



Werksstudent:in Content (w/m/d)

Berlin, Germany

Perks & Benefits, erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Wir bei heyday wollen es Unternehmen so einfach und bequem wie möglich machen, diese ihren Mitarbeiter:innen zukommen zu lassen – indem wir ihnen den administrativen sowie buchhalterischen Aufwand nahezu vollständig abnehmen. Wir sind ein finanziertes, junges Start-up und brauchen nun dich, um die Kommunikation mit unseren Kund:innen und Nutzer:innen weiterzuentwickeln und auf das nächste Level zu bringen.

Was suchen wir?

- Wir suchen ein:e Werksstudent:in, der/die die Verantwortung für unser schriftliche Kundenkommunikation übernimmt – d.h. copies (Texte auf der Webseite), Kunden-E-mails, Social Media, Blogs, etc.
- Du unterstützt beim Digital Marketing durch deinen hochwertigen Content, aber auch generell bei Analyse und Verbesserung der Besuchszahlen
- Du bist im Schnitt bis zu 15h pro Woche verfügbar, bist aber flexibel in deinen Arbeitszeiten. Auch wir versprechen hier Flexibilität um deinen Bedürfnissen im Studium und Privatleben gerecht zu werden

Was erwartest dich?

- Die Chance, eine Online Plattform mitzugestalten und die Nutzer und Kunden mit deinen Texten zu begeistern
- Ein hohes Maß an Verantwortung für unsere externe Kommunikation – Texte, Blogs, Social Media und anderes
- Ein attraktives Gehalt, Arbeit mit einem erfahrenen und hochmotivierten Team sowie flexible Home-Office-Regelungen innerhalb des Standorts Berlin
- Die Aussicht auf deine Festanstellung nach Abschluss des Studiums

Was solltest du mitbringen?

- Du bist ein "Digital Native" und hast Spaß an digitalen Produkten und Lust darauf, diese zu gestalten
- Du hast eine Leidenschaft für Sprache und Schreiben und hast ein besonderes Talent dafür, Sachverhalte locker, verständlich und unterhaltsam darzustellen
- Social Media ist dein Zuhause, es gibt kein Meme, das du nicht kennst. Du hast Erfahrung im Betreiben eines Social Media Accounts
- Du hast Lust auf Startup und möchtest gestalten, Verantwortung übernehmen, aber packst auch gerne überall mit an, wo gerade Hilfe gebraucht wird.
- Du studierst Germanistik, Sprachen, Psychologie, Philosophie, Literatur oder einen vergleichsweise relevanten Studiengang (idealerweise Master-Studium oder mind. im 3. Semester Bachelor)
- Professionelle Erfahrung im Bereich Content oder Social Media ist ein Plus
- Du sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und beherrscht Englisch absolut fließend in Wort und Schrift