© Conversion Studio

Conversion Studio: Jahrelange Erfahrung für Produktbilder und -Videos auf Amazon

CONVERSION STUDIO

Datum: 26.04.2018

E-Commerce boomt - in Deutschland und auf der ganzen Welt. Der größte Online-Marktplatz der Welt beherrscht den deutschen E-Commerce. Tagtäglich registrieren sich hunderte neue Verkäufer auf Amazon. Wer hier bestehen will, braucht einen überzeugenden Auftritt. **Conversion Studio** schafft einen ansprechenden Markenauftritt auf Amazon - und kann so den Umsatz ihrer Kunden durch die AOS^3-Methode im Schnitt um bis zu 120 Prozent steigern.

Warum Kunden zu Conversion Studio kommen

Unternehmen kommen aus verschiedensten Gründen zu Conversion Studio:

- Die Werbeaktionen (PPC) zeigen trotz hohen Budgets nicht die gewünschten Ergebnisse
- Der geplante Gewinn (%) bleibt trotz erarbeiteter Strategie aus

IMPRESSUM

verantwortlich i. S. d. TMG
Egger Ventures GmbH

Herr Florian Egger
Truttendorf 1
9131 Grafenstein
Österreich

T: 0049-531-39399141
@: kontakt@conversion-studio.de

www.conversion-studio.de

BEREICHE

Bauen & Renovieren
Behörden & Verbände
Bildung
Computer & Elektronik
Dienstleistung
Diverses
Finanzberatung & Vermittlung
Freizeit & Reisen
Geld & Recht
Hotels & Gastronomie

Betreiber Impressum

- Trotz Analyse und Optimierungen wird der errechnete Umsatz nicht erreicht

- Produkte werden nur einmalig gekauft und es werden durch fehlendes Branding keine Stammkunden gewonnen

- Die Marke hat keinen Wiedererkennungswert und Produkt-Launches laufen nicht wie geplant

- Trotz hoher Produktqualität können nur wenige Kunden zum Kauf überzeugt werden

ZUM THEMA:

- Conversion Studio optimiert Amazon-Auftritte
- Kontakt zum Conversion Studio aufnehmen
- Karriere bei Conversion Studio

Conversion Studio: Die Leistungen im Überblick

Aufwärtsspirale durch Bilder und Videos von Conversion Studio

- **Branding Strategie:** Mit einem einheitlichen Design erhöht das Unternehmen den Customer-Lifetime-Value (CLV) um ein vielfaches und baut erfolgreich Marken auf. Dadurch werden täglich wiederkehrende Stammkunden gewonnen.

- **A+ Inhalt / EBC Content:** Durch einen überzeugenden A+ Inhalt werden dem Kunden noch mehr Kaufargumente visualisiert. Dadurch wird die Retourenquote minimiert und die Conversion Rate zeitgleich maximiert.

- **Produktbilder:** Von der Zielgruppe über die Konkurrenz bis hin zu einem ausgeklügelten Konzept mit anschließender Umsetzung erstellt Conversion Studio die überzeugendsten Produktbilder, welche genau die Fragen der Kunden beantworten.

- **Produktvideos:** Durch zielgruppenbasierte Produktvideos von Conversion Studio werden der Zielgruppe alle Informationen geliefert, um sich für ein Produkt zu entscheiden. Dadurch wird das Produkt effektiv erklärt und in den Video Ads und Listing optimal präsentiert.

- **Markenstore:** Durch einen durchdachten und strukturierten Markenstore erzeugt Conversion Studio mehr Sichtbarkeit und Markenbekanntheit für einen langfristigen Erfolg. Es wird ein umsatzbringendes Shopping-Erlebnis für den Kunden geschaffen.

Branding-Strategie entscheidet über Erfolg und Misserfolg auf Amazon

Die Agentur Conversion Studio kümmert sich um den Markenaufbau ausschließlich auf Amazon. Die Experten hinter Conversion Studio rund um Geschäftsführer Florian Egger wissen genau, wie der E-Commerce-Gigant tickt. Tagtäglich verhelfen sie Marken und Herstellern zu mehr Erfolg auf Amazon.

Der Schlüssel für mehr Erfolg ist eine professionelle und umfassende Branding-Strategie auf Amazon, so die Profis. Denn: Mehr als 80 Prozent der Amazon-Kunden entscheiden aufgrund von der Produktdarstellung, ob sie etwas kaufen - oder nicht.

Die Spezialisten aus dem Grafikbereich und E-Commerce realisieren einen ganzheitlichen Markenaufbau für ihre Kunden. Wesentliche Bestandteile beim Branding einer Marke sind dabei ein hochwertiger A+ Inhalt, Markenstore - sowie maßgeschneiderte Produktbilder- und Videos. Im richtigen Zusammenspiel schafft der Einsatz dieser Komponenten ein stimmiges Gesamtbild und macht einen signifikanten Unterschied beim Verkauf auf Amazon.

Conversion Studio erstellt maßgeschneiderte Gesamtpakete

Sitz von Conversion Studio in Klagenfurt

Conversion Studio aus Österreich nutzt die sogenannte AOS^3-Methode: Analysieren, Optimieren, Skalieren. Während der Analyse erforschen die Profis die Zielgruppe und durchleuchten die Konkurrenz. Auf Basis der Zielgruppen- und Konkurrenzanalyse folgt dann ein maßgeschneidertes Konzept zur Erstellung der Produktbilder. Die Grafiker skizzieren jedes einzelne Foto, welches passgenau auf die Zielgruppe abgestimmt ist. Das professionelle Team perfektioniert die Fotos- und Videos im Feinschliff. Im Anschluss unterstützt das Team seine Kunden bei der weiteren Skalierung ihrer Marken.

Für seine Kunden erstellt Conversion Studio individuelle Gesamtpakete und geht dabei immer detailliert auf die entsprechende Zielgruppe ein. Die Profis beraten fachkundig und kümmern sich um Bilder und Videos, die die Zielgruppe überzeugen. Zu den zufriedenen Kunden zählen beispielsweise das Sicherheitstechnik Fachgeschäft Safe2Home oder der Verkäufer für Konsolen-Zubehör Controller Planet.

Conversion Studio sorgt mit nach der AOS^3-Methode erstellten Produktbilder- und Videos für mehr Sichtbarkeit, Umsatz und Erfolg auf Amazon. Dabei setzt das Expertenteam von Anfang an auf eine jahrelang getestete Zielgruppenanalyse, um die Conversion Rate so hoch wie möglich zu halten.

Handelsblatt

© 2022 Handelsblatt GmbH - ein Unternehmen der Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG
Verlags-Services für Werbung: iqdigital.de (Mediadaten) | Verlags-Services für Content: Digitale Unternehmens-Lösungen
Realisierung und Hosting der Finanzmarktinformationen: Norkon Computing Systems,Live Center
Datenbelieferung für alle Handelsplätze: Morningstar (außer Lang & Schwarz)
Verzögerung der Kursdaten: Deutsche Börse 15 Min., Nasdaq und NYSE 20 Min.
Keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bitte beachten Sie auch: Nutzungsbasierte Onlinewerbung