



Morgendagens arbeidstakere

Gisle Hellsten, leder ved
Karrieresenteret ved UiO

Millennials

- Vil jobbe med noe som gir mening
- De vil utgjøre en forskjell
- De vil at ting skal skje raskt
- Har store ambisjoner
- Er flinke og vil bidra
- Søker trygghet



Noen premisser

- Verden trenger stadig energi
- Kloden trenger grønn energi
- Innovasjon og nytenkning dominerer i teknologibedrifter
- Morgendagens arbeidstakere vil være med på en bærekraftig utvikling



Kollisjonskurs?

- Industrien ligger på mange områder langt fremme med tanke på bærekraft.
- Studenter være med å forme fremtiden
- Men - det finnes et gap. Narrativet
- Det handler om historiefortelling, troverdighet og felles mål
- Hvem eier historiefortellingen i dag?
 - Politikere?
 - Influencere?
 - Aviser?
 - SOME?





Statkraft

Nå ut

- Strategisk - hva
 - Han klar rekrutteringsplan – forankret i konsern
 - Ta eierskap til historiefortellingen
 - Reell bærekraft versus «greenwashing»
- Taktisk – hvordan
 - Hvordan få ut de gode historien
 - Fokus på synlighet og troverdighet
 - Hvem skal formidle hva i hvilke kanaler
 - Gjennom hele studieløpet

HELT GRØNN

Strategisk posisjon

- Strategisk HR og employer branding – høyt nok i organisasjonen
- Et studieløp tar 3-5 år. Hvordan utnytte denne tiden best mulig?
- Sett fra studentenes perspektiv
 - Kan det gjøres mer for studenter som er tidlig i studieløpet
 - Kan det tilbys langt flere sommerjobber
 - Kan rekruttering gjøres smidigere – slik at studenter ikke må gjennom lange og tidkrevende prosesser
 - Etablere stolthet – noen har ment at det er flaut å jobbe i industrien
- Bruke studenter i historiefortellingen. Tik-Tok, Snap og Instagram



Dere sitter på løsningen

Det er lang vei fram til **sirkulærøkonomien**, men det er ikke lenger næringslivet som er hovedproblemet. Problemet er kommunestyrer og Storting som ikke tør åpne for mulighetene næringslivet skaper.

Rasmus Hanson Facebook oppdatering etter besøk hos blant andre:

- Bremnes Seashore
- Eide Fjordbruk AS
- Aqua Pro
- Aker Solutions

