



Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец
Декември 2022 г.

*Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост
и гледаемост на гости*

Обобщени данни за месеца

Национален панел

- Средна големина на Нетния панел – **915 домакинства**;
- Средна големина на Брутния панел – **1 027 домакинства**;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: **4:30:53** (hh:mm:ss)
(+ 00:16:39 в сравнение с м. Ноември, 2022 г.)
- Възрастова група 18-49: **3:18:06** (hh:mm:ss)
(+ 00:16:19 в сравнение с м. Ноември, 2022г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): **18,81%**

- (+ 1.16 в сравнение с м. Ноември, 2022г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): **66,37%**

- (- 0.39 в сравнение с м. Ноември, 2022г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): **92,07%**

- (+ 1.25 в сравнение с м. Ноември, 2022г.)

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
			1 4:34	2 4:30	3 4:52	4 5:05
5 4:20	6 4:18	7 4:01	8 4:05	9 4:21	10 4:45	11 4:45
12 4:10	13 4:22	14 4:29	15 4:11	16 4:18	17 4:23	18 5:10
19 4:11	20 4:19	21 4:10	22 4:20	23 4:31	24 4:45	25 4:41
26 4:36	27 4:34	28 4:41	29 4:25	30 4:30	31 5:21	

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ

06:00 – 06:00 ч.

4+

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
			1 3:14	2 3:13	3 3:46	4 3:43
5 3:04	6 3:03	7 2:54	8 2:52	9 3:06	10 3:32	11 3:30
12 2:53	13 3:10	14 3:24	15 2:57	16 3:04	17 2:59	18 3:57
19 2:55	20 3:07	21 2:49	22 3:04	23 3:19	24 3:40	25 3:35
26 3:34	27 3:29	28 3:39	29 3:16	30 3:28	31 3:50	

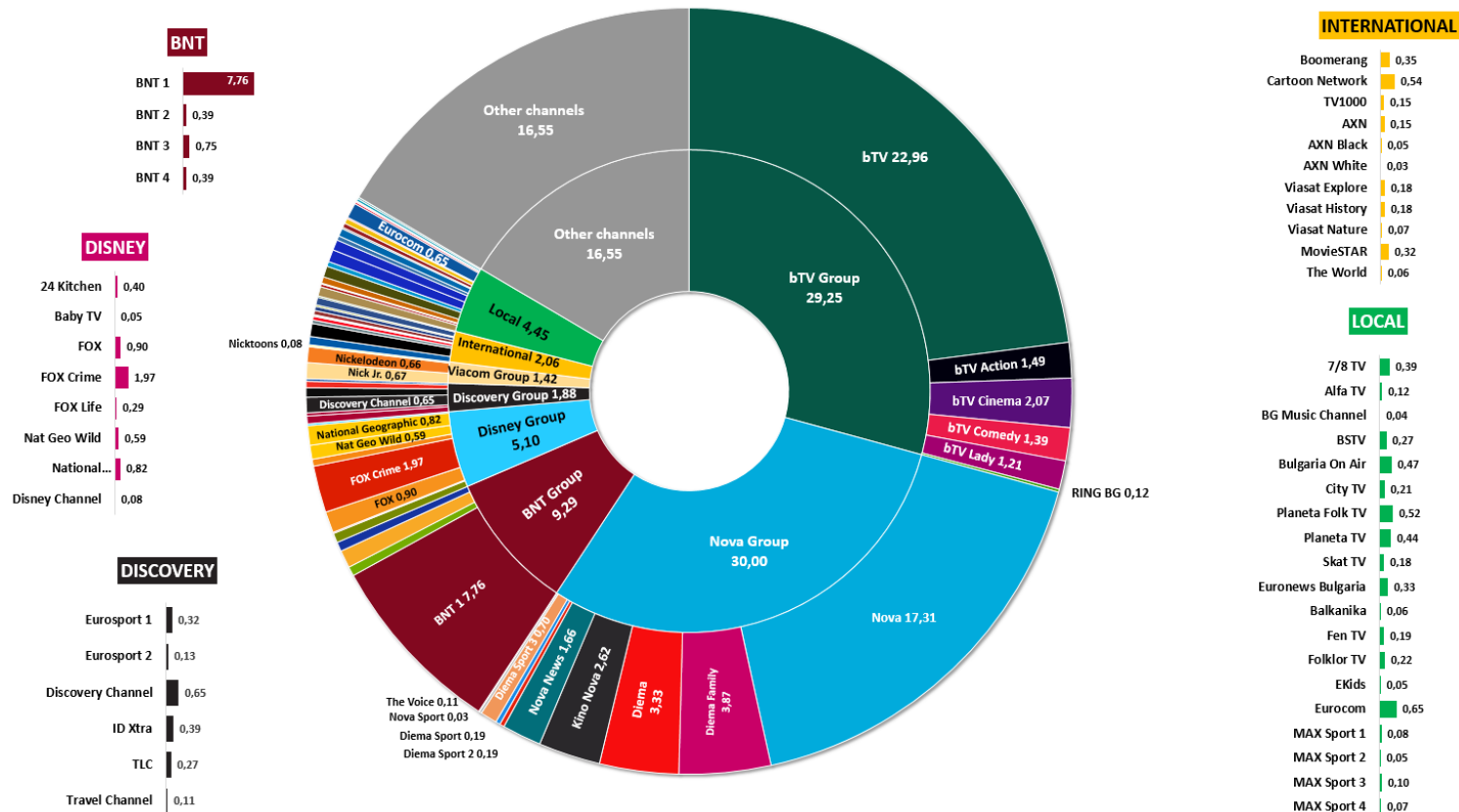
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ

06:00 – 06:00 ч.

18–49

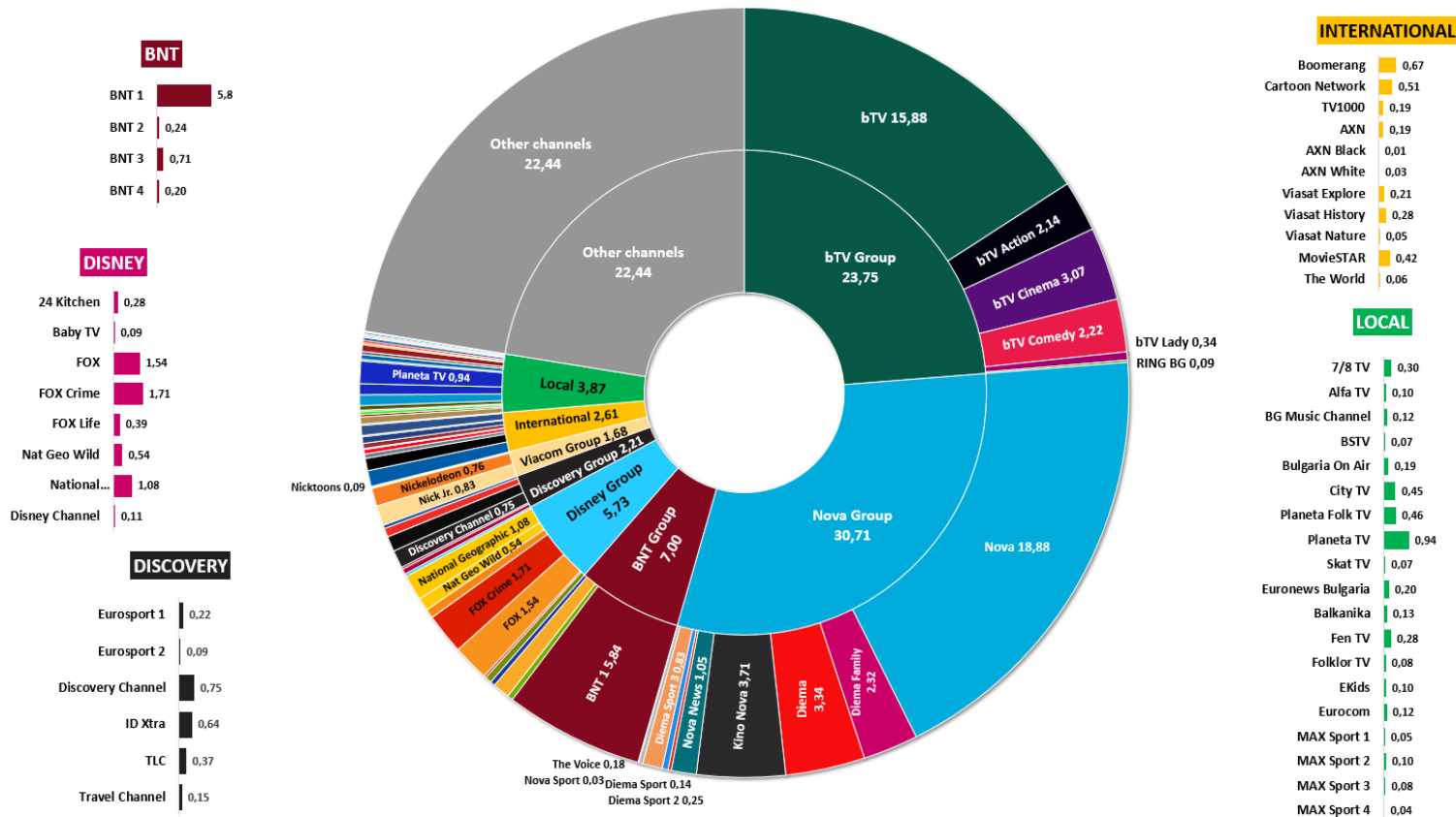
Share 4+

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ 06:00 – 06:00 Ч.



Share 18–49

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ 06:00 – 06:00 Ч.



Топ 20 на каналите за месец Декември 2022

Целева група: 4+			
#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	22,96	4,32
2	Nova	17,31	3,26
3	BNT 1	7,76	1,46
4	Diema Family	3,87	0,73
5	Diema	3,33	0,63
6	Kino Nova	2,62	0,49
7	bTV Cinema	2,07	0,39
8	FOX Crime	1,97	0,37
9	Nova News	1,66	0,31
10	bTV Action	1,49	0,28
11	bTV Comedy	1,39	0,26
12	bTV Lady	1,21	0,23
13	FOX	0,90	0,17
14	National Geographic	0,82	0,15
15	BNT 3	0,75	0,14
16	Diema Sport 3	0,70	0,13
17	Nick Jr.	0,67	0,13
18	Nickelodeon	0,66	0,12
19	Discovery Channel	0,65	0,12
20	Eurocom	0,65	0,12

Целева група: 18-49			
#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	18,88	2,60
2	bTV	15,88	2,18
3	BNT 1	5,84	0,80
4	Kino Nova	3,71	0,51
