

# Baüne Ecosystem Inc



## Digital Marketing & Sales

### Job Description

This is a remote work and in-person position. The Digital Marketing Specialist's role is to design, create, and deliver marketing programs to support expansion and growth of the company services and products. This role requires an in-depth knowledge of Baüne products and market goals. Proficiency in graphics, web advertising, social media and web development is a must. Familiarity with a wide range of field practices, concepts, and procedures. Marketing specialists rely on judgment in planning and experience to accomplish identified goals.

### **Duties and Responsibilities:**

- Develop and execute plans to achieve marketplace sales targets
- Manage and maintain product pricing and marketing strategy across all marketplaces
- Provide forecasting recommendations to assist in production planning
- Work with the production team to ensure smooth delivery for fulfillment by managing shipping prep tasks including entering orders, creating labels, and setting ship dates
- Propose and help implement marketing programs and promotional campaigns on marketplaces
- Manage marketplace customer service-related issues or questions and ensure timely response and resolution
- Provide monthly and quarterly marketplace sales reports to management team
- Provide monthly analytic reports with recommendations specific to driving and optimizing traffic, behavior, campaign response, keyword research/analysis, SEO, and SEM opportunity
- Work with marketing team members in the development of content for brands' Web sites including copy, merchandising, banners, and promotions
- Develop and manage efficient procedures and workflows for the digital content life cycle, including creation, approval, revision and removal
- Manage advertising campaigns within approved budget
- Review new technologies to keep the company at the forefront of developments in digital marketing
- Stay current with marketplaces and trends to ensure top rated seller status
- Developing, managing and designing layouts of communications such as presentations, newsletters, event support materials, research papers, and brochures.

- Planning, development and execution of national digital programs and campaigns, including online advertising, web site strategy and design, social media, mobile, and deliverables.
- Interfacing with marketing communications functions, as well as PR, events, retail and business product marketing teams.
- Other duties and projects as assigned

**Desired Skills & Experience:**

- Minimum Qualifications
  - Bachelor's degree or diploma in Graphics, Architectural Studies related field.
  - 2 years of experience in digital marketing within the Telecommunications or High-Tech industry
- Core Competency Requirements
  - Deep understanding of digital marketing and digital production.
  - Proven experience delivering effective and innovative digital campaigns.
  - Proven experience delivering a variety of digital assets, including rich media online ads, micro sites, and social media applications.
  - Experience managing successful social media campaigns, and a solid understanding of social marketing.
  - Solid understanding of web metrics, digital analytics, with the ability to generate, analyze and interpret data.
  - Must be able to work under constant deadline pressure and manage multiple projects across multiple lines of business.
  - Strong management skills, excellent oral and written communication skills.
  - Experience delivering digital campaigns for mainstream products and services
  - Proficient with Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Framemaker, DreamWeaver, HTML, HTML 5, CSS

## About the Baüne

We offer a disruptive AI+IoT+5G digital solution that provides the intelligence, communications, connectivity, and bandwidth necessary for highly functional and sustainable smart markets. Distilling intelligence from the data at edge, while guaranteeing device privacy and data security, and computationally efficient for large-scale distributed machine learning applications.

Baüne is a small, but rapidly growing team of engineers, researchers, designers, and product specialists looking to shape the future of smart healthcare and digital retailing ecosystems. We're looking for passionate, talented, driven people to be part of our diverse and integrated team and help re-shaping and building technologies using human-machine and machine-machine interactions.



### Youth Dividend

This internship is a part of ICTC's Youth Dividend program funded by the Government of Canada under its Digital Skills for Youth (DS4Y) program. The Youth Dividend program is ICTC's response to the growing demand for information and communications technology (ICT) and digital professionals.

For more information about this program, please visit:

<https://www.etalentcanada.ca/employment-programs/youth-dividend/>



Funded by the  
Government  
of Canada

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Canada



# Marketing numérique et ventes

## Description du poste

Il s'agit d'un travail à distance et en présentiel. Le rôle du spécialiste du marketing numérique est de concevoir, de créer et de fournir des programmes de marketing pour soutenir l'expansion et la croissance des services et des produits de l'entreprise. Ce rôle nécessite une connaissance approfondie des produits de Baüne et des objectifs du marché. La maîtrise des graphiques, de la publicité sur le Web, des médias sociaux et du développement des pages web est un requis. Connaissance d'un large éventail de pratiques, de concepts et de procédures sur le terrain. Les spécialistes du marketing s'appuient sur le jugement dans la planification et l'expérience pour atteindre les objectifs identifiés.

## **Fonctions et responsabilités :**

- Élaborer et exécuter des plans pour atteindre les objectifs de vente du marché
- Gérer et maintenir la tarification des produits et la stratégie marketing sur tous les marchés
- Fournir des recommandations de prévision pour aider à la planification de la production
- Travailler avec l'équipe de production pour assurer une livraison en douceur pour l'exécution en gérant les tâches de préparation de l'expédition, y compris la saisie des commandes, la création d'étiquettes et la définition des dates d'expédition
- Proposer et aider à mettre en œuvre des programmes de marketing et des campagnes promotionnelles sur les places de marché
- Gérer les problèmes ou les questions liés au service à la clientèle du marché et assurer une réponse et une résolution rapides.
- Fournir des rapports mensuels et trimestriels sur les ventes du marché à l'équipe de direction
- Fournir des rapports analytiques mensuels avec des recommandations spécifiques à la conduite et à l'optimisation du trafic, du comportement, de la réponse aux campagnes, de la recherche / analyse de mots clés, du référencement SEO et des opportunités SEM
- Travailler avec les membres de l'équipe marketing dans le développement de contenu pour les sites Web des marques, y compris la copie, le merchandising, les bannières et les promotions
- Développer et gérer des procédures et des flux de travail efficaces pour le cycle de vie du contenu numérique, y compris la création, l'approbation, la révision et la suppression
- Gérer les campagnes publicitaires dans les limites du budget approuvé

- Revoir les nouvelles technologies pour maintenir l'entreprise à l'avant-garde des développements en marketing numérique
- Restez à jour avec les marchés et les tendances pour assurer le statut de vendeur le mieux noté
- Développer, gérer et concevoir des mises en page de communications telles que des présentations, des bulletins, du matériel de soutien à l'événement, des documents de recherche et des brochures.
- Planification, élaboration et exécution de programmes et de campagnes numériques nationaux, y compris la publicité en ligne, la stratégie et la conception de sites Web, les médias sociaux, les appareils mobiles et les livrables.
- Interfaçage avec les fonctions de communication marketing, ainsi qu'avec les équipes de relations publiques, d'événements, de vente au détail et de marketing de produits commerciaux.
- Autres tâches et projets assignés

#### **Compétences et expérience souhaitées :**

- Qualifications minimales
  - Baccalauréat ou diplôme en graphisme, domaine connexe aux études architecturales.
  - 2 ans d'expérience en marketing digital au sein de l'industrie des télécommunications ou de la haute technologie
- Exigences en matière de compétences de base
  - Compréhension approfondie du marketing numérique et de la production numérique.
  - Expérience éprouvée dans la diffusion de campagnes numériques efficaces et innovantes.
  - Expérience éprouvée dans la fourniture d'une variété d'actifs numériques, y compris des publicités en ligne de médias enrichis, des micro-sites et des applications de médias sociaux.
  - Expérience de la gestion de campagnes de médias sociaux réussies et une solide compréhension du marketing social.
  - Solide compréhension des métriques Web, de l'analyse numérique, avec la capacité de générer, d'analyser et d'interpréter des données.
  - Doit être capable de travailler sous une pression constante des délais et de gérer plusieurs projets dans plusieurs secteurs d'activité.
  - Solides compétences en gestion, excellentes compétences en communication orale et écrite.
  - Expérience de la diffusion de campagnes numériques pour les produits et services grand public
  - Maîtrise d'Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Framemaker, DreamWeaver, HTML, HTML 5, CSS
-

## À propos de Baüne

Nous proposons une solution numérique IA + IoT + 5G perturbatrice qui fournit l'intelligence, les communications, la connectivité et la bande passante nécessaires pour des marchés intelligents hautement fonctionnels et durables. Distiller l'intelligence à partir des données à la périphérie, tout en garantissant la confidentialité et la sécurité des données des appareils, et efficace sur le plan informatique pour les applications d'apprentissage automatique distribuées à grande échelle.

Baüne est une petite équipe d'ingénieurs, de chercheurs, de concepteurs et de spécialistes des produits qui cherche à façonner l'avenir des écosystèmes intelligents de soins de santé et de vente au détail numérique. Nous recherchons des personnes passionnées, talentueuses et motivées pour faire partie de notre équipe diversifiée et intégrée et aider à remodeler et à construire des technologies en utilisant des interactions homme-machine et machine-machine.



### Youth Dividend

Ce stage fait partie du programme le Dividende de la jeunesse du CTIC financé par le gouvernement du Canada dans le cadre de son Programme de compétences numériques pour les jeunes. Le programme Dividende de la jeunesse se veut ainsi la réponse du CTIC à la demande croissante de la part des professionnels des technologies de l'information et des communications (TIC) et du numérique.

Pour plus d'informations sur ce programme, veuillez visiter le site ci-dessous :

<https://www.etalentcanada.ca/fr/programmes-demploi/dividende-jeunesse/>



Funded by the  
Government  
of Canada

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Canada