



Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец
Януари 2022 г.

*Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост
и гледаемост на гости*

Обобщени данни за месеца

Национален панел

- Средна големина на Нетния панел – **967 домакинства**;
- Средна големина на Брутния панел – **1 083 домакинства**;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: **4:57:55** (hh:mm:ss)
(- 00:01:35 в сравнение с м. Декември, 2021 г.)
- Възрастова група 18-49: **3:46:57** (hh:mm:ss)
(+ 00:00:39 в сравнение с м. Декември, 2021г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): **20,69%**

- (- 0.11 в сравнение с м. Декември, 2021г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): **70,16%**

- (+ 0.18 в сравнение с м. Декември, 2021г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): **93,29%**

- (- 1.15 в сравнение с м. Декември, 2021г.)

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
					1 5:11	2 5:03
3 5:03	4 4:32	5 4:29	6 4:28	7 4:30	8 5:11	9 5:17
10 4:53	11 4:48	12 4:58	13 4:50	14 4:49	15 5:12	16 5:14
17 4:42	18 4:49	19 4:45	20 4:36	21 5:07	22 5:19	23 5:34
24 5:06	25 4:59	26 5:01	27 4:58	28 4:52	29 5:09	30 5:24
31 4:42						

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ

06:00 – 06:00 ч.

4+

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
					1 4:07	2 4:05
3 3:56	4 3:27	5 3:26	6 3:19	7 3:16	8 4:07	9 4:06
10 3:45	11 3:35	12 3:38	13 3:32	14 3:32	15 4:11	16 4:11
17 3:30	18 3:32	19 3:30	20 3:14	21 4:00	22 4:03	23 4:20
24 3:51	25 3:49	26 3:53	27 3:45	28 3:32	29 4:00	30 4:12
31 3:27						

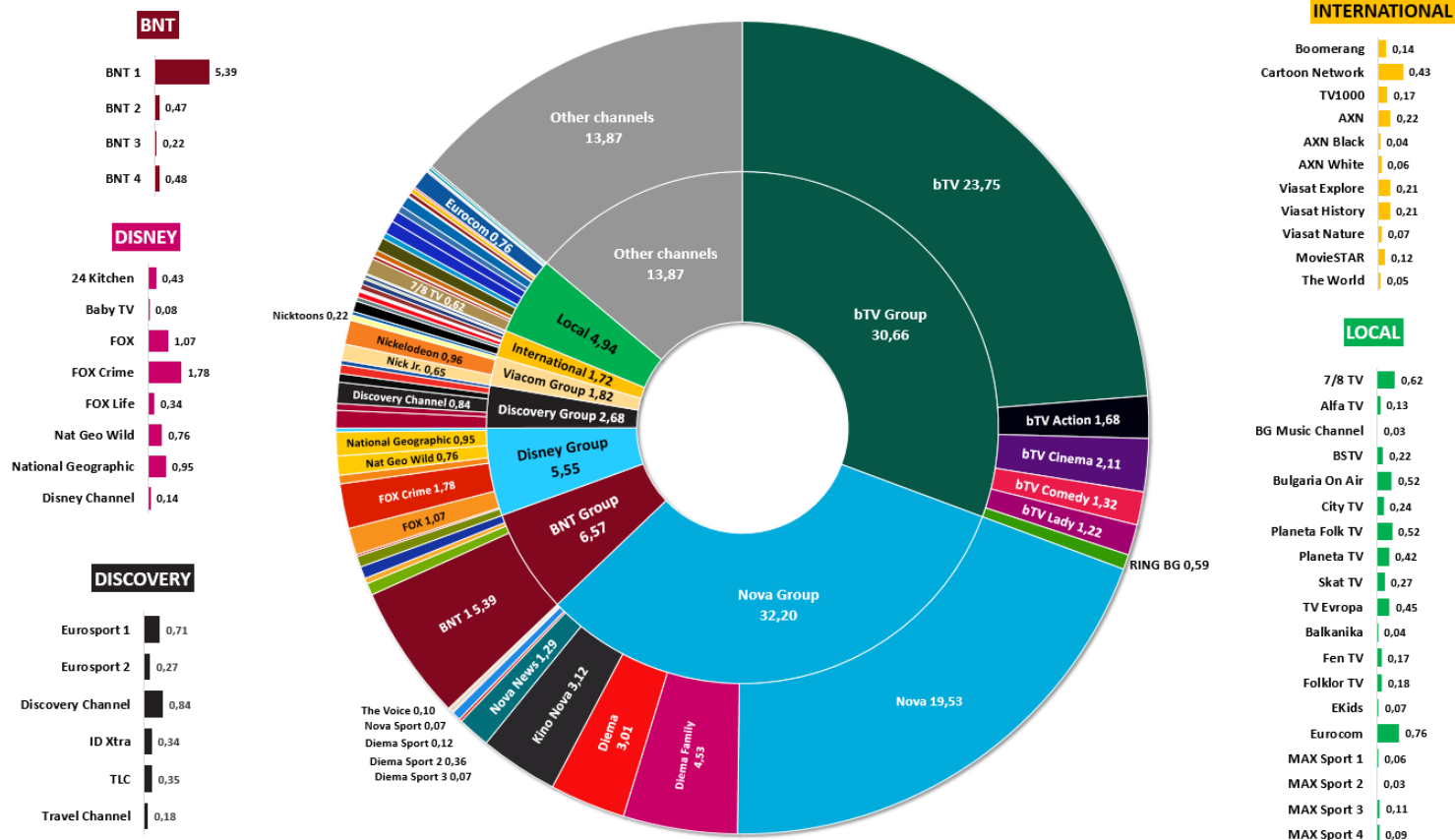
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ

06:00 – 06:00 ч.

18–49

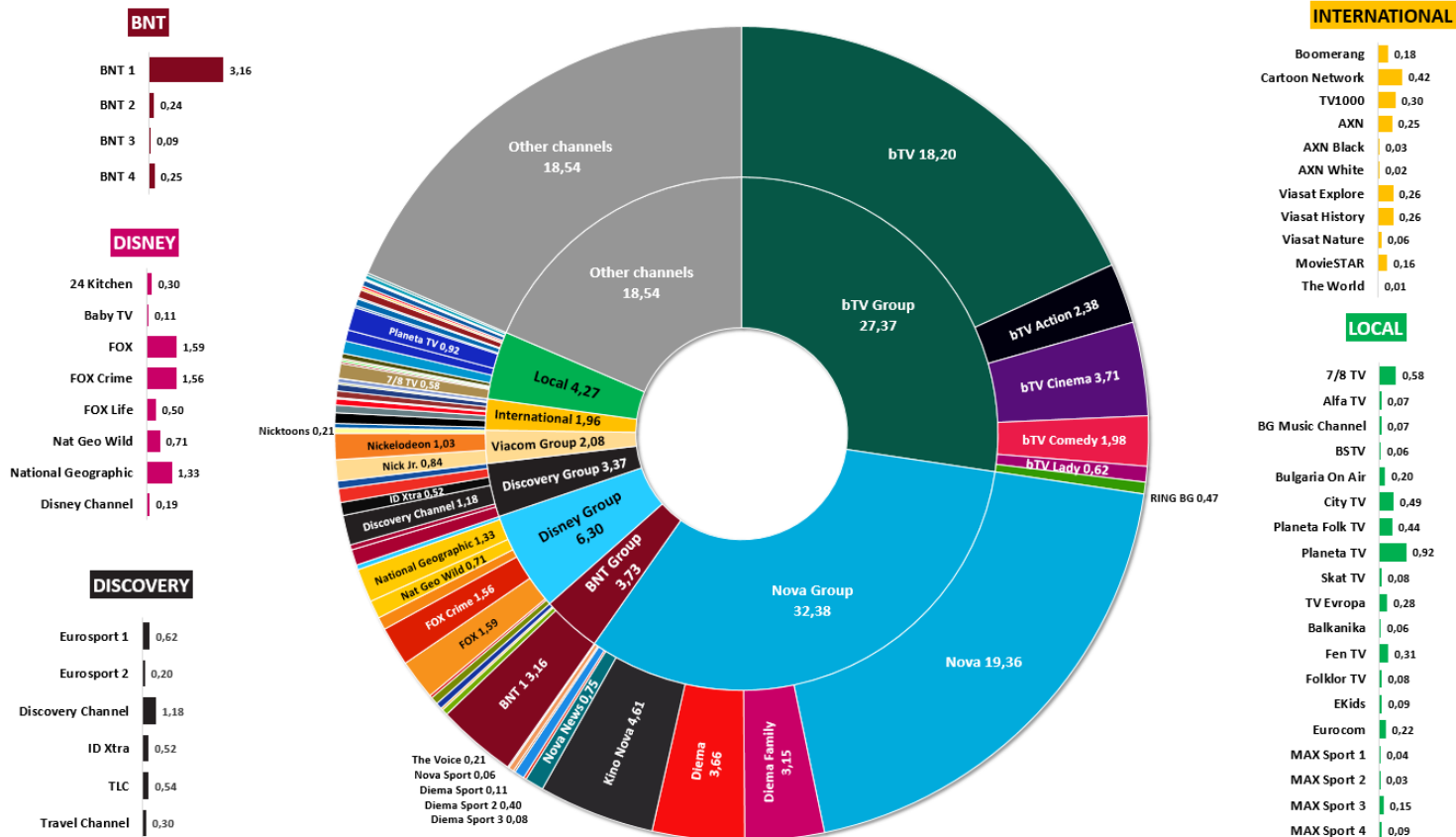
Share 4+

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ 06:00 – 06:00 Ч.



Share 18–49

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ 06:00 – 06:00 Ч.



Топ 20 на каналите за месец Януари 2022

Целева група: 4+			
#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	23,75	4,91
2	Nova	19,53	4,04
3	BNT 1	5,39	1,12
4	Diema Family	4,53	0,94
5	Kino Nova	3,12	0,64
6	Diema	3,01	0,62
7	bTV Cinema	2,11	0,44
8	FOX Crime	1,78	0,37
9	bTV Action	1,68	0,35
10	bTV Comedy	1,32	0,27
11	Nova News	1,29	0,27
12	bTV Lady	1,22	0,25
13	FOX	1,07	0,22
14	Nickelodeon	0,96	0,20
15	National Geographic	0,95	0,20
16	Discovery Channel	0,84	0,17
17	Eurocom	0,76	0,16
18	Nat Geo Wild	0,76	0,16
19	Eurosport 1	0,71	0,15
20	Nick Jr.	0,65	0,13

Целева група: 18-49			
#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	19,36	3,05
2	bTV	18,20	2,87
3	Kino Nova	4,61	0,73
4	bTV Cinema	3,71	0,59
5	Diema	3,66	0,58
6	BNT 1	3,16	0,50
7	Diema Family	3,15	0,50
8	bTV Action	2,38	0,38
9	bTV Comedy	1,98	0,31
10	FOX	1,59	0,25
11	FOX Crime	1,56	0,25
12	National Geographic	1,33	0,21
13	Discovery Channel	1,18	0,19
14	Nickelodeon	1,03	0,16
15	Planeta TV	0,92	0,15
16	Nick Jr.	0,84	0,13
17	Nova News	0,75	0,12
18	Nat Geo Wild	0,71	0,11
19	Eurosport 1	0,62	0,10
20	bTV Lady	0,62	0,10

Целеви групи:
4+, 18-49

Основни характеристики

Канали		Share (%)	ATS / Day (ЧЧ:ММ)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV		23,75	1:10	47,15	72,20	86,04
Nova		19,53	0:58	44,66	71,08	84,69
BNT 1		5,39	0:16	27,31	53,14	72,90
Diema Family		4,53	0:13	12,43	28,74	45,81
Kino Nova		3,12	0:09	15,82	39,57	61,57
Diema		3,01	0:08	14,61	38,00	60,46
bTV Cinema		2,11	0:06	14,47	38,73	60,66
FOX Crime		1,78	0:05	5,88	15,13	27,10
bTV Action		1,68	0:05	12,25	35,54	59,35
bTV Comedy		1,32	0:03	9,05	26,81	48,72
Всички канали		100,00	4:57	70,16	86,65	93,29

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

Основни характеристики

Канали		Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova		19,36	0:43	35,76	64,99	80,65
bTV		18,20	0:41	34,97	64,76	81,51
Kino Nova		4,61	0:10	15,17	38,90	61,38
bTV Cinema		3,71	0:08	14,66	40,25	62,81
Diema		3,66	0:08	12,43	36,38	60,11
BNT 1		3,16	0:07	15,50	41,78	65,13
Diema Family		3,15	0:07	6,83	19,70	36,71
bTV Action		2,38	0:05	11,00	33,78	58,29
bTV Comedy		1,98	0:04	8,75	25,55	46,75
FOX		1,59	0:03	6,84	20,83	38,20
Всички канали		100,00	3:46	62,19	82,75	90,68

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18–49

Топ 25 ТВ програми

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Новини (централна емисия)	bTV	31	15,55	34,28
2	Стани богат	bTV	21	15,23	38,86
3	Опасно изкушение	bTV	16	14,04	29,15
4	Твърде лично	bTV	1	11,73	25,06
5	Черешката на тортата	Nova	21	11,08	22,96
6	Кошмари в кухнята	Nova	2	10,78	23,48
7	Влад	bTV	16	10,10	24,00
8	Непобедимите 3	bTV	1	9,64	21,60
9	Диви & щастливи	Nova	1	9,53	22,39
10	Новините (централна емисия)	Nova	31	9,50	21,00
11	Агент и половина	bTV	1	9,17	20,36
12	Твърде лично 3	Nova	1	9,11	20,75
13	120 минути	bTV	4	9,02	23,64
14	Бригада Нов дом	bTV	5	8,93	22,25
15	Лице в лице	bTV	20	8,89	28,59
16	Смокинг	bTV	1	8,75	19,46
17	Чужденецът	Nova	1	8,41	18,71
18	Полицаяте от края на града	Nova	14	8,37	18,46
19	Ничия земя	Nova	4	8,14	20,30
20	Намери ме	Nova	20	8,14	27,25
21	Семейни войни	Nova	21	8,12	20,84
22	Rampage: Унищожителите	bTV	1	7,94	18,06
23	Корона за Коледа	bTV	1	7,88	28,06
24	Твърде лично 2	Nova	1	7,72	17,17
25	Новини (следобедна емисия)	bTV	20	7,66	28,17

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

Топ 25 ТВ програми

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Кошмари в кухнята	Nova	2	11,09	29,45
2	Диви & щастливи	Nova	1	10,17	28,34
3	Новини (централна емисия)	bTV	31	10,16	29,12
4	Твърде лично	bTV	1	10,14	27,07
5	Черешката на тортата	Nova	21	9,53	24,99
6	Стани богат	bTV	21	9,39	33,91
7	Полицайте от края на града	Nova	14	8,89	23,48
8	Непобедимите 3	bTV	1	8,86	23,74
9	Аквамен	bTV	1	8,66	23,06
10	Смокинг	bTV	1	8,40	22,50
11	Агент и половина	bTV	1	8,16	22,08
12	Твърде лично 3	Nova	1	7,99	23,11
13	Чужденецът	Nova	1	7,90	20,69
14	Rampage: Унищожителите	bTV	1	7,80	21,23
15	G.I.Joe - Ответен удар	Nova	1	7,62	19,70
16	Опасно изкушение	bTV	16	7,60	19,67
17	Новините (централна емисия)	Nova	31	7,59	21,83
18	Твърде лично 2	Nova	1	7,26	19,44
19	Хавай 5-0	Nova	5	7,16	19,08
20	G.I.Joe - Изгревът на Кобра	Nova	1	6,94	18,94
21	Трите хикса	Nova	1	6,90	17,97
22	Бригада Нов дом	bTV	5	6,24	20,44
23	Игра по план	Nova	1	6,23	16,88
24	Влад	bTV	16	6,23	17,38
25	Бесни страшни пенсии 2	bTV	1	6,05	15,76

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18–49

Топ 20 на рекламодателите

според реализираните TRP 30

Целева група: 4+		
#	Company	TRP 30s
1	NATURPHARMA BULGARIA	12 246,76
2	NATURPRODUKT	11 677,60
3	FORTEX NUTRASUTICALS	7 370,41
4	WALMARK BULGARIA	6 222,45
5	KAUFLAND BULGARIA	4 999,25
6	RECKITT BENCKISER BULGARIA	4 934,59
7	SANDOZ	4 801,15
8	GLAXOSMITHKLINE	4 745,91
9	SANOFI-AVENTIS BULGARIA	4 630,02
10	ALLEGROGROUP BULGARIA	4 480,24
11	FERRERO	4 435,95
12	LIDL BULGARIA	4 372,15
13	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	4 203,79
14	FICOSOTA	4 105,20
15	BILLA BULGARIA	4 035,60
16	AFLOFARM BULGARIA	3 414,42
17	WIN BET ONLINE	3 358,72
18	METRO CASH AND CARRY BULGARIA	2 901,49
19	HENKEL BULGARIA	2 761,40
20	EUROFOOTBALL LIMITED	2 699,39

Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s
1	NATURPHARMA BULGARIA	8 925,84
2	NATURPRODUKT	8 105,84
3	FORTEX NUTRASUTICALS	5 692,87
4	WALMARK BULGARIA	4 927,36
5	KAUFLAND BULGARIA	3 873,23
6	RECKITT BENCKISER BULGARIA	3 814,58
7	SANDOZ	3 750,65
8	GLAXOSMITHKLINE	3 696,72
9	SANOFI-AVENTIS BULGARIA	3 572,66
10	LIDL BULGARIA	3 475,55
11	ALLEGROGROUP BULGARIA	3 401,42
12	FICOSOTA	3 227,90
13	FERRERO	3 153,78
14	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	3 153,74
15	BILLA BULGARIA	3 028,93
16	AFLOFARM BULGARIA	2 740,75
17	WIN BET ONLINE	2 486,78
18	HENKEL BULGARIA	2 187,32
19	METRO CASH AND CARRY BULGARIA	1 923,69
20	EUROFOOTBALL LIMITED	1 922,06

Целеви групи:
4+, 18–49

Топ 20 на телевизиите

според реализираните TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	62 982,20
2	Nova	62 028,60
3	Diema Family	13 855,15
4	Diema	9 486,16
5	Kino Nova	8 795,36
6	bTV Cinema	4 739,61
7	bTV Action	3 897,09
8	bTV Lady	3 015,83
9	bTV Comedy	3 002,39
10	FOX Crime	2 882,76
11	Discovery Channel	2 723,51
12	Nova News	2 593,50
13	FOX	1 634,52
14	National Geographic	1 603,77
15	BNT 1	1 240,98
16	Nickelodeon	1 184,50
17	Eurocom	1 169,35
18	TLC	1 040,50
19	Nick Jr.	1 036,87
20	Nat Geo Wild	1 022,44

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	48 349,28
2	bTV	38 095,99
3	Kino Nova	10 152,18
4	Diema	8 926,60
5	Diema Family	7 380,52
6	bTV Cinema	6 504,59
7	bTV Action	4 434,72
8	bTV Comedy	3 335,11
9	Discovery Channel	2 954,73
10	FOX Crime	1 983,07
11	FOX	1 792,44
12	National Geographic	1 696,29
13	bTV Lady	1 278,80
14	TLC	1 275,85
15	Nova News	1 168,46
16	Nick Jr.	1 015,02
17	Nickelodeon	911,16
18	FOX Life	888,84
19	Nat Geo Wild	776,53
20	Travel Channel	776,24

Целеви групи:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

Топ 20 марки

според реализираните TRP 30

Целева група: 4+			
#	Brand	TRP 30s	Промяна*
1	KAUFLAND	4 999,25	→ 0
2	LIDL	4 372,15	→ 0
3	BILLA	4 035,60	↑ 2
4	WIN BET	3 358,72	↑ 10
5	EMAG	3 160,64	↑ 5
6	METRO	2 901,49	↑ 1
7	KINDER	2 865,36	↓ -1
8	EFBET	2 699,39	↑ 7
9	NUROFEN	2 277,89	↑ 4
10	TECHNOPOLIS	2 263,43	↓ -2
11	CICATRIDINA	1 791,97	↑ 22
12	URIMIL	1 630,16	↑ 10
13	SPORT TOTO	1 434,42	↑ 25
14	TECHNOMARKET	1 416,57	↓ -5
15	ZEBRA	1 414,94	↑ 53
16	ANGAL	1 374,52	↑ 25
17	MONEY+	1 374,05	↑ 6
18	NEVRAXIL	1 363,34	↑ 162
19	SINULAN	1 343,14	↑ 107
20	FASHION DAYS	1 319,60	↑ 20

Целева група: 18-49			
#	Brand	TRP 30s	Промяна*
1	KAUFLAND	3 873,23	→ 0
2	LIDL	3 475,55	→ 0
3	BILLA	3 028,93	↑ 3
4	WIN BET	2 486,78	↑ 10
5	EMAG	2 401,88	↑ 5
6	KINDER	1 993,49	↑ 1
7	METRO	1 923,69	↑ 1
8	EFBET	1 922,06	↑ 7
9	TECHNOPOLIS	1 816,04	↓ -4
10	NUROFEN	1 765,05	↑ 3
11	CICATRIDINA	1 304,37	↑ 22
12	URIMIL	1 269,36	↑ 8
13	ZEBRA	1 103,08	↑ 57
14	SINULAN	1 101,10	↑ 118
15	TECHNOMARKET	1 067,99	↓ -6
16	ANGAL	1 032,92	↑ 23
17	AIKO	1 004,27	↑ 11
18	MONEY+	1 001,56	↑ 9
19	FASHION DAYS	999,54	↑ 21
20	URINAL	968,48	↑ 190

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп / *Промяна в позицията на марките спрямо м. Декември 2021

Дефиниции на използваните съкращения и термини

“4+” и “18-49” – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;

“ATS” (Average Time Spent) – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;

“Rating” (in thousand) – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;

“Rating” (in %) – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;

“Share” – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;

“Reach” (coverage) – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;

Топ 25 на най-гледаните ТВ програми* – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.

“TRPs 30” – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

* Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания

3a Hac

Nielsen Admosphere Bulgaria is a 100% subsidiary company of the global **Nielsen Group** (along with its Czech parent company, Nielsen Admosphere). The research agency offers a wide portfolio of products and services in areas like media and market research, advertising monitoring, analysis and data processing. Its special focus are methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, using the TV meter method. The company has developed its own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. It has been operating on the Bulgarian market since 2012 and it offers comprehensive services of a reliable research agency with an international background.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

Nielsen Admosphere has branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics. The Nielsen Group operates on 110 markets across 6 continents.

www.nielsen-admosphere.bg

www.nielsen.com



СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС:

Юлия Григорова, Head of Client Services

Тел: +359 88 618 0631

Имейл: julia.grigorova@admosphere.bg

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.

All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved