



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**

innovate. create. together.

WERKSTATT **CANDIDATE JOURNEY.**

VIRTUELL: 15. Dezember 2022 & 22. Februar 2023

PRÄSENZ: 7. bis 9. März 2023 in Leipzig

Kooperationspartner

 **Versicherungsforen Leipzig**

 **MSR**



INNOVATE. CREATE. TOGETHER.



CO-CREATION

Zusammen mit anderen Unternehmen in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Teilnehmenden erschließen.



NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kolleg:innen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.



HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshop-Umgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden arbeiten.

Bestandteile der Werkstätten:

Virtuelle Einführung ins Thema

Einzel buchbar, wird bei nachfolgender Werkstattteilnahme angerechnet.

- Vorstellung der DI-Labs
- Vorstellung der Teilnehmer:innen und ihrer Erwartungen
- Einstieg in das Thema → Verstehen
- Erste Impulse & Pitches

Erster virtueller Workshop & Austausch

- Austausch & Diskussionen
- Status Quo der Teilnehmer:innen zum aktuellen Stand der Umsetzung des Themas im eigenen Unternehmen
- Impulse & Pitches

Erster Präsenztage in Leipzig (ab nachmittags)

- Kennenlernen & Networking
- Gemeinsames Abendessen

2 Workshoptage in Leipzig

- Beobachten & Ideation & Konzipieren
- Entwicklung erster Ideen aus den bisherigen Learnings
- Vertesten der Ideen
- Feedback einarbeiten und Ideen schärfen bzw. weiterentwickeln
- Ausblick auf den Transfertag



CANDIDATE JOURNEY.

VERSTEHEN, ERLEBEN UND GESTALTEN

VIRTUELL: 15. Dezember 2022 & 22. Februar 2023

PRÄSENZ: 7. bis 9. März 2023 in Leipzig

www.digitalimpactlabs.de/event/candidate-journey

Inhalt der Werkstatt:

Der Fachkräftemangel ist branchenunabhängig in Deutschland spürbar. Hat dein Unternehmen auch Probleme, passende Bewerber:innen zu finden?

Lerne stärker aus der Sicht von Bewerber:innen zu denken und vermeide typischer Fehler. Mit der Werkstatt: **Candidate Journey – verstehen, erleben und gestalten**, wollen wir gemeinsam die Methode der zielgruppenbezogenen Candidate Journey verstehen und für die teilnehmenden Unternehmen in Workshops daran arbeiten. Expert:innen geben ihr Know-how zu den Anforderungen an den modernen Recruiting-Prozess weiter. Außerdem wird durch das interaktive Workshopformat der Austausch zu Erfahrungswerten mit Kolleg:innen aus anderen Häusern gefördert und erprobt, wie Deine zielgruppenbezogene Candidate Journey analysiert und optimal gestaltet werden kann.

Zielgruppe:

Wir empfehlen die Werkstatt Mitarbeiter:innen aus den Bereichen:

- Recruiting
- Personal
- Branchensozial, u.a. Versicherer / Banken / Sparkassen / Energiebranchen



„Mein größtes Learning war, dass man Dinge nicht nur aus einer Perspektive betrachten, sondern, dass man schon über den Tellerrand hinausschauen sollte.“

Ergebnisse:

Nach unserer Werkstatt:

- ... verstehst Du durch unsere Expert:innenimpulse die aktuellen Herausforderungen an den modernen Recruiting-Prozess
- ... hast Du spannende Insights aus anderen Unternehmen und kannst durch den Austausch wichtige Learnings mit nach Hause nehmen
- ... weißt Du, wie Dein Unternehmen Ihre zielgruppenbezogene Candidate Journey entwickeln und somit passende Kandidat:innen finden kann
- ... ist dir bekannt, was Bewerber:innen im Bewerbungsprozess wichtig ist und kannst das optimal in Deinem zielgruppenbezogenen Recruiting-Prozess umsetzen

Werkstattphilosophie:

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer:innen wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – im virtuellen Raum wie im persönlichen Austausch. Wir setzen auf die 2G-Regel plus Schnelltests vor Ort, um eine höchstmögliche Sicherheit zu gewährleisten. Wir pflegen einen Umgang in entspannter Atmosphäre und nutzen gern das „Du“.

Daher: Come as you are!

