

ATA DE REUNIÃO

Conselho de Administração ANFACER

Presidente Sr. Manfredo Gouvêa Júnior		
Data: 12/06/2019	Horário: das 09h30 às 13:00	Local: ASPACER

Participantes	Empresa
1. Manfredo Gouvêa Júnior	Elizabeth
2. Darks Cesar Casotti	Biancogres
3. Heitor Ribeiro de Almeida Neto	Almeida
4. Gilmar Menegon	Ceusa
5. Paulo Cesar Benetton	Cecrisa
6. Christian Gail	Gail
7. Michael Gail	Gail
8. Valmir Carnevalli	Savane
9. Celso Cavalli	Incepa / Roca
10. Luiz Antonio Lanzi	Lanzi
11. Murilo Bortoluzzi	Itagres
12. Otmar Muller	Eliane
13. Sergio Magalhães	Vidro Real
14. Raul Penteadó	Deca
15. Benjamim Ferreira Neto	Alfagrês

Equipe ANFACER

Mauricio Borges

André Soares

André Campana

Laura Paiva

Convidados

Dr. Rogério Aleixo

Severo Fernandez Martinez

Luís Fernando Quilici

Professor Edmar de Almeida

PAUTA

1. Números de Desempenho do Setor no 1º Quadrimestre;
2. Gás Natural;
3. EXPO REVESTIR;
4. Assuntos Gerais:
 - a.Resultado da Coverings 2019
 - b.BCTE 2019
 - c.Missão ao Oriente Médio
 - d.Status Antidumping China
 - e.Substituição Tributária
 - f.Parecer Jurídico do ISS
 - g.Contratação da Nova Auditoria
 - h.Calendário do Ano

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO – 12/06/2019

O Presidente do Conselho de Administração, Sr. Manfredo Gouvêa Júnior iniciou a reunião dando as boas-vindas, agradecendo a presença de todos e justificando as ausências dos Conselheiros Sadi Gitz e César Gomes. Sr. Manfredo solicitou ao CEO da Anfacer para conduzir a apresentação dos temas.

Sr. Mauricio Borges anunciou que os itens 1, 2 da Pauta foram enviados antes aos membros do Conselho para análise prévia de todos.

1. Números de Desempenho do Setor no 1º Quadrimestre;

O CEO da ANFACER convidou o Consultor Severo Martinez para se juntar ao grupo e juntos apresentaram um resumo dos indicadores do setor cerâmico. O período de janeiro a abril de 2019 em relação ao mesmo período no ano anterior apresentou um aumento de 6,2% na produção de cerâmica; um aumento de 2,1% no crescimento das vendas totais (porém, não acompanhou o ritmo da produção gerando aumento do estoque); as vendas totais no mês de abril tiveram uma queda de - 3,9%. O período de janeiro a abril de 2019 em relação ao mesmo período de 2018 uma queda de - 4,7% nas vendas para o mercado externo.

Em seguida, foi apresentado aos membros do Conselho de Administração da ANFACER, o Fluxo das Exportações do primeiro quadrimestre de 2019; os quatro maiores destinos são nessa ordem: Estados Unidos, Paraguai, Chile e Argentina.

Sr. Manfredo sugeriu que para a próxima reunião, o gráfico de vendas da exportação diferencia via seca de via úmida. Sr. Menegon adicionou que seria interessante essa escala mostrando também preço médio por tipologia.

Sr. Severo acessou o sistema do BI para mostrar o gráfico de preço médio no que tange via seca e via úmida. No gráfico das Exportações aos principais países especificando receita, pode-se observar que o preço médio do porcelanato brasileiro está acima da China, porém abaixo da Espanha e Itália. A desaceleração da China a partir de 2016 abriu espaço para o crescimento da Índia.

Sr. Manfredo Gouvêa reforçou a ideia que há muito vem sendo discutida neste Conselho, de que deve-se buscar e adotar uma Cultura de Exportação, mudar o “mindset”. A Exportação não deve ser apenas uma fuga do mercado interno quando este não vai bem.

Na sequência, foi apresentado gráfico da economia mundial por PIB. Ainda na discussão de mercados alvos, o Conselheiro Sergio Magalhães apontou que na sua concepção este não é o melhor momento para o setor se “aventurar” em novos mercados como a Colômbia, por exemplo, e sim continuar mirando nos Estados Unidos, nosso principal mercado.

Em votação feita para definição do próximo local do BCTE, Miami teve mais votos que Las Vegas – o período será entre 2 a 6 de setembro próximo.

Sr. Manfredo apresentou a todos a ideia de se fazer um Comitê de Assessoria ao Conselho em vários assuntos referentes à qualidade, antidumping; elaboração e designação dos recursos do novo projeto APEX; etc.

Sr. Benjamim Ferreira Neto também abordou sua preocupação com o Comitê de Exportação, que a presidência das empresas deve dar suporte as decisões deles.

Sr. Mauricio Borges enfatizou a importância de realizarmos a Missão ao Oriente Médio, devido ao fato de ser uma demanda da APEX, no sentido de conhecermos esse mercado a fundo em uma missão com caráter mais educativo do que comercial em um primeiro momento. O período para realização será de 9 a 15 de Outubro e focará em Arábia Saudita, Riad, Dubai e Abu Dhabi.

Sr. Menegon expressou sua opinião e disse que o Projeto de Exportação não deve ser apenas um projeto de oportunidade, ele deve ser pensado a longo prazo e devemos nos preocupar em deixar de produzirmos apenas cópias.

Após discussão entre os Conselheiros presentes, foi decidido que a ANFACER fará um levantamento detalhado pré BCTE de qual produto os americanos querem, no que concernem requisitos de qualidade além de tipo de bitola, textura, tipologia, cor etc. Ficou também a cargo da ANFACER definir requisitos mínimos de qualidade além de unicamente preço médio para participação das empresas na próxima edição do BCTE.

2. Gás Natural

O CEO da ANFACER convidou o Diretor de Relações Institucionais e Governamentais da Aspacer Luis Fernando Quilici e o Professor Edmar de Almeida da Universidade Federal do Rio de Janeiro para apresentarem este item da pauta.

Sr. Quilici iniciou com um breve preâmbulo do tema enfatizando a necessidade da desverticalização dos fornecedores de Gás Natural, não podemos estar sempre a margem dos preços e políticas praticadas pela Petrobrás.

O Professor Edmar de Almeida iniciou sua apresentação declarando que o mercado de GNL está passando por uma revolução devido aos EUA que tem gás em excesso por conta do aumento da produção de petróleo – uma vez que eles não possuem demanda interna suficiente, eles exportam. Espera-se que os EUA se tornem o maior exportador de GNL até 2023.

Em seguida, foi apresentado a evolução do conceito do Préal além da evolução da regulamentação no Brasil, hoje já temos 71 empresas de comercialização de GNL autorizadas pela ANP que fomentariam o exercício do direito do consumidor de escolha.

Por fim, os Conselheiros solicitaram que a ANFACER envie a apresentação realizada pelo Professor a todos.

3. EXPO REVESTIR

Sr. Manfredo fez a apresentação dos resultados financeiros da edição 2019 da Expo Revestir, lembrando que tal relatório foi enviado previamente a todos. Em relação à edição de 2018 teve um aumento de 7,5% da receita, 6,7% nas despesas e 8,24% do resultado operacional totalizando R\$8.856,426,15.

O Orçamento com a proposta orçada prevista para a edição de 2020 da feira foi aprovado. Em seguida, o Conselho seguiu para a discussão de questões mais estratégicas.

Pavilhão Transamérica Expo Center

- Assinado em 2018 as edições de 2019 e 2020

Qualificação e Redução do Público

- Aumento de compradores nacionais e internacionais
- Redução de estudantes
- Melhoria no conforto e atendimento ao público visitante

Mudança do local de realização do Fórum Internacional de Arquitetura, Design e Construção

- Atender novas demandas de associados Anfacer
- Aumento de área de locação
- Profissionalização do evento – parceria com promotora especializada
- Redução de estudantes na feira

Após discussão do Conselho, foi definido que o Fórum continue no Pavilhão pois existe o receio de perda de público com a mudança para o Hotel.

Contrato Organizadora da Feira

- Renovação do contrato com a NMB para as edições 2020 e 2021
- 0% de reajuste contratual

Edições Futuras

Mudança de Pavilhão?

- Aumento de área para associados já expositores
- Aumento dos corredores e áreas de circulação comum (mais conforto e segurança)
- Novos setores expositivos: Mobiliário, Iluminação, Automação Residencial, Decoração, Fachada de Alumínio, Papel de Parede, Carpetes, Tintas, Revestimentos Monolíticos, Churrasqueiras/ Lareiras, etc.
- Aumento de público (demanda reprimida)

Opções:

- Transamérica Expo Center / Expo Center Norte / São Paulo Expo
- Foi realizado um estudo técnico de todos os pavilhões
- O São Paulo Expo continua com bloqueio para Expo Revestir

O Conselho concordou que a ANFACER negocie a contratação do pavilhão Transamérica para as edições de 2021 e 2022 da feira.

4. Assuntos Gerais

Antidumping

O Presidente do Conselho atualizou a todos sobre o status do processo de Antidumping do produto porcelanato técnico (polido ou natural).

- ✓ Direitos antidumping (US\$/m²): 3,34 (Foshan), 4,98 (várias) e 6,42
- ✓ Compromisso de preços: US\$ 10,60/m² e 19,175 mi m² (considerando atualização 2016), para mais de 100 empresas
- Vigência: 19 dez 2019

- Base legal: Resolução CAMEX nº 122/2014
- B. **Processo de Revisão**
- Portaria SECEX nº 44/2013 e Decreto nº 8.058/2013 (o processo anterior foi sob o Decreto nº 1.602/1995)
- Etapas similares às da investigação original:
 - ✓ petição e eventuais complementações
 - ✓ verificação in loco (o normal é ocorrer antes da abertura)
 - ✓ decisão oficial sobre abertura da revisão
 - ✓ processo técnico: verificação das condições p/ prorrogação do AD
 - ✓ decisão sobre prorrogação (esfera política)
 - ✓ Estamos na fase de preparação da petição

Nesta revisão, compõem a ID as empresas Elizabeth e Delta (*juntas representam mais de 70% da produção nacional*). As demais empresas (Eliane, Cecrisa, PBG e Incepa) participam com cartas de apoio (*já foram recebidas as cartas de Eliane, Cecrisa e Incepa*).

A petição será feita pela ANFACER e as informações de todas devem estar prontas neste mês de junho, conforme cronograma originalmente estabelecido.

Os próximos passos compreendem possíveis ajustes na petição nas duas primeiras semanas de julho. Em agosto será realizada análise da petição, pela SDCOM. O provável atendimento das solicitações complementares será feito em setembro. Em outubro e novembro; a verificação da SDCOM na Delta e na Elizabeth. Até dezembro o parecer da SDCOM e decisão sobre abertura da revisão.

Aberta a revisão, medidas atuais permanecem em vigor até sua conclusão.

Substituição Tributária

Sr. Mauricio Borges convidou o advogado da entidade, Dr. Rogério Aleixo para fazer os esclarecimentos em relação ao tema.

MVA levantado na pesquisa realizada pela FGV e coordenada pelo DECONCIC/FIESP: 43,66%. Com o agrupamento: 45%; estamos aguardando a publicação da nova Portaria CAT para vigência do índice apontado. O MVA vigente: 75%. O anterior da Portaria CAT 34/18: 58%.

Parecer Jurídico do ISS

Dr. Rogério Aleixo seguiu a apresentação do tema, contando que foram contatados, conforme solicitação do Conselho, três escritórios de advocacia:

- Mattos Filho: R\$ 45 mil
- César Pelluzo: R\$ 150 mil
- Ayres Fernandino Barreto: não retornou

Após discussão entre os Conselheiros presentes foi decidida a contratação da Empresa Mattos Filho e caso seja necessário, no futuro, voltaremos a contatar a Empresa César Pelluzo.



ATA DE REUNIÃO

Conselho de Administração ANFACER

Na sequência, Sr. Gouvêa solicitou que apenas os membros do Conselho e o CEO da ANFACER ficassem na sala para a discussão dos próximos itens.

Os Conselheiros definiram a elaboração e contratação de um Estudo Específico para o mercado alvo do Paraguai, requisitos específicos além de sua conformidade fiscal. Será constituído um Comitê com três conselheiros para acompanhar a discussão dessa demanda e posteriormente apresenta-las ao Conselho.

Além disso, também foi definido que a ANFACER promoverá no mês de agosto em São Paulo, um Fórum do Gás que será executado pela empresa Gas Energy para tratar dos futuros desdobramentos deste tema de tamanha relevância ao setor.

Santa Gertrudes, 12 de Junho de 2019.