



Étude KETIL Media

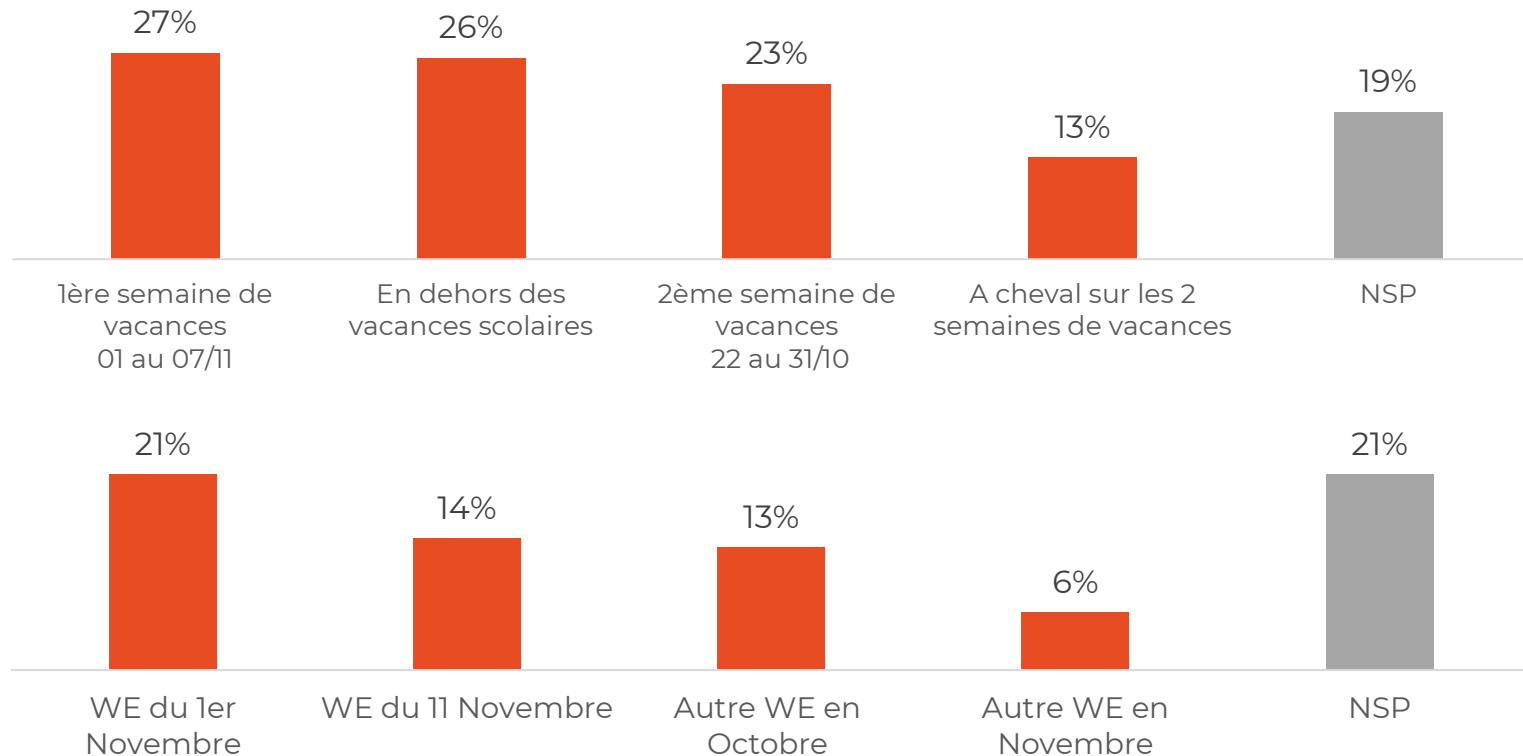
Départs en vacances & weekends cet Automne

Un étude réalisée par M Panel : 1 030 répondants interrogés entre le 15 et le 19 septembre 2021

Les Français, particulièrement d'Ile de France, souhaitent profiter de l'automne pour prendre des congés

48%

des français projettent de partir en weekend ou en vacances



Des vacances franciliennes

Indice 124

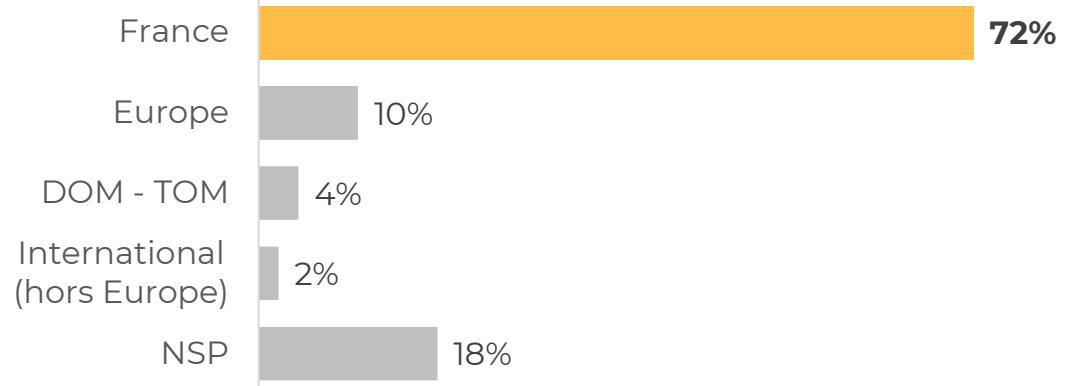
Intentions de départ en vacances des franciliens cet automne

Indice 124

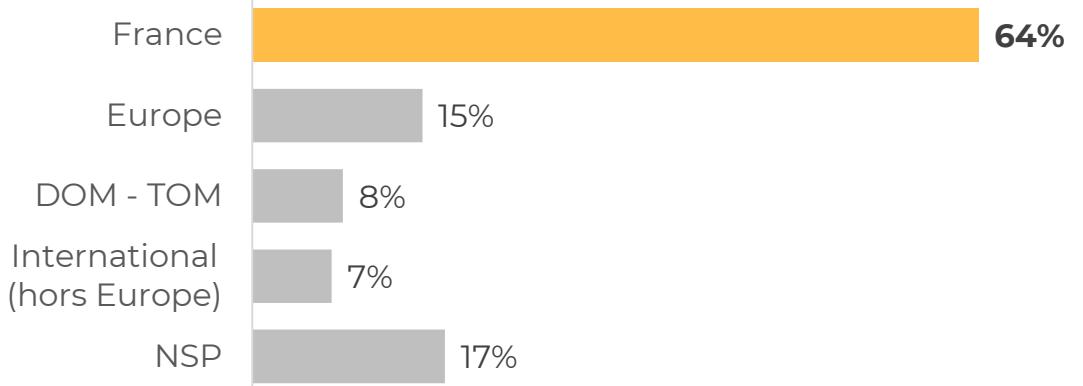
Intentions de départ en weekend des franciliens cet automne

Ils partent en grande majorité en France...

**Pour les
Weekend...**

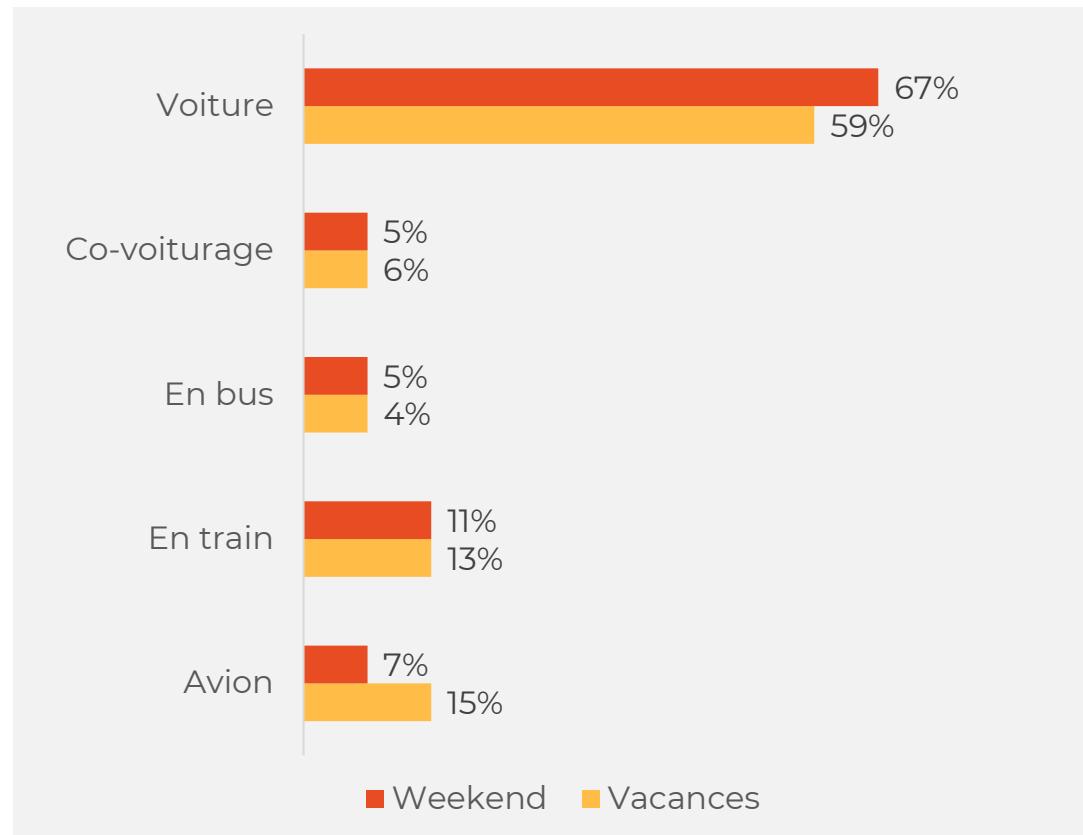


**Comme pour les
vacances**



La voiture largement privilégiée par les Français pour partir en vacances ou en weekend, en partie à cause du COVID

Intentions de départs – Moyen de transport



74% privilégieront la voiture personnelle
pour éviter de croiser d'autres personnes

57% éviteront les transports en commun
par peur de la contamination

59% sont encouragés à partir en
vacances/weekend par la perspective d'une
vaccination massive

Malgré une baisse des craintes liées au COVID, les vacanciers restent sur la réserve et ont toujours peur du virus, les principaux déplacements pour les weekend et/ou vacances se feront principalement en voiture cette année.

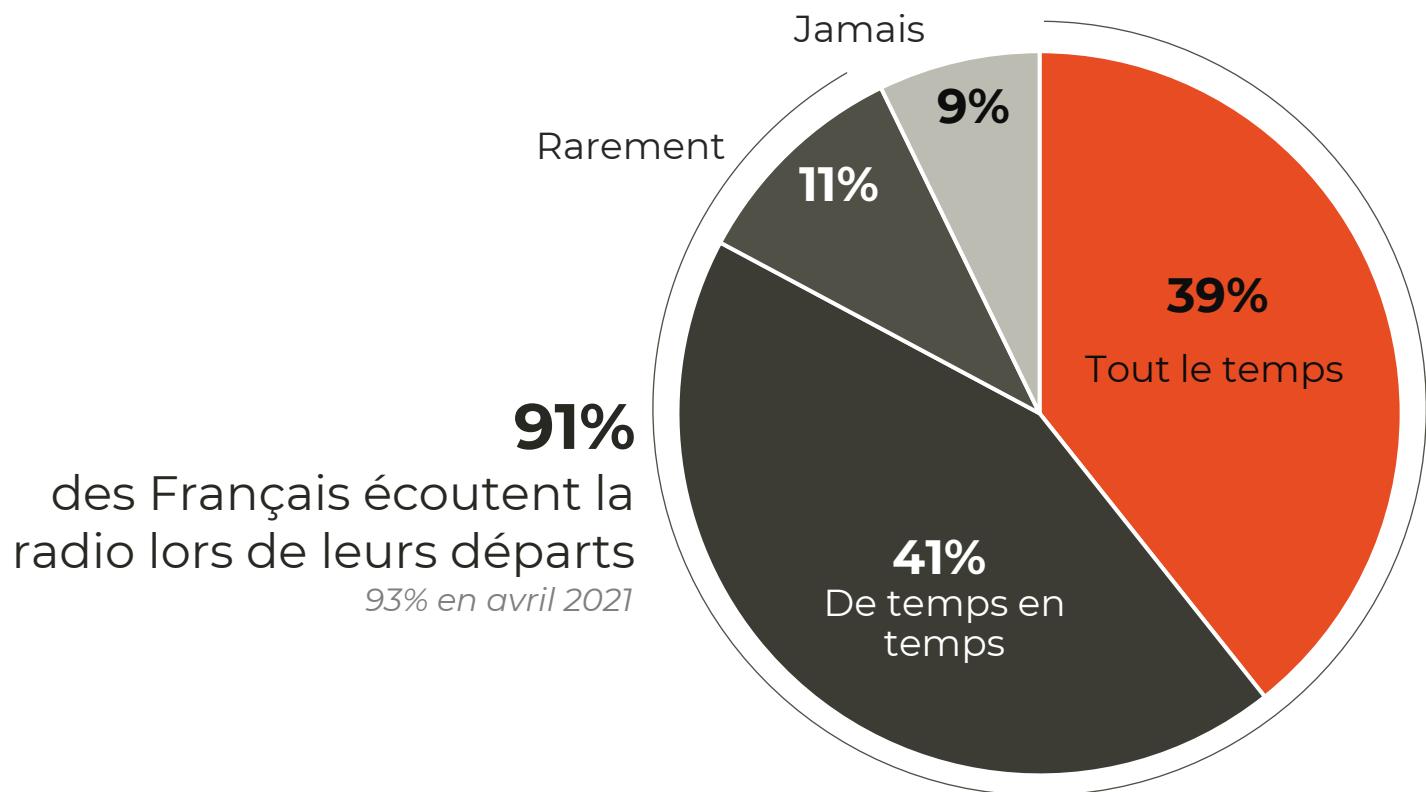


64%

des Français préfèrent
prendre l'autoroute !

L'écoute de la radio toujours aussi importante pour les voyageurs

Fréquence d'écoute de la radio lors de départs en vacances ou weekends



Source : M Panel – Ketil Media Terrain : du 15 au 19 septembre 2021 - 1030 répondants 18-70 (redressés sur la pop française)
Base : total répondants

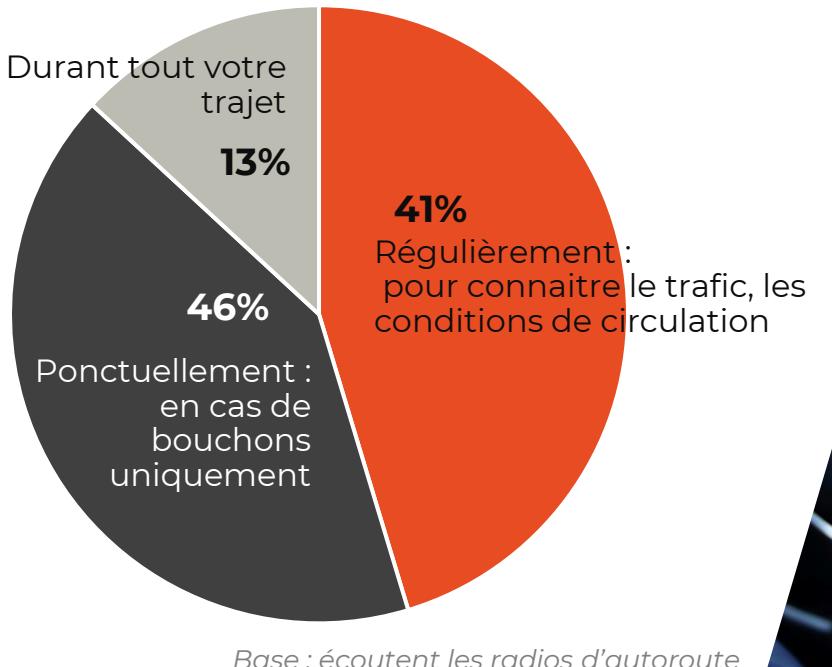
La moitié de l'écoute des Radios d'autoroute s'effectue de manière intense ou régulière

L'écoute 107.7

81%

des français écoutent les radios d'autoroute 107.7

Base : total répondants



Source : M Panel – Ketil Media Terrain : du 15 au 19 septembre 2021 - 1030 répondants 18-70 (redressés sur la pop française)

Sur la route des vacances, le reflexe 107.7

76% se renseignent sur les **conditions de circulation**

50% écoutent le 107.7 plus d'une heure

32% des français écoutent **le 107.7 de façon systématique** lorsqu'ils prennent l'autoroute

Les + des Radios d'autoroute 107.7

- Une **fréquence unique**
- Une forte **valeur d'attention**
- Des **cibles actives** et **familiales**, touchées pendant leurs vacances, un contexte de **consommation intense**

Profitez du contexte et de ce
fort trafic pour communiquer
cet automne !

107.7

Radio d'Autoroute

**PROFITEZ DE LA TOUSSAINT
POUR COMMUNIQUER SANS
COMPTER !**

du 22 octobre au 14 novembre 2021

pour

24 000€

Net HT*

Rendez-vous sur ketilmedia.com ou
contactez Flora au 06.78.25.01.62
ou Maëva au 06.80.87.95.53



Journées automnales

Forfait illimité



*Diffusion sur Sanef 107.7 et Autoroute INFO: format du message entre 10" et 30". Diffusion à hauteur de 8 messages / jour au maximum : planning libre soumis aux disponibilités au moment de la réservation de l'espace.



107.7

Radio d'Autoroute

**SPONSORISEZ LE 1^{ER} MOTIF
D'ÉCOUTE DU 107.7FM**

du 22 octobre au 14 novembre 2021

pour

30 000€

Net HT*

Rendez-vous sur ketilmedia.com ou
contactez Julie au 06.63.47.13.52



Sponsoring Info-Trafic

**Accompagnez les
automobilistes sur la
route de leurs vacances**



*Diffusion sur Sanef 107.7 et Autoroute INFO: format 5 + 15 secondes.
364 points trafics sponsorisés par jour pour accompagner les automobilistes sur
la route des vacances.