Unsere Referenten und deren Themen:



Employer Branding – Schritt für Schritt zum attraktiven Arbeitgeber

Silvana Schödel – Operatives Recruiting und Daniela Reinert – Strategisches Recruiting, beide KVM ServicePlus Kunden- und Vertriebsmanagement GmbH



Impuls: Problemstellung: Candidate Journey als große aktuelle Herausforderung. Inkl. Status quo der teilnehmenden Unternehmen

Dr. Judith Glüsenkamp – Partnerin und Franziska Weber – Customer Experience Management, beide MSR Consulting Group



Impuls: Einordnung Candidate & Employee Experience

Kai Wedekind – Leiter Kompetenzteam Vertrieb & Service, Versicherungsforen Leipzig GmbH

Donnerstag 15.12.2022
#verstehen

9:00	Begrüßung & Vorstellung
9:30	Impuls: Einordnung Candidate & Employee Experience Kai Wedekind – VFL
9:45	Impuls: Problemstellung: Candidate Journey als große aktuelle Herausforderung Inkl. Status quo der teilnehmenden Unternehmen Dr. Judith Glüsenkamp & Franziska Weber – MSR
10:45	Kaffeepause
11:00	Employer Branding – Schritt für Schritt zum attraktiven Arbeitgeber Silvana Schödel & Daniela Reinert – KVM
11:45	Vorstellung Arbeitsauftrag
12:00	Diskussion und Austauschrunde zu Schwerpunkten der Werkstatt

12:30 Ende des Onlinekurses

Mittwoch 22.2.2023
#austauschen

9:00	Begrüßung & Vorstellung
9:30	Rückblick: 1. Onlinekurs
9:45	Auswertung Arbeitsauftrag & Workshop-Part
11:00	Kaffeepause
11:15	Impuls aus einer anderen Branche (best practice)
12:00	Impuls: Kununu-Raster & Ausblick Arbeitsauftrag Kai Wedekind – VFL

12:30 Ende des Onlinekurses

Dienstag 7.3.2023
#kennenlernen

16:00	Begrüßung & Check-In
16:15	Vorstellung Arbeitsauftrag & Identifikation zentraler Use-Cases
17:30	Teamevent
18:30	Gemeinsames Abendessen

Mittwoch 8.3.2023
#beobachten&ideation

9:00	Begrüßung & Check-In
9:30	Zusammenfassung 1. Präsenztage und Darstellung der Use-Cases
10:00	Erfahrungsbericht Candidate Journey aus 2 Perspektiven
10:45	Kaffeepause
11:00	Workshop: Entwicklung von Personas & zielgruppenbezogener Candidate Journeys
12:00	Mittagspause
13:00	Workshop: Weiterentwicklung von Personas & zielgruppenbezogener Candidate Journeys
15:30	Kaffeepause
15:45	Pitch & Vorbereitung der Vertestung
16:30	Abschluss und Ausblick
17:30	Gemeinsames Abendessen

Donnerstag 9.3.2023
#entwickeln

9:00	Begrüßung & Check-In
9:30	Vorstellung der Marktforschungsergebnisse
10:00	Weiterentwicklung: Candidate Journey, Wrap-Up und Auswertung
12:30	Mittagspause
13:30	Zusammenfassung der Ergebnisse und gemeinsame Diskussion
14:30	Check-out (Feedback-Wall)
15:00	Ende

Individueller Termin
#implementieren

- Komplette Auswertung der in der Hausaufgabe vorgestellten Umfrage für das Unternehmen
- Ergebnisse und erstes Konzept mit Workshopleitern im eigenen Unternehmen vor Entscheidungsträgern präsentieren
- Nutzungsansätze im Unternehmen identifizieren und nächste Schritte ableiten

Pricing komplette Werkstatt:

	Forenpartner	regulär
Unternehmensticket		
3 Teilnehmer	5.400 EUR	6.400 EUR
Einzelticket		
1 Teilnehmer	3.900 EUR	4.900 EUR

Wir empfehlen, als 2er bis 3er Team an unserer Werkstatt teilzunehmen. Alle Preise zzgl. MwSt.

Pricing 1. virtueller Termin:

	regulär
Unternehmensticket	
3 Teilnehmer	690 EUR
Einzelticket	
1 Teilnehmer	290 EUR

Die Teilnahmegebühr des Online-Kurses wird bei der Buchung der Werkstatt verrechnet.
Alle Preise zzgl. MwSt.

*„Interessante neue Inhalte,
die einen aus dem normalen
Arbeitsalltag herausholen und
neue Denkanstöße geben.“*

Kontakt:



Malena Fuchs

Community- & Eventmanagerin
+49 341 98 988 612
malena.fuchs@digitalimpactlabs.de



Nicole Zillmann

Referentin Seminare
+49 341 98 988 259
nicole.zillmann@versicherungsforen.net

Weitere Informationen zu unseren Werkstätten gibt es **hier.**

digitalimpactlabs.de

