und Ehrlichkeit. Als Beratungs- und Agenturhybrid verbinden wir strategische Beratung mit der Umsetzungskraft einer Full-Service Agentur.

Dienstleistungen

Webdesign

SEO

Werbung



Propaganda Solutions GmbH

Digital Strategy

4,96 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 6 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

In einer digitalisierten Welt müssen sich Organisationen transformieren oder sie riskieren es, zurückgelassen zu werden. Unternehmen müssen sich neu erfinden, um im digitalen Zeitalter zu bestehen. Unternehmen müssen mit den sich ständig weiterentwickelnden Erwartungen ihrer Kunden Schritt halten. Und jede Organisation muss sich Gedanken darüber machen, wie sie sich heute anpasst, um die Herausforderungen von morgen zu meistern. Wir von Propaganda Solutions helfen Unternehmen, diese Herausforderungen zu meistern. Wir tun dies, indem wir sie dabei unterstützen, ihr Geschäft zu digitalisieren und dabei, ihre Produkte und Dienstleistungen über digitale Kanäle zu vermarkten. Konkret konzentrieren wir uns auf digitale Beratung, E-Commerce, Technologieentwicklung, kreative Dienstleistungen, Suchmaschinenmarketing und Social-Media-Marketing. Alles untermauert durch rigorose Analytik.

Dienstleistungen

Webdesign

Werbung

Digital Strategy

Social Media

Top 50 Agenturen



rpc

Digital Strategy

4,92 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 3 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

rpc accompanies companies and brands along the entire path to a customer centricity. Nur wer aus der Perspektive des Kunden denkt, ist auch morgen noch ein attraktiver Player. Höchste Zeit also, nahtlose Begegnungen zwischen Mensch und Marke zu schaffen. Das Ergebnis sind Wettbewerbsvorteile. Wir unterstützen Sie bei allen Themen rund um das digitale Marketing. Unser Denken ist von Customer Centricity und Performance geprägt, wobei wir die Wirtschaftlichkeit der Kampagnen stets im Auge behalten und neu bewerten.

Dienstleistungen

Webdesign

Branding & Positioning

Social Media

Digital Strategy



Who's Mark?

Digital Strategy

4,88 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 8 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Wir sind eine Digitalagentur und Creative Content Creator. Unser Team entwickelt App-Anwendungen, Webshops und Websites für Marken und Unternehmen. Außerdem beraten wir umfassend zu den Themen Social Media und strategische Markenführung.

Dienstleistungen

Werbung

Webdesign

Branding & Positioning

Social Media



W&S Digitalagentur GmbH

Digital Strategy

4,37 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 11 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Digitalagentur für Effizienz- und Umsatzsteigerung. W&S ist eine inhabergeführte Digitalagentur aus Esslingen. Seit einigen Jahren sind wir sehr erfolgreich am digitalen Markt und wachsen stetig. Unser Kerngeschäft ist die Entwicklung und Gestaltung von High-End-Websites, Webshops und anderen IT-Lösungen, aber auch das Performance Marketing. Wir unterstützen unsere Kunden bei jedem Aspekt der digitalen Transformation. Bei W&S arbeiten mehr als 25 hochqualifizierte Mitarbeiter zusammen an herausfordernden und interessanten Projekten. Wir ermutigen jeden sich einzubringen und aktiv mitzugestalten.

Dienstleistungen

Mobile App

Digital Strategy

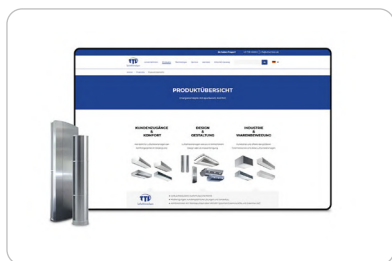
E-commerce

Web-App-Entwicklung

Werbung

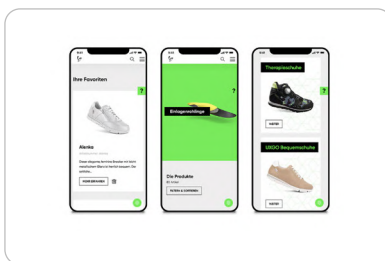
Webdesign

Portfolio



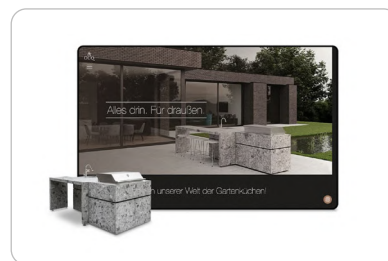
TTL Torluftschleier GmbH

E-Commerce



Perpedes GmbH

Digitale Strategie



OCQ - Outdoor Cooking Queen

Grafikdesign

Interview

Wie läuft bei euch die Integration eines neuen Tools ab?

Shortlist erstellen, im Team testen und anschließend entscheiden. Es werden Vor- und Nachteile sowie das Design und die Usability berücksichtigt.

Welches Tool ist in der Nutzung super simpel und hat doch großen Impact auf Deine tägliche Arbeit?

awork, da das gesamte Team damit arbeitet und wir mit eigener Zusatzsoftware auch die gesamte Abrechnung sowie das gesamte Controlling darüber steuern und erledigen. Ohne diese intelligente Infrastruktur könnten wir nicht so effizient arbeiten und würden wahrscheinlich selten Geld bei digitalen Projekten (Pauschalpreisen) verdienen.

Welches Tool benutzt Du persönlich am liebsten und was magst Du daran besonders gerne?

Die Google Marketing Plattform und die dazugehörige Potentialanalyse - wir können dank dieser unseren Kunden einen ziemlich exakten Forecast berechnen.



Marc Hieber

Managing Partner @W&S Digitalagentur



creating singularity.

4stairs

**Predictive Maintenance? Renewables?
Autonomous Driving? Intralogistics?
Frequency Converter? Seamless Mobility?
Software Validation? Clean Energy?
Retractable Leach? Insulation? Connectivity?
Intelligent Controls? Prototyping? Life-Science?
Mechanical Engineering? E-Mobility?
Sustainable Vessel? Conveyor Systems? ...
Für uns keine Fremdwörter.**



battery, die Kommunikationsagentur für Marken mit Ingenieur-Gen.
i-am-battery.com

battery®

Design

Zwar soll man ein Buch nicht nach seinem Einband beurteilen, aber seien wir mal ehrlich – in der Realität gilt oftmals viel eher das altbekannte Sprichwort: Das Auge isst mit.

Doch bei gutem Design geht es noch um viel mehr als bloße Ästhetik. Es geht darum, aus der Masse herauszustechen, sich von den anderen abzuheben. Und es geht auch um Nutzerfreundlichkeit, darum, die Verbraucher:innen zu führen und den Blick nicht zu überfordern.

Egal, ob es um Deine Website, eine Werbeanzeige oder die Verpackung Deiner Produkte geht: Bei all diesen Dingen spielt Design eine wesentliche Rolle. Schlechtes Design kann dafür sorgen, dass Verbraucher:innen sich von einer Marke ab- und einer anderen zuwenden. Deshalb sollte hier nichts dem Zufall überlassen werden, indem man sich besser direkt an die Profis einer Agentur wendet.

Webdesign, Grafikdesign, Content Design, Verpackungsdesign – Für alle diese und noch viele weitere Services gibt es die passende Agentur, die mit Dir zusammen das perfekte Design entwickelt, das zu Deinem Unternehmen passt und Verbraucher:innen anlockt.



Glasmeyer Branding GmbH

Design

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 7 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Ihr Erfolg ist unser Anspruch. Wir sind eine unabhängige Kommunikations- und Designagentur aus dem Herzen Hamburgs. Unseren Kunden bieten wir ein ganzheitliches Spektrum von Strategie bis zur ästhetischen Verpackung Ihrer Botschaft, das Ihre Marken nachhaltig stärkt. Dabei haben wir stets die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe im Blick und bringen Sie sowohl digital als auch analog zusammen. Unsere Inhouse-Spezialisten-Teams stellen wir passgenau für Ihre Projekte zusammen und liefern überzeugende Ergebnisse, auch bei sehr straffen Zeitplänen. Und das immer mit einem Lächeln auf den Lippen - weil wir lieben, was wir tun. Denn „FULL SERVICE“ bedeutet für uns: Ihre Bedürfnisse und die Ihrer Kunden von A bis Z zu erfüllen. Überzeugen Sie sich selbst!

Dienstleistungen

Werbung

Branding & Positioning

Grafikdesign

Digital Strategy



Pixelperfektion

Design

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 5 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

👋 Wir sind pixelperfektion - Deine webdesign+branding Agentur aus München. Unser Herz schlägt für exzeptionelles Design – wir analysieren und beraten. Leben digital 🤖, lösen Probleme und begleiten unsere Kunden zielorientiert und langfristig. So werden aus Kunden erst zufriedene Kunden & dann Freunde.

Dienstleistungen

Online Marketing

Branding & Positioning

Grafikdesign

Webdesign



Brandshape

Design

4,97 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 9 Bewertungen



BRANDSHAPE ist eine Netzwerkagentur, bestehend aus frei konfigurierbaren Teams diverser Disziplinen mit einem festem Ansprechpartner. Für den Kunden heißt das: Zusammenarbeit mit Profis im jeweiligen Produkt-/Markenumfeld. Effiziente Projektabwicklung. Kostentransparenz und -einsparung. Maximale Flexibilität. Fest in der Agenturstruktur verankertes Wissen aus den Bereichen Corporate Design, Packagedesign und klassische Kommunikation bilden eine perfekte Ausgangsbasis für die meisten Projekte. Gehen die Projektanforderungen darüber hinaus, wird das Team ganz einfach durch weitere professionelle externe Mitarbeiter erweitert. Der Vorteil: Kreativität und Know-how sind in diesem Agenturkonzept deutlich vielfältiger als bei klassischen Agenturmodellen - dort fehlt meist der Blick über den kreativen Tellerrand und eine gesunde Durchmischung des Designoutputs.

Dienstleistungen

Branding & Positioning

Grafikdesign

Werbung



Branding Bar

Design

4,92 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 6 Bewertungen



A VERSATILE BUNCH OF DESIGNERS, DRIVEN BY THEIR LOVE FOR BRANDING

We listen, we filter ideas, we hold on to your values and the message you want to get across, and ultimately translate your story into a distinctive visual language that not only stands out, but inspires a holistic customer experience in the digital age. Our goal is to develop brands that continue to grow, that are not only relevant today but relevant in the future.

Dienstleistungen

Webdesign

Fotografie

Grafikdesign

Branding & Positioning



I Like Visuals

Design

4,88 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 13 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Your story told the right way! Wir erzählen deine Story bewegt und bewegend. Von einem Kennenlernworkshop bis zum Abschluss unseres Projektes arbeitet unser Team aus festen und freien Mitarbeitern mit visuellem Herzblut und kreativem Kopf an der richtigen Erzählung deiner Story. Die Welt zu einem besseren Ort machen, wollen wohl die meisten. Wir stehen ebenfalls morgens auf, um zukunftsweisende Ideen zu unterstützen und voranzubringen. Mit Mut und kreativem Anspruch brennen wir für die Ideen der Partner:innen, mit denen wir zusammenarbeiten. Wir kooperieren, um zu brillieren; handeln ehrlich und transparent.

Dienstleistungen

Branding & Positioning

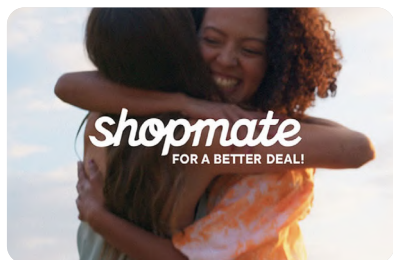
Social Media

Motion Design

Film

Werbung

Portfolio



Shopmate

Film



San Omega GmbH

Grafikdesign



Cornelsen

Fotografie

Interview

Welches sind die 3 essentiellen Tools, ohne die bei Euch in der Agentur nichts geht?

1. Slack
Schnelle und direkte Kommunikation je Channel.
2. Asana
Was sind meine Aufgaben heute, diese Woche - alles auf einen Blick.
3. Google Workspace
Mail, Kalender, Cloud, weil ohne remote nicht so smooth wäre.

Welches Tool ist in der Nutzung super simpel und hat doch großen Impact auf Deine tägliche Arbeit?

MatterBot ist eine Integration in Slack, die einfach lobt und dich erinnert zu Loben. Seit dem wir den guten Bot haben, ist unser Kudos Channel aktiver denn je. Jede Woche ist es spannend, wer alles Kudos gegeben und bekommen hat, denn die oder derjenige wird Dank des MatterBot namentlich erwähnt als Kudos Mitarbeiter:in der Woche!

Wie läuft bei euch die Integration eines neuen Tools ab?

Wir arbeiten rollen- und spannungsbasiert. Daher kommen die Personen, die in einem Projekt gerade ein neues Tool brauchen direkt auf Heads und GF zu, stellen das Problem, sowie dessen Lösung dar. Auf dieser Grundlage entscheiden wir dann schnell und direkt.



Tobias York

Geschäftsführer @I LIKE VISUALS

Content & Social Media

Jeder gute Marketer weiß: Content is King. Doch welche Inhalte sollen Sie anbieten und über welche Kanäle wollen Sie diese ausspielen? Und welche Formate sind die sinnvollsten? Vielleicht hast Du diese Frage auch schon längst für dich beantwortet, aber es mangelt Dir einfach an Zeit oder der Expertise...

Und dann wären da ja noch die Social-Media-Kanäle. Möchte man hier ein wirkliches Wachstum sehen, reicht es nicht, diese nur halbherzig nebenbei zu bespielen. Ein detailliert ausgearbeiteter Redaktionsplan muss her. Für all diese Aufgaben sind Social-Media- & Content-Agenturen zur Stelle. Sie entwickeln mit Dir zusammen eine Strategie oder übernehmen die Erstellung und Veröffentlichung der Inhalte vollends. Denn oftmals fehlt genau dafür intern die Zeit oder Manpower, obwohl es sich um enorm wichtige Bereiche im digitalen Marketing handelt, ohne die kaum noch ein Unternehmen auskommt.



AxiCom

Content & Social Media

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 4 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

AxiCom übersetzt Technologie in relevante Informationen für jede Zielgruppe und verwandelt komplexe Brancheninnovationen in Geschichten, die das Publikum auf der ganzen Welt begeistern. In den letzten 27 Jahren haben wir Kommunikationskampagnen für die weltweit innovativsten Technologieunternehmen aus den Bereichen Enterprise Computing, Telekommunikation, Konsumenten, FinTech, Medientechnologie und Geschäftsanwendungen durchgeführt. Mit zwölf Niederlassungen in den USA, Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Spanien und Schweden und über 200 Mitarbeitern entwirft, entwickelt und realisiert AxiCom bahnbrechende und nachdenklich stimmende Kampagnen für seine Kunden. Wir unterstützen unsere Kunden mit Influencer- und Analystenbeziehungen, Content-Erstellung, digitalem Marketing, Medienbeziehungen, interner Kommunikation sowie Forschungs- und Analyse-Dienstleistungen. Als Teil der globalen Kommunikationsgruppe BCW Group und der breiteren WPP Group verfügt AxiCom über eine beispiellose Reichweite und Zugang zu einer breiten Palette zusätzlicher Marketingkompetenzen.

Dienstleistungen

Branding & Positioning

Content Strategy

Public Relations (PR)



Hartzkom

Content & Social Media

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 7 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Überzeugende Inhalte für jeden Touch Point entlang der Customer Journey: Wir entwickeln, realisieren und platzieren. Als Spezialisten für erklärungsbedürftige Themen sind wir in der digitalen wie klassischen Unternehmens-, Produkt- und Markenkommunikation zu Hause. Unsere Schwerpunkte liegen in den Branchen Versicherung & Vorsorge, Technologie & Innovation sowie Leisure & Lifestyle (inkl. Food & Beverage, Pets, Travel, Health & Beauty). Hier kennen wir uns besonders gut aus und bringen nicht nur die richtigen Kontakte, sondern auch den fachlichen Hintergrund mit. So entwerfen wir mit kurzen Lernkurven und minimalem Korrektur- und Briefingaufwand für Sie spannende Stories und Kampagnen – mit Inhalten, die im Gedächtnis bleiben. Und einem ROI, der sich sehen lassen kann.

Dienstleistungen

Branding & Positioning

Social Media

Content Strategy

Public Relations (PR)



rankeffect GmbH

Content & Social Media

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 6 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Gut beraten statt komplett bedient! rankeffect kümmert sich mit über 20 Mitarbeitern am Standort München um die Steigerung Ihrer Google-Position und Betreuung Ihrer Social Media Ads. Egal ob OnPage-, OffPage-, Conversion-Rate- oder Cost-per-Lead-Optimierung, wir sind Ihr erster Ansprechpartner für inboundorientiertes Onlinemarketing. Neugierig? Dann nehmen Sie gern Kontakt mit uns auf! Wir beraten Sie persönlich und ohne Fachchinesisch.

Dienstleistungen

Digital Strategy

Web Analytics

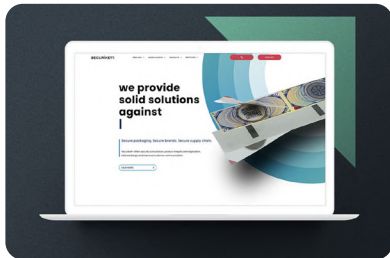
Social Media

Online Marketing

Webdesign

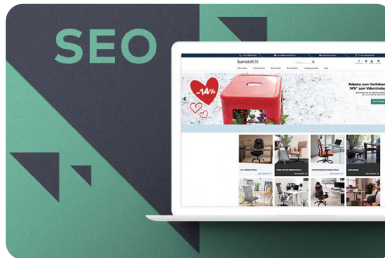
SEO

Portfolio



SECURIKETT®

Webseitengestaltung



HJH Office GmbH

SEO



Leuchtkraft Lichtwerbung GmbH

Onlinewerbung

Interview

Welches sind die 3 essentiellen Tools, ohne die bei Euch in der Agentur nichts geht?

1. Sistrix, 2. Searchmetrics, 3. Screaming Frog

Welches Tool benutzt Du davon persönlich am liebsten?

Den Sistrix Sichtbarkeitsindex, da dieser von SEOs und von Kunden (mit kleiner Erklärung) verstanden wird.

Wie läuft bei euch die Integration eines neuen Tools ab?

Im ersten Schritt stellen wir den Bedarf fest. Dieser wird dann

gemeinsam konkretisiert und mit bereits vorhandenen Tools abgeglichen. Sollte keines der bestehenden Tools gleiche oder ähnliche Funktionen besitzen, werden die Anforderungen an ein neues Tool detailliert niedergeschrieben.

Im zweiten Schritt werden passende Toolanbieter recherchiert und mit unserer Anforderungsliste konfrontiert. Auch wenn dies für den Toolanbieter selbst oft kein leichtes Unterfangen ist, so können wir auf diese Weise bereits etwas vorfühlen, wie die Supportkultur des Toolanbieters in der Zukunft

aussehen wird.

Im dritten Schritt werden Demotermine mit den passendsten Anbietern vereinbart und Detailfragen gestellt, da sich neue Tools bestmöglich in bestehende Prozesse einfügen müssen.

Im Anschluss werden die Demotermine zusammengefasst und eine Entscheidung getroffen. Diese Entscheidungen treffen wir dann häufig für viele Jahre. Tools wie Sistrix nutzen wir seit Tag 1 im Arbeitsalltag und sehen aktuell keinen Grund für einen Wechsel.



Julian Strote

Geschäftsführer @Rankeffect



Grabow & Bartetzko GmbH

Content & Social Media

4,8 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 6 Bewertungen



CREATING MOVEMENTS. Digital. In Social Media. Unser Team entwickelt, produziert und lebt digitale Content Formate, Social Media Kampagnen und interaktive Erlebnisse. Für Entertainment Marken, TV-Sender und Brands die echte Storyteller sind. Vielfach ausgezeichnet, gehören wir zu den kreativsten Digitalagenturen in Deutschland (BVDW-Kreativranking). Denn wir machen User zu Movern, die mit Content interagieren, über ihn sprechen und sich und ihr Umfeld begeistern. Das ist mehr als Engagement. Das ist Involvement. Wir sind digitale Contentmaker und Movementbuilder.

Dienstleistungen

Fotografie

Innovation

Online Marketing

Film

Content Strategy

Social Media

Portfolio



HD+, Hey
Film



McDonald's Deutschland
Content-Strategie



WarnerMedia
Fotografie

Interview

Welches sind Eure go-to Tools im Team?

1. Microsoft Teams: Das interne Kommunikationstool Nr. 1, mit Channels für Projekte, einzelne Teams oder einfach nur den schnellen „DM Slide“ für zwischendurch.
2. Miro: Für easy Brainstormings im Team, egal ob im Office oder remote. Von einzelnen digitalen Postits zur ersten Ideenfindung, über komplexe Mindmaps, bis hin zu ganzen Content- und Kampagnen Konzepten, können wir in Miro alles abbilden, genauso wie wir wollen und jeder kann von überall mitmachen.

Welches Tool ist in der Nutzung super simpel und hat doch großen Impact auf Deine tägliche Arbeit und warum?

Auch wenn ich mich hier wiederhole: eindeutig Miro. Vor der Pandemie hätte ich nie gedacht, wie gut digitale Brainstormings funktionieren und mit dem richtigen Tool auch eine neue Art von spielerischem Spaß entsteht. Miro ist für alle Creatives, die remote oder hybrid zusammenarbeiten ein Muss. Trotzdem schlägt nichts ein Brainstorming im Real Life mit Lieferpizza.

Wie läuft bei euch die Integration eines neuen Tools ab?

Ich habe bei GRABOW & BARTETZKO die letzten Jahre den Bereich Creative und Content Strategy verantwortet. In Kreativteams müssen Tools von allen geliebt werden, die Arbeit vereinfachen und die Kreativität befeuern. Dazu gab es bei uns immer eine Testphase und alle wurden befragt. Nur wenn die Mehrheit ein Tool hilfreich findet, wurde es am Ende auch eingeführt. Und last but not least, kann ich nur mitgeben: Lieber weniger Tools und dafür arbeiten alle konsequent mit denselben zusammen.



Philip Grabow

Geschäftsführer @Grabow & Bartetzko



Press'n'relations GmbH

Content & Social Media

4,95 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 11 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Glaubwürdiger Inhalt + passende Medien + gelebte Beziehungen = nachhaltige Bindung. Auf dieser einfachen Formel beruht unsere gesamte Arbeit. Wir nennen das Content & Media Relations. Am Anfang stehen Ihre Idee, Ihre Geschichte, Ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir hören zu und schaffen glaubwürdige Inhalte. So legen wir das Fundament für den authentischen, vertrauensvollen Dialog mit allen relevanten Kommunikationspartnern - Journalisten, Endkunden, Geschäftspartner und andere Markttreiber. Wir sorgen für Ihre Präsenz und lassen langfristige Beziehungen entstehen – egal ob mit den Methoden der klassischen Pressearbeit, über Social Media Relations, Business-to-Business-Events, Corporate Blogs, Podcast & Video oder andere Werkzeuge der Unternehmenskommunikation. Mit unseren Standorten in Ulm, München, Berlin, Wien und Zürich betreuen wir Sie im gesamten deutschsprachigen Raum. Über Freunde und Partner sorgen wir aber auch international für Ihre Präsenz.

Dienstleistungen

Copywriting

Content Strategy

Social Media

Public Relations (PR)

56% des ROI lassen sich bei digitalen Kampagnen auf die kreative Wirkung zurückführen.

- nielsen

Wir kombinieren hochwertige Content Produktion mit analytischem & datenbasiertem Performance Marketing.

Magni & Tude



WIR STEHEN FÜR CONTENT DRIVEN BRAND BUILDING.

Wir entwickeln **Ideen, Strategien, Geschäftsmodelle** und **Konzepte** für die **Kommunikation** in der **digitalen Welt** und setzen sie auch um.

Wir arbeiten für „**Digital Natives**“ – z. B. Netzwerke wie Facebook und XING oder für Gaming Companies. Und wir betreuen „**Digital Transforming Companies**“ – z. B. FMCG Brands oder Professional Service Companies.

Wir sind ein **agiles, hybrid arbeitendes, junges Team** mit einer ganz besonderen Mischung aus **Talent** und **Erfahrung**.

Wir arbeiten in interdisziplinären Projektteams aus **Online-Marketing-Manager:innen, Social-Media-Expert:innen, Texter:innen, Designer:innen, Video-Editor:innen, Developer:innen** und **Strateg:innen**, die gemeinsam für jede Aufgabe die richtige Strategie definieren und über die passenden Kanäle die von uns entwickelten Inhalte ausspielen.

PUSHH ist Teil der Pahnke Group – People driven Brand building.

www.pushh.it

Branding

Branding beschreibt nicht einfach nur das Logo, oder wie Ihre Marke aussieht. Vielmehr geht es hier um die Definition und den Aufbau Ihrer Marke selbst. Wofür wollen Sie stehen? Was sollen Verbraucher:innen mit Ihnen und Ihrer Marke in Verbindung bringen? Wie wollen Sie sich positionieren? Was soll kommuniziert werden?

Um all diese Dinge herauszufinden, benötigt es oft einen neutralen, unbefangenen Blick von außen. Diesen bringt eine Agentur mit, zusammen mit vielen frischen und kreativen Ideen für ein geeignetes Konzept für Ihre Marke. Sie hilft Ihnen im ersten Schritt herauszufinden, wo Ihr Unternehmen aktuell gerade steht, und im zweiten was es eigentlich sein könnte und wohin es langfristig gehen soll.

Dabei wird Ihnen weniger ein Weg vorgegeben, sondern vielmehr unterstützt die Agentur dabei, das volle Potenzial Ihrer Marke zu entfalten. So kann Ihre Brand sich festigen und auf dem Markt Fuß fassen.

Und auch wenn Ihr Unternehmen eine neue Richtung einschlägt und sich komplett von der alten Markenidentität lösen möchte, steht Ihnen die Agentur hierbei zur Seite. Gemeinsam geht Sie mit Ihnen den Rebranding- Prozess durch und verhilft Ihrer Marke zu einer neuen Persönlichkeit.



farbenkollektiv

Branding

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 3 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

farbenkollektiv ist der Schnee von morgen, der Sitz im Kopfkino, der Montag des Wochenendes, der Pinky im Brain, der Spaten im Dreck. Wir ballen Kreativität zum Hot Spot, machen aus kollegial ein Kollektiv, lachen einander anstatt aus, storytellen uns den Stift fusselig und lieben emotionales Brand Marketing. Eigentlich immer so, dass Menschen es lieben. Manchmal so gut, dass Menschen es hassen. Und ihr macht euer Ding, seid einfach toll und beängstigend innovativ und kümmert euch um das, was ihr gut könnt und gerne tut. Und wir tun das, was uns glücklich macht, und machen euch zur Marke. Wie ein Gesicht, das keiner vergisst, einen Geschmack, den man erkennt, ein Gefühl, in das man sich verrennt, einen Geruch, den jeder vermisst. Wir entwickeln für euch ein Design, wie ein Erkennungszeichen, einen Auftritt, wie ein Schlachtruf, eine Firmenidentität, wie eine zweite Haut – sodass eure Zielgruppe euch gar nicht übersehen kann, eurer Konkurrenz bei der Erwähnung eures Namens, der Angstschweiß aus den Poren tritt und ihr euch darin erkennt, wie in eurem eigenen Spiegelbild. Jung, flexibel, emotional, aussagekräftig, clever wie wir, und mit uns garantiert mehr, als schwarzweiss.

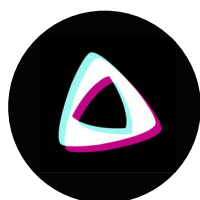
Dienstleistungen

Grafikdesign

Webdesign

Branding & Positioning

Werbung



Investition

Branding

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 7 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Investition steht für schlaue und packende Markenauftritte. Wir sehen Marken als Kraftwerk, aus dem jedes Unternehmen Energie schöpfen kann. Starke Marken entfachen Kraft. Besitzen Haltung. Geben Sicherheit. Spenden Vertrauen. Weisen den Weg. Wir glauben fest an die Kraft der Marke und wollen intensiv mit Ihnen daran arbeiten. Ist Ihre Marke positioniert, entsteht bei uns Ihr unverwechselbarer Auftritt. Auf allen Ebenen und auf allen Kanälen. Viel mehr über uns und unsere Art zu arbeiten finden Sie auf unserer Webseite www.investition.de. Oder, viel besser, wir erzählen es Ihnen in einem Gespräch. Gerne persönlich, zur Zeit auch wieder vermehrt online. Ganz wie Sie wünschen. Take a look, wir freuen uns auf Sie.

Dienstleistungen

Webdesign

Werbung

Branding & Positioning



R211 - Agentur Für Kommunikation

Branding

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 7 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

R211 – Agentur aus Düsseldorf steht für strategische Kommunikation von Marken. Wir entwickeln Full-Service Strategien rund um Ihre CI und Ihr Webdesign. Für eine gute und emotional aufgebaute Markenidentität entwickelt unser interdisziplinäres Designteam mit Sitz in Düsseldorf ganzheitliche Markenstrategien vom Konzept bis zur Umsetzung. Ausgehend von der Markenbildung setzen wir als preisgekrönte Agentur mit 10-jähriger Erfahrung kanalübergreifend Projekte markengerecht um – vom Corporate Design über Print- und digitale Kommunikation.

Dienstleistungen

Social Media

Werbung

Branding & Positioning

Portfolio



Carponi GmbH

Content-Strategie



SGN

Content-Strategie



Company.info

Content-Strategie

Interview

Welches sind die 3 essentiellen Tools, ohne die bei Euch in der Agentur nichts geht?

1. Trello
2. Monday.com
3. hubspot

Welches Tool ist in der Nutzung super simpel und hat doch großen Impact auf Deine tägliche Arbeit und warum?

Trello, weil es wirklich alle mitnimmt und alle abholt (Projekte)

Welches Tool benutzt Du persönlich am liebsten und was magst Du daran besonders gerne?

Google Analytics - Es gibt uns Aufschluss darüber, wie wir bei unserer Zielgruppe ankommen und wo genau wir noch etwas tun könnten...



Angela Kettler-Bott

Gründerin & Creative Director @R211



RosenbauerSolbach

Branding

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 3 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Als eine der führenden B2B-Agenturen im GWA sind wir seit 50 Jahren die Experten für B2B-Marketing. Ob für große Konzerne oder für den Mittelstand, auf Projektbasis oder als Lead-Agentur. Wir entwickeln integrierte Kommunikation, die komplexe Botschaften einfach und faszinierend verpackt. Die Unternehmen mit ihren Kunden verbindet. Und Marken messbar nach vorne bringt.

Dienstleistungen

Werbung

Social Media

Branding & Positioning



Startling Brands

Branding

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 5 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Startling Brands is a branding, corporate identity and design specialist firm. From corporations, through small businesses to NGOs, we help our clients to identify, establish, and maintain high-value relationships. With deep analytical thinking, design craftsmanship, and precise touch-points execution, Startling Brands is ready to guide you through the complete creative transformation of your organization. We do this effectively by integrating branding, marketing, design, and technology in:

◆ TREND RESEARCH & FORECASTING ◆ BRAND & MARKETING STRATEGY ◆ BRANDING, NAMING & CORPORATE IDENTITY DEVELOPMENT ◆ WAYFINDING AND ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN ◆ SONIC BRANDING ◆ MOTION DESIGN ◆ PRINT & EXHIBITION DESIGN ◆ RICH DIGITAL APPLICATIONS

Dienstleistungen

Digital Strategy

Webdesign

Grafikdesign

Branding & Positioning



Gerlachhartog

Branding

4,97 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 9 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Wir helfen, Marken begehrt zu machen. Wir bieten Marketingkommunikations-Lösungen auf dem Niveau der europäischen Top-Kreativ-Agenturen, in denen wir als verantwortliche Kreative gearbeitet haben - allerdings mit schlankeren Strukturen. Und mit Chefbetreuung statt Overheads. Wir arbeiten nur für wenige Kunden zur Zeit, für die aber richtig. Damit wir uns wirklich auf Sie konzentrieren können. Das macht uns effektiver und effizienter als die meisten Werbeagenturen.

Dienstleistungen

Social Media

Webdesign

Werbung

Branding & Positioning



CONCRETE - Brandbuilding

Branding

4,97 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 8 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

we build startup brands. Moin. Wir sind CONCRETE aus Hamburg. Wir helfen Gründer*innen und Unternehmer*innen junger Marken durch die treffende Positionierung und modernstes Markendesign echte Love Brands zu kreieren und begleiten diese Schritt für Schritt auf dem Weg zur Relevanz im Markt. Vor allen Dingen sind wir aber Fans Sinn stiftender und agiler Marken, die offen für ein Design-Upgrade sind. Unsere besondere Expertise liegt im Kids-Segment. Vor 11 Jahren entwickelten wir die Schulrucksackmarke ergobag federführend und begleiten die Erfolgsgeschichte bis heute. Durch unser dichtes Netzwerk in den On- und Offline-Vertrieb, sowie die Startup- und Accelerator-Szene in Deutschland ermöglichen wir unseren Kunden außerdem das verlinken mit spannenden Menschen und Möglichkeiten.

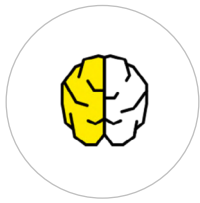
Dienstleistungen

Webdesign

Grafikdesign

Branding & Positioning

Top 50 Agenturen



Sommer+Sommer

Branding

4,78 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 9 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

SOMMER+SOMMER ist die Kreativ- und Werbeagentur für Stuttgart. Wir glauben an die Kraft der Idee und daran, dass nur die Mutigen Marktanteile gewinnen. Der Zauber liegt zwischen den Zeilen. Wir sind eine Werbeagentur, die aufgehört hat, Werbung zu machen. Denn Werbung interessiert niemanden. Wir schreiben lieber Geschichten. Gehen unter die Haut. Bleiben im Gedächtnis. Damit das, was deine Marke zu bieten hat, unvergesslich bleibt.

Dienstleistungen

Content Strategy

Webdesign

Branding & Positioning

Social Media

Film

Werbung



Medienformer GmbH

Branding

4,77 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 15 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Die B2B-Werbeagentur für Angreifermarken. Wir beraten Unternehmen, die sich mit ihren Marken nicht hinter Konventionen und angeblichen Marktführern verstecken, sondern Herzen dauerhaft erobern wollen. Wir machen Mut in Germany statt Made in Germany. Dazu haben wir ein medienunabhängiges und praxisnahes Modell entwickelt, mit dessen Hilfe wir Business-to-Business-Marken systematisch profilieren. So schaffen wir Ecken und Kanten, an denen sich Ihre Zielgruppe mit Begeisterung festhalten und auch reiben kann. Denn Nett ist die kleine Schwester von Scheiße.

Dienstleistungen

Social Media

Content Strategy

Werbung

Branding & Positioning

Marketing Classics (Konzeption, Strategie & Umsetzung)

Egal, ob NGO oder kommerzielles Unternehmen, egal, ob B2C oder B2B, egal, ob große namenhafte Marke oder kleine unbekannte Brand – alle haben gemeinsam, dass sie gutes Marketing benötigen, wenn sie ihre Ziele erreichen wollen. Ohne geht es nicht. Doch zum Marketing gehört weit mehr als “sich einfach nur gut verkaufen” zu können.

Man muss strategisch vorgehen, einen Plan entwickeln, der zum eigenen Unternehmen passt, das Budget richtig einsetzen und zur richtigen Zeit über die richtigen Kanäle die richtige Aktion starten, um letztendlich auch die richtigen Leute zu erreichen.

Marketing kann eben nicht jeder. Und genau deshalb gibt es spezialisierte Agenturen, die sich mit all diesen und noch mehr Beilagen auskennen und Sie professionell in jederlei Hinsicht betreuen können.



10BrandsOnly

Marketing Classics

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 5 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Agenturmotto: 100 % professionell, 30 % schneller, schlanker und schlauer. 10BrandsOnly ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur aus Frankfurt am Main. Unser Name ist das Konzept der Agentur: Mehr als 10 Kunden gleichzeitig wollen wir nicht betreuen, um jedem von ihnen persönlicher, professioneller, flexibler, kompetenter und effizienter zu betreuen als der Markt. Bei 10BrandsOnly ist jeder Kunde Chefsache. Das Team verknüpft viele Jahre Markenerfahrung aus US- und französischen Großagenturen (CD und GF) mit jungen engagierten Art Direktoren, die mit den neuen Medien groß geworden sind und mit viel Mut, vollem Engagement und der Liebe für intelligente Markenauftritte alles geben. Die Mischung macht's! Wir glauben leidenschaftlich an Marken. Und dafür braucht man mehr graue Zellen, die besseren Argumente und Luft auf der mittellangen Strecke. Wir sind die Falschen für das schnelle Brillantfeuerwerk oder den kurzen Kitzel. Wir halten nichts davon, eine handvoll Konfetti in die Luft werfen. Wir glauben an die Macht von Marken, den richtigen Medien und effiziente Maßnahmen. Das ist harte Arbeit! Aber sie macht Spaß! Lassen Sie uns kennenlernen, wir freuen uns auf Sie!

Dienstleistungen

Copywriting

Branding & Positioning

Werbung



DAS KARTELL GmbH

Marketing Classics

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 3 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Manchmal braucht man nur eine schnelle und unkomplizierte Projektunterstützung, ein anderes mal einen erfahrenen Partner, der ganzheitliche Markenkommunikation versteht. Bier oder Champagner? Wir finden die passende Lösung.

Dienstleistungen

Branding & Positioning

Werbung

Social Media

Event



FORMLOS Berlin

Marketing Classics

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 7 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Wir arbeiten am liebsten direkt von Anfang an, um alle Facetten und Besonderheiten des Projektes/Unternehmens und der Branche kennenzulernen. Dieses Wissen verstehen wir in die weitere Zusammenarbeit zielführend und fruchtbar einzubringen. Hierzu stehen wir mit Beratung, Strategie sowie Konzeption zur Seite und können im Anschluss die finale Ausgestaltung betreuen. Dabei setzen wir unseren Schwerpunkt auf die Erstellung einer visuellen Unternehmensidentität (Corporate Identity & Corporate Design, Logo, Geschäftsausstattung, Briefpapier, Visitenkarten, Broschüren, Magazine, Flyer, Plakate etc.). Ebenso gut kennen wir uns im digitalen Bereich aus, in dem wir bei der Gestaltung von Websites, Tablet- und Smartphone-Apps, Screendesigns, Interface Designs, Informationsvisualisierungen, etc. behilflich sind. Wir freuen uns auf eine anregende Zusammenarbeit und spannende visuelle Herausforderungen!

Dienstleistungen

Webdesign

Branding & Positioning



PX5 München GmbH

Marketing Classics

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 9 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

THE ANSWER IS YES! Alles, was wir seit über 20 Jahren tun, machen wir aus Leidenschaft für Marken, Bilder und Kunden. Als High-End-Retouching-Studio und Post-Production-Spezialist für die Bereiche Fashion, Automotive und Agenturwelt gestartet, arbeiten wir heute für unsere Kunden selbst wie eine Agentur: Von der Kreation über Umsetzung und Produktion bis hin zur Reinzeichnung und Druck – wir bieten Full Service, ohne Umwege, ohne Eitelkeiten und ohne unnötige Agenturprovisionen. Dafür mit bestem Handwerk, einem tollen Team und der Leidenschaft für Sie alles möglich zu machen.

Dienstleistungen

Fotografie

3D-Design & -Animation

Werbung

Top 50 Agenturen



BOHMerang

Marketing Classics

4,87 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 17 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

2014 wurde die Agentur BOHMerang von Jan-Gerrit Dickebohm gegründet. Seitdem ist viel passiert und die Agentur hat sich weiterentwickelt. 6 Jahre später haben wir unseren Service erweitert. Wir sprechen gerne von einem 360 Grad Service, den wir unseren Kunden seit Herbst 2019 anbieten können. Neben unserer klassischen PR-Arbeit unterstützen wir unsere Kunden im E-Mail-Marketing-Bereich. Zusätzlich bieten wir Digital-/Online-Marketing an und greifen bei der digitalen Transformation von Unternehmen unter die Arme. Jüngst ist nun auch der Bereich Videomarketing hinzugekommen. Wir freuen uns über die Entwicklung des Unternehmens und die damit einhergehenden Leistungen!

Dienstleistungen

E-mailing

Social Media

Public Relations (PR)



waf.berlin

Marketing Classics

4,75 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 4 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Die waf.berlin ist eine unabhängige und Berlins älteste inhabergeführte Kommunikationsagentur. Für Anspruchsvolles und Kompliziertes, Marken und Kampagnen, Corporate Design und Corporate Communications, B2B und B2C, analog und digital.

Dienstleistungen

Branding & Positioning

Digital Strategy

Werbung

360°

Die Kernidee einer 360°-Kommunikation steckt in der Nutzung aller verfügbaren und geeigneten Kommunikationskanäle. Durch das Zusammenspiel möglichst vieler Medien, analog und auch digital, kann eine Unternehmensbotschaft in alle relevanten Zielgruppen getragen werden: Hierzu kann die Implikation sehr unterschiedlicher Bereiche wie klassische Werbung, Mobile-Marketing, Mund-zu-Mund-Propaganda, Websites, Social Media oder auch PR-Maßnahmen zählen. Wichtig ist nur, dass alle Aktivitäten bestens aufeinander abgestimmt werden, um die größtmögliche Anzahl potenzieller Kund:innen zu erreichen und schließlich zu konvertieren.

Ein sehr gutes Verständnis zu Personas und dem Nutzungsverhalten spezifischer Kundengruppen ist hierfür unerlässlich und das Fundament einer jeden 360°-Kampagne. Die Arbeit von spezialisierten 360°-Agenturen besteht deshalb darin, alle relevanten Leistungen und Services anzubieten, die sich entlang der Customer Journey der Endkund:innen bewegen. Dafür braucht es ein sehr breit gestreutes Fach- und Branchenwissen und ein tiefes Verständnis für die gewählten Kommunikationskanäle.



