

VISIBLE



FORMATION 1

COMMENT DEVENIR
INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM
(ET LE RESTER) ?

COMMENT DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM (ET LE RESTER) ?

Alors que TikTok semble poursuivre son ascension en devenant l'application la plus téléchargée de 2021, Instagram demeure à ce jour l'une des plateformes les plus intéressantes pour les influenceurs. Dans le cadre de cette formation, nous allons commencer par parcourir quelques faits et chiffres qui démontrent que le réseau social au logo en forme d'appareil photo est encore loin d'avoir dit son dernier mot ; avant de t'indiquer pourquoi tu as tout intérêt à l'utiliser ; et enfin, de te dévoiler quelques clés pour y percer et y entretenir ta notoriété sur la durée.



QUELQUES CHIFFRES POUR COMMENCER

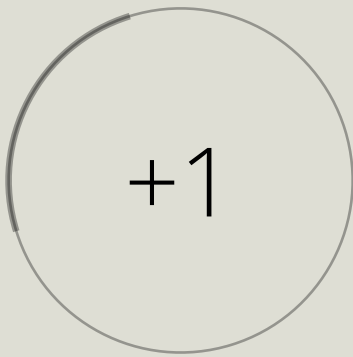
Créé en 2010 et racheté par Facebook 2 ans plus tard, Instagram a depuis su s'imposer comme l'un des réseaux sociaux les plus influents du moment. Avec plus d'1 milliard d'utilisateurs actifs par mois pour près de 2 milliards de téléchargements uniques, Instagram est aujourd'hui la 4e application la plus utilisée au monde (après Facebook, YouTube et WeChat) et la 3e application la plus utilisée de France (après YouTube et Facebook, à égalité avec Snapchat).



En termes d'interactions, Instagram se démarque une nouvelle fois en affichant un taux d'engagement 10 fois supérieur à celui de Facebook et un nombre de likes 4 fois plus élevé que celui de TikTok. Mais là où Instagram reste réellement imbattable, c'est sur le plan de l'influence. Si 83% des utilisateurs y découvrent régulièrement de nouveaux produits, 80% vont jusqu'à estimer que le réseau social interfèrerait dans leur processus d'achat.

QUELQUES CHIFFRES POUR COMMENCER

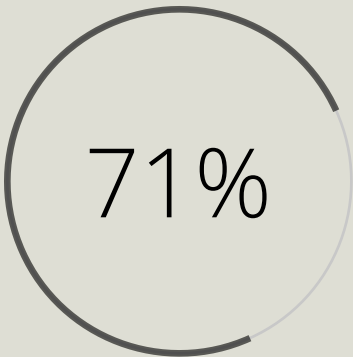
Statistiques liées à la fréquentation



- **milliard d'utilisateurs**
- 1,22 milliard d'utilisateurs mensuels actifs par mois, dont 500 millions actifs par iour



- **minutes**
- C'est le temps passé en moyenne chaq
ue iour par utilisateur, sur Instagram



- **des utilisateurs ont moins de 35 ans**
- La tranche d'âge la plus représentée est celle des 24-35 ans, suivie de celle des 18-24

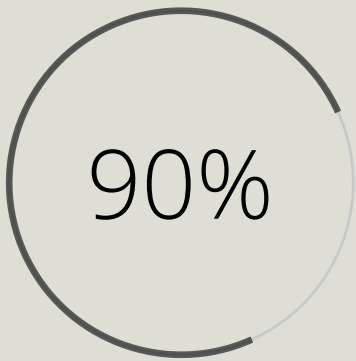
QUELQUES CHIFFRES POUR COMMENCER

Statistiques liées au contenu

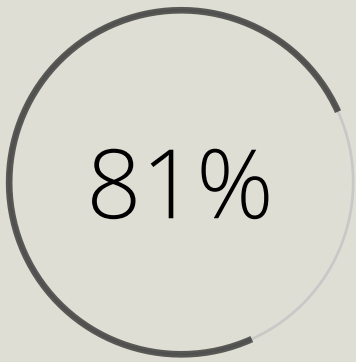
+50	• millions de stories postées par jour • Les stories représentent 34% du contenu génér
+100	• millions de posts publiés par jour
4.4	• millions de likes enregistrés par jour
2.2%	• de taux d'interactions • Cantre 0,22% pour Facebook

