Mission

Nous accompagnerons chaque jour les survivants de la rafle des années soixante et leurs descendants, tout au long de leur parcours vers la guérison.
Ainsi, nos interventions portent sur les thèmes suivants :

Réappropriation culturelle et réunification

Services de bien-être holistique

Défense des droits

Commémoration

Initiatives en matière d'éducation

Vision

Nous accueillons les survivants qui, ensemble, forment une collectivité nourrie par la guérison et le bien-être; le monde a une meilleure compréhension des expériences et fait preuve d'une empathie plus profonde à l'égard des histoires personnelles des survivants.

Priorités et actions

Établir un programme de subventions pour la guérison et le bien-être des survivants

- Embaucher un spécialiste autochtone en matière de conception et évaluation de programme
- Réviser les programmes de prestation de services aux survivants de la rafle des années soixante existants
- Consulter les experts en matière de guérison et de bien-être des Autochtones pour développer les critères et le concept du programme
- Appel initial de propositions de financement à l'automne 2021
- Processus de révision et de sélection des soumissions
- Objectif d'établir des subventions avant la fin de l'année

Embaucher un(e) directeur(trice) général(e) et prévoir des ressources additionnelles

- Embaucher un conseiller autochtone pour définir la description de poste
- Lancer le processus de recrutement
- Mener un processus de présélection des candidats
- Embaucher un(e) directeur(trice) général(e) avant l'automne 2021

Élaborer les politiques et les procédures clés du conseil d'administration

- Adopter de nouvelles politiques en matière de RH, de finance et de levées de fonds au printemps 2021
- Identifier les pratiques exemplaires concernant les politiques supplémentaires opérationnelles et en milieu de travail
- Rédiger de nouvelles politiques sous la direction d'un nouveau DG, pour approbation par le Conseil

Établir un budget de fonctionnement et une stratégie d'investissement

- Établir la projection des coûts pour les 12 prochains mois
- Établir des objectifs d'investissements à court et à long terme
- Évaluer et sélectionner un partenaire de gestion des investissements avec une expérience reconnue en matière de collaboration avec des organismes autochtones

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication

- Tracer les grandes lignes des objectifs de communication pour soutenir les objectifs de la Fondation
- Identifier les outils de communication, les stratégies et les ressources
- Créer une marque visuelle pour la Fondation, incluant un logo officiel
- Créer un nouveau concept pour le site Web afin de créer une meilleure expérience pour les visiteurs