



Thomas Réaubourg

UX / UI designer

30 ans - Permis B

thomas.reaubourg@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Lonestone Agence web et design - Nantes

aujourd'hui
mars 2021

UX/UI designer

- Accompagner les startups et les entrepreneurs dans la définition, la création et l'amélioration de leurs produits numériques.
- Participer activement à la vie de l'entreprise (fonctionnement holocratique), au développement de l'équipe design et de l'agence.

Clients : Desoutter Tools, AIPMI, Olarchy, Armada Lex

Capgemini ESN - Nantes

mars 2021
mars 2020

UX/UI designer

- Accompagner les clients dans leurs projets, de la phase de recueil de besoin à la présentation de la solution finale, en passant par la conception, le prototypage, les itérations avec le client.
- Collaborer avec de nombreux métiers (business analyst, SEO, responsable fonctionnel, etc.)

Clients : Métropole de Dijon, RATP, Agence du Numérique en Santé, CIPAV (prévoyance et assurance)

Micropole ESN - Nantes

mars 2020
oct. 2017

UX/UI designer

- En charge de l'expérience utilisateur des projets développés par l'agence Grand Ouest (Nantes, Rennes et Niort).
- Évangéliser le design au sein de l'agence et auprès de nos clients.
- Participer au recrutement et à la formation des designers qui rejoignent l'agence.
- Élaborer de la stratégie de développement de l'offre design Micropole Grand Ouest.

Clients : Macif, NavalGroup, Bois & Matériaux, Caisse d'Épargne, Groupe VYV, pôle EMC2, etc.

e-Artsup école de création numérique - Nantes

sept. 2018
1 semestre

Intervenant en design

- Préparer et animer des cours de design numérique (recherche et tests utilisateur, animation d'atelier, design et manipulation, gamification, réseaux sociaux, IOT, technologies immersives).
- Suivre les projets des étudiants et les accompagner dans leur démarche.

Groupe La Poste studio innovation, DSI du Courrier - Saint Quentin en Yvelines

sept. 2016
sept. 2014

UX / UI designer junior

- Améliorer les services existants et concevoir des futurs services du Groupe La Poste.

Formation aux techniques de communication des dirigeants

oct. 2018

Personnalité – Entreprise de conseil en communication des dirigeants

- Maîtriser son image, gérer sa voix : être à l'aise dans toutes situations de communication.
- Mobiliser et entraîner ses équipes.
- Élaborer des supports de présentations efficaces et percutants.

Master Management du Design et de l'Innovation

sept. 2016

L'École de Design Nantes Atlantique

sept. 2014

- Mettre en avant du design comme outil stratégique dans l'entreprise.
- Acquérir les capacités managériales nécessaires au pilotage d'une équipe.
- Coordonner tous les partenaires d'un projet, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise.

Bachelor en design industriel

sept. 2014

L'École de Design Nantes Atlantique

sept. 2011

- Acquérir les fondamentaux des outils d'expression et de communication, ainsi que la créativité, la culture générale et les outils techniques en rapport avec le design industriel.
- Pédagogie par le projet permettant de mettre en pratique les savoirs acquis au cours des différents ateliers et de se familiariser avec un contexte de travail pluridisciplinaire.

COMPÉTENCES

Savoir-faire

1. Recueil de besoins et cadrage projet

Approche sociologique : observer les usages (immersions), rencontrer les utilisateurs (mener des entretiens), synthétiser les recherches (personas, experience map, scénarios, etc.) et définir les enjeux.

2. Générer des idées

Approche collaborative : explorer les solutions possibles et converger vers une solution, animer des ateliers de co-conception (experts et utilisateurs), brainstorming, cartes d'idéation, méthode C-K, etc.

3. Conception et prototypage

Formaliser concrètement la solution, prendre en considération les contraintes techniques, élaborer le parcours utilisateur, réaliser les maquettes basse fidélité (wireframes), concevoir (Sketch, Adobe XD) et prototyper (Invision, Flinto) la solution.

4. Tests utilisateurs

Approche scientifique : confronter la solution aux utilisateurs, valider / améliorer la solution au plus tôt, mener des tests qualitatif (audit, entretien, observation, échelles d'utilisabilité, etc.) et quantitatif (A/B testing, questionnaires, etc.)

Langues

Français Langue maternelle

Anglais Professionnel (Toeic 750)