QUELQUES CHIFFRES POUR COMMENCER

Statistiques liées au business et à l'influence



- **des utilisateurs suivent des marques sur Instagram**
- 83% s'y rendent pour y découvrir de nouveaux



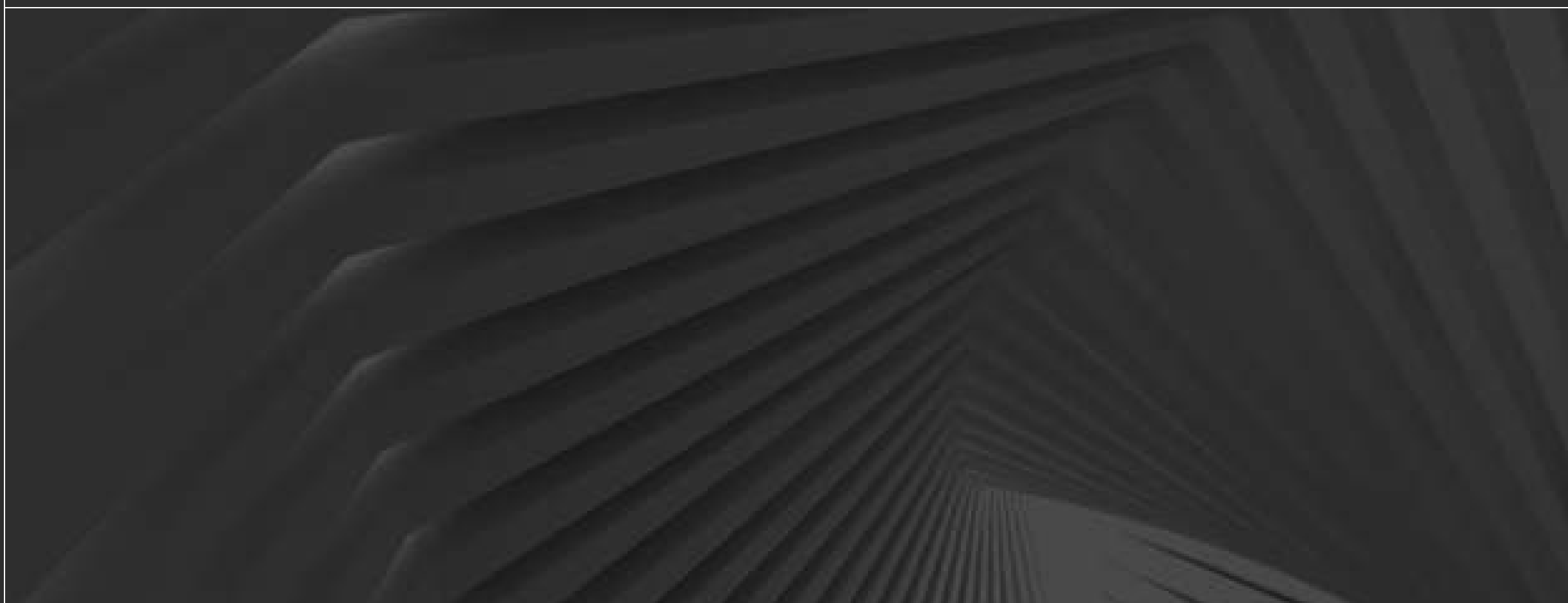
- **des utilisateurs**
- se décident à acheter après avoir visité la plateforme



- **posts**
- C'est environ le nombre de publications postées en moyenne chaque mois par les

POURQUOI DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM ?