Agentur Vierzehn02

360°

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 3 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Ihre Firma ist einzigartig? Zeigen Sie's endlich! Wenn Sie eine Agentur für digitales Marketing und Branding suchen, müssen Sie in einer Großstadt wie München nicht lange suchen. Doch was erhalten Sie hier eigentlich für Ihr Geld? Wenn Sie vier- oder fünfstellige Eurobeträge für Konzepte und Strategien zahlen, die eine Agentur genauso Ihrer Konkurrenz anbieten könnten, haben Sie schon verloren. Wir von vierzehn02 sind anders. Als inhabergeführte Agentur im Herzen von München helfen wir Ihnen Ihre Einzigartigkeit wirklich zum Ausdruck zu bringen. Wir schärfen Ihre Marke und bringen Sie in der digitalen Welt voran, indem wir aus den Fehlern und Schwachstellen Ihrer Konkurrenz lernen. Wir sind ein junges und vielseitiges Team, das Ihnen kreative Produkte und Dienstleistungen für Ihren digitalen Auftritt anbietet. Wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam die Stärken und einzigartigen Eigenschaften Ihres Unternehmens und sorgen für geballte Kraft, mit der Sie Ihre Wettbewerber im Netz überrollen.

Dienstleistungen

Grafikdesign

Social Media

Werbung

Branding & Positioning

Online Marketing

Webdesign



COLLET Concepts Communication

360°

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 7 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Standard gibt es genug da draußen, Einzigartigkeit leider viel zu selten. Wir stehen für Letzteres. Als kreative Marketing Agentur steht COLLET (www.collet-cc.de) seit 2016 für exzellente Kommunikation und Markenführung. Mit Herzblut und Leidenschaft unterstützen wir unsere Kunden aus dem Mittelstand im strategischen und operativen Marketing. Dabei liegen die Schwerpunkte unserer Arbeit in den Bereichen Branding, Digitale Kommunikation, Design und Content Marketing. Unser Credo: Einzigartige Ideen und integrierte Kommunikation statt langweiliger 0815-Werbung!

Dienstleistungen

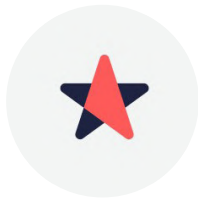
Social Media

Content Strategy

Webdesign

Branding & Positioning

Top 50 Agenturen



Factor

360°

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 13 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Factorizing Brands. Erfolg hat viele Faktoren. Wir schauen jeden einzelnen Faktor an. Was tut er? Und wozu ist er gut? Wir beseitigen die Stör-Faktoren, analysieren die Erfolgs-Faktoren und gestalten alles bis alles passt. Im großen Ganzen wie im Kleinen. Wir nennen das Factorizing Brands. Wir unterstützen Unternehmen, ihre Wettbewerbskraft zu stärken – mit kreativen Strategien und Markenerlebnissen. Wir sind Expert*innen in Hamburg, Innsbruck und Wien für Brand Strategy, Digitale Kommunikation, Design und Packaging.

Dienstleistungen

Grafikdesign

Webdesign

Werbung

Branding & Positioning

Social Media



Wächter Worldwide Partners GmbH

360°

5 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 4 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

We create value. Wir inszenieren Markenerlebnisse. Von der fundierten Strategie über kreative Ideenfindung und Gestaltung bis hin zur Umsetzung auf allen Kanälen. Mit rund 60 Mitarbeitern im Herzen von München arbeiten wir mit Spezialisten aus Strategie, Digital, Kreation, PR und Media und einem exzellenten Expertennetzwerk an überzeugenden Lösungen, die messbar zum Geschäftserfolg unserer Kunden beitragen. Kleine interdisziplinäre Teams, agile Prozesse, eine gesunde Portion Pragmatismus und der unbedingte Glaube an Kollaboration und Teamwork prägen unsere Arbeitsweise.

Dienstleistungen

Event

Digital Strategy

Public Relations (PR)

Werbung

Branding & Positioning

Webdesign



nvii-media GmbH

360°

4,98 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 10 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Full Service - alles aus einer Hand - made with love in Halle (Saale), Berlin. Die nvii-media GmbH entwickelt für Sie seit 2007 moderne Websites, Onlineshops, Corporate Designs, Marketingstrategien und vieles mehr. Unser Werbeagentur-Konzept basiert darauf, dass wir unseren Kunden, egal ob Neugründung oder bestehendes Unternehmen, alles aus einer Hand anbieten. Sie haben somit einen kompetenten Ansprechpartner, welcher Ihnen die komplette Geschäftsausstattung, Marketingstrategie, das Corporate Design und entsprechend die dazugehörige Website und/oder den Onlineshop branchenkonform entwickelt. Gemeinsam erfolgreich! Wir bieten die volle Kompetenz in Sachen Strategie, Gestaltung und Entwicklung zur erfolgreichen Kommunikation Ihrer Marke.

Dienstleistungen

E-commerce

Grafikdesign

Webdesign



Zündung GmbH Werbeagentur

360°

4,9 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 5 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

die Brand-Stifter! Unser Name verpflichtet, denn gute Kommunikation muss zünden. Und nicht nur das. Sie muss mehr als nur kurze Strohfeuer entfachen. Sie muss begeistern, relevante Geschichten erzählen und nachhaltige Markenerlebnisse schaffen. Marken aufzubauen, sie weiterzuentwickeln, sie wachsen zu lassen: Mit diesem Ziel sind wir 2002 angetreten und haben uns seit dem zu einer der kreativen Topadressen in Frankfurt entwickelt. Dabei brennen wir für außergewöhnliche Ideen und sind glühende Verfechter erstklassigen Designs. Das ist unsere Leidenschaft, da kommen wir her, da wollen wir weiter. Unser Anspruch ist es, langfristige und wertvolle Bindungen zwischen unseren Kunden und ihren Kunden zu fördern. Das treibt uns an, täglich das Beste zu geben, niemals das Gleiche zweimal zu tun. Dabei ist unser Ansatz immer medienübergreifend – von Print bis mobile Web.

Dienstleistungen

Webdesign

Grafikdesign

Branding & Positioning

Werbung



Schach zu Dritt

360°

4,83 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 3 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Euer Luftschloss ist unsere Hüpfburg. Wir sind „Schach zu Dritt“, ein kreatives Powerhouse aus Berlin mit Fokus auf die Bereiche Live-Kommunikation, Brand-Marketing und Digital-Communication. Mit Leidenschaft und Strategie, Ehrgeiz und Empathie, wird bei uns aus Kreation Kommunikation und aus Ideen Emotionen. Mit jedem Konzept und jeder Umsetzung lassen wir eure Luftschlösser Realität werden und sorgen für eine ehrliche und emotionale Markenkommunikation. Wir verfolgen langfristige Ziele und wollen gemeinsam mit unseren Kunden*innen ein positives Momentum erzeugen.

Dienstleistungen

Fotografie

Film

Social Media

Content Strategy

Event

Branding & Positioning



Steffen Und Bach

360°

4,78 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 17 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

„Wir müssen Menschen nicht nur zufrieden stellen, wir müssen sie begeistern“. Diese oft zitierten Worte sind Grundlage für den Sinn unseres Unternehmens: Wir glauben daran, Menschen begeistern zu können. Dieser Purpose findet Ausdruck in unserem Claim: Wer andere entzünden will, muss brennen! Wir verstehen Ihre Zielgruppe – ob bestehende Kund:innen, potenzielle oder auch ehemalige Kund:innen, ob Mitarbeitende oder potenzielle neue Mitarbeitende. Auf Basis Ihrer Ziele und der Motivation und des Verhaltens der Menschen, die Sie zu adressieren haben, bauen wir neue langfristige Verbindungen zu Ihrer Marke auf.

Dienstleistungen

Digital Strategy

Branding & Positioning

Social Media



Klenk & Hoursch AG

360°

4,75 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 7 Bewertungen



sortlist
Top rated agency

Full Thinking. Weil Full Service nicht reicht. Unsere Kunden machen wir erfolgreich durch exzellente, kreative, methodische Unternehmens- und Markenkommunikation. Inhabergeführt, methodisch, mit Hirn, Herz und Hand. Die Klenk & Hoursch AG gehört zu den führenden inhabergeführten Agenturen für methodische Unternehmens- und Markenkommunikation. 55 umsetzungsstarke Consultants beraten von Frankfurt, München und Hamburg aus Unternehmen und Markenartikler aus DAX-30, Fortune-500 und dem Mittelstand. Knapp die Hälfte unserer Mandate sind international, denn wir sind Partner für den deutschen Markt im weltweit größten Agenturnetzwerk PROI mit 75 Partner-Agenturen auf sechs Kontinenten. Klenk & Hoursch gehört mit einem Honorarumsatz von 6,7 Millionen Euro zu den 30 größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Mit mehr als 60 Awards und Shortlist-Nominierungen zählen wir zu den 20-kreativsten PR-Agenturen des Landes (Pfeffer-Kreativranking 2018).

Dienstleistungen

Branding & Positioning

Public Relations (PR)

Content Strategy

Eigentlich durften wir uns an dieser Stelle vorstellen.

ABER ES GIBT WICHTIGERES:



**Aktion
Deutschland Hilft**
Bündnis deutscher Hilfsorganisationen

IBAN: DE62 3702 0500 0000 1020 30

Spendenstichwort: „Nothilfe Ukraine“

www.aktion-deutschland-hilft.de

**Welche Auswirkungen
hatte COVID-19 und
was heißt das für die
Zukunft?**

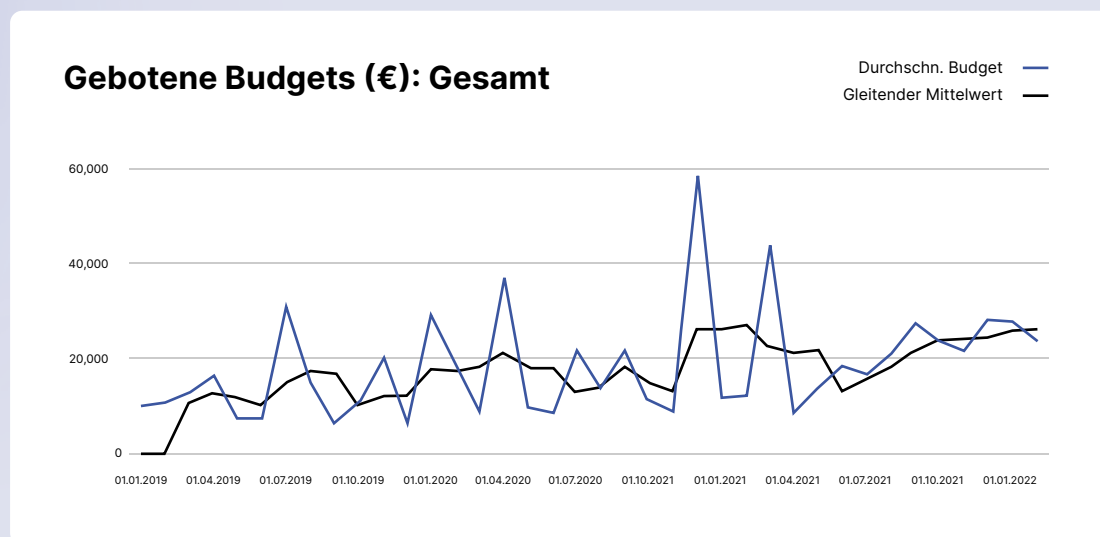
Wird eine Projekt an einen externen Anbieter ausgelagert, so stellt sich immer auch die Frage nach dem Budget. Welches Angebot mache ich einer Agentur? Welche Kosten sind realistisch? Natürlich ist auch dieser Bereich dem ökonomischen wie sozialen Wandel unterworfen, weshalb sich über die Jahre mehr oder weniger große Entwicklungen in den Projektbudgets aufgetan haben.

Wir haben uns die Preisentwicklungen der letzten drei Jahre einmal genauer angesehen, um feststellen zu können, wo der Trend bei den Budgets gerade hingeht und welche Auswirkungen die Pandemie möglicherweise auf diesen haben könnte. Dazu vergleichen wir zum einen die angebotenen mit den tatsächlichen Budgets und werfen zum anderen noch einen genaueren Blick auf die fünf gefragtesten Dienstleistungen, die unsere Agenturen anbieten. Außerdem schauen wir nicht nur zurück, sondern richten unseren Blick auch in die Zukunft und darauf, welcher Trend sich abzeichnet.

Entwicklungen der Budgets

Die angebotenen Budgets beziehen sich auf Projekte, die vom 1.01.2019 bis zum 28.02.2022 auf Sortlist gepostet wurden. Wird ein Projekt auf Sortlist geteilt, so besteht auch immer die Möglichkeit einen Bereich zu wählen, in dessen Rahmen sich das Budget bewegen soll.

Aus dieser Bandbreite haben wir den Mittelwert als "durschnittliches angebotenes Budget" gewählt und auf dessen Basis unsere Berechnungen angestellt. Um etwaige Ausreißer zu eliminieren, bzw. ihnen weniger Gewicht zu geben, haben wir den gleitenden Mittelwert ermittelt.



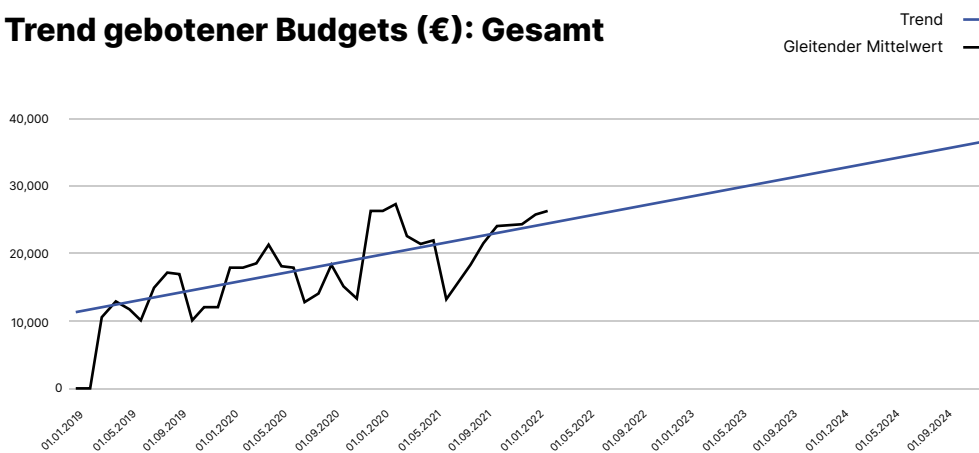
Die generelle Tendenz von 2019 bis Ende Februar 2022 geht nach oben. Unternehmen sind also tendenziell eher bereit, mehr Geld in die Arbeit von Agenturen zu investieren. Wir sehen vor allem im Dezember 2020 und März 2021 zwei starke Anstiege in den gebotenen Budgets.

Der große Ausreißer im Dezember lässt sich durch ein Projekt mit einem Millionenbudget erklären.

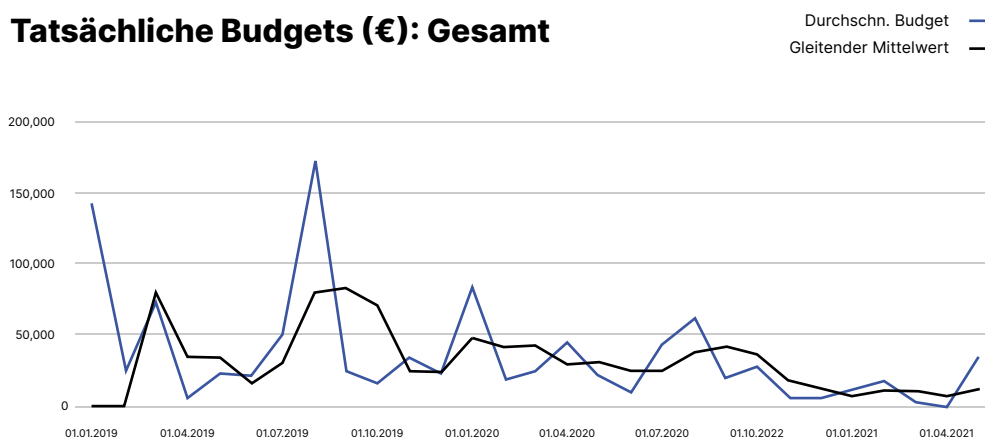
Blicken wir in die Zukunft, können wir feststellen: die offerierten Budgets würden sich bis Ende 2024 im Vergleich zu Anfang 2019 mehr als verdoppeln. Grund dafür könnte zum einen natürlich die Inflation sein. Diese lag 2021 bei [+3,1%](#) gegenüber dem Vorjahr. 2022 wird sie sich aller Voraussicht nach [weiter erhöhen](#). Weiterhin geht das DIW (Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung) von einem [Wirtschaftswachstum von ca. 3%](#) für die kommenden zwei Jahre aus, nachdem 2020 ein Einbruch erlitten wurde.

Budgetentwicklungen unter dem Einfluss der Pandemie

Trend gebotener Budgets (€): Gesamt



Tatsächliche Budgets (€): Gesamt



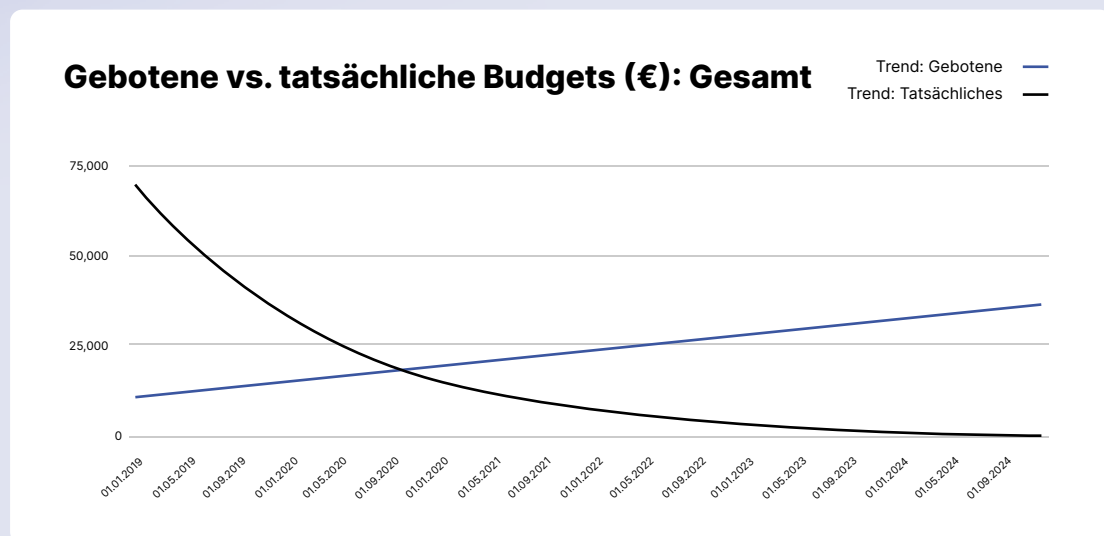
Bei den tatsächlichen Budgets nehmen wir all jene Projekte in den Blick, die seit dem 01.01.2019 mittels Sortlist verwirklicht wurden. Dies sind also die Budgets, die tatsächlich auch eingesetzt wurden und die an Agenturen gezahlt wurden.

Wenn wir uns die Budgets ansehen, die tatsächlich eingesetzt wurden, so können wir den gegenteiligen Trend beobachten. Hier können wir ab Mitte 2019 einen Rückgang beobachten. Dieser lässt sich natürlich mitunter durch die Pandemie erklären.

Budgetentwicklungen unter dem Einfluss der Pandemie

“Was wir natürlich am Anfang gemerkt haben, ist diese Schockstarre, da die Marken auch nicht wussten, in was für einer Situation sie gerade sind, was sie kommunizieren dürfen und was nicht. Da haben viele erstmal so ein bisschen die Füße still gehalten, um auch für die Brand Safety kein Risiko einzugehen.” – Annabelle Knappe, Team Lead Product & Marketing der Influencer-Agentur Reachbird.

Weiterhin reichen unsere Daten nur bis Anfang 2021, sodass wir schwer feststellen können, ob sich die tatsächlichen Budgets im Laufe des letzten Jahres nicht nur erholt haben, sondern vielleicht tatsächlich auch angestiegen sind und somit eventuell sogar über dem Niveau vor der Pandemie liegen.



Wohin geht die Reise?

Die Analyse der tatsächlichen Budgets unserer Statistik wirkt erst einmal sehr ernüchternd. Scheint es von Agenturseite erst noch Hoffnungen auf größere Budgets für Aufträge gegeben zu haben, so zeigen die tatsächlich eingesetzten Gelder einen komplett gegenteiligen Trend. Trotzdem halten wir einen Anstieg in den Budgets für ausgelagerte Projekte in den kommenden Jahren für weitaus realistischer. Woher kommt dieser Optimismus?

Nun, zum einen, wie oben bereits mehrfach erwähnt, fehlen die Daten für die zweite Hälfte 2021 derzeit noch. Unsere Zahlen reichen somit nur in den Lockdown. Dieser wird keinen unerheblichen Einfluss auf die Preisentwicklungen und Auftragslage dieser Zeit gehabt haben.

Weiter hat die Pandemie die Relevanz der Digitalbranche stärker betont. Selbst wenn Bereiche ebenfalls unter dem Einfluss COVID-19 gelitten haben, so ist vielen Unternehmen doch klar geworden, dass sie in Zukunft genau wegen solcher Ereignisse noch mehr auf die Online-Möglichkeiten setzen müssen. Deswegen ist gerade mit Ende der Pandemie eher mit einem Anstieg im Digitalsektor zu rechnen. Alles andere wäre fernab der Realität. Möglicherweise wird das Wachstum jedoch geringer ausfallen, als es die angebotenen Budgets vermuten lassen.

Natürlich gibt es immer schwer zu kontrollierende Faktoren, die sozialer oder geopolitischer Natur sind, die sich dann auch wirtschaftlich auswirken. Die Pandemie war so einer. Sie verzerrt zusätzlich auch unsere Zahlen. Deswegen gehen wir davon aus, dass man aus den angebotenen Budgets für 2021 bis zu einem gewissen Grad auch auf die tatsächlich eingesetzten schließen kann und dass sich daher der Aufwärtstrend fürs Erste fortsetzen wird.

Quellen

Blase, Robin/Ludwig, Lisa (Dezember 2021): Lästerschwestern Folge 183, 14:31 min (zuletzt aufgerufen am: 7.04.2022).

Destasis.de (19.01.2022): Inflationsrate 2021: +3,1% gegenüber dem Vorjahr (zuletzt aufgerufen am: 7.04.2022).

Forbes.com (27.03.2022): Hohe Inflation. Was wir fürs weitere Jahr 2022 erwarten können (zuletzt aufgerufen am 7.04.2022).

Handelsblatt.com (15.10.2022): Internetriesen sind die Gewinner am Werbemarkt – klassische Medien verlieren (zuletzt aufgerufen am: 7.04.2022).

Sortlist.de (16.12.2021): Ihr digitales Jahr (zuletzt aufgerufen am 7.04.2022).

Statista.com (17.03.2022): Entwicklung des realen Bruttoinlandsprodukts (BIP) in Deutschland von 2008 bis 2021 und Prognose des DIW bis 2023 (zuletzt aufgerufen am 7.04.2022).

Greifen Sie auf den vollständigen Bericht zu

sortlist



OMR REVIEWS

Entdecken Sie die Lieblingstools unserer Teams

Als Brand & Partnerships Manager bei Sortlist betreue ich als Schnittstelle zwischen externen Partnern und unserem Marketing-Departement viele verschiedene interne & externe Projekte. Organisation und ein gutes Zeitmanagement sind für mich aufgrund der sehr vielfältigen Aufgaben daher enorm wichtig. Um hier einen guten Überblick zu behalten, schätze ich vor allem die verschiedenen Tools des Google Workspace, sowie deren Kompatibilität miteinander. Täglich benutze ich neben Gmail und dem Kalender vor allem unseren Company Drive, der das Ablegen und Austauschen von Dokumenten mit meinen Teams und auch externen Partnern sehr erleichtert.



Stephanie Nikolaus über Google Workspace

Brand & Partnerships Managerin @Sortlist

Ich bin bei Sortlist im Marketing-Team angesiedelt und hier einerseits die Stimme unseres "Beyond Marketing"-Podcasts und andererseits für unsere exklusive Agentur-Community zuständig. Da ich täglich mit verschiedenen Content-Formaten und deren Distribution jongliere, ist mein Lieblingstool Notion: Einerseits aufgrund seiner hervorragenden UX, aber auch, weil es mir dabei hilft Content-Sammlungen, -kalender und Leaderboards zu erstellen.



Tancrede d'Aspremont Lynden über Notion

Content & Community Manager
@Sortlist

Ich bin Digital Marketeer und unterstütze das Team im Bereich Lifecycle Marketing. Hubspot ist für mich die All-in-One Plattform für CRM, Vertrieb und Marketing. Das Tool unterstützt uns vor allem dabei unsere Besucher besser zu verstehen, Leads leichter zu konvertieren und unsere Kunden individueller zu beraten. Außerdem lässt sich Hubspot mit vielen anderen unserer verwendeten Tools wie z.B. Slack, Gmail oder LinkedIn verknüpfen.



Laurane Colignon über Hubspot

Senior Digital Marketeer @Sortlist

Als Head of Sales ist es meine Aufgabe einen guten Überblick über unsere gesamten Marktaktivitäten und Umsätze zu behalten. Mit Hilfe der von unserem Business-Analytics-Team aufbereiteten Tableau-Ansichten, gelingt es mir auch als Betrachter sehr schnell alle relevanten Märkte, sowie Aktivitäten miteinander zu vergleichen und daraus die notwendigen Maßnahmen und Strategien abzuleiten.



Stephane Van Blerk über Tableau

Head of NewBiz @Sortlist

Als Content Managerin bei Sortlist gehört es zu meinen Aufgaben relevanten Content zu aktuellen Branchen-Trends und Themen zu erstellen. Ahrefs ist hier mein Nummer 1 go-to Tool, da es mir meine tägliche Keyword-Recherche extrem erleichtert und darüber hinaus noch spannende Infos zur SEO-Performance unserer Konkurrenz bereithält.



Anne-Gaëlle Sy über Ahrefs

Content Managerin @Sortlist

Sortlist x OMR Reviews' Favorites

Ich bin Jens und als Growth Manager bei OMR habe ich ein sehr breites Aufgabenfeld. Angesiedelt bin ich im Marketing-Team, arbeite hier aber als Schnittstelle zu unseren ganzen Produkten, wie z. B. OMR Reviews. Zu meinen Aufgaben gehören daher sehr viele verschiedene Bereiche, wodurch ich schon mit vielen Tools arbeiten durfte. Unter anderem nutze ich sehr oft das Tool Hotjar, um Userbefragungen zu erstellen oder um bestimmte Landingpages zu testen und zu analysieren. Vor allem die Funktion der Umfragen gefällt mir sehr gut, da man diese nach bestimmten Events erst beim User platzieren kann.



Jens Bohse über Hotjar
Growth Manager @OMR

Ich bin Andreas Schmunk und mein Ziel ist es das Wachstum von OMR Reviews durch SEO und benutzerorientierten Content zu beschleunigen. Dafür arbeite ich unter anderem stark mit dem Product- und dem Content-Team zusammen. Das SEO-Tool Sistrix ist eines meiner Lieblingstools, weil ich mit dem Tool ausführliche Keyword-Recherchen durchführen kann. Außerdem habe ich mit Sistrix immer die Entwicklung unserer Plattform und ihrer einzelnen Seiten in der Google-Suche im Vergleich zu unseren Wettbewerbern im Blick.



Andreas Schmunk über Sistrix
SEO- und Content-Manager @OMR Reviews

Ich unterstütze bei OMR Reviews das Content-Team als Werkstudentin und bin unter anderem verantwortlich für unseren Social Media Auftritt auf LinkedIn sowie das Verfassen von aussagekräftigen Produkttexten und Artikeln über die SaaS-Welt. Mein liebstes Tool ist Hootsuite, da ich damit auf einen Blick Content planen, strukturieren und automatisiert veröffentlichen kann. Außerdem kann ich mithilfe von Hootsuite-Amplify eigene Inhalte Teammitgliedern zur Personalisierung und eigenen Veröffentlichung bereitstellen.



Katharina Van Hoeylandt über Hootsuite
Werkstudentin Content @OMR Reviews

Als Content- und SEO-Managerin bei OMR Reviews gehört es zu meinem Alltag, für unsere Zielgruppe relevanten Content aufzuspüren und zu erstellen und dafür zu sorgen, dass unsere Sichtbarkeit bei Google immer besser wird. Dafür nutze ich u.a. gern das SEO-Tool Ryte. Mit Ryte sind Onpage-Analysen schnell erstellt, das Keyword-Ranking hat man immer und Blick und der Content-Editor liefert beim Schreiben einige Empfehlungen für weitere, interessante Keywords. Insgesamt bietet Ryte einem super viele Möglichkeiten in Bezug auf Onpage-SEO und guten SEO-Content.



Denise Nötzel über Ryte
SEO-Managerin @OMR Reviews

Ich bin Katharina, Projekt- und Content-Managerin bei OMR Reviews, und kümmere mich vor allem um unsere Expertencommunity und die OMR Reviews Briefings. Das sind Whitepaper, die Euch bei der Toolentscheidung unterstützen. Wenn ich ein neues Briefing veröffentliche, unterstützt mich vor allem das Tool ActiveCampaign: Mit den Automations stelle ich sicher, dass alle ihr Briefing erhalten und mithilfe der Tags erhalte ich einen Überblick über die Leser:innen.



Katharina Iken über ActiveCampaign
Projekt- und Content-Managerin @OMR Reviews

Moin, ich bin Marvin und als Team Lead für Marketing und User Generated Content bin ich bei OMR Reviews dafür verantwortlich, den Überblick über alle Marketing-Aktivitäten zu behalten. Um dieser Aufgabe gewachsen zu sein, komme ich nicht um Google Analytics herum. Mit Google Analytics behalte ich unsere Website-Seitenaufrufe und Nutzer:innen-Entwicklung im Blick. Wie viele Leute lesen regelmäßig unseren Content? Wie vielen Nutzer:innen können wir bei der Software-Suche helfen? Und aus welchen Kanälen kommen wertvolle Nutzer:innen für uns? All diese Fragen kann ich mit Google Analytics beantworten.



Marvin Müller über Google Analytics
Lead Marketing & User Generated Content @OMR Reviews



Top 50 Tools

**E-Mail-Marketing &
Marketing Automation
Software**

Social Media Software

**E-commerce & Shop
Software**

SEO Software

Analytics Software

“Warum kann ich auf 4.000 Seiten im Internet die besten Flüge und Hotels suchen, aber nirgendwo die beste Software für mein Business?” Diese Frage hat sich Philipp Westermeyer, selbst Gründer des Medienunternehmens OMR, gestellt. Wenig später ging OMR Reviews als Bewertungsplattform für Unternehmenssoftware-Lösungen an den Start. Eine Plattform zur Bewertung von B2B Software-Lösungen? Hat das der Welt noch gefehlt? Ja! Denn kaum ein Markt ist so intransparent, wie der von B2B-Softwarelösungen. Oftmals muss man sich relevante Informationen mühselig im Internet zusammensuchen.

Lösungen unterscheiden sich auf den ersten Blick kaum, aber der Teufel steckt im Detail. Und häufig sind Entscheidungen zum Kauf eines Softwareproduktes verknüpft mit langfristigen Verträgen und daher kaum revidierbar. Deshalb helfen wir Softwaresuchenden vor der Entscheidung zum Kauf mit der wertvollsten Informationsquelle: echten und neutralen Nutzer-Bewertungen. Auf den folgenden Seiten stellen wir die beliebtesten Tools unserer OMR Reviews Software Community in den Kategorien “Analytics”, “eCommerce”, “E-Mail Marketing”, “SEO” und “Social Media” vor. Viel Spaß beim Lesen!

E-Mail-Marketing & Marketing Automation Software

E-Mails und Newsletter, die direkt ins Auge stechen und die Kund:innen nicht direkt in den Papierkorb schieben. Klingt unvorstellbar? Die richtige E-Mail-Marketing-Software hilft Euch nicht nur dabei, Eure Kundenbindung zu steigern, sondern automatisiert auch eine ganze Reihe von manuellen Arbeitsschritten für Euch.

Ob Werbe-Mails für segmentierte Personengruppen oder regelmäßige Newsletter für den gesamten Kundenstamm – mit E-Mail-Marketing- und Marketing-Automation-Tools können Unternehmen im direkten Austausch mit ihrer Zielgruppe sein. Grundsätzlich verfügen die meisten Tools über ähnliche Funktionen, haben aber teils unterschiedliche Schwerpunkte und Lernkurven. Leicht bedienbare, visuelle Editoren dienen der Designerstellung, während integrierte DSGVO-Funktionen und Serverstandorte in Europa die Datenschutzgesetze beim Versand berücksichtigen. Mit den meisten auf den nächsten Seiten gelisteten Tools lassen sich mittlerweile die wichtigsten Metriken wie Öffnungsraten, Link-Klicks und in einigen Fällen sogar die Verweildauer analysieren.

Durch eingebaute CRM-Funktionen oder Integrationen mit CRM-Systemen von Drittanbieter:innen kann die Kommunikation via E-Mail noch gezielter stattfinden. Die Integration von CRM-Funktionen findet Ihr übrigens vor allem bei den Tools, die den Bereich Marketing Automation mit abdecken, denn bei diesen Tools werden vor allem Arbeitsprozesse rund um Marketing und Vertrieb automatisiert. Hier gehen die Funktionalitäten oft weit über die reine E-Mail-Kommunikation hinaus und es können so zusätzliche Kanäle wie Push, Social oder SMS genutzt werden. Natürlich können hier auch ganze Kampagnen bezüglich ihrer Erfolge analysiert und ausgewertet werden – dann selbstverständlich kanalübergreifend.



Rapidmail

E-Mail-Mark. & Mark. Automation Software

4,67 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 87 Bewertungen



Der DSGVO-konforme Anbieter aus Freiburg im Breisgau mit deutschem Serverstandort legt Wert auf einfache Bedienbarkeit und nützliche Funktionen für Einsteiger:innen und bietet einen kostenfreien, deutschsprachigen Telefon- und E-Mail-Support. Kund:innen von rapidmail können ihre Mailings per Drag-and-Drop unter Zugriff auf 250 kostenlose Templates und über 800.000 Gratis-Bilder erstellen. Ein Editor ermöglicht die flexible und individuelle Gestaltung von Newsletter-Anmeldeformularen. Darstellungstests simulieren die Ansicht auf unterschiedlichen Geräten. Unternehmen können Zustellbarkeitstests durchführen, um Schwachstellen im Mailing zu identifizieren und vor Versand zu beheben. Natürlich hat das Hauptsache-simpel-Prinzip seinen Preis: Die Automatisierungsfunktionen beschränken sich auf einfache Anwendungen wie Mailings zur Begrüßung von neuen Abonnent:innen oder zur Reaktivierung von Kund:innen. Unternehmen können das Tool an alle wichtigen Shopsysteme anbinden. Die Preismodelle bieten nach Bedarf eine flexible Zahlung pro Versand oder monatliche Tarife.

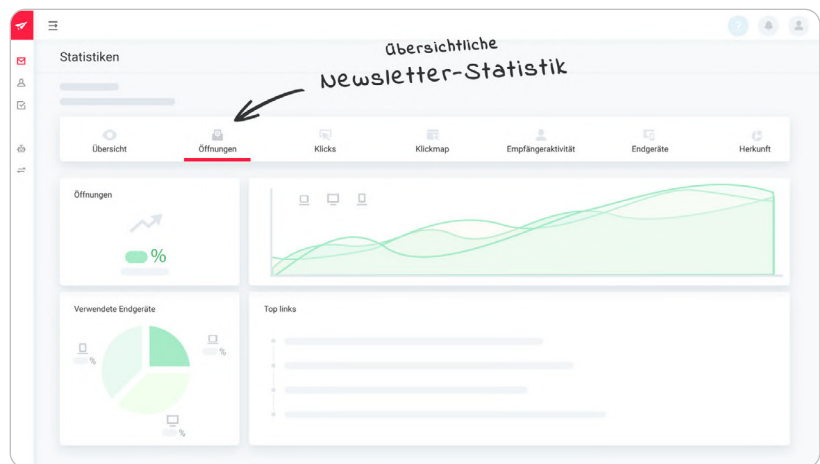
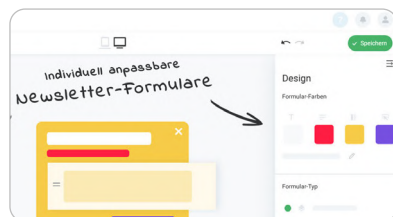
Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Preview



Top Reviewer

Rapidmail ist sehr übersichtlich strukturiert. Auch Nutzer:innen ohne große Software-Affinität finden sich zurecht und können selbstständig mit dem Tool arbeiten ohne vorher große Anleitungen oder Einführungen bekommen zu müssen. Wenn es mal eine Frage gibt, ist der Support gut erreichbar und fähig. Die Import- und Export-funktionen in rapidmail funktionieren, wie sie sollten. Und auch die Visualisierungsfunktionen sind hilfreich.

Robert Ritterhoff

Berater bei segmenta communications

Übersicht



9,29

Benutzerfreundlichkeit



9,27

Erfüllung der Anforderungen



9,18

Kundensupport



9,28

Einfachheit der Einrichtung



Sendinblue

E-Mail-Mark. & Mark. Automation Software

4,33 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 94 Bewertungen



Bis 2020 hieß das Email-Marketing-Tool in Deutschland Newsletter2Go. Inzwischen wurden die Berliner Teil des französischen Digital-Marketing-Anbieters Sendinblue. Nun positioniert man sich als europäische Mailchimp-Alternative (Serverstandort Deutschland) für kleine und mittlere Unternehmen. Über die essentiellen Standard-Features wie Drag-and-Drop-Editor, CRM-Integration und Automatisierung hinaus, grenzt Sendinblue sich durch eine Reihe von Zusatzfunktionen ab. So umfasst das Tool neben Email-Marketing auch SMS- und Chatfunktionen, Facebook-Ads lassen sich aus der Anwendung heraus schalten. Neben der kostenlosen Basisversion gibt es drei kostenpflichtige Pakete mit jeweils wachsendem Funktionsumfang.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



8,74

Benutzerfreundlichkeit



8,88

Erfüllung der Anforderungen



8,61

Kundensupport



8,60

Einfachheit der Einrichtung

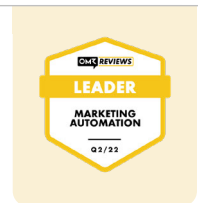


HubSpot Marketing Hub

E-Mail-Mark. & Mark. Automation Software

4,25 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 89 Bewertungen



Der HubSpot Marketing Hub ist eine Software für die Marketingautomatisierung, mit der Kund:innen die richtigen Besucher anziehen, mehr Besucher zu Kund:innen konvertieren und umfassende, skalierbare Inbound-Marketingkampagnen entwickeln zu können. Mit Hilfe des Marketing Hubs werden über Blogs, Social Media und Werbeanzeigen Leads generiert. Individuelle Landing-Pages, E-Mails und Marketingautomatisierung helfen diese Leads in Kund:innen umzuwandeln. Die integrierten Analyse-Tools ermöglichen eine Datenerhebung, die Dir bessere, fundierte und strategische Entscheidungen zu treffen. Die Verknüpfung mit externer Marketing und Sales Software ist ebenfalls möglich. Es stehen drei Preispakete zur Verfügung, die ab 41 € pro Monat starten. Zudem ist eine kostenlose Version vorhanden.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



8,28

Benutzerfreundlichkeit



8,59

Erfüllung der Anforderungen



8,53

Kundensupport



7,77

Einfachheit der Einrichtung



Mailchimp

E-Mail-Mark. & Mark. Automation Software

3,87 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 187 Bewertungen

Mailchimp ist das wohl am weitesten verbreitete Newsletter Tool für kleine Unternehmen. Neben dem Email Marketing ist die Plattform mittlerweile allerdings in fast allen Disziplinen des Marketing präsent und bietet so Produkte in den Bereichen Kundenanalyse, Social Media, Content Creation oder CRM an. Bei bis zu 2.000 Kontakten kann man Mailchimps Basisfunktionen kostenlos testen. Danach variieren die Preise stark je nachdem auf welche Funktionen Wert gelegt wird und wie viele verschiedene Kontakte und Zielgruppen angesprochen werden sollen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand



Übersicht



8,36

Benutzerfreundlichkeit



8,23

Erfüllung der Anforderungen



7,21

Kundensupport



8,27

Einfachheit der Einrichtung



Mailingwork

E-Mail-Mark. & Mark. Automation Software

4,65 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 37 Bewertungen

MAILINGWORK bezeichnet sich selbst als "professionelle Plattform für Marketing Automation, E-Mail Marketing und Lead Management", mit der sich die eigene Neukundengewinnung und Kundenwertsteigerung automatisieren und digitalisieren lassen. MAILINGWORK bietet die Möglichkeit, sowohl ganzheitliche Marketingkampagnen als auch einzelne Newsletter zu erstellen und vollautomatische Vertriebsprozesse zu schaffen. Eignen soll sich die Lösung für Agenturen, Mittelstand und Enterprise-Unternehmen gleichermaßen. Das Tool wird aktuell von rund 1.100 Kund:innen genutzt und kann für 30 Tage kostenlos getestet werden.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



