

# KASAN MANTEL

## GRAPHIC & PACKAGING DESIGN

Neuroleptikum (10.2021)	
Zielpublikum	alle
Alter	alle
Einkommen	egal
Bildung	egal

Die Herausforderung bestand darin, eine komplett neue Arzneimittellinie zu entwickeln.

Die Distribution erfolgt über Verschreibung vom Arzt oder Psychiater. Bezogen werden sie schlussendlich über die Apotheke. Da es sich um ein virtuelles Projekt handelt, musste ich mich zuerst über die Grundgefühle weiterbilden.

Der Mensch hat eine Art inneren Malkasten für seine Gefühle. Die Wissenschaft unterscheidet – je nach Denkrichtung – zwischen sechs beziehungsweise sieben Basis-Emotionen: Angst (Furcht), Glück (Freude), Wut, Traurigkeit, Neugier (Überraschung), Ekel und Verachtung. Sie gehen mit einer bestimmten Mimik und körperlichen Veränderungen einher, die in aller Welt erkannt werden. Aus den Basis-Emotionen setzen sich alle übrigen Gefühle zusammen. Als einer der Entdecker gilt der US-Amerikaner *Paul Ekman*.

### *Schrift*

Ich habe mich für die Schrift Roboto entschieden, da diese die nötige Klarheit vermittelt. Es geht ja um ein Medikament.

### *Entwicklung vom Logo*

Das Logo von der Neuroleptikumlinie ist das menschliche Gehirn. Denn genau dort verändern Neuroleptika die jeweiligen Rezeptoren.