5	Diema	3,34	0,46
6	bTV Cinema	3,07	0,42
7	Diema Family	2,32	0,32
8	bTV Comedy	2,22	0,31
9	bTV Action	2,14	0,29
10	FOX Crime	1,71	0,24
11	FOX	1,54	0,21
12	National Geographic	1,08	0,15
13	Nova News	1,05	0,14
14	Planeta TV	0,94	0,13
15	Nick Jr.	0,83	0,11
16	Diema Sport 3	0,83	0,11
17	Nickelodeon	0,76	0,10
18	Discovery Channel	0,75	0,10
19	BNT 3	0,71	0,10
20	Boomerang	0,67	0,09

Целеви групи:
4+, 18–49

Основни характеристики

Канали		Share (%)	ATS / Day (ЧЧ:ММ)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV		22,96	1:02	41,47	66,98	83,31
Nova		17,31	0:46	39,34	66,66	83,13
BNT 1		7,76	0:21	27,59	54,18	75,89
Diema Family		3,87	0:10	11,10	25,80	44,23
Diema		3,33	0:09	13,78	34,47	59,56
Kino Nova		2,62	0:07	12,72	33,99	57,38
bTV Cinema		2,07	0:05	12,01	32,81	56,52
FOX Crime		1,97	0:05	5,17	13,51	25,44
Nova News		1,66	0:04	11,14	28,00	47,72
bTV Action		1,49	0:04	10,00	29,55	52,21
Всички канали		100,00	4:30	66,37	84,05	92,07