8,46

Benutzerfreundlichkeit



9,50

Erfüllung der Anforderungen



9,63

Kundensupport



8,48

Einfachheit der Einrichtung



Klaviyo

E-Mail-Mark. & Mark. Automation Software

4,65 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 36 Bewertungen

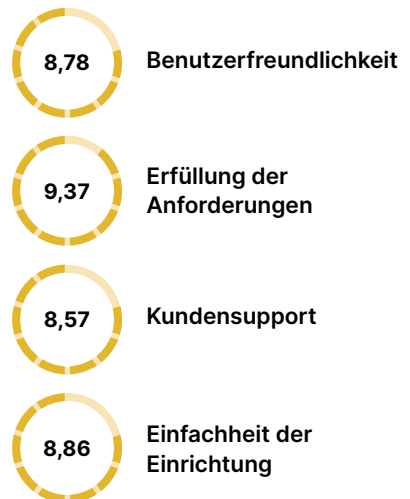


Klaviyo ist ein US-amerikanisches Marketing-Automation-Tool, das sich insbesondere an E-Commerce-Unternehmen wendet. Es ist mit gängigen Shop-System wie Shopify, Woo Commerce und Magento kompatibel. Klaviyo ermöglicht es den Nutzer:innen, ihre Kundendaten zu segmentieren und aus der Kundendatenbank heraus automatisiert E-Mails und SMS zu versenden, um den Umsatz pro Kund:in zu steigern. Dabei können die Nutzer:innen auch mehrstufige "E-Mail-Flows" bauen, mit Willkommens-Mails, Discounts oder Bewertungsaufforderungen. Außerdem kann die Datenbank an die Social-Advertising-Maßnahmen gekoppelt werden, um Custom oder Lookalike Audiences auf Facebook zu targeten. Bei Klaviyo handelt es sich um eine DSGVO-konforme E-Mail-Marketing-Software.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Übersicht



socialPALS

E-Mail-Mark. & Mark. Automation Software

4,60 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 31 Bewertungen

socialPALS ist die erste Retail-Marketing-Plattform auf dem europäischen Markt und bietet eine Online-Marketing-Plattform zur Digitalisierung des stationären Einzelhandels. Sie soll komplexe Prozesse durch zentralisiertes und automatisiertes Multichannel-Marketing vereinfachen können. Marken stellen CI-konformen Marketing-Content in der cloud-basierten Software-Lösung zur Verfügung und erreichen lokale Zielgruppen über die digitalen Channels ihres Händlernetzwerks. Händler aktivieren schlüsselfertige Kampagnen per 1-Click und erreichen ihre Kunden durch gezielte digitale Werbemaßnahmen rund um ihren Standort – ohne Zeitaufwand oder Spezialkenntnisse. Neben dem Content Kalender sowie individualisierten Landingpages für jeden Händler bietet socialPALS ein aussagekräftiges Reporting im Brand Dashboard und persönlichen Support. Das Start-up zählt nach eigenen Angaben rund 111 Marken und über 5000 Händler zu seinen Kunden.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht





ActiveCampaign

E-Mail-Mark. & Mark. Automation Software

4,33 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 36 Bewertungen

ActiveCampaign bezeichnet sich selbst etwas kompliziert als "Customer Experience Automation Platform", die es kleinen und mittelgroßen Unternehmen ermöglicht, Kontakte und Kund:innen zu segmentieren und diese über verschiedene Kanäle persönlich anzusprechen. Dabei kombiniert ActiveCampaign Email Marketing und Marketing Automation mit Elementen des CRM. Das kleinste Paket startet bei 9 US-Dollar pro Nutzer:in und Monat und beinhaltet alle Elemente des klassischen E-Mail Marketings und Automatisierungen für bis zu 500 Kontakte. Für mehr Kontakte, komplexere Automatisierungen und weitere Features, wie die CRM Funktion, muss man deutlich tiefer in die Tasche greifen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung



GetResponse

E-Mail-Mark. & Mark. Automation Software

4,07 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 47 Bewertungen

GetResponse bezeichnet sich selbst als "leistungsstarkes und zugleich unkompliziertes Tool für den Versand von E-Mails, die Erstellung von Landing Pages oder ganzer Websites und die Automatisierung des Marketings". Mit GetResponse können Nutzer:innen u.a. Leads generieren, Wissen bzw. Inhalte mit Hilfe von Webinaren verkaufen, Kund:innen engagieren und Online-Verkäufe steigern. Im Angebot ist ein kostenloses Konto sowie die Basic-, Plus- und Professional-Pläne (ab ca. 13 Euro/Monat bei einer Listengröße von 1.000 Kontakten). Große Firmen sowie anspruchsvolle Marketers, die großes E-Mail Versandvolumen benötigen, können auf die Lösungen von GetResponse MAX mit einer dedizierten Infrastruktur und flexiblen Konditionen zugreifen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung



CleverReach

E-Mail-Mark. & Mark. Automation Software

3,72 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 78 Bewertungen

Spezialisiert auf zielgruppenorientierte Marketingkampagnen unterstützt CleverReach® wirkungsvoll bei der erfolgreichen Umsetzung von E-Mail Marketing Kampagnen. Durch den intuitiven Drag & Drop Editor lassen sich innerhalb von wenigen Minuten responsive und zielgruppenrelevante Newsletter erstellen. Ein virtuelles Reißbrett ermöglicht die übersichtliche Erstellung automatisierter E-Mail-Strecken nach dem Baukastenprinzip. Es gibt Schnittstellen für alle relevanten E-Commerce-, CRM- und CMS-Systeme sowie diverse Analyse-Tools. Auch eine Google-Analytics-Integration ist möglich. Das Tool ist DSGVO konform und zeichnet sich zudem durch eine hohe Zustellbarkeit an die Empfänger aus. Der kostenfreie Start ist im Gratis-Basistarif mit eingeschränktem Funktionsumfang mit 250 Empfängern und 1000 Mails möglich, ab 9 Euro kann das Tool bereits im vollem Funktionsumfang genutzt werden.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



8,51

Benutzerfreundlichkeit



8,22

Erfüllung der Anforderungen



7,88

Kundensupport



8,14

Einfachheit der Einrichtung

DIE ONLINE-MARKETING-WEITERBILDUNG, DIE ZU DIR PASST!



OMR DEEP DIVES

OMR REPORTS



Seminarreihe mit den besten Expert:innen der Branche

Praxis-Guides zu den wichtigsten Online-Marketing-Themen

JETZT WEITERBILDEN

SPARE 10% MIT DEM CODE: GIVE-ME-10

Social Media Software

Social-Media-Softwares und Tools unterstützen Euch dabei, um Informationen aus verschiedenen sozialen Netzwerken zu bündeln, zu verwalten, zu analysieren und zu überwachen. Dabei werden sie überwiegend in Marketing- und Kommunikationsteams, wie z. B. im Kundendienst, genutzt. Sie helfen Euch und Eurem Unternehmen gezielt bei der Steigerung der Markenbekanntheit, bei verkaufsorientierten Kampagnen, bei der Kosteneffizienz durch die Minimierung von Streuverlusten, bei der SEO-Relevanz und in der Kommunikation mit Euren Kund:innen und Communities.

In der Verwaltung von Posts, der Kommunikation mit Communities und der Integration von verschiedenen sozialen Netzwerken bieten Social-Media-Tools zudem zahlreiche Automatisierungen, die Euch erhebliche Effizienzvorteile bringen. Im Monitoring können Beiträge über verschiedene soziale Netzwerke gesammelt und verfolgt werden. Wenn es um die Analyse von Daten geht, können Social-Media-Softwares große Datenmengen aus den verschiedenen Netzwerken aggregieren und so Performance und weitere Informationen von Social-Media-Kampagnen für verschiedene Teams sichtbar machen.

Manche Social-Media-Tools kombinieren die Funktionen von Social-Media-Management-, Social-Media-Monitoring- und Social-Media-Analyse-Software in einem übergreifenden System; solche Kombination werden auch Social-Media-Suites genannt. Im Funktionsumfang vieler Marketing-Automation-Tools sind darüber hinaus Funktionen zum Social-Media-Management enthalten.



Hootsuite

Social Media Software

3,78 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 155 Bewertungen



Hootsuite will die Planung, Erstellung und Analyse von Social-Media-Kampagnen auf allen großen Plattformen vereinfachen, von Facebook über Instagram bis hin zu Pinterest. Die Software soll Social-Teams vor allem durch eine zentrale Inbox mit allen Nachrichten aus den verschiedenen Sozialen Netzwerken die Arbeit erleichtern – und eine einfache Verteilung anstehender Aufgaben an alle Teammitglieder ermöglichen. Alle Social-Aufgaben an einem Ort also. Schon 2008 startet Hootsuite-Gründer Ryan Holmes mit seiner Social-Media-Suite. Heute zählt das Unternehmen nach eigenen Angaben bereits über 18 Millionen Kund:innen – über 80 Prozent der 1.000 weltweit größten Unternehmen sollen die Tools von Hootsuite bereits nutzen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht

8,30

Benutzerfreundlichkeit

7,55

Erfüllung der Anforderungen

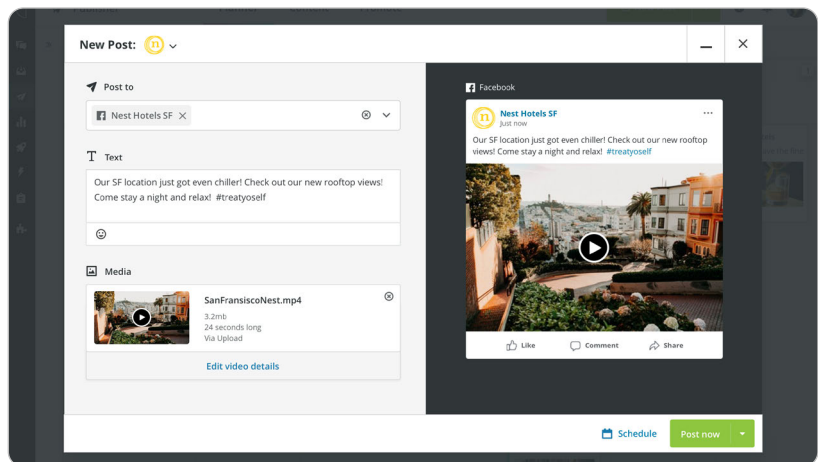
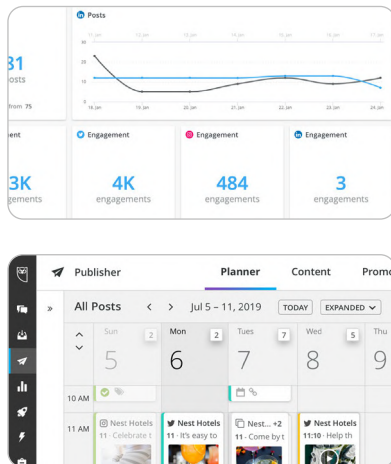
6,98

Kundensupport

8,01

Einfachheit der Einrichtung

Preview



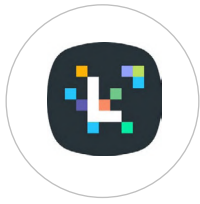
Top Reviewer

Hootsuite ist eine sehr gelungene Social-Media-Management-Plattform. Man kann mit einem Klick auf mehreren Plattformen posten und die Reaktionen auf allen Streams übersichtlich im Blick behalten. Im Publisher können Posts vorgeplant, gespeichert und beworben werden. Im Analytics-Bereich kann die Erfolgsmessung ausgewertet werden. Weiterhin bietet Hootsuite ein umfangreiches Portfolio an Social Media Tipps und Tricks.

Fabienne Meussener

Marketing Assistenz bei Fast Lane

Top 50 Tools



Later

Social Media Software

3,98 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 73 Bewertungen

Later war zum Launch 2014 (damals noch unter dem Namen Latergramme) vermutlich das erste Tool am Markt, mit dem man Posts für Instagram vorbereiten und timen konnte. In den vergangenen Jahren hat sich die Anwendung deutlich weiterentwickelt. Heute lässt sich über Later nicht nur auch Content auf Facebook, Twitter und Pinterest planen, sondern die Ergebnisse auch im Nachgang analysieren. So lassen sich beispielsweise Upload-Pläne für eine Woche in einer Kalender-Übersicht timen und automatisch veröffentlichen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



9,15

Benutzerfreundlichkeit



7,89

Erfüllung der Anforderungen



7,33

Kundensupport



8,92

Einfachheit der Einrichtung



Fanpage Karma

Social Media Software

4,23 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 35 Bewertungen

Fanpage Karma ist ein Analyse Tool für Social-Media. Das Tool kann als Komplettlösung für Social Media Management genutzt werden. Es lassen sich eine unbegrenzte Anzahl an Profilen analysieren, Posts planen, verfassen und veröffentlichen sowie Trends erkennen. Darüber hinaus bietet das Tool die Möglichkeit, in Echtzeit zu kommunizieren und zu analysieren. Fanpage Karma verzeichnet laut eigener Aussage im Moment rund 600.000 Nutzer:innen in 180 Ländern. Im Angebot sind eine kostenfreie Version, sowie die kostenpflichtigen Pakete Bronze, Silber, Gold und Platin (ab 49 Euro/Monat).

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



8,78

Benutzerfreundlichkeit



8,45

Erfüllung der Anforderungen



8,67

Kundensupport



8,31

Einfachheit der Einrichtung



Facelift Cloud

Social Media Software

3,67 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 63 Bewertungen

Facelift Cloud bietet eigenen Angaben zufolge die wichtigsten Werkzeuge für erfolgreiches Social Media Marketing in einer Anwendung. Es können Inhalte auf allen wichtigen Netzwerken geplant, freigegeben und veröffentlicht werden. Community Management und Kundenservice nutzen eine Unified Inbox mit allen nötigen Formaten. Für Erfolgsanalysen stehen Dashboards, Reports und Konkurrenzanalysen bereit. Facelift Cloud achtet dabei laut eigener Angaben besonders auf Teamzusammenarbeit, Datensicherheit und Verlässlichkeit. Interessant ist das Tool für mittlere und große Unternehmen mit hohem Anspruch an Service und Qualität. Facelift ist Facebook, Instagram und Pinterest Partner, nach ISO 27001 zertifiziert sowie WhatsApp for Business solution provider.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung



Facebook Creator Studio

Social Media Software

3,81 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 49 Bewertungen

Facebook Creator Studio ist eine hausinterne Software von Facebook. Es handelt sich um ein Content-Management-System für das soziale Netzwerk, mit dem Anwender:innen zentral Inhalte erstellen, veröffentlichen und verwalten sowie dabei gezielt Interaktionen generieren und organisieren können. Weiterhin werden spezifische Analytics-Funktionen als Key-Benefit genannt. Neben Facebook kann auch Instagram über Facebook Creator Studio bedient werden. Das Tool richtet sich an Unternehmen, Influencer:innen und alle weiteren Personen, die auf Facebook oder Instagram Marketing betreiben und schließlich Geld verdienen möchten. Facebook Creator Studio ist kostenfrei nutzbar. Einzige Bedingung: Man muss die Richtlinien von Facebook bzw. Instagram bei der Verwendung berücksichtigen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung



IROIN® Influencer Marketing Suite

Social Media Software

4,68 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 20 Bewertungen



Die IROIN® Influencer Marketing Suite unterstützt nach eigenen Angaben Influencer Marketing Manager:innen beim Management von Kampagnen. Das Unternehmen entwickelt seit 2015 performanceorientierte und datenbasierte Technologie-Lösungen für Influencer Marketing und ist europaweit, mit mehreren Standorten in Deutschland, tätig. Funktionen des Tools liegen vor allem in der Influencerauswahl, dem Portfolioaufbau und -management, der Echtzeit-Synchronisation von Profildaten sowie der Steuerung und Auswertung von Kampagnen.

Besonders geeignet für

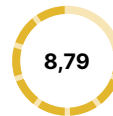
Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung



CreatorIQ

Social Media Software

4,39 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 18 Bewertungen

CreatorIQ ist eine SaaS-Plattform zum 360°-Management von Influencer-Marketing mit starkem Fokus auf Daten-Integrität, stark optimierte Kampagnen-Management-Workflows und Reporting. Die Plattform hilft Marketing-Teams und Agenturen beim Finden und Aufbauen von Beziehungen mit Influencer:innen sowie beim konkreten Kampagnen-Management und Messen der Resultate/ KPIs. Die CreatorIQ-Datenbank verfügt nach eigenen Angaben über mehr als 20 Millionen Creators. Die aktuellen Kanäle, die in der Plattform vertreten sind, sind u.a. Instagram, Facebook, Youtube, TikTok, Snapchat, Twitter, Pinterest, Twitch und LinkedIn. Durch CreatorIQ können darüber hinaus Themen, wie Zahlungsprozesse, Vertragsmanagement oder Paid-Media/ White-listing, abgebildet werden.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung

Top 50 Tools



Falcon.io

Social Media Software

3,50 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 38 Bewertungen

Falcon.io, eine Software aus dem benachbarten Dänemark, versteht sich selbst als zentrale Lösung für alle Anforderungen im Social Media Marketing. Damit lassen sich u.a. Aktivitäten auf den eigenen Social Media Kanälen überblicken, Inhalte ideal planen und steuern sowie Advertising Kampagnen erstellen. Neben der Beobachtung von Aktivitäten soll Falcon.io wertvolle Insights bereitstellen, darunter: was bewegt Interessent:innen und über welche Themen unterhalten sie sich. Verfügbar sind unterschiedliche Pakete, der Preis für kleine Teams startet bei \$129 / Monat.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



8,07

Benutzerfreundlichkeit



7,90

Erfüllung der Anforderungen



7,98

Kundensupport



7,47

Einfachheit der Einrichtung



Swat.io

Social Media Software

4,28 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 16 Bewertungen

Swat.io ist ein Social Media Management Tool für die Verwaltung der verschiedenen Kanäle mit Sitz in Wien. Funktionen der Software liegen in der Content Planung (Redaktionskalender, Freigabeprozesse etc.), im Publishing (z.B. Scheduling und Zielgruppensegmentierung), und im Community Management (z.B. Inbox-Funktion und integriertes Social CRM-System) Außerdem lassen sich mit dem Tool auch das Monitoring, Analysen, Messaging und die Automatisierungen abdecken. Die Funktionen von swat.io können ab 300€ pro Monat genutzt werden.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Enterprise

Übersicht



9,29

Benutzerfreundlichkeit



8,78

Erfüllung der Anforderungen



9,67

Kundensupport



8,79

Einfachheit der Einrichtung



Emplifi

Social Media Software

4,03 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 19 Bewertungen

Emplifi - früher Socialbakers - spricht in der eigenen Vorstellung davon, Marken dabei zu unterstützen, auf Social Media erfolgreich zu sein - mithilfe von KI-gestütztem Marketing. Weltweit sollen aktuell 2.500+ Nutzer:innen in 100 Ländern darauf vertrauen, darunter 100 Unternehmen, die auf der Fortune Global 500 Liste zu finden sind. Ziel soll es sein, mit Investitionen in Social Media messbare Geschäftsergebnisse zu liefern. Der Preis für die Nutzung kann über die Website angefragt werden. Abgedeckt werden u.a. die Bereiche Research & Planning, Content Strategy und Influencer Marketing.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



8,13

Benutzerfreundlichkeit



8,04

Erfüllung der Anforderungen



8,66

Kundensupport



7,62

Einfachheit der Einrichtung

FINDE DIE RICHTIGE SOFTWARE FÜR DEIN BUSINESS!

Suche nach Kategorien oder Produkten und fälle Deine Entscheidung mithilfe der **OMR Community**.



80 KATEGORIEN



2000 TOOLS



20.000 echte Nutzer-Reviews

SCHREIBE EINE BEWERTUNG UND ERHALTE EINEN 10€ AMAZON GUTSCHEIN

OMR.REVIEWS/GUIDE



E-Commerce & Shop Software

Ob B2B, B2C oder rein D2C – den Kern einer jeden Firma, die online über eigene Kanäle Produkte verkauft, bildet immer die eigene Shop-Software. Die entsprechenden E-Commerce-Plattformen und Shopsysteme verstehen sich dabei als Tools, die zur Eröffnung und zum Betrieb eines eigenen Webshops benötigt werden und es ermöglichen, E-Commerce zu betreiben. Von den üblichen und erwarteten Funktionalitäten eines Internet-Shops über Kunden- und Produktdaten, Inhalte sowie Layout, bis hin zur Optimierung und Anpassung gibt es viele verschiedene Features, in denen sich die Lösungen unterscheiden.

Am Ende umfasst die entsprechende Kategorie Softwares und Tools vom einfachen SaaS-Webshop-Baukasten bis hin zur vollintegrierten Softwarelandschaft bzw. zu einer perfekt in die bestehende Softwarelandschaft integrierbaren Commerce-Plattform. Während die Shop-Baukästen sich in wenigen Schritten zusammenklicken lassen, ermöglichen größere Plattformen, viel umfangreichere Lösungen, mit denen sich beispielsweise nicht nur Onlineshops erstellen lassen, sondern gleich ganze Marktplätze. Die Funktionen reichen hier oft bis tief in die Wertschöpfungskette hinein, was jedoch nicht bedeutet, dass für Euch nicht auch eine einfachere Lösung anbietet. Letztendlich ist die Entscheidung für mehr Umfang und Funktionalität immer eine Entscheidung für mehr Aufwand, höhere Kosten und damit auch immer eine Entscheidung, die stark von Budget und Unternehmensgröße abhängt. Welche Tools sich für welche Unternehmen eignen, könnt Ihr in den einzelnen Übersichten sehen.



Shopify

E-Commerce & Shop Software

4,56 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 144 Bewertungen

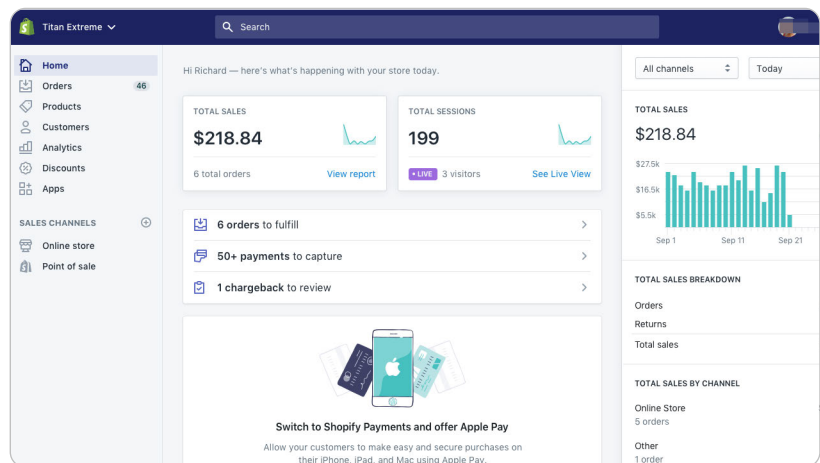
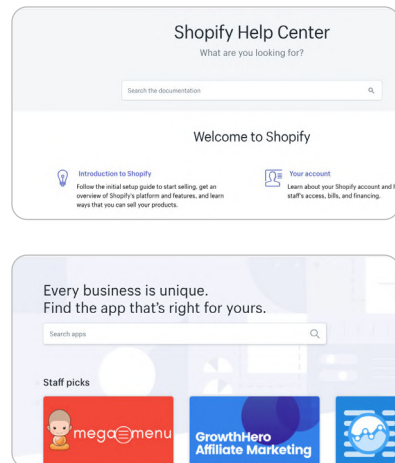


Shopify ist ein "cloudbasiertes Omnichannel-Shopsystem", mit dem sich ein Webshop auf möglichst einfache Art und Weise starten, ausbauen und verwalten lassen soll. Was einst vom Koblenzer Tobias Lütke (Tipp: zu hören im OMR Podcast #293) entwickelt wurde, um Snowboards online zu verkaufen, gehört inzwischen zu den "größten E-Commerce-Unternehmen der Welt". Nach eigenen Angaben vertrauen weltweit "über 1 Million Unternehmen" jeder Größe darauf - seien es Start-Ups, schnell wachsende Marken oder etablierte Firmen. Für die Nutzung verlangt Shopify eine Art monatliche Miete, die bei der Basic Version bei 29 \$/Monat beginnt und sich bis hin zur Advanced Version auf 299 \$/Monat erhöht.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Preview



Übersicht



9,31

Benutzerfreundlichkeit



9,13

Erfüllung der Anforderungen



8,02

Kundensupport



9,08

Einfachheit der Einrichtung

Top Reviewer

Shopify bietet die Möglichkeit, Ideen direkt umzusetzen, denn durch das Baukastensystem können Shops innerhalb weniger Minuten aufgesetzt, das bereits bestehende Zahlungsmodul eingerichtet und Apps zur Analyse installiert werden. Gerade für E-Commerce-Neulinge ohne viel Hintergrunderfahrung kann so schnell der Grundstein gelegt werden. Auch für größere Unternehmen eignet sich Shopify, z.B. um herauszufinden, ob sich die eigenen Produkte für den D2C Vertrieb eignen.

Daniel Zemitzsch

Senior E-Commerce Consultant bei Finc3 Commerce GmbH



Spryker

E-Commerce & Shop Software

4,34 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 69 Bewertungen

Spryker ermöglicht es Unternehmen mit seiner E-Commerce Plattform "Spryker Cloud Commerce OS" nach eigenen Angaben, "digitale Vorreiter im B2B, B2C und auf Marktplätzen zu werden". Die Plattform verfügt über 800 API-basierte Module und wurde kürzlich übrigens in den "Magic Quadrant für Digital Commerce 2020" von Gartner aufgenommen. Im Fokus stehen die Optimierung und höchstmögliche Flexibilität für das eigene Business. Dabei bietet Spryker keine "Out-of-the-Box-Lösung", sondern einen agilen, dynamischen Ansatz. Spryker spricht von 150 Unternehmen in über 200 Ländern weltweit, die auf die Lösung vertrauen.

Besonders geeignet für

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



7,38

Benutzerfreundlichkeit



9,08

Erfüllung der Anforderungen



8,77

Kundensupport



6,96

Einfachheit der Einrichtung



shopware

E-Commerce & Shop Software

4,17 ★★★★★

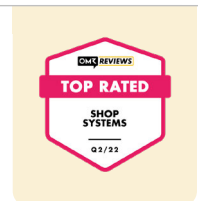
Berechnet auf Basis von 83 Bewertungen

shopware bezeichnet sich selbst als "zukunftsweisende" E-Commerce-Lösung, die durch "mehr Flexibilität und weniger Komplexität" überzeugt. Anders gesagt: shopware ist ein modulares Shopsystem, mit dem man relativ einfach einen eigenen Shop erstellen können soll. Die Grundversion kann dabei beliebig verändert und erweitert werden. Wer schnell und unkompliziert in den Onlinehandel starten möchte, kann sich für die kostenlose Community Edition entscheiden und dann, bei Bedarf, die flexiblen Upgrade-Möglichkeiten nutzen. Handelt es sich um komplexere Projekte, empfiehlt das Unternehmen die selbst gehostete Enterprise Edition (ab 2.495 €), die sich unbegrenzt individualisieren lässt – vorausgesetzt, ausreichend Budget ist vorhanden.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand



Übersicht



8,22

Benutzerfreundlichkeit



8,13

Erfüllung der Anforderungen



7,42

Kundensupport



7,14

Einfachheit der Einrichtung



WooCommerce

E-Commerce & Shop Software

4,05 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 93 Bewertungen

Woo Commerce ist möglicherweise das meistverbreitete Online-Shop-System im Netz. Aus mehreren Gründen: Zum einen baut Woo Commerce auf Wordpress auf, dem meistverbreiteten Content Management System (beide Produkte befinden sich im Besitz des Unternehmens Automatic). Für Betreiber:innen einer Wordpress-Website ist der Verkauf über Woo Commerce also die naheliegende Lösung. Zum anderen kann Woo Commerce kostenlos genutzt werden. Für Hosting, Support sowie Plugins (die Zusatzoptionen bieten) und Themes (Shop-Layouts) können jedoch Kosten anfallen. Woo Commerce wird vor allem von einzelnen Händler:innen und kleineren Unternehmen genutzt. Rund um die Open-Source-Software ist eine rege Community entstanden.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Übersicht



8,18

Benutzerfreundlichkeit



8,36

Erfüllung der Anforderungen



6,59

Kundensupport



8,34

Einfachheit der Einrichtung



commercetools

E-Commerce & Shop Software

4,59 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 32 Bewertungen

commercetools ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und bietet nach eigener Aussage mit der gleichnamigen Commerce-Plattform B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Flexible Microservices, das API-First-Prinzip sowie eine cloudbasierte headless-Architektur (MACH-Prinzip) sollen es über 200 internationalen Marken ermöglichen, neuartige Commerce-Erlebnisse zu kreieren – schnell und agil inmitten sich immer schneller ändernder Markttrends und Kundenverhaltensweisen. commercetools wird im 2020er Gartner Magic Quadrant, der Forrester Wave und dem IDC MarketScape als globaler Marktführer bewertet. Das seit 2010 in München ansässige Unternehmen ist mit Niederlassungen in den USA, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum global aufgestellt. Das Tool könnt Ihr für 60 Tage mit vollem Funktionsumfang kostenlos testen. Die Kosten für commercetools sind variabel und auf Anfrage erhältlich.

Besonders geeignet für

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



8,21

Benutzerfreundlichkeit



9,29

Erfüllung der Anforderungen



9,52

Kundensupport



8,13

Einfachheit der Einrichtung



Ecwid

E-Commerce & Shop Software

4,62 ★★★★★

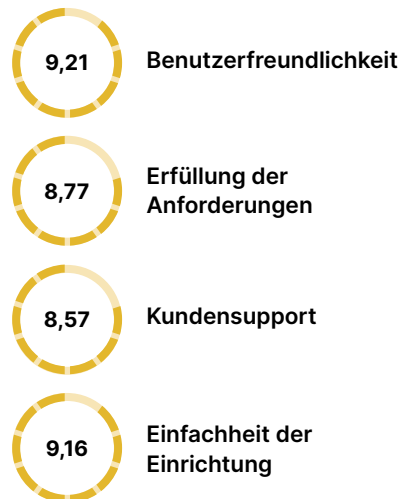
Berechnet auf Basis von 29 Bewertungen

Das Einzigartige dieses Shopsystems vorweg: Ecwid bietet einen Gratistarif. Der hat natürlich einige Einschränkungen: Hier können nur 10 Produkte angeboten werden, und Shops für Facebook und Instagram gibt es ab dem Tarif Venture (15 Euro im Monat). Im Tarif Business (35 Euro im Monat) kommen Amazon und Ebay hinzu. Im Unlimited-Tarif (99 Euro im Monat) ist neben bevorzugtem Support eine eigene, gebrandete Shopping-App für iOS- und Android inklusive. Über alle Tarife lässt sich Werbung bei sozialen Medien schalten. Ursprünglich ist Ecwid als E-Commerce-Widget – daher der Name – für kleine Händler gestartet, die so unkompliziert einen Shop auf ihrer Website einbinden konnten.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Übersicht



Shopify Plus

E-Commerce & Shop Software

4,62 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 25 Bewertungen

Shopify Plus ist eine "vollständig in der Cloud gehostete E-Commerce-Plattform", die global vor allem von großen Unternehmen und wachstumsstarken Marken genutzt wird. Im Fokus stehen Skalierbarkeit und die Lösung technischer Probleme, um ein möglichst schnelles Markenwachstum zu erzielen. Relevant sind hier also strategische und operative Ziele. Was Shopify Plus Nutzer:innen von klassischen Shopify Kund:innen unterscheidet, ist die Tatsache, dass sie als VIPs bezeichnet werden könnten - sie haben nämlich Zugang zu exklusiven Funktionen, Prio in Sachen 24/7 Support und eine Stabilitätsgarantie. Die Kosten für die Nutzung werden auf Grundlage der monatlichen Umsätze des eigenen Online-Shops berechnet. Genutzt wird das Tool weltweit aktuell von 7.000+ Marken.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht





OXID

E-Commerce & Shop Software

3,97 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 37 Bewertungen

OXID bezeichnet sich selbst als "Shopsystem mit Herz und Verstand" und verspricht minimale TTM bei maximaler Skalierbarkeit. Es steht sowohl als Open-Source-Software als auch in kommerziellen Editionen zur Verfügung (Professional Edition und Enterprise Edition). Eignen soll es sich für B2B und B2C. Durch die Vielzahl an Schnittstellen für die Integration von Drittsystemen lässt es sich stark individualisieren. Aktuell zählt die Software laut eigener Angabe 500.000+ Downloads und 52.000+ Community Mitglieder. Die Preise variieren kundenbezogen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung



ePages

E-Commerce & Shop Software

4,74 ★★★★★

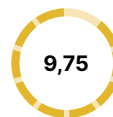
Berechnet auf Basis von 17 Bewertungen

ePages ist laut eigenen Angaben mit über 60.000 aktiven Onlineshops Deutschlands meistgenutzte Lösung, um ein erfolgreiches Onlinegeschäft aufzubauen. Die ePages Shops überzeugen mit einer einfachen Bedienbarkeit per Drag-and-Drop, kostenlosen Designvorlagen, die für alle Endgeräte optimiert sind, sowie zahlreichen integrierten Funktionen für Zahlung, Versand, SEO, Marktplätze und mehr. Die ePages-Plattform ist cloudbasiert und für den deutschen Markt optimiert. Regelmäßige kostenlose Updates sorgen dafür, dass die Shops immer up to date mit den Veränderungen im Markt sind. Die Preise für die verschiedenen Shop-Pakete liegen zwischen 15 und 75 Euro pro Monat. Ein kostenloser 30-Tage-Test und regelmäßige Webinare helfen bei der Entscheidung für den richtigen Shop und den ersten Schritten beim Aufbau des Shops.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung



Makaira

E-Commerce & Shop Software

4,83 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 12 Bewertungen

Die Makaira Storefront übernimmt als Shopsystem- unabhängiges Frontend das Commerce Marketing. Der Hauptfokus des Headless-Systems liegt auf dem einfachen und schnellen Anlegen von Landingpages und Marketing Aktionen. Die Lösung wird mit den Modulen Suche, Recommendation, Pagebuilder/CMS sowie Feed-Engine erweitert. Das Tool kann sich aufgrund einer eigenen Datenerhaltung selber optimieren, somit performant ausspielen und ermöglicht eine personalisierte Darstellung ohne Veränderung des hinterlegten Shopsystems. Die Preisgestaltung von Makaira setzt sich aus drei Komponenten zusammen: Funktionsumfang (Module), Datenmenge und Support-Level. Neben einer vereinfachten kostenfreien Version startet das Basic-Paket preislich ab €249, das Professional-Paket ab €1799 und das Enterprise-Paket bei €3499."

Besonders geeignet für

Mittelstand

Übersicht



9,05

Benutzerfreundlichkeit



8,81

Erfüllung der Anforderungen



9,64

Kundensupport



9,29

Einfachheit der Einrichtung

DIREKT INS OHR DEINER ZIELGRUPPE?

GEHT AM BESTEN MIT PODCASTS
& PODSTARS BY OMR.

Ihr wollt Eure Marke authentisch und unkompliziert in den erfolgreichsten Podcasts Deutschlands platzieren? Vielleicht wollt Ihr sogar Euren eigenen Podcast-Kanal aufbauen und als Content-Marketing-Tool nutzen? Let's talk! Als 360° Podcast-Company sind wir Eure Anlaufstelle für alle Podcast-Themen. Wir sind stolz, unsere Partner in über 100 Shows platzieren zu können und für Marken wie Vodafone, Trade Republic oder Zalando eigene Shows an den Start zu bringen. Dabei?



**STELLE UNS DEINE
UNVERBINDLICHE ANFRAGE AUF
[PODSTARS.DE/KONTAKT](https://podstars.de/kontakt)**



SEO Software

Ohne die richtige Software könnt Ihr schnell den Überblick im Keyword-Meer verlieren oder bei Suchmaschinen auf die hinteren Plätze fallen. Genau bei diesen Herausforderungen unterstützen Euch SEO-Tools und helfen Euch (zusammen mit der richtigen Strategie), Eure organische Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu überwachen und zu optimieren.

So wird Eure Website besser für relevante Begriffe positioniert und erreicht zunehmend mehr Nutzer:innen Eurer Zielgruppe. Das Beste daran? Im Gegensatz zu kostenpflichtigen Werbeanzeigen in Suchmaschinen sind die Klicks aus den organischen Suchergebnissen für Euch kostenlos. Dennoch solltet Ihr hier nicht am Tool selbst sparen.

Insights, Kennzahlen und Analysen der unterschiedlichen Softwares helfen Euch bei der Optimierung Eurer Seite und sorgen für mehr Traffic und bessere Rankings. So finden immer mehr User Euer Unternehmen und sorgen so für eine schnellere Erreichung Eurer Ziele (wie z. B. Neukund:innen oder Käufe).

Im Software-Dschungel zur Kategorie SEO gibt es sowohl spezialisierte Tools, die sich tiefer mit einzelnen Funktionen befassen, als auch Tools, die durch eine Vielzahl von Funktionen als All-in-one-Tool nutzbar sind. Diese Features können SEO-Monitoring und Tracking, Keyword-Recherche, Content- bzw. Onpage-Optimierung oder Crawling sein. Bei Verwendung dieser Funktionen wird Eure Website im gesamten SEO-Prozess, beginnend mit dem Keyword-Tracking und der Performance-Analyse bis zur Identifizierung von Backlinks, überwacht und optimiert.



Seobility

SEO Software

4,52 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 223 Bewertungen



Das SEO-Tool Seobility ist für die Analyse, Optimierung und Überwachung der eigenen Website zuständig und umfasst die drei Funktionen Onpage Optimierung, Rank Tracking und Backlink Analyse. Ein Crawler wertet alle verlinkten Seiten aus und identifiziert sowohl technische, als auch inhaltliche Fehler und ermöglicht somit eine umfangreiche Onpage-Analyse. Die Ergebnisse können per Listenansicht oder zusammengefasst direkt im Browser ausgewertet werden. Das Monitoring sorgt dafür, dass Nutzer:innen über alle relevanten Veränderungen in Reportings per Mail informiert werden. Weitere Funktionen sind der SEO Check, Keyword Check, ein Backlink Dashboard mit Linkbuilding Tool und einer WDF:IDF-Funktion zur Content Optimierung und Recherche. Seobility bietet Nutzer:innen weitere kostenfreie Funktionen, z.B. Redirect Check oder SERP Snippet Generator. Neben einer kostenfreien Variante (bis zu 1.000 gecrawlte Seiten/Projekt) kann das Premium-Paket für €39,90 monatlich genutzt werden und das Agentur-Paket für €149,90 monatlich.

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung

Besonders geeignet für

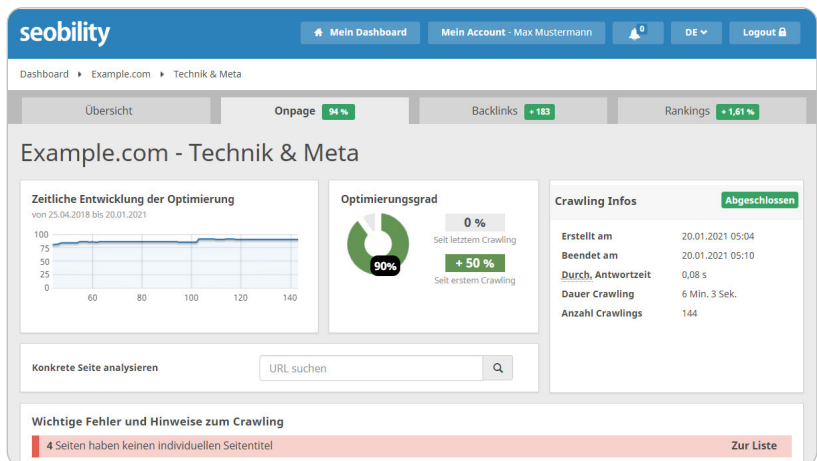
Kleinunternehmen

Mittelstand

Preview



Meta Informationen			Unsichere Inhalte	
Analyse	Anzahl	+/ -	Probleme mit e	Zu viele Dateien
Problematische Seitentitel	30	0		
Problematische Meta-Descriptions	34	0		
Doppelte Seitentitel	16	0		
Doppelte Meta-Descriptions	0	0		



Top Reviewer

Seobility ist intuitiv nutzbar und erklärt auch unerfahrenen Nutzer:innen wie und was zu optimieren ist. Aber auch für erfahrene SEOs bietet das Tool alle wichtigen Einblicke und Daten, die es braucht, um gute Webseiten noch besser zu machen, ohne dabei essenzielle Punkte zu vergessen. Bis zu 3 parallele Crawler arbeiten schnell. Die Backlinkanalyse ist für die meisten Zwecke ausreichend.