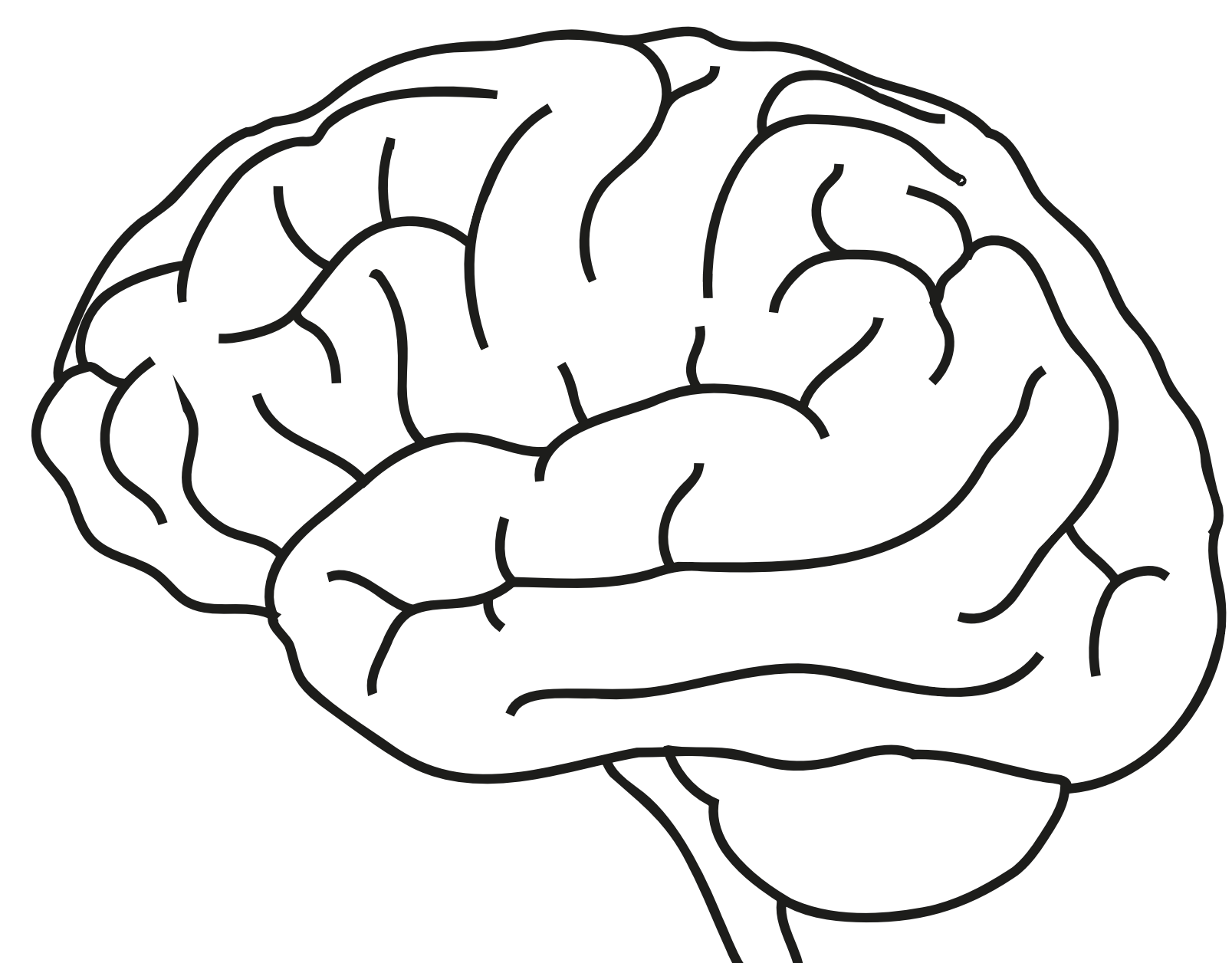
### *Farbkonzept*

Das Farbkonzept ist schlicht gehalten und ich habe versucht, mit den Farben auf die jeweiligen Gefühlszustände einzugehen. Zusätzlich gefallen mir die Quadrate mit den Farbabstufungen, die einen gewissen 3-D Effekt erzeugen und die sich wunderbar um die Ecken der Verpackung wickeln lassen. Die Pillen sind auch im Farbkonzept eingebunden, um Verwechslungen auszuschliessen.

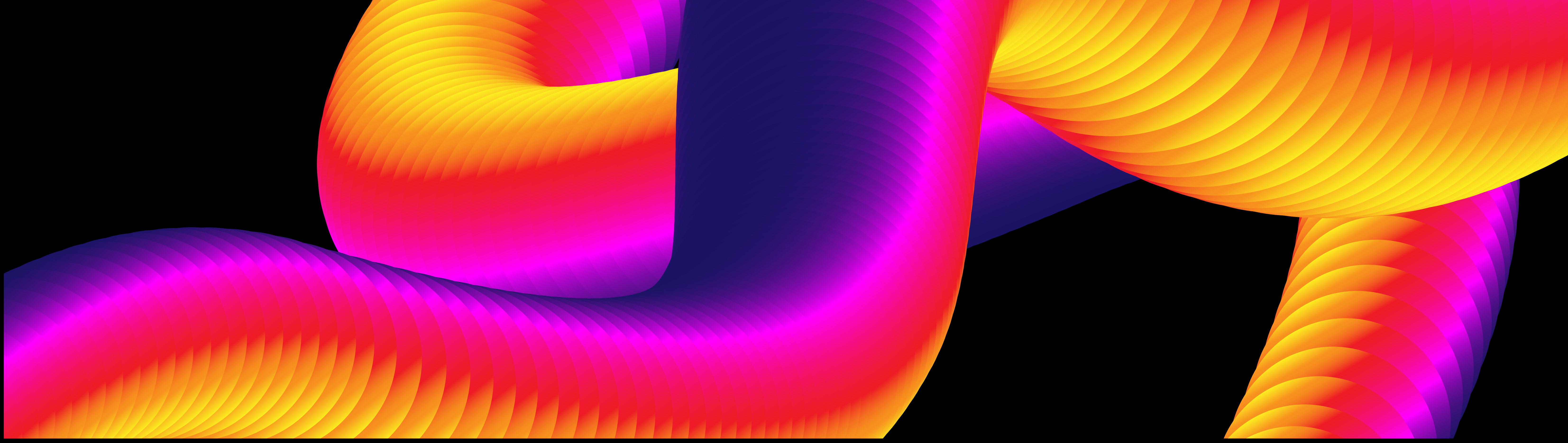
Anbei der Links zur Website.

Neuroleptika

[LINK](#)







# KASAN MANTEL

## GRAPHIC & PACKAGING DESIGN

Neroleptics (10.2021)	
Target audience	every body
Age	all
Income	all
Education	all

The challenge was to develop a completely new line of neuroleptics.

They are distributed by prescription from a doctor or psychiatrist. Finally, they are purchased through the pharmacy. Since this is a virtual project, I first had to educate myself about basic emotions.

Humans have a kind of inner toolbox for their feelings. Science distinguishes - depending on the direction of thought - between six or seven basic emotions: Anxiety (fear), happiness (joy), anger, sadness, curiosity (surprise), disgust and contempt. They are accompanied by certain facial expressions and physical changes that are recognised all over the world. All other emotions are composed of the basic emotions. The US-American *Paul Ekman* is considered one of the discoverers.

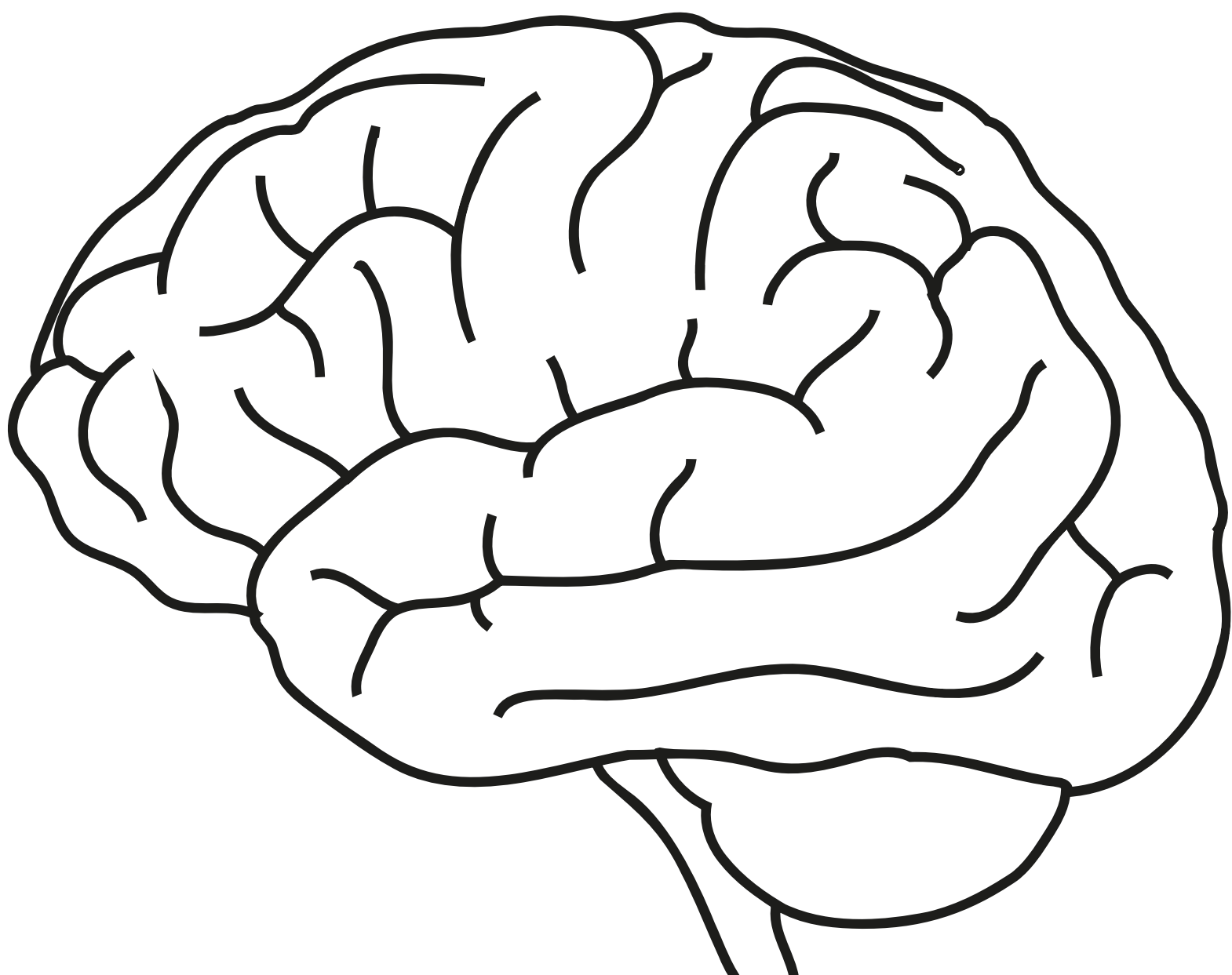
*Typeface*  
I have chosen the Roboto typeface because it conveys the necessary clarity. After all, it is about a medicine.

*Development of the logo*  
The logo of the neuroleptic line is the human brain. Because that is exactly where neuroleptics change the respective receptors.

*Colour concept*  
*The colour concept is kept simple and I have tried to address the various emotional states with the colours.*  
*I also like the squares with the colour gradations, which create a certain 3-D effect and are wonderful to wrap around the corners of the packaging.*  
*The pills are also integrated into the colour scheme to avoid confusion.*

Enclosed is the direct link to my website.

Neuroleptics      [LINK](#)





# NEUROLEPTIKA

KASAN





# NEUROLEPTIKA

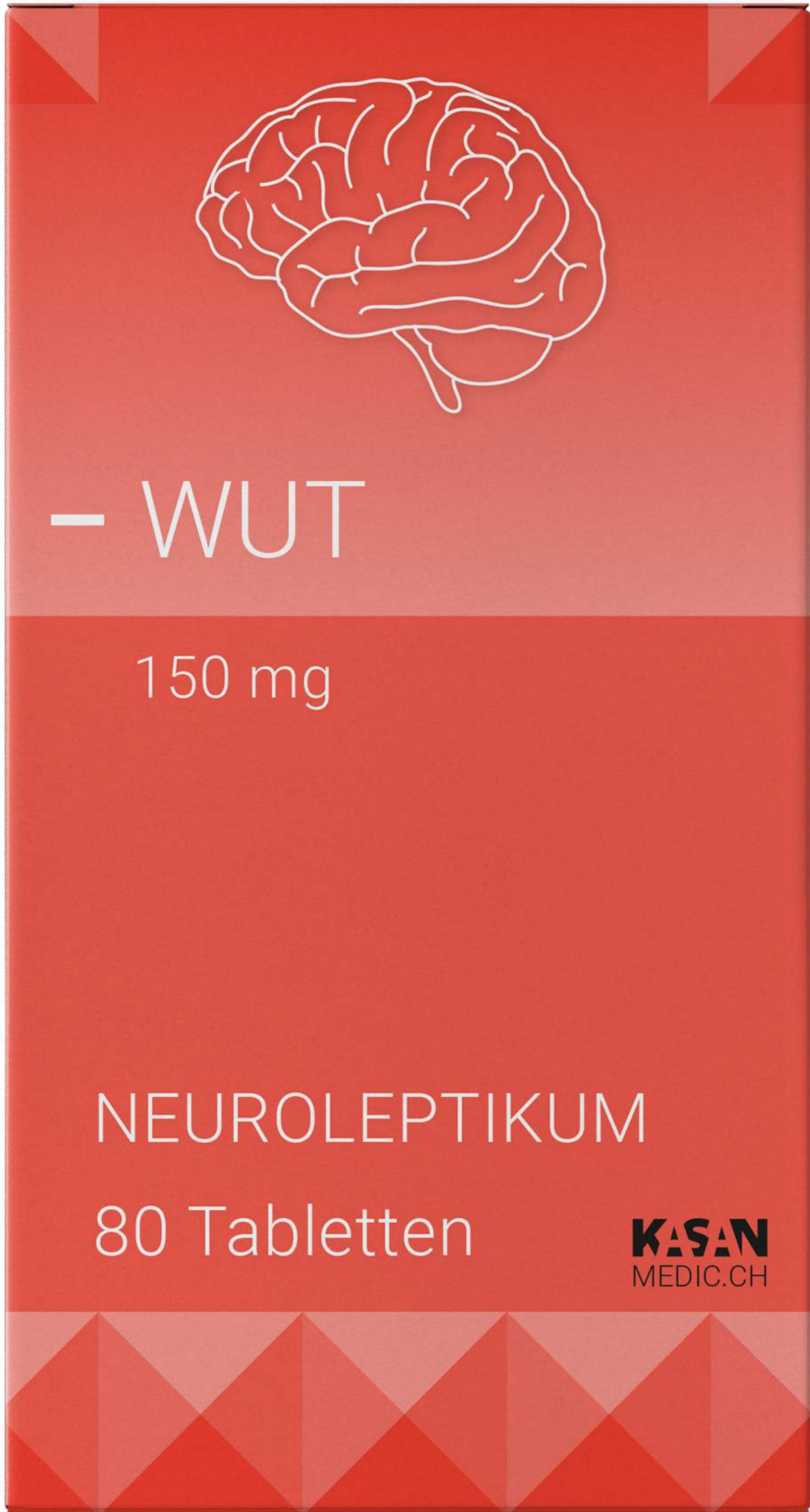
KASAN





# NEUROLEPTIKA

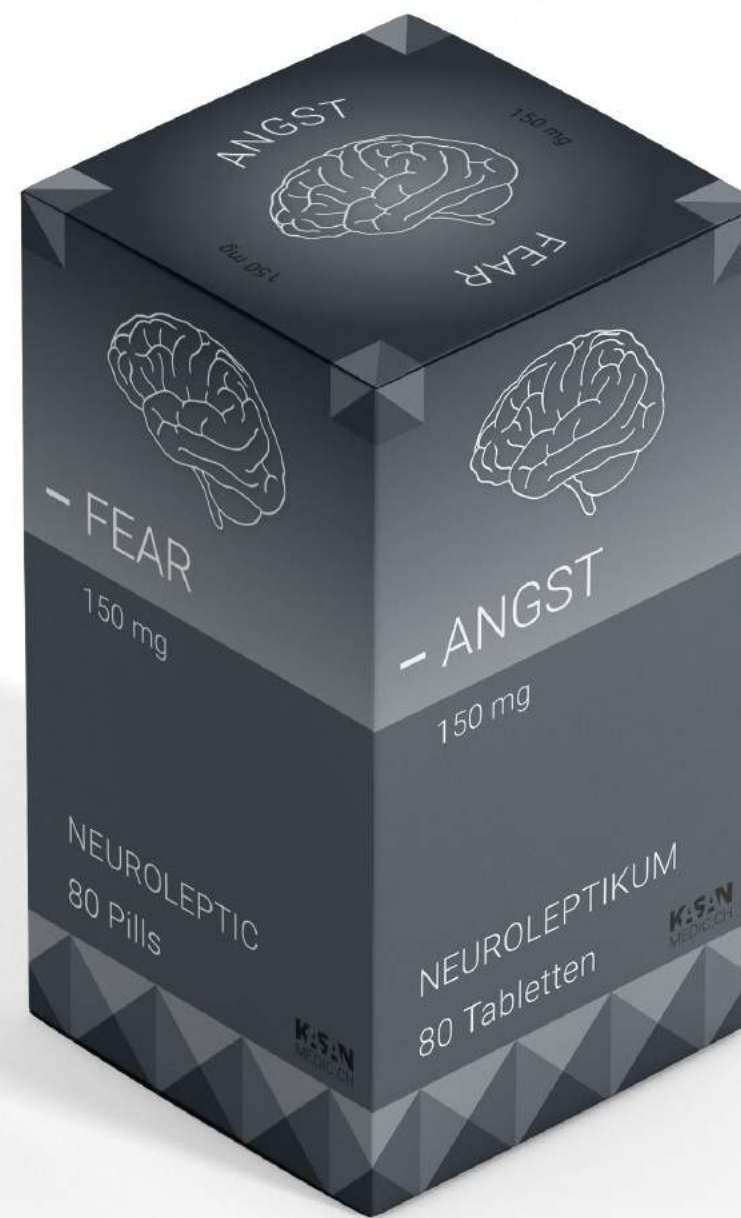
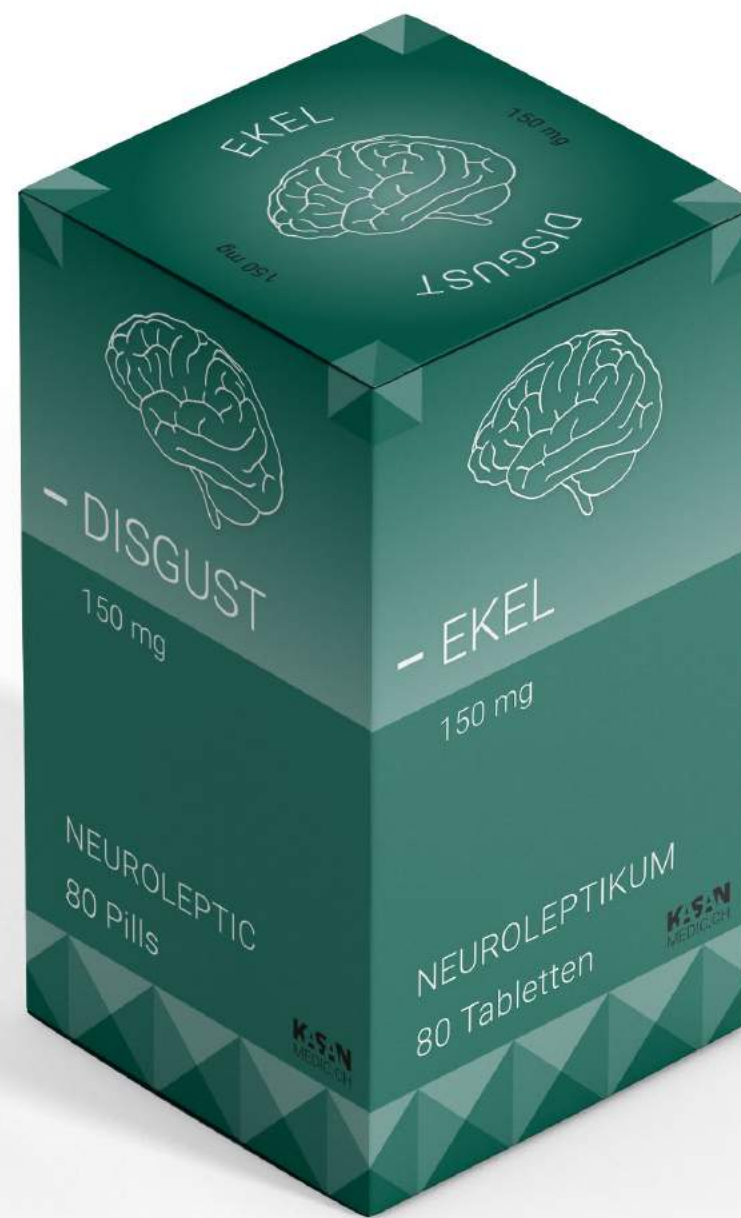
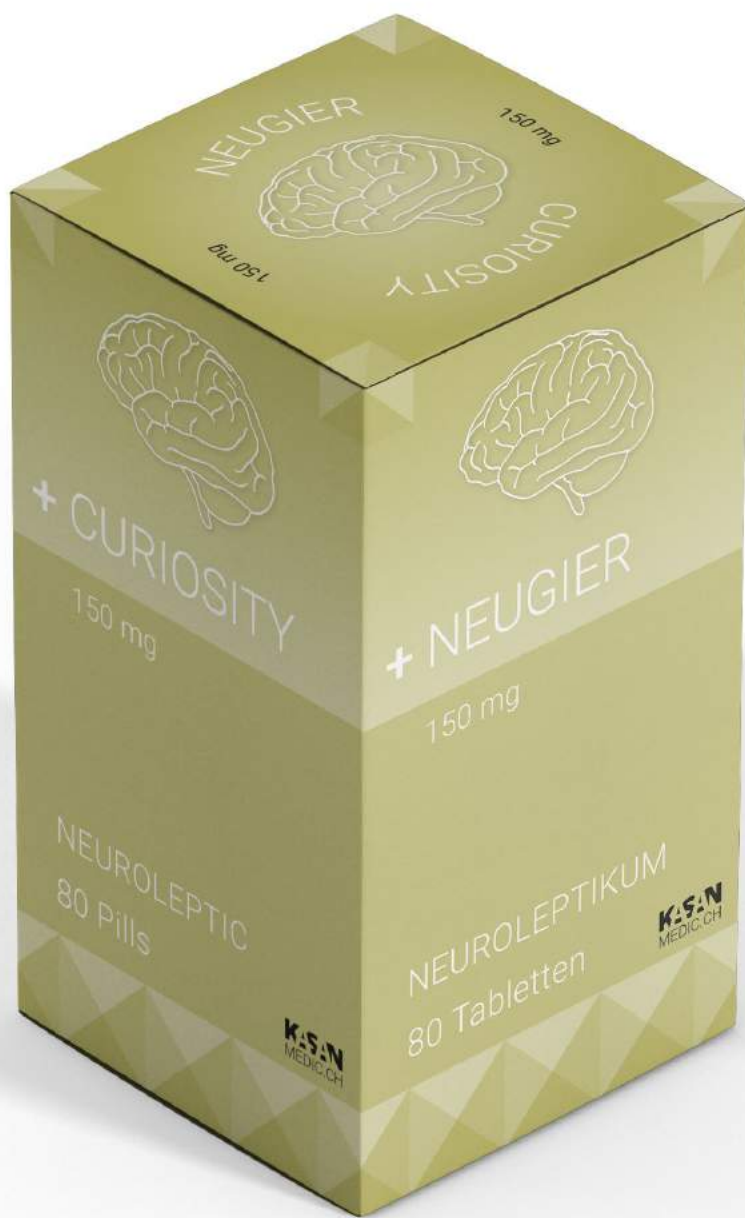
KASAN





# NEUROLEPTIKA

KASAN





# NEUROLEPTIKA

KASAN