Qu'ils soient blogueurs, youtubeurs, instagrameurs ou encore tiktokeurs, tous les influenceurs ont en commun de voir chacune de leurs actions abondamment likée, commentée, partagée ou enregistrée. Ils sont d'ailleurs tellement parvenus à se faire apprécier de leurs abonnés (qui forment leur communauté) et à susciter chez eux l'envie de leur ressembler, qu'ils parviennent volontairement ou non à les influencer, comme l'indique leur nom.



Cette influence peut notamment s'exercer sur les décisions d'achat et les comportements de consommation de leurs abonnés. Pour cette raison, les influenceurs sont régulièrement contactés par des marques qui souhaitent mettre en avant leurs produits et leurs services, de sorte à donner envie au grand public de se les procurer. Une manière plus ou moins nouvelle de faire de la publicité et un foyer d'opportunités pour les influenceurs qui cherchent toujours plus à agrandir leur communauté, afin de pouvoir augmenter leurs tarifs et tirer profit de leur visibilité.

POURQUOI DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM ?

D'accord, mais pourquoi sur Instagram ?

Tout simplement car, comme évoqué précédemment, Instagram demeure à ce jour le réseau social le plus performant en matière d'influence. Si TikTok est actuellement l'application la plus téléchargée du moment, Instagram occupe respectivement les 3e et 4e places aux classements des applications les plus utilisées de France et des applications les plus utilisées au monde.	
Un constat qui se poursuit auprès des plus jeunes membres de la population, que l'on accuse régulièrement de délaisser Instagram au profit de TikTok. Contre toute attente, 33% des Français issus de la génération Z (16-24 ans) continuent en effet de désigner Instagram (où la tranche d'âge la plus représentée est plutôt celle des 25-34 ans) comme leur application préférée. La plaçant ainsi en tête du classement devant Whatsapp, Facebook et même TikTok.	

POURQUOI DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM ?

D'accord, mais pourquoi sur Instagram ?

L'argument marketing n'est pas non plus à négliger quand on sait que 17% des entreprises consacrent actuellement la moitié de leur budget au marketing d'influence et qu'elles ont tendance à privilégier Instagram. La portée publicitaire y est également plus importante, de même que sa force de persuasion : après avoir vu passer la publication d'une marque, 75% des millenials posent une action en faveur de cette organisation (achat ou autre) ; là où TikTok est encore principalement utilisé par les internautes pour se divertir. Si TikTok l'emporte au niveau de l'engagement, ses retombées concrètes en termes de marketing n'ont pas encore réellement été démontrées. Les marques sont donc encore un peu frileuses à l'idée de s'y lancer.

Sans compter qu'en ce qui concerne les influenceurs, Instagram propose une multitude de formats différents pour leur permettre d'exprimer leur créativité et éviter de lasser leur audience (simple post photo, vidéo, live, reel, ...), ainsi que plusieurs fonctionnalités pour pouvoir tirer profit de leurs campagnes (ce que ne propose pas encore TikTok).



POURQUOI DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM ?

D'accord, mais pourquoi sur Instagram ?

Enfin, si tu souhaites te lancer en tant qu'influenceur « mode » ou « beauté », Instagram t'est particulièrement indiqué dans la mesure où ces deux thématiques y rencontrent plus de succès que sur les autres réseaux. Les influenceurs « voyage », « musique », « bien-être » et « nourriture » y sont également très appréciés.



Pour résumer, nous dirons qu'il est intéressant d'utiliser TikTok pour se faire connaître et acquérir rapidement de la visibilité, mais qu'il l'est encore plus d'utiliser Instagram pour se forger une communauté sur la durée et pour monétiser son activité.

COMMENT DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM (ET LE RESTER) ?

SOIS AUTHENTIQUE ET PASSIONNÉ.E

Cela peut te paraître un peu bateau, mais c’est réellement l’une des clés les plus importantes pour développer ton compte et ta communauté sur le long terme. D’une part, car cela te permettra de te différencier de la marée d’influenceurs qui cherchent comme toi, à capter l’attention de tes abonnés ; de l’autre, car les utilisateurs sont de plus en plus à la recherche d’authenticité.	
Un autre avantage si tu te décides à lancer un compte qui parle d’un sujet dont tu es passionné.e, c’est que tu te construiras rapidement une crédibilité et que tu ne seras jamais à court d’idées. Or, comme nous le verrons dans l’une de nos prochaines formations, poster régulièrement est un moyen extrêmement puissant pour se faire apprécier par l’algorithme d’Instagram.	
SOIGNE TON IMAGE ET RESTE COHÉRENT.E	
Malheureusement, parfois, la passion ne suffit pas et un grand nombre d’apprentis influenceurs motivés se voient contraints de baisser les bras car, quoi qu’ils fassent, ils ne parviennent pas à sortir de la masse. C’est pourquoi, sans revenir sur ce qui s’est dit au point précédent, nous te conseillons de soigner ton image et de rester cohérent.e par rapport à celle-ci.	

COMMENT DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM (ET LE RESTER) ?

SOIGNE TON IMAGE ET RESTE COHÉRENT.E

Car, quoi que l'on en dise, Instagram est encore fortement lié aux représentations esthétiques de la réalité. Par ailleurs, son nombre toujours croissant d'utilisateurs ne fait que renforcer la nécessité de se distinguer grâce à une identité visuelle travaillée, reconnaissable en un clin d'œil et te correspondant à 100%. À ce stade, nous te recommandons (si ce n'est déjà fait) de prendre contact avec ton manager, qui t'expliquera en détail les bases d'un compte Instagram au rendu professionnel.



Au-delà de la simple esthétique, pense également à présenter une certaine homogénéité de fond (concernant le thème de tes publications) et à entretenir ton e-réputation (ta réputation sur Internet) par le choix de tes collaborations. Au cours de ta quête pour la célébrité, tu pourrais être tenté.e d'accepter toutes les propositions qui te passent sous le nez sous prétexte de gagner assez rapidement un peu de notoriété. Mais tes abonnés ne sont pas dupes. Et cela pourrait porter atteinte à ta crédibilité sur le long terme si tu renvoies l'image d'une personne qui accepte tous les types de collaborations (y compris celles dont la thématique n'a rien à voir avec ce que tu partages habituellement sur ton compte, voire carrément opposées à ta personnalité). De plus, cela pourrait décourager d'autres marques plus intéressantes de collaborer avec toi par la suite.

COMMENT DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM (ET LE RESTER) ?

CRÉE DU CONTENU POUR TES ABONNÉS



Comme dit plus haut, Instagram est un milieu ultra-concurrentiel où tout le monde tente d'obtenir sa part du gâteau. Après avoir réfléchi à la thématique qui te tient à cœur de partager et t'être créé une identité visuelle qui te distingue des autres influenceurs, il ne te reste plus qu'à te lancer dans la création de tes premiers contenus à destination de tes abonnés. Et c'est souvent là que le bât blesse.

La plupart des influenceurs amateurs commettent souvent l'erreur de publier du contenu qui leur plaît sans se poser la question de savoir si cela intéressera leurs abonnés. Cela peut parfois fonctionner, mais se révèle souvent infructueux. Le problème, c'est que beaucoup d'influenceurs inexpérimentés ont du mal à distinguer leur compte privé de leur compte professionnel ; ce qui les amène parfois à publier des posts totalement hors sujet sur ce dernier.

COMMENT DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM (ET LE RESTER) ?

CRÉE DU CONTENU POUR TES ABONNÉS

Si par exemple, tu indiques dans ta bio que tu es passionné.e de mode, mais qu'au lieu de publier des looks, les dernières pièces tendances que tu as dénichées et des conseils pour associer différents types de vêtements, tu passes ton temps à prendre des selfies et à partager des scènes de ta vie privée en story, il y a un décalage entre l'image que tu aimerais refléter et celle que tu renvoies en réalité. Cela risque à la longue de désintéresser tes abonnés (qui avaient décidé de te suivre pour une raison bien particulière) et ne donnera pas spécialement envie aux marques que tu convoites de travailler avec toi (puisque tu n'auras pas démontré de compétences particulières en matière de mode).

Moralité : avant de poster quoi que ce soit, assure-toi que ta publication est en lien avec la thématique abordée par ton compte et qu'elle apportera réellement quelque chose à tes abonnés. Pour t'y aider, tu peux tenter de te mettre à leur place, voire directement leur demander (à l'aide d'un sticker en story ou via les messages privés) les raisons qui les poussent à suivre un compte comme le tien et le genre de contenus qu'ils souhaiteraient y retrouver.



COMMENT DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM (ET LE RESTER) ?

VARIE LES FORMATS ET CRÉE DU CONTENU ENGAGEANT

	L'une des grandes forces d'Instagram est de proposer différents formats de publications dont il serait dommage de se priver. Photos, vidéos, stories, reels, lives, ... Tous ces outils sont mis à ta disposition pour varier les plaisirs et éviter de lasser tes abonnés. Cela est d'autant plus intéressant qu'Instagram ne s'en cache pas : les comptes qui exploitent l'ensemble de ses fonctionnalités ont beaucoup plus de chances d'être mis en avant !	
	Petite astuce supplémentaire : l'algorithme d'Instagram valorise particulièrement les comptes qui utilisent régulièrement les nouvelles fonctionnalités de l'application. En ce moment, ce sont les reels. Mais les lives et les stories sont toujours très appréciés car lorsqu'ils sont utilisés correctement, ils sont beaucoup plus « engageants » que les autres types de publications, dans la mesure où ils te permettent d'engager la discussion avec ta communauté (l'un des objectifs premiers d'Instagram !). Tu sais donc ce qu'il te reste à faire...	

COMMENT DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM (ET LE RESTER) ?

FAIS PREUVE DE CURIOSITÉ

On ne te conseille bien évidemment pas de copier sur le voisin ou la voisine. Mais observer ce qui se fait chez la concurrence est une pratique aussi courante que nécessaire pour pouvoir progresser sur les réseaux sociaux. Au-delà de te permettre de te faire une idée des types de posts qui fonctionnent auprès d'une communauté similaire à la tienne, tu pourras également répertorier les différents contenus déjà proposés au sujet de ta thématique, en dégager de nouvelles pistes et ainsi créer du contenu inédit.



D'un autre côté, te tenir informé.e des dernières tendances et te renseigner continuellement sur le sujet que tu abordes sur ton compte Instagram te permettra d'apporter richesse et expertise au contenu que tu proposes à tes abonnés. Renforçant ainsi ta crédibilité.

COMMENT DEVENIR INFLUENCEUR SUR INSTAGRAM (ET LE RESTER) ?

SOIS PRÉSENT.E ET INTERAGIS AVEC TA COMMUNAUTÉ

Malgré ce que beaucoup de personnes pensent, être influenceur ne consiste pas simplement à poster de jolies photos en attendant que tombent les pluies de likes et de commentaires. S'ils souhaitent se créer une communauté engagée, les influenceurs doivent lui consacrer du temps, répondre aux messages, ainsi qu'aux commentaires, générer des discussions et créer du lien. Ce n'est qu'à cette condition qu'ils pourront développer leur taux d'engagement, qui constitue le seul moyen durable d'obtenir une visibilité de qualité sur Instagram.

Mais cela, nous t'en parlerons au cours de la prochaine formation !

