

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Ноември 2021 г.м

Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости



Media audience
measurement



Marketing research
and data analysis



Advertising monitoring
and media analysis



Software for media
data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 986 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 105 домакинства;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 4:38:27 (hh:mm:ss)
 - (+ 00:15:59 в сравнение с м. Октомври, 2021 г.)
- Възрастова група 18-49: 3:28:36 (hh:mm:ss)
 - (+ 00:07:44 в сравнение с м. Октомври, 2021г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): 19,34%

- (+ 1.11 в сравнение с м. Октомври, 2021г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): 70,17%

- (+ 1.17 в сравнение с м. Октомври, 2021г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): 92,62%

- (- 0.35 в сравнение с м. Октомври, 2021г.)

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
1 4:30	2 4:39	3 4:22	4 4:26	5 4:22	6 4:34	7 4:54
8 4:19	9 4:42	10 4:32	11 4:30	12 4:27	13 4:43	14 4:59
15 4:42	16 4:33	17 4:26	18 4:31	19 4:35	20 4:49	21 4:56
22 4:24	23 4:43	24 4:39	25 4:32	26 4:43	27 4:46	28 5:05
29 4:44	30 4:52					

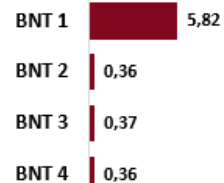
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ATS (HH:MM)

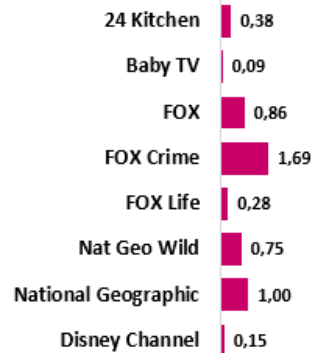
Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
1 3:10	2 3:24	3 3:04	4 3:19	5 3:15	6 3:33	7 3:51
8 3:05	9 3:30	10 3:20	11 3:14	12 3:24	13 3:36	14 3:55
15 3:19	16 3:14	17 3:16	18 3:23	19 3:26	20 3:48	21 3:52
22 3:13	23 3:32	24 3:27	25 3:21	26 3:35	27 3:48	28 4:03
29 3:29	30 3:37					

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

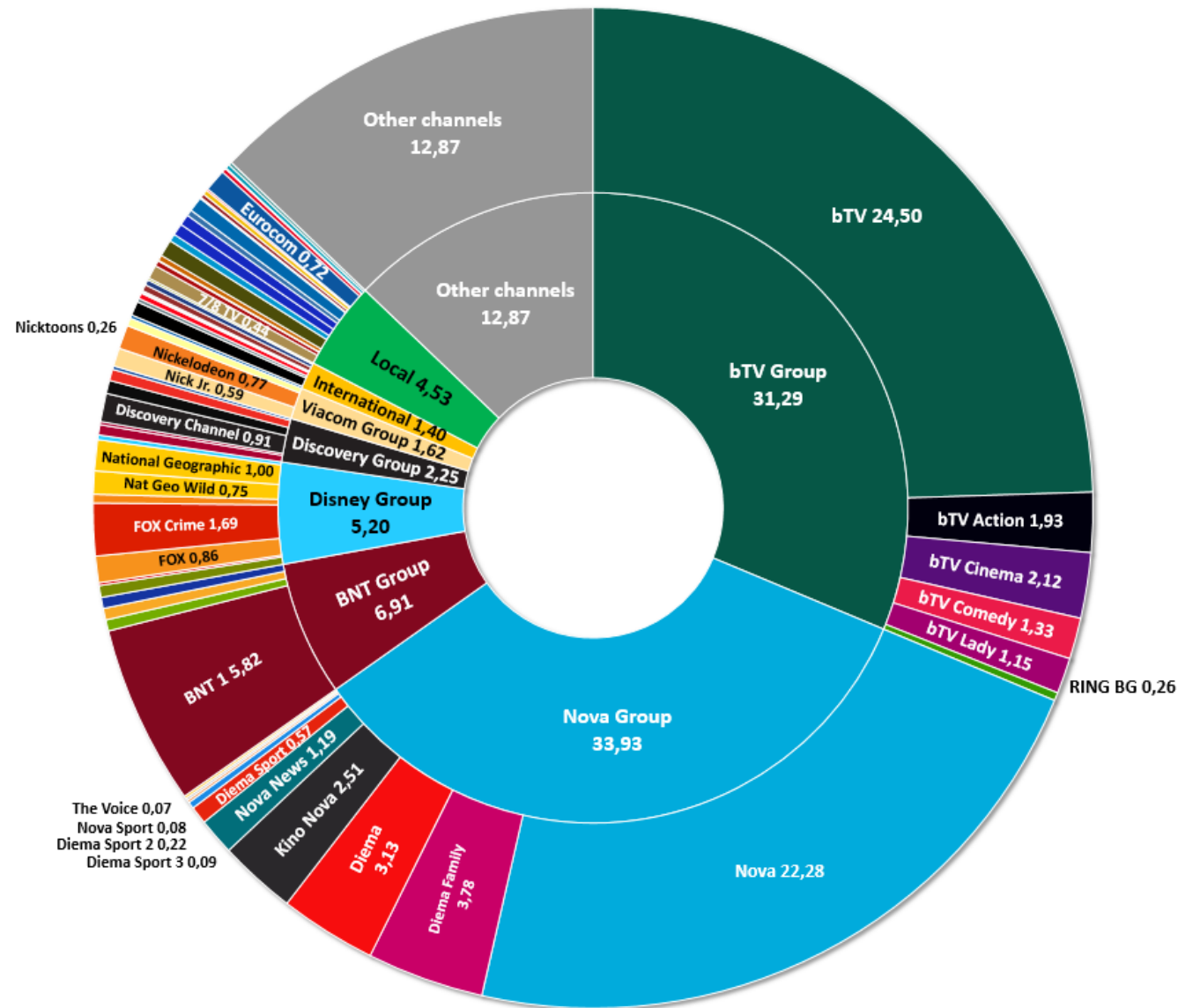
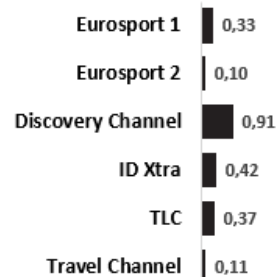
BNT



