

Deux nouveaux talents pour le développement et la communication d'AREP

AREP accueille deux nouveaux experts dans leur domaine :

Baptiste Suaudeau (ex-Egis et Snøhetta) rejoint la Direction clients Publics-Privés Île-de-France en tant que responsable du développement et de la stratégie.

Marina Mourrin (ex-Epoka) intègre la Direction de la communication en tant que responsable de la communication éditoriale.

Baptiste Suaudeau, responsable du développement et de la stratégie de la Direction Clients Publics-Privés Île de France

Titulaire d'un Bachelor of Business Administration (groupe IGS) et d'un Mastère spécialisé en Construction et Habitat durables (co-accréditation Arts et Métiers et ESTP), Baptiste Suaudeau, 38 ans, a commencé son parcours professionnel dans la logistique internationale avant de rejoindre Egis, d'abord en tant que chargé de développement puis responsable du développement pour la branche Conseil Bâtiment.

En 2019, il prend la direction du développement de l'agence d'architecture norvégienne Snøhetta. Membre de la fondation Palladio, il a animé en 2020 le colloque « La ville de demain au service des savoirs ».

Il rejoint AREP et la Direction Clients Publics Privés Île-de-France en mai 2021, convaincu que l'ambition post-carbone portée par le Groupe, notamment au travers de la démarche EMC2B, est la plus pertinente pour amener le secteur de la construction et de l'immobilier vers un futur plus frugal et low-tech.

« AREP ambitionne d'être partenaire de tous les acteurs-clés de Paris, du Grand Paris et de toute l'Île-de-France, qu'ils soient privés ou publics. L'arrivée de Baptiste dans notre équipe correspond à une présence renforcée d'AREP sur ce territoire. Je suis confiante dans sa capacité à porter notre vision post-carbone comme notre engagement auprès de nos actuels et futurs partenaires, explique Madeleine Masse, en charge de la Direction Clients Publics Privés Île-de-France d'AREP.

Marina Mourrin, responsable de la communication éditoriale

Diplômée d'un Master en Histoire de l'Art (Paris IV), d'un Master en sciences de l'Information et de la Communication (Paris X) et d'un MBA en Communication, Médias et Événementiel (ESG), Marina Mourrin (34 ans) a d'abord occupé le poste d'assistante éditoriale au sein de maisons d'édition d'art. Elle a ensuite été chargée de communication à l'Institut Imagine, l'institut de recherche sur les maladies génétiques de l'Hôpital Necker-Enfants malades.

Après une expérience en journalisme, Marina a intégré l'univers des agences de communication en tant que consultante éditoriale senior, d'abord chez All Contents puis chez Epoka, où elle pilotait la conception et la réalisation de supports de communication – rapports annuels, brochure *corporate*,

contenus digitaux – pour différents clients BtoB tels que Veolia, Keolis, l'Institut Curie, la Commission de régulation de l'énergie, la Fondation de France ou encore les laboratoires Expanscience.

Marina rejoint AREP et sa direction de la communication en mai 2021 au poste de responsable de la communication éditoriale.

« Je me réjouis de l'arrivée de Marina dans notre équipe. Son parcours et son énergie constituent des atouts pour notre direction comme pour AREP qui a le souhait de partager plus largement sa vision engagée. Faire le récit de nos projets, valoriser nos expertises, animer nos communautés internes et externes à travers tous les contenus utiles à une communication réussie représentent une grande partie de sa mission et j'ai toute confiance en elle » déclare Laurence Saquer, directrice de la communication d'AREP.

A propos d'AREP :

Fondée en 1997, AREP est l'agence d'architecture pluridisciplinaire. Filiale de SNCF Gares & Connexions, elle a pour mission d'inventer un futur post-carbone. L'agence intervient et innove dans tous les métiers essentiels au renouveau de l'architecture et des territoires, de la conception architecturale, urbaine et paysagère à l'ingénierie en passant par le design, le conseil en programmation et le management de projet.

Dirigée par Raphaël Ménard depuis 2018 et engagée pour la transition écologique notamment via son référentiel EMC2B, AREP apporte des réponses concrètes aux enjeux majeurs de l'urgence écologique. AREP compte près de 1 000 collaborateurs de 30 nationalités différentes, en France et à l'international et son chiffre d'affaires la place en tête des agences d'architecture en France. www.arep.fr

Contacts médias :

Agence 14 Septembre

Julia Perréard - juliaperreard@14septembre.com - t. 06 11 35 28 46

Laura Sergeant - laurasergeant@14septembre.com - t. 06 08 75 74 24

Communication AREP

Laurence Saquer - laurence.saquer@arep.fr - t. 06 62 22 73 52