Frank Meyer

Theim Kommunikation

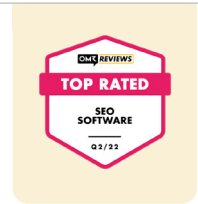


Sistrix

SEO Software

4,39 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 181 Bewertungen



Wer im deutschsprachigen Raum ansatzweise mit Suchmaschinenoptimierung zu tun hat, dürfte sicher schon vom Analyseprogramm Sistrix gehört haben. Und weil sich beim SEO-Erfolg so ziemlich alles um Sichtbarkeit dreht, hat das Team um Gründer Johannes Beus bereits 2008 den Sichtbarkeitsindex ins Leben gerufen. Auf Basis der Daten eines riesigen Keyword-Pools bildet der eine zentrale Metrik zur SEO-Vergleichbarkeit verschiedener Domains. Zusätzlich lassen sich mit dem SEO-Tool aber Domains (insgesamt über 100 Millionen) deutlich tiefer analysieren, egal ob auf Domain-, Host-, Verzeichnis- oder URL-Ebene. Neben der Kernfunktion SEO bietet Sistrix zusätzlich die Module Optimizer, Links, Ads, Social und Marketplace. SEOs in über 30 Ländern sollen Sistrix bereits nutzen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



8,27

Benutzerfreundlichkeit



8,70

Erfüllung der Anforderungen



8,97

Kundensupport



8,86

Einfachheit der Einrichtung



Screaming Frog SEO Spider

SEO Software

4,69 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 98 Bewertungen

Hinter Screaming Frog SEO Spider steckt ein sogenannter Crawler, also eine Software, die gezielt eine Webseite oder Teile durchsucht und einmal komplett scannt. Per Voreinstellung oder individuell angepasster Eigenschaften sammelt das häufig nur „Frog“ genannte Tool verschiedenste SEO-relevante Daten wie Verlinkungen, (Zwischen-) Überschriften oder Seiten mit 404-Fehler. Alle Daten können exportiert und anschließend beispielsweise in Excel bearbeitet werden. Kleinere Webseiten mit bis zu 500 URLs können mit dem Screaming Frog SEO Spider gratis gecrawlt werden. Die schon seit 2011 verfügbare Software ist aber vor allem bei SEOs mit etwas Erfahrung extrem beliebt – weil sich durch das schlichte Erfassen von Rohdaten und der Möglichkeit, Googles Search Console und Analytics zu verknüpfen, ein enormer Spielraum für eigene Analysen ergibt.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



7,67

Benutzerfreundlichkeit



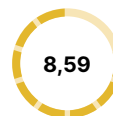
9,20

Erfüllung der Anforderungen



8,10

Kundensupport



8,59

Einfachheit der Einrichtung

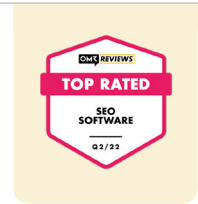


Google Search Console

SEO Software

4,55 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 94 Bewertungen



Rund 90 Prozent Marktanteil hat Google im weltweiten Markt der Suchmaschinen. Neben der Nutzung externer SEO-Tools ist es also absolut sinnvoll, auch direkt an der Quelle nach Infos und Daten zur Sichtbarkeit der eigenen Domain zu suchen. Und genau das ermöglicht die Google Search Console (GSC, früher Google Webmaster Tools). Das Google-eigene Tool liefert Einblicke in verschiedenste Statistiken der eigenen Webseite und ermöglicht gleichzeitig die Optimierung. Wer, wenn nicht Google, weiß, was wirklich zu einer hohen Sichtbarkeit in den Suchergebnislisten führt? Die Funktionen reichen dabei von der Überprüfung technischer Fehler inklusive Empfehlung zur Verbesserung (zum Beispiel in Sachen Optimierung für Smartphones) über das Auswerten von Keywords bis zur Übersicht aller interner Verlinkungen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung



Ahrefs

SEO Software

4,46 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 87 Bewertungen

Ahrefs bezeichnet sich selber als komplette SEO-Toolbox und bringt dafür fünf verschiedene Funktionen mit. Mit „Site Audit“ kann die eigene Seite analysiert werden. Ahrefs liefert zudem mittels des Health Scores Empfehlungen zur Optimierung. Der „Site Explorer“ ermöglicht eine Wettbewerbsanalyse durch Einblicke in organischen Traffic und Backlinkprofile von Webseiten. Mit dem „Keyword Explorer“ kann das Traffic-Potenzial von Keywords ermittelt werden, der „Content Explorer“ findet erfolgreiche Inhalte in individuellen Nischen und der „Rank Tracker“ versendet automatische Reports über Ranking-Veränderungen der eigenen Webseite und denen von Wettbewerbern.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung

Top 50 Tools



Semrush

SEO Software

4,11 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 104 Bewertungen

Semrush, 2008 gegründet und an 7 Standorten in den USA und Europa tätig, als SEO-Tool zu bezeichnen, wäre zwar richtig, würde dem Funktions-Umfang aber nicht gänzlich gerecht werden. Semrush ist viel mehr eine Toolbox, bestehend aus den 5 Toolkits SEO, Content Marketing, Wettbewerbsanalyse, Social Media und PPC. Zu Kategorien wie Social Media Management, On-Page-SEO, Keyword Research, Link Building, Paid Advertising, etc. gibt es jeweils mehrere Tools, die noch einmal tiefer in bestimmte Anwendungszwecke der Oberkategorie einsteigen. Mit dem Tool werden verschiedene SEO Prozesse abgedeckt und durch die Traffic- und Marktanalyse weitere Insights gewonnen. Eigenen Angaben zufolge kommt Semrush auf mehr als sechs Millionen Nutzer:innen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



7,73

Benutzerfreundlichkeit



8,34

Erfüllung der Anforderungen



8,10

Kundensupport



8,55

Einfachheit der Einrichtung



Yoast

SEO Software

4,39 ★★★★★

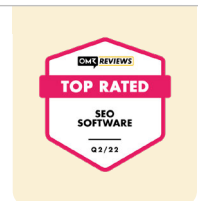
Berechnet auf Basis von 42 Bewertungen

Yoast SEO, ein Angebot aus den Niederlanden, bezeichnet sich selbst als "das #1 [WordPress](<https://omr.com/de/reviews/product/wordpress>) SEO Plugin". Damit sollen sich u.a. mehr Besucher:innen aus Google, Bing und Social Media gewinnen sowie ein höheres Engagement erzielen lassen können. Mit der "free"-Version des Tools lassen sich ausgewählte Keywords analysieren (= werden sie oft genug und an richtiger Stelle eingesetzt), die "premium"-Version geht einen Schritt weiter und analysiert den gesamten Text in Hinblick auf z.B. ähnliche Begriffe. Die "premium"-Version ist ab 89 Euro (ohne MwSt.) für eine Website verfügbar.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand



Übersicht



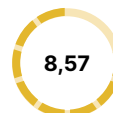
9,16

Benutzerfreundlichkeit



9,16

Erfüllung der Anforderungen



8,57

Kundensupport



9,06

Einfachheit der Einrichtung

Top 50 Tools



Mangools

SEO Software

4,30 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 40 Bewertungen

Seit 2014 entwickelt das Unternehmen Mangools jetzt schon SEO-Software. Was mit dem bis heute vermutlich bekanntesten Tool, dem Keyword-Research-Tool KWFinder begonnen hat, ist heute ein Bundle aus verschiedenen Tools mit individuellen Funktionen. Nach dem KWFinder kam zuerst der SERPChecker dazu, der die Suchergebnisse für mehr als 50.000 verschiedene Orte auswertet und aufbereitet. Außerdem Bestandteil des Bundles von Mangools: SERPWatcher, ein Ranking-Tracker, der täglich Updates verschickt, LinkMiner, ein Tool zum Auswerten von Backlinks und SiteProfiler, eine Software, die die Popularität von Webseiten analysiert.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Enterprise

Übersicht



9,47

Benutzerfreundlichkeit



8,57

Erfüllung der Anforderungen



7,86

Kundensupport



9,08

Einfachheit der Einrichtung



Ryte

SEO Software

4,11 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 49 Bewertungen

Nach eigener Aussage können Nutzer:innen mit Ryte das volle Potenzial einer Website nutzen. Mit der anwenderfreundlichen Software-Plattform wird es Kunden:innen ermöglicht die 6 relevanten Säulen der Website User Experience zu optimieren. Ryte entwickelt ständig innovative Features, die datengesteuerte Einblicke in den Zustand einer jeden Website bieten. Laut eigenen Angaben profitieren bereits 1 Million Kunden von der Ryte Suite, indem sie den technischen Zustand, die Nachhaltigkeit und die Barrierefreiheit ihrer Website verbessern. Darüber hinaus steigern sie ihren organischen Traffic und die Conversions und vermeiden gleichzeitig rechtliche Risiken. Ryte setzt dabei auf einen modernen High-Performance Crawler, konkurrenzlose Suchdaten und weitere Features, wie den einzigartigen SEO A/B-Test, die Anomaly Detection und die Google Core Web Vital Scorings. Außerdem analysiert Ryte die mobile Usability von Websites und ermöglicht eine klimaneutrale Aufstellung der eigenen Website.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



8,33

Benutzerfreundlichkeit



8,49

Erfüllung der Anforderungen



9,15

Kundensupport



8,70

Einfachheit der Einrichtung



XOVI

SEO Software

4,01 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 46 Bewertungen

Die XOVI Suite besteht aus mehreren Tools, die alle jeweils eine bestimmte Funktion im Suchmaschinenmarketing erfüllen. Mit dem Keyword Tool lassen sich beispielsweise Suchbegriffe recherchieren, zu denen die eigene Webseite oder die eines Mitbewerbers in Suchergebnissen rankt. Ein Monitoring ermöglicht tagesaktuelle Reportings zu diesen Rankings. Das Onpage Analyse Tools macht auf technische und inhaltliche Fehler der eigenen Seite aufmerksam und hilft bei deren Behebung. Weitere Tools, die zu Suite gehören, sind unter anderem ein Backlink Checker, eine Analytics-Verknüpfung, eine Konkurrenzanalyse für SEM-Kampagnen und eine individualisierbare Reporting-Funktion.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



7,39

Benutzerfreundlichkeit



7,96

Erfüllung der Anforderungen



8,37

Kundensupport



8,42

Einfachheit der Einrichtung

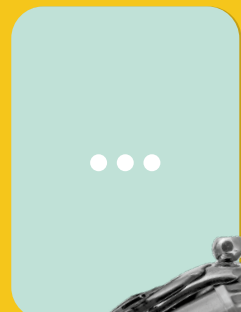
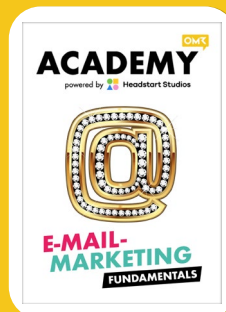
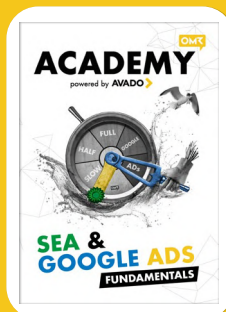
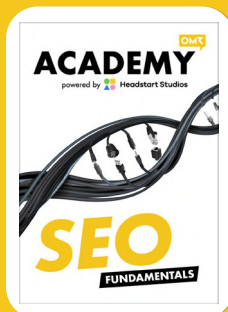
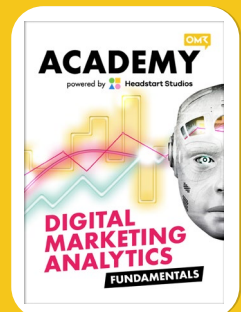
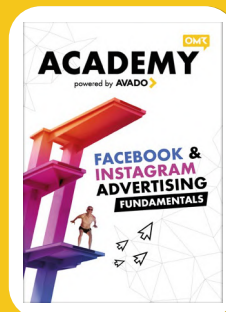
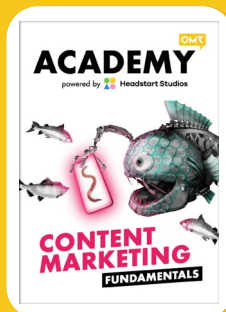
OMR

ACADEMY

powered by  Headstart Studios

DEIN ONLINE CAMPUS FÜR DIGITALE TRENDS & THEMEN

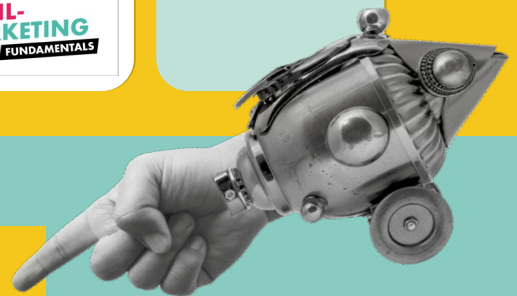
- ▶ **Innovatives Lernkonzept:** E-Learning über unseren Online-Campus
- ▶ **Flexibles Lernen:** 2-3 Stunden pro Woche, wann immer du willst
- ▶ **Nachhaltige Ausbildung:** Vernetzung mit Expert:innen und Teilnehmenden



JETZT TERMINE CHECKEN:

[OMR-ACADEMY.DE](https://omr-academy.de)

SPARE 10% MIT DEM CODE: **ACADEMY10**



Analytics Softwares

Ohne Daten und deren Analyse ist nicht nur Euer Digitales Marketing, sondern die gesamte Weiterentwicklung von Website, App oder Shop inzwischen undenkbar. Wir alle wollen unser Budget maximal effektiv einsetzen, unser Performance-Marketing optimieren und unsere Zielgruppen bestmöglich verstehen, erreichen und auf einer optimierten Website konvertieren. Am Ende geht es also (fast) immer darum, aus Nutzer:innen mit der passenden Kommunikation, Landingpage oder Website, zur richtigen Zeit profitable Kund:innen zu machen. Genau dort unterstützt Digital Analytics Software. Von einfachen Web-Analyse-Tools, über Spezialisten für die Optimierung von Marketing-Aktivitäten, Produktoptimierer und übergreifende Business Intelligence Tools, bis hin zu ganzheitlichen Softwares. Letzteres bringt alle Kundendaten zusammen und macht diese mit integrierten Kampagnen-Optionen direkt für Euch nutzbar – die Palette von Analysesoftware ist vielseitig.

Wir hoffen Euch mit unserer Top 10 ein paar Tools näherzubringen, die Euch dabei helfen, in einem unübersichtlichen Feld, Antworten auf Eure Fragen zu liefern. Besonders bei dieser Kategorie ist es wichtig zu verstehen, dass die gelisteten Tools sich nur schwer miteinander vergleichen lassen. Nichtsdestotrotz hoffen wir Euch mit unserer Auswahl an besonders positiv bewerteten Anbieter:innen einen guten Überblick zu geben, wofür Ihr Digital Analytics Software nutzen könnt.

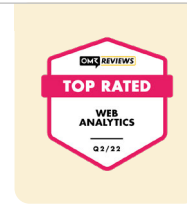


Google Analytics

Analytics Software

4,44 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 139 Bewertungen



Wer sich tagtäglich mit Webanalysen beschäftigt, kommt an Google Analytics wohl nicht vorbei. Mit dem in der Basis-Version kostenlosen Tracking-Tool lassen sich nach eigenen Angaben Unternehmensdaten zentral analysieren, Leistungen von Marketingaktivitäten, Content und eigenen Produkten messen und so "bessere Entscheidungen treffen". Websitebetreiber:innen können damit wichtige Statistiken und Kennzahlen einsehen. Geeignet ist das Tool für Einsteiger:innen und erfahrene Nutzer:innen gleichermaßen. Voraussetzung für die Nutzung ist die Einrichtung eines Google Kontos. Die Nutzungsdaten werden dann mithilfe eines Tracking-Codes von Google, der im Head-Bereich der eigenen Website eingefügt wird, ausgespielt.

Übersicht



Benutzerfreundlichkeit



Erfüllung der Anforderungen



Kundensupport



Einfachheit der Einrichtung

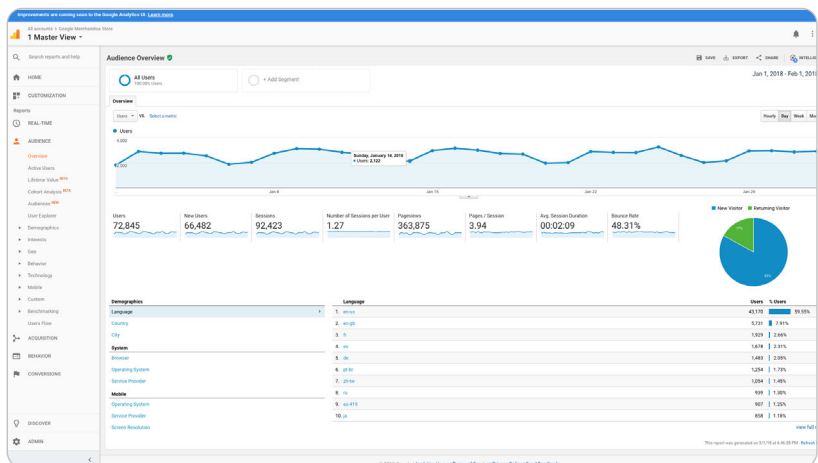
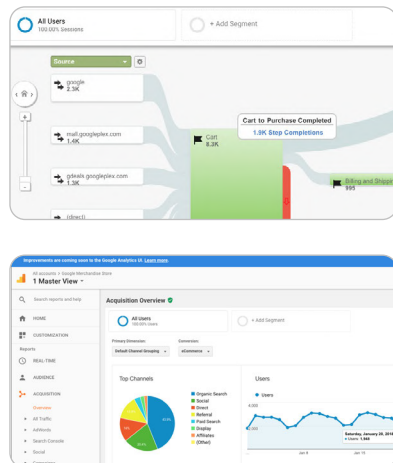
Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Preview



Top Reviewer

Google Analytics bietet uns eine All-In-One Lösung zur tiefgehenden Analyse unseres Online-Traffics. Wir können Userströme grafisch darstellen und Traffic nach Medien und Quellen aufsplitten. Basierend auf diesen Daten leiten wir operative Handlungen und Optimierungsmöglichkeiten ab. Wir verstehen unsere Zielgruppe besser und verknüpfen das Tool mit Search Console und Data Studio. Zusammenfassend führt GA zu grundsätzlichem und tiefem Verständnis der eigenen Website.

Sören Kain

Account Manager PPC bei Dentsu:iProspect



Hotjar

Analytics Software

4,13 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 104 Bewertungen

Hotjar, 2014 gegründet, bezeichnet sich selbst als "die führende Lösung für Unternehmen, die online verkaufen, und deren Marketing-, Analyse-, UX- und CRO-Teams, die das Verhalten der Nutzer:innen besser verstehen und im nächsten Schritt ihr Feedback einsammeln wollen". Im Angebot sind u.a. Heatmaps, On-Page Polls (Pop-Ups) und Surveys. Im Moment soll die Lösung von mehr als 550.000 Websites in mehr als 180 Ländern weltweit genutzt werden. Die Preise für die Nutzung variieren je nach privater oder geschäftlicher Nutzung (Business / Agency).

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



8,57

Benutzerfreundlichkeit



8,94

Erfüllung der Anforderungen



8,02

Kundensupport



8,75

Einfachheit der Einrichtung



Adobe Analytics

Analytics Software

4,05 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 93 Bewertungen

Adobe gibt an, als einziger Anbieter die Möglichkeit zu bieten, Daten zu jedem beliebigen Zeitpunkt der Customer Journey zu verknüpfen, abzugleichen und zu analysieren. Darüber hinaus spricht das Unternehmen von einem ROI von 224%. Mit Adobe Analytics lassen sich alle Daten an einem zentralen Ort zusammenfassen und sollen so mit dem traditionellen "Silo-Denken" brechen. Betrachtet wird hier also nicht nur ein Ausschnitt, sondern das gesamte Bild. Verfügbar ist das Tool in drei Varianten: Select, Prime und Ultimate. Die Preise können über die Website angefragt werden.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



7,13

Benutzerfreundlichkeit



8,88

Erfüllung der Anforderungen



7,76

Kundensupport



7,01

Einfachheit der Einrichtung



Tableau Desktop

Analytics Software

4,15 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 74 Bewertungen

Die 2003 in Kalifornien gegründete Business-Intelligence- und Analytics-Plattform Tableau bietet verschiedene Lösungen an, um Daten in individuellen Dashboards zu bündeln, visuell aufzubereiten und Reportings und Berichte zu erstellen. Eines dieser Tools ist Tableau Desktop. Interaktive Dashboards wandeln Daten, die per Drag and Drop hinzugefügt werden können, live in Diagramme um. Die Daten können dabei aus unterschiedlichen Quellen wie Big Data, SQL-Datenbanken, Tabellenblättern oder Cloud-Anwendungen wie Google Analytics und Salesforce stammen. Mitte 2019 hatte Salesforce Tableau für rund 15,7 Milliarden US-Dollar übernommen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



7,18

Benutzerfreundlichkeit



8,81

Erfüllung der Anforderungen



8,38

Kundensupport



7,57

Einfachheit der Einrichtung

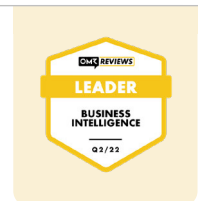


Microsoft Power BI

Analytics Software

4,18 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 71 Bewertungen



Microsoft kann nicht nur Word, Excel und Power Point. Das Unternehmen bietet auch eine Lösung, um übergreifend Daten aus den verschiedensten Quellen zu sammeln und zu visualisieren. PowerBI erstellt darüber hinaus automatisiert Reports und Dashboards aus den angegebenen Informationen. Durch die Integration in Microsoft Office sollen bestehende Teams ganz einfach in PowerBI zusammenarbeiten können. Damit jede:r Mitarbeiter:in nur auf die für ihn:sie bestimmten Daten zugreifen kann, lassen sich entsprechende Rechte verteilen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



7,76

Benutzerfreundlichkeit



8,62

Erfüllung der Anforderungen



7,27

Kundensupport



7,54

Einfachheit der Einrichtung



Datorama

Analytics Software

4,54 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 37 Bewertungen

Datorama ist Teil der Salesforce-Marketing-Cloud und bietet die führende cloudbasierte, KI-gestützte Marketing-Intelligence- und Analytics-Plattform für Unternehmen, Agenturen und Herausgeber:innen. Marketingexpert:innen können mithilfe von Datorama alle benötigten Daten zusammenführen. Sie nutzen die daraus gewonnenen Erkenntnisse, um Maßnahmen zu ergreifen und jede einzelne Marketinginvestition und -aktivität zu optimieren. Datorama verbindet alle Marketing-Daten in einem Dashboard. Es integriert sich in die Salesforce-Plattform, kann aber auch eigenständig verwendet werden. Mehr als 3.000 führende globale Agenturen und Unternehmen, darunter PepsiCo, Ticketmaster, trivago, Unilever, Pernod Ricard und Foursquare, setzen Datorama ein, um Marketingkampagnen zu optimieren, automatisierte Reports zu erstellen und schneller datengestützte Entscheidungen zu treffen.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand



Übersicht



8,84

Benutzerfreundlichkeit



9,00

Erfüllung der Anforderungen



9,02

Kundensupport



8,41

Einfachheit der Einrichtung



Matomo (zuvor Piwik)

Analytics Software

3,98 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 68 Bewertungen

Die Open-Source Lösung Matomo (früher unter dem Namen Piwik bekannt) wird oftmals als großer Konkurrent von Google Analytics gehandelt. Sie selbst beschreibt die Software auf PHP-Basis als "Google Analytics Alternative, die Daten und die Privatsphäre des/der Nutzer:in schützt". Sie soll sich besonders dafür eignen, jede Menge nützliche und interessante Daten über das Verhalten der Website-Nutzer:innen zu erhalten. Genutzt werden kann Matomo sowohl in der Cloud als auch auf dem eigenen Server (zweiteres ist kostenlos). Im sogenannten Matomo Marketplace lassen sich zahlreiche kostenlose Plug-ins finden, mit denen sich der Funktionsumfang beliebig erweitern lässt.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Übersicht



