

AREP, lauréat de l'appel d'offres "Rues aux Écoles" de la Ville de Paris

AREP remporte l'appel d'offres « Rues aux écoles » lancé par la ville de Paris pour la conception et la réalisation de prototypes de rues aux écoles dans les arrondissements 14 à 20.

En partenariat avec l'anthropologue Sonia Lavadinho/Bfluid et le créateur d'aires de jeux Playgon, AREP conçoit un nouveau vocabulaire de l'espace urbain à travers un projet différenciant qui souligne ses engagements pour une ville post-carbone.

Des espaces plus inclusifs et plus sécuritaires pour les enfants et la famille

57 nouvelles "rues aux écoles" dans Paris ont connu depuis la rentrée 2020 des interventions de piétonisation totale ou partielle, de végétalisation, de sécurisation et de signalisation. La mission d'AREP consiste ainsi à accompagner ces aménagements en les renforçant et les agrémentant, en y intégrant de nouvelles dimensions d'usages et de confort. Plus qu'un lieu de passage des enfants, des parents et du personnel enseignant, la rue des écoles se transforme en un véritable cœur de quartier. Il s'agit, en effet, de penser la ville pour le plus grand nombre et de donner plus de place à l'enfant mais aussi l'occasion de créer une ville plus amie des enfants et des familles en ouvrant l'espace et le temps de l'enfance à la vie de quartier, et ceux du quartier à la vie de l'enfance.

Concrètement, la mission du groupement mené par AREP aura pour objectif de :

- **Renforcer la piétonisation et la sécurisation des espaces publics devant les écoles**, de ces rues à grande fréquentation piétonne par des personnes vulnérables « les plus jeunes », grandes oubliées de l'aménagement de l'espace public ;
- Se saisir des enjeux actuels pour prendre un temps d'avance sur l'avenir des abords des écoles et **engager la transition vers de nouveaux espaces publics réversibles et apaisés** : occasion de réinvestir la dimension de "rue jardin" ou de « rue terrain de jeu » ;
- **Intégrer une plus grande dimension d'attente dans l'aménagement extérieur** pour alléger et dédensifier les espaces clos et favoriser la dimension du repos et de la promenade sur l'espace public ;
- **Utiliser l'arbre et l'espace vert comme un moyen de distanciation**, un outil de dédensification et de redistribution des flux ;
- **Innover en intégrant la santé des usagers** à la réflexion d'aménagement et à la composition d'ensemble (mobilier, signalétique, revêtements et matériaux) ;
- **Favoriser la lisibilité des espaces et des usages** (signalétique, identité visuelle...).

Une approche par l'innovation

Le trio d'experts AREP/Bfluid/Playgones apporte à la Ville de Paris sa connaissance très fine sur l'aménagement des espaces de vie, de circulation, de mobilité, d'attente et de rencontre entre différents publics. Leur approche répond aux nouveaux défis de demain de la société post-carbone, mais également répond au plus proche aux nouveaux usages et aux nouvelles pratiques au sein de l'espace urbain, qu'ils soient liés à la période de crise sanitaire actuelle ou aux évolutions plus structurelles des modes de vie en collectivité.

« Avec ce projet, l'occasion est donnée à AREP de mettre en œuvre l'idée que l'aménagement du territoire est un levier essentiel de la transition écologique. La confiance que la ville de Paris nous accorde avec nos partenaires témoigne de l'importance acquise de ce sujet, mais démontre également, que c'est sur toutes les échelles que nous nous devons d'agir », **explique Madeleine Masse, directrice territoires et clients publics privés Ile-de-France chez AREP.**

A propos d'AREP :

Fondée en 1997, AREP est une agence d'architecture pluridisciplinaire, filiale de SNCF Gares & Connexions. L'agence intervient et innove dans tous les métiers essentiels au renouveau de l'architecture et des territoires, de la conception architecturale, urbaine et paysagère à l'ingénierie en passant par le design, le conseil en programmation et le management de projet.

Dirigée par Raphaël Ménard depuis 2018 et engagée pour la transition écologique notamment via son référentiel EMC2B, AREP apporte des réponses concrètes aux enjeux majeurs de l'urgence écologique. AREP compte près de 1000 collaborateurs de 30 nationalités différentes, en France et l'international et son chiffre d'affaires la place en tête des agences d'architecture en France. www.arep.fr

Contacts médias :

Agence 14 Septembre

Julia Perréard - juliperreard@14septembre.com - t. 06 11 35 28 46

Laura Sergeant - laurasergeant@14septembre.com - t. 06 08 75 74 24

Communication AREP

Laurence Saquer - laurence.saquer@arep.fr - t. 06 62 22 73 52