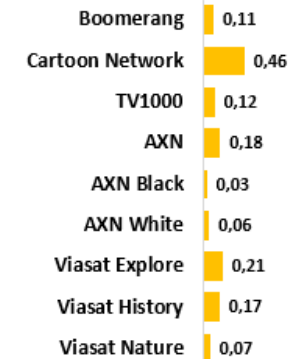
DISNEY



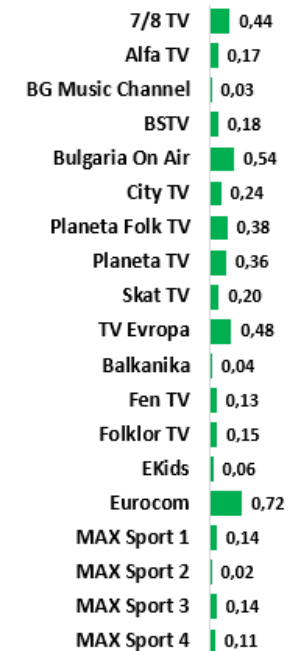
DISCOVERY



INTERNATIONAL

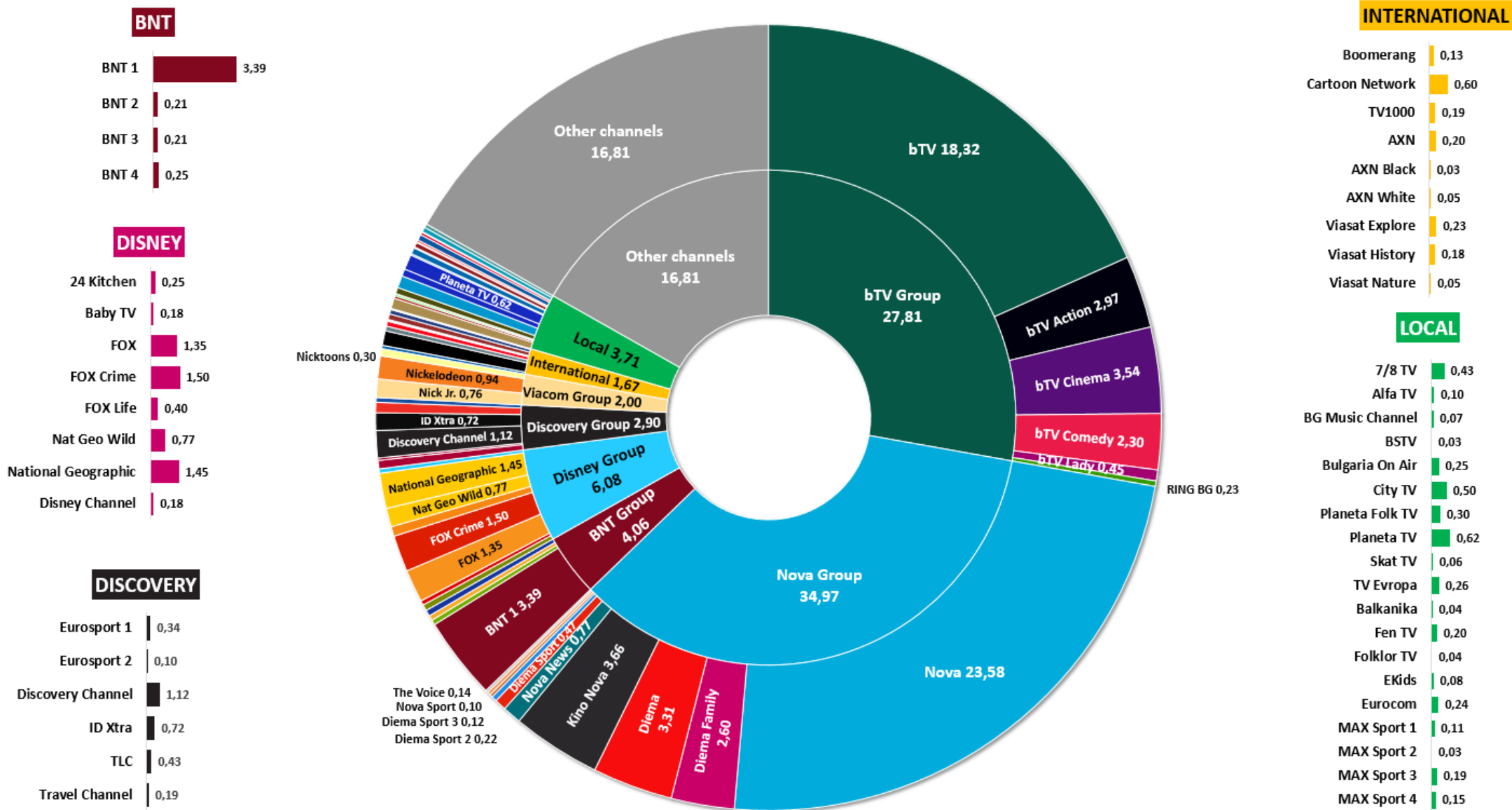


LOCAL



SHARE 18-49

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ 06:00 – 06:00 ч.



ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ НОЕМВРИ 2021

Топ 20 на каналите за месец Ноември 2021

Целева група: 4+

#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	24,50	4,74
2	Nova	22,28	4,31
3	BNT 1	5,82	1,12
4	Diema Family	3,78	0,73
5	Diema	3,13	0,61
6	Kino Nova	2,51	0,48
7	bTV Cinema	2,12	0,41
8	bTV Action	1,93	0,37
9	FOX Crime	1,69	0,33
10	bTV Comedy	1,33	0,26
11	Nova News	1,19	0,23
12	bTV Lady	1,15	0,22
13	National Geographic	1,00	0,19
14	Discovery Channel	0,91	0,18
15	FOX	0,86	0,17
16	Nickelodeon	0,77	0,15
17	Nat Geo Wild	0,75	0,14
18	Eurocom	0,72	0,14
19	Nick Jr.	0,59	0,11
20	Diema Sport	0,57	0,11

Топ 20 на каналите за месец Ноември 2021

Целева група: 18-49

#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	23,58	3,42
2	bTV	18,32	2,65
3	Kino Nova	3,66	0,53
4	bTV Cinema	3,54	0,51
5	BNT 1	3,39	0,49
6	Diema	3,31	0,48
7	bTV Action	2,97	0,43
8	Diema Family	2,60	0,38
9	bTV Comedy	2,30	0,33
10	FOX Crime	1,50	0,22
11	National Geographic	1,45	0,21
12	FOX	1,35	0,20
13	Discovery Channel	1,12	0,16
14	Nickelodeon	0,94	0,14
15	Nova News	0,77	0,11
16	Nat Geo Wild	0,77	0,11
17	Nick Jr.	0,76	0,11
18	ID Xtra	0,72	0,10
19	Planeta TV	0,62	0,09
20	Cartoon Network	0,60	0,09

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали		Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV		24,50	1:08	46,17	71,31	83,99
Nova		22,28	1:02	45,29	71,23	83,46
BNT 1		5,82	0:16	26,74	52,15	70,37
Diema Family		3,78	0:10	10,45	25,21	40,52
Diema		3,13	0:08	12,84	32,54	51,56
Kino Nova		2,51	0:06	12,83	34,24	53,65
bTV Cinema		2,12	0:05	12,13	34,73	56,19
bTV Action		1,93	0:05	12,05	35,52	57,53
FOX Crime		1,69	0:04	5,48	13,56	23,58
bTV Comedy		1,33	0:03	8,14	23,66	43,03
Всички канали		100,00	4:38	70,17	86,89	92,62

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали		Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova		23,58	0:49	37,35	63,53	77,58
bTV		18,32	0:38	33,75	62,84	79,45
Kino Nova		3,66	0:07	12,40	34,11	53,59
bTV Cinema		3,54	0:07	12,24	35,47	57,08
BNT 1		3,39	0:07	15,00	40,27	61,82
Diema		3,31	0:06	10,55	30,22	49,33
bTV Action		2,97	0:06	11,61	35,53	58,81
Diema Family		2,60	0:05	5,77	17,07	32,45
bTV Comedy		2,30	0:04	8,18	23,11	43,38
FOX Crime		1,50	0:03	3,62	10,41	19,92
Всички канали		100,00	3:28	61,94	82,08	88,78

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Новини - извънредна емисия на 22.11.2021 от 20:43ч	bTV	1	15,97	33,06
2	Опасно изкушение	bTV	21	15,10	31,04
3	Гласът на България	bTV	4	13,71	31,70
4	Новини (централна емисия)	bTV	30	13,62	31,03
5	Новините - извънредна емисия на 22.11.2021 от 20:59ч	Nova	1	13,57	27,56
6	Кошмари в кухнята	Nova	5	12,82	26,55
7	Фермата	bTV	26	12,40	27,13
8	Игри на волята	Nova	22	12,00	26,33
9	Президентският дебат: Радев - Герджиков	BNT 1	1	11,29	21,97
10	Маскираният певец	Nova	4	10,58	24,37
11	Семейни войни	Nova	22	10,47	29,37
12	Забраненото шоу на Рачков	Nova	3	10,37	25,08
13	Новините (централна емисия)	Nova	30	10,28	23,53
14	All Inclusive	Nova	4	10,06	21,20
15	Пътят на честта	Nova	13	9,82	20,04
16	Лице в лице	bTV	22	8,45	29,20
17	120 минути	bTV	2	8,09	22,50
18	Намери ме	Nova	21	7,83	28,72
19	Бригада Нов дом	bTV	4	7,80	21,35
20	Новите избори	bTV	4	7,57	22,55
21	България избира Президент	Nova	2	7,25	18,39
22	Новини (следобедна емисия)	bTV	21	7,20	29,36
23	Братя	Nova	22	6,82	20,56
24	Ничия земя	Nova	4	6,81	18,51
25	Татковци	bTV	21	6,25	17,39

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Новините - извънредна емисия на 22.11.2021 от 20:59ч	Nova	1	15,88	38,57
2	Игри на волята	Nova	22	13,33	33,27
3	Кошмари в кухнята	Nova	5	13,29	35,48
4	Пътят на честта	Nova	13	10,86	27,94
5	All Inclusive	Nova	4	10,62	28,45
6	Забраненото шоу на Рачков	Nova	3	10,51	29,21
7	Гласът на България	bTV	4	9,44	25,62
8	Фермата	bTV	26	9,30	23,43
9	Братя	Nova	22	9,26	29,43
10	Новини - извънредна емисия на 22.11.2021 от 20:43ч	bTV	1	8,57	22,18
11	Новини (централна емисия)	bTV	30	8,50	25,65
12	Новините (централна емисия)	Nova	30	8,31	25,22
13	Маскираният певец	Nova	4	7,73	21,25
14	Опасно изкушение	bTV	21	7,54	19,65
15	Президентският дебат: Радев - Герджиков	BNT 1	1	6,26	14,94
16	Семейни войни	Nova	22	5,89	24,16
17	Бригада Нов дом	bTV	4	5,56	20,95
18	България избира Президент и Парламент	Nova	2	5,55	18,41
19	България избира Президент	Nova	2	5,20	17,46
20	Татковци	bTV	21	5,04	20,47
21	Новините (късна емисия)	Nova	22	4,65	20,30
22	Шоуто на Николаос Цитиридис	bTV	21	4,36	13,69
23	Новите избори	bTV	4	4,25	16,19
24	Джон Уик	bTV	1	4,25	16,87
25	Ченгета без значки	Nova	1	3,87	23,80

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	Company	TRP 30s
1	FERRERO	9 724,76
2	NATURPHARMA BULGARIA	7 786,05
3	KAUFLAND BULGARIA	6 982,23
4	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	6 241,18
5	LIDL BULGARIA	5 959,52
6	ALLEGROGROUP BULGARIA	5 662,19
7	GLAXOSMITHKLINE	5 032,24
8	RECKITT BENCKISER BULGARIA	4 896,47
9	WALMARK BULGARIA	4 429,02
10	A1 BULGARIA	4 266,91
11	L'OREAL BULGARIA	4 238,11
12	BILLA BULGARIA	4 071,79
13	METRO CASH AND CARRY BULGARIA	3 933,82
14	HENKEL BULGARIA	3 912,58
15	MONDELEZ BULGARIA	3 536,00
16	FORTEX NUTRASUTICALS	3 532,67
17	FICOSOTA	3 450,23
18	CARLSBERG BULGARIA	3 438,90
19	SANDOZ	3 279,46
20	NATURPRODUKT	3 050,16

Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s
1	FERRERO	6 447,68
2	NATURPHARMA BULGARIA	5 516,13
3	KAUFLAND BULGARIA	5 327,08
4	LIDL BULGARIA	4 680,76
5	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	4 423,02
6	ALLEGROGROUP BULGARIA	4 257,60
7	GLAXOSMITHKLINE	3 724,00
8	A1 BULGARIA	3 473,34
9	WALMARK BULGARIA	3 258,25
10	RECKITT BENCKISER BULGARIA	3 068,99
11	BILLA BULGARIA	2 883,29
12	L'OREAL BULGARIA	2 778,63
13	HENKEL BULGARIA	2 742,75
14	MONDELEZ BULGARIA	2 671,21
15	FICOSOTA	2 591,71
16	FORTEX NUTRASUTICALS	2 493,84
17	METRO CASH AND CARRY BULGARIA	2 414,10
18	CARLSBERG BULGARIA	2 292,40
19	SANDOZ	2 230,87
20	EUROFOOTBALL LIMITED	1 950,01

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	87 025,76
2	Nova	73 166,79
3	Diema Family	12 906,17
4	Diema	10 282,96
5	Kino Nova	7 765,15
6	bTV Cinema	6 385,62
7	bTV Action	5 592,94
8	bTV Comedy	4 266,11
9	FOX Crime	3 843,76
10	Discovery Channel	2 731,07
11	bTV Lady	2 726,84
12	Nova News	2 601,88
13	National Geographic	2 141,50
14	BNT 1	2 045,45
15	FOX	2 020,40
16	Nickelodeon	1 992,26
17	Nick Jr.	1 706,63
18	Eurocom	1 252,01
19	Nat Geo Wild	1 056,51
20	TLC	842,15

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	59 177,91
2	bTV	48 095,36
3	Kino Nova	8 686,41
4	Diema	8 367,86
5	bTV Cinema	8 186,05
6	bTV Action	6 699,41
7	Diema Family	6 594,67
8	bTV Comedy	5 449,33
9	FOX Crime	2 483,67
10	Discovery Channel	2 455,97
11	FOX	2 367,90
12	National Geographic	2 337,78
13	Nickelodeon	1 708,69
14	Nick Jr.	1 706,29
15	Nova News	1 260,08
16	BNT 1	938,84
17	ID Xtra	924,08
18	Nat Geo Wild	799,70
19	bTV Lady	781,28
20	TLC	779,94

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 МАРКИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+			
#	Топ 20 марки м. Ноември	TRP 30s	Промяна*
1	KAUFLAND	6 946,69	→ 0
2	LIDL	5 929,03	↑ 1
3	KINDER	5 330,82	↓ -1
4	A1	4 245,47	↑ 13
5	BILLA	4 053,23	↓ -1
6	METRO	3 925,37	→ 0
7	EMAG	3 232,69	→ 0
8	NUROFEN	2 866,71	↑ 10
9	WIN BET	2 474,80	↑ 13
10	FASHION DAYS	2 408,55	↑ 1
11	EFBET	2 394,92	↓ -2
12	TECHNOPOLIS	2 285,86	↓ -7
13	GARNIER	2 068,00	↑ 94
14	TECHNOMARKET	2 035,24	↑ 1
15	MILKA	1 843,23	↑ 327
16	URIMIL	1 816,19	→ 0
17	TELENOR	1 811,68	↓ -3
18	PHILIPS	1 730,95	↓ -5
19	ABOUT YOU	1 702,24	↓ -9
20	FAMILIA	1 675,20	↑ 120

Целева група: 18-49			
#	Топ 20 марки м. Ноември	TRP 30s	Промяна*
1	KAUFLAND	5 265,47	→ 0
2	LIDL	4 629,42	→ 0
3	KINDER	3 481,73	→ 0
4	A1	3 439,49	↑ 10
5	BILLA	2 849,42	↓ -1
6	EMAG	2 430,83	→ 0
7	METRO	2 401,81	→ 0
8	WIN BET	1 914,25	↑ 15
9	EFBET	1 908,84	→ 0
10	NUROFEN	1 820,66	↑ 9
11	FASHION DAYS	1 794,70	↑ 1
12	TECHNOPOLIS	1 730,23	↓ -7
13	TECHNOMARKET	1 478,61	→ 0
14	MILKA	1 388,27	↑ 329
15	ABOUT YOU	1 368,37	↓ -7
16	TELENOR	1 331,30	↓ -1
17	GARNIER	1 326,32	↑ 118
18	URIMIL	1 319,82	↓ -1
19	JUMBO	1 240,90	N/A
20	NIVEA	1 199,01	↑ 1

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

*Промяна в позицията на марките спрямо м. Октомври 2021

ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+” и “18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

** Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

Контакт

Юлия Григорова, Изследвания и обслужване на клиенти

Тел: +359 88 618 0631

Имейл: julia.grigorova@admosphere.bg

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.

All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved

3A HAC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.