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

Основни характеристики

Канали		Share (%)	ATS / Day (ЧЧ:ММ)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova		18,88	0:37	30,64	59,15	78,28
bTV		15,88	0:31	28,36	57,72	78,88
BNT 1		5,84	0:11	16,58	43,12	68,04
Kino Nova		3,71	0:07	11,30	31,92	56,75
Diema		3,34	0:06	10,21	29,97	54,99
bTV Cinema		3,07	0:06	11,07	30,58	54,05
Diema Family		2,32	0:04	4,94	15,38	32,55
bTV Comedy		2,22	0:04	7,72	24,06	47,95
bTV Action		2,14	0:04	8,57	27,27	48,92
FOX Crime		1,71	0:03	3,16	10,01	20,33
Всички канали		100,00	3:18	57,18	79,28	89,68

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18–49

Топ 25 ТВ програми

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Гласът на България	bTV	1	18,00	40,87
2	СП по футбол Катар 2022: Франция - Мароко	Nova	1	15,26	35,69
3	СП по футбол Катар 2022: Аржентина - Франция	BNT 1	1	14,85	33,40
4	СП по футбол Катар 2022: Награждаване	BNT 1	1	14,51	29,56
5	Новини (централна емисия)	bTV	31	14,09	34,72
6	Химн на Република България	BNT 1	1	13,76	35,11
7	Опасно изкушение	bTV	15	13,43	29,98
8	СП по футбол Катар 2022: Аржентина - Хърватия	BNT 1	1	13,23	31,20
9	Фермата	bTV	9	12,65	29,79
10	Новогодишно поздравление на Президента	BNT 1	1	11,74	30,44
11	Стани богат	bTV	22	11,69	33,03
12	Фамилия Щръклица	BNT 1	1	11,67	27,76
13	СП по футбол Катар 2022: Англия - Франция	BNT 1	1	11,57	27,71
14	Звездите в нас	Nova	1	11,45	27,19
15	СП по футбол Катар 2022: Мароко - Португалия	Nova	1	11,26	32,25
16	Нашите Нови години	BNT 1	2	10,84	28,06
17	СП по футбол Катар 2022: Хърватия - Бразилия	BNT 1	1	10,47	30,54
18	СП по футбол Катар 2022: Награждаване	Nova	1	10,19	20,79
19	Защо, господин министър?	bTV	3	10,14	22,09
20	Новините на годината	bTV	1	10,07	25,12
21	Концерт на Лили Иванова	bTV	1	9,79	25,05
22	Мен не ме мислете	bTV	2	9,70	21,94
23	СП по футбол Катар 2022: Франция - Полша	BNT 1	1	9,26	24,60
24	Чичо Коледа	bTV	1	9,22	23,53
25	Умирай трудно 3	bTV	1	9,18	22,63

ТВ КАНАЛИ

06:00 – 06:00 ч.

4+

Топ 25 ТВ програми

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	СП по футбол Катар 2022: Франция - Мароко	Nova	1	15,25	40,28
2	СП по футбол Катар 2022: Аржентина - Хърватия	BNT 1	1	11,70	32,27
3	СП по футбол Катар 2022: Награждаване	BNT 1	1	11,59	27,86
4	СП по футбол Катар 2022: Аржентина - Франция	BNT 1	1	11,43	32,53
5	СП по футбол Катар 2022: Награждаване	Nova	1	10,47	25,25
6	Гласът на България	bTV	1	9,99	29,60
7	СП по футбол Катар 2022: Англия - Франция	BNT 1	1	9,52	28,44
8	Химн на Република България	BNT 1	1	8,78	30,07
9	Черешката на тортата	Nova	17	8,69	25,52
10	СП по футбол Катар 2022: Нидерландия - Аржентина	Nova	1	8,44	27,24
11	Умирай трудно 3	bTV	1	8,19	24,43
12	СП по футбол Катар 2022: Аржентина - Франция	Nova	1	8,13	23,15
13	Фермата	bTV	9	8,00	23,06
14	СП по футбол Катар 2022: Мароко - Португалия	Nova	1	7,73	31,60
15	Огледалце, огледалце	Nova	1	7,70	22,04
16	С Рачков всичко е възможно	Nova	2	7,65	22,53
17	Чичо Коледа	bTV	1	7,60	22,90
18	Новини (централна емисия)	bTV	31	7,45	24,96
19	СП по футбол Катар 2022: Португалия - Швейцария	Nova	1	7,43	21,68
20	Звездите в нас	Nova	1	7,33	21,74
21	Умирай трудно 4	bTV	1	7,32	20,34
22	Опашати агенти	Nova	1	7,14	19,68
23	Концерт на Софи Маринова	Nova	2	7,14	25,33
24	СП по футбол Катар 2022: Хърватия - Бразилия	BNT 1	1	7,04	30,22
25	Хавай 5-0	Nova	11	6,92	20,07

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18–49

Топ 20 на рекламодателите

според реализираните TRP 30

Целева група: 4+		
#	Company	TRP 30s
1	NATURPHARMA BULGARIA	10 135,17
2	STADA BULGARIA	9 731,99
3	KAUFLAND BULGARIA	6 670,63
4	LIDL BULGARIA	5 929,75
5	FERRERO	5 769,28
6	A1 BULGARIA	5 015,01
7	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	4 701,81
8	BILLA BULGARIA	4 127,00
9	HENKEL BULGARIA	4 077,11
10	YETTEL BULGARIA	4 067,75
11	EUROFOOTBALL LIMITED	3 672,87
12	INBET ONLINE	3 550,05
13	TECHNOPOLIS BULGARIA	3 539,43
14	METRO CASH AND CARRY BULGARIA	3 528,23
15	WIN BET ONLINE	3 439,07
16	SANDOZ	3 111,52
17	RECKITT BENCKISER BULGARIA	2 976,60
18	JUMBO EC.B	2 929,93
19	ALLEGROGROUP BULGARIA	2 924,52
20	MONDELEZ BULGARIA	2 871,39

Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s
1	STADA BULGARIA	7 026,78
2	NATURPHARMA BULGARIA	6 512,55
3	KAUFLAND BULGARIA	4 574,94
4	LIDL BULGARIA	3 967,85
5	FERRERO	3 608,01
6	A1 BULGARIA	3 255,87
7	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	3 243,68
8	YETTEL BULGARIA	2 776,83
9	BILLA BULGARIA	2 737,21
10	EUROFOOTBALL LIMITED	2 696,83
11	INBET ONLINE	2 686,78
12	HENKEL BULGARIA	2 648,38
13	TECHNOPOLIS BULGARIA	2 552,14
14	WIN BET ONLINE	2 466,18
15	METRO CASH AND CARRY BULGARIA	2 263,95
16	JUMBO EC.B	2 103,72
17	FICOSOTA	2 102,39
18	RECKITT BENCKISER BULGARIA	2 008,22
19	MONDELEZ BULGARIA	1 989,68
20	ALLEGROGROUP BULGARIA	1 978,94

Целеви групи:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

Топ 20 на телевизиите

според реализираните TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	78 582,96
2	Nova	56 021,41
3	Diema Family	12 355,63
4	Diema	10 288,85
5	Kino Nova	8 323,23
6	bTV Cinema	5 676,40
7	bTV Comedy	4 804,36
8	BNT 1	4 296,22
9	FOX Crime	4 163,97
10	Nova News	4 068,86
11	bTV Action	3 934,21
12	bTV Lady	3 514,55
13	FOX	2 213,95
14	Discovery Channel	2 082,49
15	Nickelodeon	1 987,71
16	National Geographic	1 976,95
17	Nick Jr.	1 971,18
18	Cartoon Network	1 574,30
19	ID Xtra	1 093,25
20	Eurocom	1 004,71

