

Spend Analyse

Over ons

Zuiver Analytics richt zich specifiek op het ontwikkelen van AI gedreven data-analyses ter ondersteuning van de inkoopfunctie. Analyses zijn online toegankelijk op basis van pay-per-use.

Wat is een Spend Analyse?

Een spend analyse is een systematisch onderzoek naar de uitgaven van een bedrijf om inzicht te krijgen in hoe het geld wordt besteed. Dit wordt gedaan om mogelijke besparingen te identificeren en de efficiëntie van het inkoopproces te verbeteren.

Overview

De noodzakelijke data voor de spend analyse wordt eerst verzameld. Deze is afkomstig van bronnen, zoals inkooporders en facturen. De gegevens worden gecategoriseerd en op verschillende manieren gevisualiseerd om inzicht te kunnen krijgen in waar de organisatie geld aan uitgeeft.

Problemem

Data verzamelen. Integreren van data uit meerdere bronnen.
 Classificeren producten .
 Uitvoeren van de analyses en de interpretatie van de uitkomsten kan ingewikkeld en complex zijn.

Oplossing

Het aantal problemen reduceren tot alleen het aanleveren van de data. De datavoorbereiding, bewerking van de data, waaronder de classificatie, en presentatie in Power BI wordt online uitgevoerd en beheerd door Zuiver Analytics

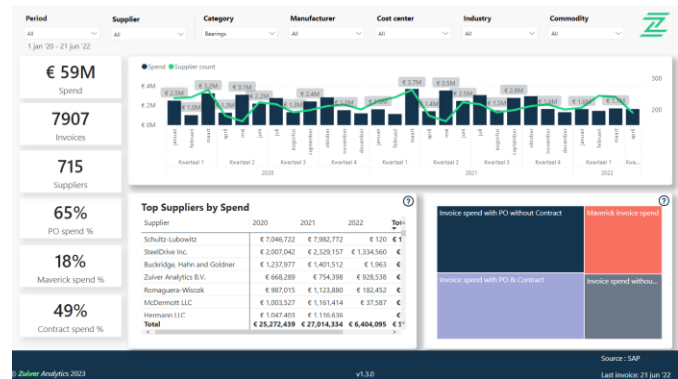
Toepassingen

- ✓ Ondersteuning beslissingen t.b.v. de inkoop strategie
- ✓ Inzicht krijgen in de uitgaven van de organisatie.
- ✓ Kosten besparingen
- ✓ Identificeren risico's

Data en verwerking

Een specificatie van de dataset beschrijft welke data er nodig is om de spend analyse te realiseren.

De spend analyse is toegankelijk in Power BI Service



Spend Analyse dashboard

- Overview • Per Group • World Map • ABC •
- Kraljic Matrix • PO-Non PO • Invoices • Details •