7,81

Benutzerfreundlichkeit



8,15

Erfüllung der Anforderungen



7,58

Kundensupport



7,58

Einfachheit der Einrichtung



SimilarWeb Pro

Analytics Software

4,05 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 59 Bewertungen

Seit der Gründung 2009 in Israel spezialisiert sich die SimilarWeb Ltd. mit der gleichnamigen Plattform auf Statistiken, Daten- und Traffic-Analysen – erst nur für Webseiten, inzwischen aber auch für Mobile Apps. Die Marketing Intelligence Solution bietet recht umfangreiche Research-Möglichkeiten. Für Domains lassen sich beispielsweise der Traffic- und Engagement-Verlauf ausweisen, die Zielgruppe definieren und aufschlüsseln, von welchen anderen Seiten oder Werbenetzwerken die Besucher der Seite häufig kommen. Auch für Apps weist SimilarWeb Statistiken, wenn auch im geringeren Umfang, aus. Insgesamt konnte das Unternehmen in acht Finanzierungsrunden über 110 Millionen US-Dollar einsammeln.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



8,62

Benutzerfreundlichkeit



8,57

Erfüllung der Anforderungen



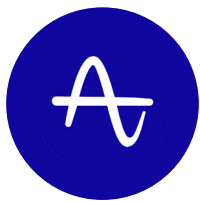
8,11

Kundensupport



8,63

Einfachheit der Einrichtung



Amplitude

Analytics Software

4,50 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 32 Bewertungen

Amplitude ist eine Product Analytics Lösung, die sich sowohl für große Enterprise-Kund:innen als auch für Start- und Scale-Ups eignen soll. Das Tool hilft Unternehmen dabei, das Verhalten eigener Produkt-Nutzer:innen zu analysieren, um Metriken wie Conversion, Activation und Retention zu optimieren. Eigenen Angaben zufolge betreibt Amplitude im Moment über 40.000 digitale Produkte aus über 180 Ländern weltweit. Im Angebot sind neben einer Free- auch eine Growth- und Enterprise-Version. Die konkreten Preise für die Nutzung gibt's auf Anfrage.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



8,48

Benutzerfreundlichkeit



9,26

Erfüllung der Anforderungen



9,17

Kundensupport



8,36

Einfachheit der Einrichtung



Google Marketing Platform

Analytics Software

4,24 ★★★★★

Berechnet auf Basis von 33 Bewertungen

Mit der Google Marketing Platform, einer "einheitlichen Werbe- und Analyseplattform," sollen Nutzer:innen die Möglichkeit haben, als Teams enger zusammenzuarbeiten. Das Tool baut auf der Integration zwischen DoubleClick und der Google Analytics 360 Suite auf. Als Vorteile der kostenpflichtigen Plattform werden schnelleres und intelligenteres Marketing, mehr Kontrolle über Investitionen und eine tiefere Einsicht in die eigene Zielgruppe genannt. Es beinhaltet: Display & Video 360, Search Ads 360, Analytics 360, Data Studio, Optimize 360, Surveys 360 und Tag Manager 360. Die Kosten sind von den eingesetzten Modulen und den tatsächlichen Schaltungskosten abhängig.

Besonders geeignet für

Kleinunternehmen

Mittelstand

Enterprise

Übersicht



7,90

Benutzerfreundlichkeit



8,67

Erfüllung der Anforderungen



6,37

Kundensupport



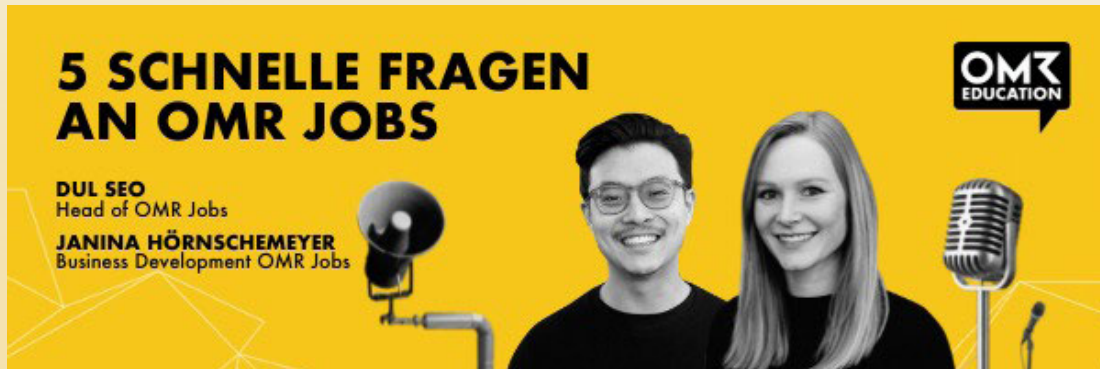
7,29

Einfachheit der Einrichtung

**Investiere 10% Deines
Budgets in ein Tool,
90% in den Menschen
dahinter**

Das besagt die 90-zu-10-Regel des einflussreichen Web-Analytics-Vordenkers Avinash Kaushik. Das Ziel ist es, einem qualifizierten Mitarbeitenden ein passendes Tool an die Hand zu geben, um mit optimal interpretierten Capabilities die besseren Business-Entscheidungen treffen zu können.

Neben der passenden Toolauswahl ist somit insbesondere die Beschäftigung hochqualifizierter Mitarbeiter:innen wichtig – ob inhouse oder durch externe Agenturen. Doch wie findet man eigentlich gute Fachkräfte aus dem Online-Marketing-Bereich? Und was macht einen guten Online Marketeer aus? Das und noch mehr haben wir Dul (Head of OMR Jobs) und Janina (Business Development) von OMR Jobs gefragt. Let's go!



Moin Dul, moin Janina, ihr seid beide jetzt schon seit mehreren Jahren bei OMR Jobs. Man könnte sagen, ihr habt schon alles gesehen. Was macht das Thema Jobs und Recruiting im Bereich Online Marketing für euch aus?

Grundsätzlich haben wir es hier mit einer «Digital Native»-Zielgruppe zu tun, die auf fast allen heutzutage relevanten Marketingkanälen unterwegs ist. Dementsprechend ist sie gut erreichbar für moderne Recruiting-Maßnahmen, wie Social Media Recruiting, Performance Job Recruiting und Active Sourcing.

Zum anderen versteht die Zielgruppe die Mechanismen hinter Paid Ads und Retargeting-Kampagnen, weshalb sie gleichzeitig bewusster auf Recruiting- und Employer-Branding-Maßnahmen reagiert. Potenzielle Kandidat:innen sind also deutlich penibler bei qualitativen Unterschieden bezüglich der gesamtheitlichen Konzeption der Kampagne von der Struktur des Marketing-Funnels bis hin zu Inhalt-, Visual- und Videoauswahl der jeweiligen einzelnen Ads.

Außerdem ist die Zielgruppe recht «picky» in der Auswahl des Arbeitgebers. Sie weiß genau, an welchen Projekten sie gerne arbeiten möchte und wo sie ihren Horizont erweitern kann. Es ist also wichtig, bei der Kontaktaufnahme offen zu sein und die Zielgruppe direkt von vornherein transparent abzuholen. Es gibt hier nämlich eine starke Tendenz, den Arbeitgeber schnell wieder zu wechseln.

Welche Kenntnisse oder Skills sind im Online Marketing gerade besonders gefragt? Was seht ihr für Trends?

Von Online-Marketing-Manager:innen wurde ja so oder so schon einiges abverlangt. Man wünschte sich die eierlegende Wollmilchsau, die SEO-Mechanismen versteht und Content schreibt, personalisierte E-Mail-Schleifen aufbaut, Paid Ads auf Facebook, Instagram und Google schalten und gleichzeitig noch beim Aufbau eines Webshops beraten soll. Heutzutage sehen wir aber eine starke Tendenz in Richtung Social Media und Performance Marketing oder Paid Ads, vor allem Facebook

und Instagram. Die Plattformen von Meta sind derzeit noch starke Wachstumstreiber für alle Arten von Produkten und Dienstleistungen.

Was macht eine:n guten Online-Marketing-Manager:in aus?

Wenn man den Online-Marketing-Bereich von heute mit dem von vor zehn Jahren vergleicht, merkt man schnell, wie wenig zeitgemäß die Nutzung als «Sammelbegriff» eigentlich ist.

Jede Kategorie, also Bereiche wie Affiliate Marketing, Performance Marketing oder Paid Ads, Programmatic Advertising, SEO, E-Mail-Marketing etc., ist als Einzeldisziplin so «groß» und «komplex», dass es klassische Online-Marketing-Manager:innen ohne Fokusthema quasi nicht mehr gibt.

Eine Online-Marketing-Fachkraft sollte heutzutage ein Grundverständnis von verschiedenen Disziplinen mitbringen und dabei ein Fokusthema beherrschen. Zudem sollte man in dem Beruf besonders flexibel sein und sich stets weiterbilden, da sich der Markt und die Tools sehr schnell verändern.

Kann man im Online Marketing auch quer einsteigen?

Online Marketing ist und bleibt auch heutzutage ein Bereich, bei der Quereinsteiger:innen gerne gesehen sind. Man kann zwar neuerdings auch

Digital Marketing-Studiengänge bestreiten – Profi in den einzelnen Disziplinen wird man aber immer noch über fleißiges Ausprobieren und Testen, Hands-on-Erfahrungen sowie Fortbildungen.

Wie hilft OMR Jobs bei der Suche nach gutem Personal für den Online-Marketing-Bereich?

Das Spannende an OMR Jobs ist natürlich die geballte OMR-Kraft, die hinter uns steht. Mit unseren verschiedenen Produkten und Plattformen, haben wir super viele Touchpoints mit der gewünschten Zielgruppe, weshalb wir für fast jeden Case das richtige Paket anbieten können.

Von Stellenanzeigen auf unserer hauseigenen Jobbörse, redaktionell erstellten Artikeln, die über unsere verschiedenen Newsletter, Social-Media Kanäle und Podcast-Formate verbreitet werden können, bis hin zu Online-Recruiting-Events wie der Talent Tour oder unserem absoluten Flaggschiff-Event, dem OMR-Festival in Hamburg haben wir einiges in Petto, um unsere Kunden bei der Suche nach "Digital Natives" bestmöglich zu supporten.

Wir arbeiten mit jedem Kunden und jeder Kundin individuell auf Basis seiner oder ihrer Needs und der Recruiting- und Employer-Branding-Strategie zusammen. Für jeden Kunden und jede Kundin können wir einen individuellen Plan aus unterschiedlichen Maßnahmen bauen, der auf die individuellen Ziele einzahlt.

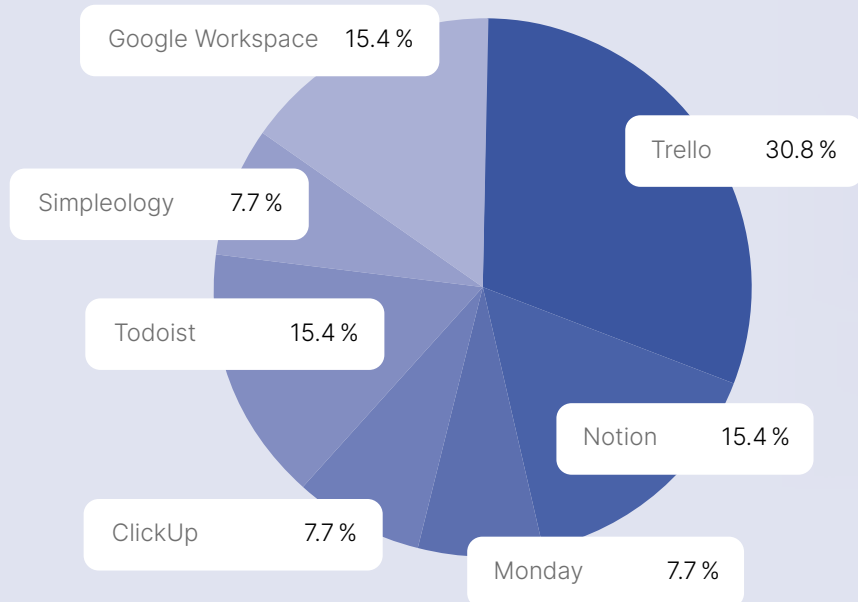
**Falls Ihr mehr darüber erfahren möchtet,
meldet Euch gerne jederzeit bei uns: jobs@omr.com**

Experten aus Marketing und der Digitalbranche haben abgestimmt

Irgendwo unter Benjamin Franklins Weisheiten befindet sich ein kaum zitierter Satz: «Die beste Investition ist die in das eigene Handwerkszeug.»

Besser hätten wir es selbst nicht sagen können. In der heutigen Zeit sind wir von Produktivitätstools (Tool = Werkzeug) für jedes erdenkliche “Handwerk” umgeben, von der Automatisierung von Aufgaben über das Ansetzen von Meetings nach Lust und Laune bis hin zur Planung unserer Social-Media-Feeds. Deshalb haben wir die besten Marketingexperten und Unternehmer gebeten, uns die Produktivitätstools zu nennen, ohne die sie nicht leben könnten.

Die beliebtesten Projekt-/Task-Management-Tools



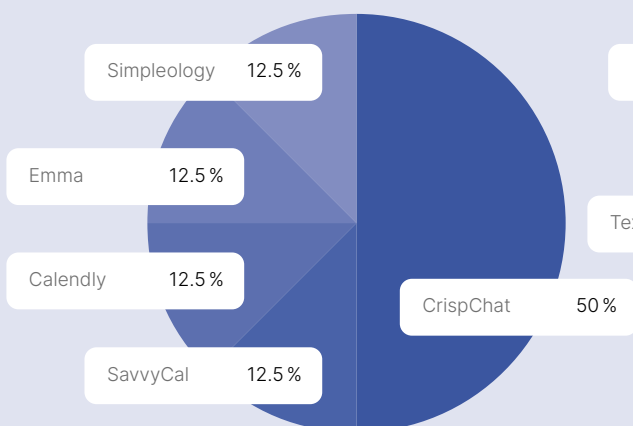
Tobias mag an Trello besonders gern, dass es alle Teammitglieder mitnimmt, up-to-date hält und somit Projekte auch remote super laufen.

Tobias York

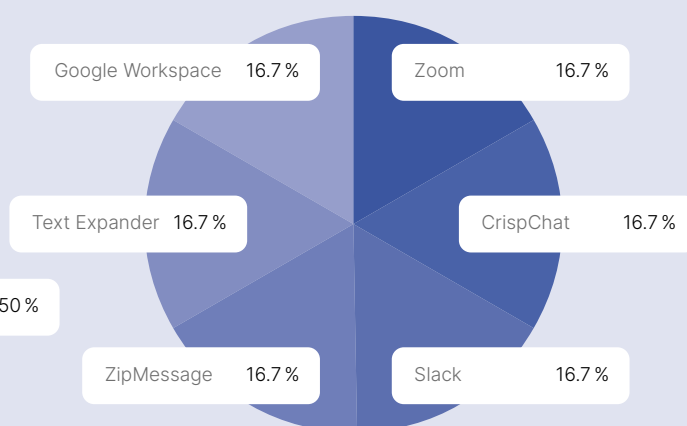
Geschäftsführer von I LIKE
VISUALS (Seite 25)



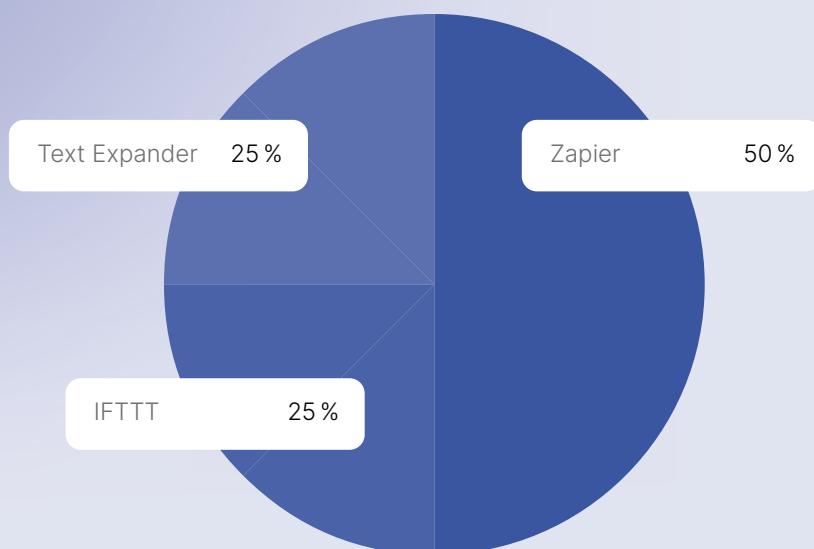
Die beliebtesten Zeitmanagement-Tools



Die beliebtesten Kommunikationstools



Bevorzugte Zeitmanagement-Tools der Experten

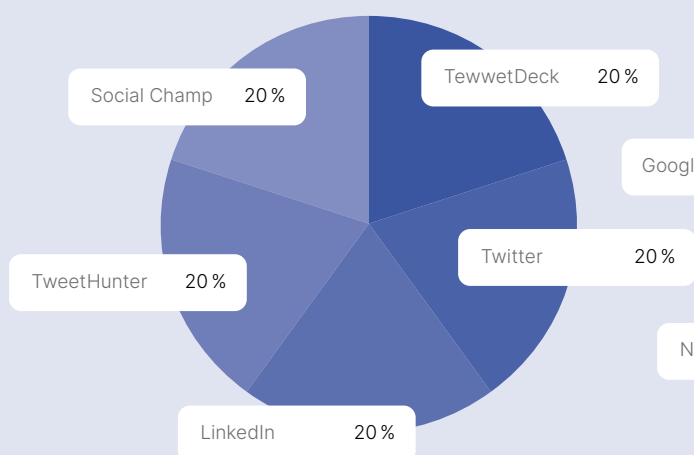


Für Amanda, ist Zapier ein absoluter Volltreffer und eindeutig das beste Tool im Bereich Marketing Automation.

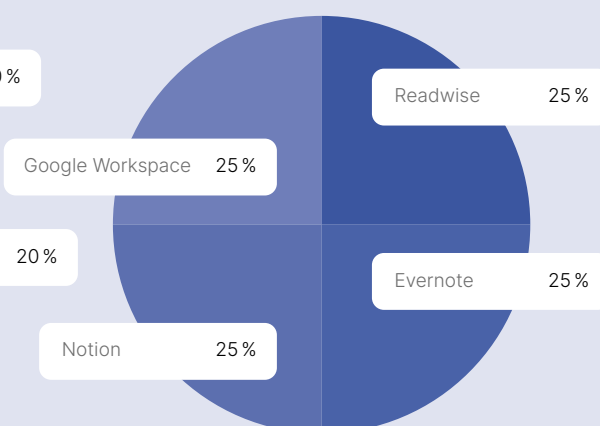
Amanda Natividad
VP Marketing bei SparkToro



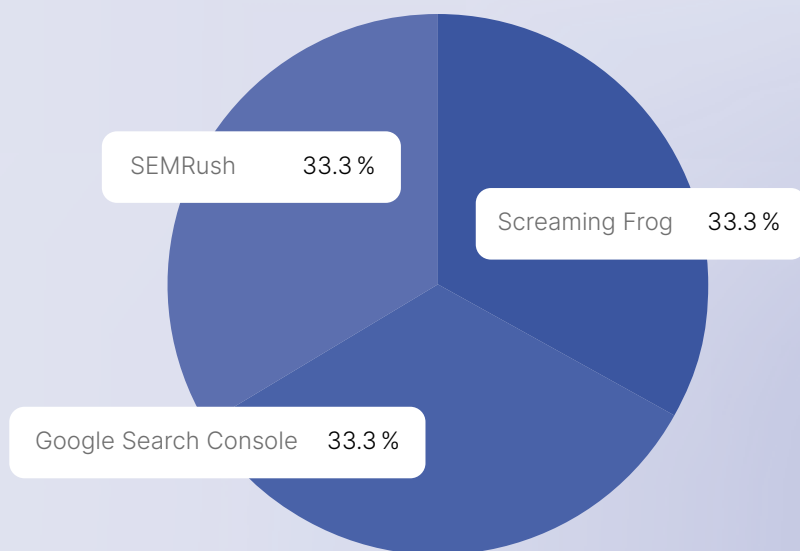
Die beliebtesten Social-Media-Management-Tools



Bevorzugte Notiz-Tools der Experten



Die beliebtesten SEO-Tools



Für Anthony, ist SEMRush DIE All-in-One-Marketing-Lösung in gleich mehreren Bereichen: SEO, Content und Social Media. Mit SEMRush erhält man viele wertvolle Einblicke, welche für Anthony unverzichtbar sind, um seine eigene Marke aufzubauen und den Kunden von Gaenzle Marketing bei ihrem Wachstum zu helfen.

Anthony Gaenzle
CEO bei Gaenzle Marketing



[Greifen Sie auf die vollständige Studie zu](#)



Top 50 Agenturen & Tools

2022

sortlist



OMK REVIEWS