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	46 063,37
2	bTV	39 627,54
3	Kino Nova	8 776,91
4	Diema	7 629,20
5	bTV Cinema	6 401,71
6	bTV Comedy	5 538,29
7	Diema Family	5 299,16
8	bTV Action	4 022,28
9	BNT 1	2 993,08
10	FOX	2 943,50
11	FOX Crime	2 763,39
12	National Geographic	1 899,43
13	Nova News	1 755,45
14	Nickelodeon	1 630,07
15	Nick Jr.	1 598,01
16	Discovery Channel	1 589,17
17	Cartoon Network	1 180,82
18	ID Xtra	1 060,90
19	TLC	851,90
20	bTV Lady	700,44

Целеви групи:
4+, 18–49

Топ 20 марки

според реализираните TRP 30

Целева група: 4+			
#	Brand	TRP 30s	Промяна*
1	KAUFLAND	6 670,63	⇒ 0
2	LIDL	5 929,75	⇒ 0
3	A1	5 015,01	↑ 7
4	BILLA	4 127,00	↑ 3
5	YETTEL	4 067,75	↑ 6
6	EFBET	3 672,87	↓ -2
7	INBET.COM	3 550,05	↑ 10
8	TECHNOPOLIS	3 539,43	↑ 5
9	METRO	3 528,23	⇒ 0
10	WIN BET	3 439,07	↓ -4
11	KINDER	3 116,07	↓ -8
12	URIMIL	2 955,56	↓ -4
13	JUMBO	2 929,93	↓ -8
14	TECHNOMARKET	2 630,37	↑ 5
15	VIVACOM	2 372,51	↑ 5
16	EMAG	2 262,44	↓ -2
17	BETANO.BG	1 940,56	↑ 11
18	NUROFEN	1 889,35	↓ -6
19	ZORA	1 780,65	↑ 28
20	SESAME.BG	1 732,64	↑ 69

Целева група: 18-49			
#	Brand	TRP 30s	Промяна*
1	KAUFLAND	4 574,94	↑ 1
2	LIDL	3 967,85	↓ -1
3	A1	3 255,87	↑ 7
4	YETTEL	2 776,83	↑ 7
5	BILLA	2 737,21	↑ 2
6	EFBET	2 696,83	↓ -3
7	INBET.COM	2 686,78	↑ 8
8	TECHNOPOLIS	2 552,14	↑ 4
9	WIN BET	2 466,18	↓ -3
10	METRO	2 263,95	↓ -1
11	JUMBO	2 103,72	↓ -6
12	KINDER	2 002,63	↓ -8
13	URIMIL	1 885,19	↓ -5
14	VIVACOM	1 695,78	↑ 4
15	TECHNOMARKET	1 649,36	↑ 5
16	EMAG	1 528,67	↓ -3
17	BETANO.BG	1 482,05	↑ 6
18	SESAME.BG	1 336,35	↑ 53
19	NUROFEN	1 255,12	↓ -5
20	LINDT	1 248,85	↑ 12

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп / *Промяна в позицията на марките спрямо м. Ноември 2022

Дефиниции на използваните съкращения и термини

“4+” и “18-49” – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;

“ATS” (Average Time Spent) – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;

“Rating” (in thousand) – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;

“Rating” (in %) – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;

“Share” – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;

“Reach” (coverage) – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;

Топ 25 на най-гледаните ТВ програми* – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.

“TRPs 30” – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

* Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания

3a Hac

Nielsen Admosphere Bulgaria is a 100% subsidiary company of the global **Nielsen Group** (along with its Czech parent company, Nielsen Admosphere). The research agency offers a wide portfolio of products and services in areas like media and market research, advertising monitoring, analysis and data processing. Its special focus are methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, using the TV meter method. The company has developed its own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. It has been operating on the Bulgarian market since 2012 and it offers comprehensive services of a reliable research agency with an international background.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

Nielsen Admosphere has branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics. The Nielsen Group operates on 110 markets across 6 continents.

www.nielsen-admosphere.bg

www.nielsen.com



СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС:

Бание Георгиева, Head of TAM BG panel

Имейл: Banie.Georgieva@nielsen.com

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.
All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved