

PANORAMA 2022
OVERVIEW ANFACER

ORIGINAL
FROM BRAZIL

DESIGNED
TO THE WORLD

PROMOÇÃO
PROMOTED BY
PROMOCIÓN



ANFACER

apexBrasil

• CERAMICS OF BRAZIL •
• CERAMICS OF BRAZIL •



PROMOÇÃO
PROMOTED BY
PROMOCIÓN



Indústria Cerâmica Brasileira: Planejada para Vencer

No cumprimento da missão fundamental de contribuir para o desenvolvimento e fortalecimento da indústria cerâmica, a Anfacer coloca em prática as medidas delineadas em seu planejamento estratégico. Trata-se de um projeto alinhado às mais contemporâneas tendências do Brasil e do mundo, que proporciona visão de longo prazo, para os próximos 10 anos, e agendas fundamentais, como o crescimento sustentável do setor e o exercício da responsabilidade socioambiental.

Dentre os aspectos prioritários do plano de ação, inclui-se a ampliação e a consolidação da vocação exportadora da indústria cerâmica brasileira. A inovação e o design embarcado em nossos produtos de alta qualidade e excelência são decisivos para destacar, ainda mais, a potência do Brasil no mercado internacional.

A força, resiliência, boa governança das empresas, investimentos em tecnologia e no talento humano pavimentam e encurtam o caminho para a conquista dessas metas. Tais virtudes, que permitiram a superação das dificuldades inerentes à crise da Covid-19, seguem impulsionando nossa indústria no cenário da retomada econômica. Da mesma maneira que, apesar da pandemia, o setor obteve bons resultados em 2020 e 2021, vislumbramos o futuro com um olhar positivo.

Em sua bem-sucedida trajetória, a indústria cerâmica conta com o consistente suporte da Anfacer, tanto na sua representatividade institucional, quanto em um substantivo conjunto de ações voltadas a seu fortalecimento. Exemplo disso é a realização anual da feira Expo Revestir, principal evento de acabamentos da América Latina, que estimula e baliza o mercado mundial com lançamento de tendências, inovações tecnológicas, design e geração de negócios.

A mobilização incansável da entidade também foi relevante para a aprovação, em 2021, do novo Marco Regulatório do Gás Natural, insumo essencial para nossa indústria, e inserção crescente no comércio exterior, por meio da parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, ApexBrasil.

Com responsável otimismo diante das perspectivas da indústria cerâmica, continuamos trabalhando com o máximo empenho para o seu constante crescimento. Com muita força e determinação, nosso setor segue contribuindo para o desenvolvimento do Brasil!



Brazilian Ceramic Tile Industry: planned to win

In fulfilling the fundamental mission of contributing to the development and strengthening of the ceramic tile industry, Anfacer puts into practice the measures outlined in its strategic planning. It is a project in line with the most contemporary trends in Brazil and the world, which provides a long-term vision, for the next 10 years, and fundamental agendas, such as the sustainable growth of the sector and the exercise of social and environmental responsibility.

Among the priority aspects of the action plan, the expansion and consolidation of the exporter vocation of the Brazilian ceramic industry are included. The innovation and design embedded in our high quality and excellence products are decisive to further highlight Brazil's power in the International market.

Strength, resilience, good corporate governance, investments in technology and human talent pave and shorten the path to achieving these goals. Such virtues, which allowed overcoming the difficulties inherent to the Covid-19 crisis, continue to drive our industry in the scenario of economic recovery. In the same way that, despite the pandemic, the sector obtained good results in 2020 and 2021, we look forward to a positive future.

In its successful trajectory, the ceramic tile industry has the consistent support of Anfacer, both in its institutional representation, as in a substantive set of actions aimed at its strengthening. An example of this is the annual trade show Expo Revestir, the main event in finishing solutions for the construction industry in Latin America, which stimulates and guides the world market with the launch of trends, technological innovations, design and business generation.

The entity's tireless mobilization was also relevant to the approval, in 2021, of the new Regulatory Framework for Natural Gas, an essential input for our industry, and growing insertion in foreign trade, through a partnership with the The Brazilian Trade and Investment Promotion Agency, ApexBrasil.

With responsible optimism regarding the prospects of the ceramic tile industry, we continue to work with the utmost commitment to its constant growth. With great strength and determination, our sector keeps contributing to the development of Brazil!

Benjamin Ferreira Neto
Chairman of the Board of Directors of Anfacer

Benjamin Ferreira Neto

Presidente do Conselho de Administração da Anfacer

Industria Cerámica Brasileira: Planeada para Ganar

En el cumplimiento de la misión fundamental de contribuir para el desarrollo y fortalecimiento de la industria cerámica, Anfacer pone en práctica las medidas delineadas en su planificación estratégica. Se trata de un proyecto alineado con las tendencias más contemporáneas de Brasil y del mundo, que proporciona visión de largo plazo, para los próximos 10 años, y agendas fundamentales, como el crecimiento sustentable del sector y el ejercicio de la responsabilidad socio ambiental.

Entre los aspectos prioritarios del plan de acción, se incluye la ampliación y la consolidación de la vocación exportadora de la industria cerámica brasileira. La innovación y el diseño incorporados a nuestros productos de alta calidad y excelencia son decisivos para destacar, aún más, la potencia de Brasil en el mercado internacional.

La fuerza, resiliencia, buena gobernanza de las empresas, inversiones en tecnologías y en talento humano pavimentan y acortan el camino para la conquista de esos objetivos. Esas virtudes, que permitieron superar las dificultades inherentes a la crisis de la Covid-19, siguen impulsando nuestra industria en el escenario de la retomada económica. Del mismo modo que, pese a la pandemia, el sector obtuvo buenos resultados en 2020 y 2021, vislumbramos el futuro con una mirada positiva.

En su exitosa trayectoria, la industria cerámica cuenta con el consistente soporte de Anfacer, tanto en su representatividad institucional, como en un substantivo conjunto de acciones direccionadas a su fortalecimiento. Un ejemplo es la realización anual de la feria Expo Revestir, principal evento de acabados de América Latina, que estimula y guía el mercado mundial con lanzamiento de tendencias, innovaciones tecnológicas, diseño y generación de negocios.

La movilización incansable de la entidad también fue relevante para la aprobación, en 2021, del nuevo Marco Regulatorio de Gas Natural, insumo esencial para nuestra industria, e inserción creciente en el comercio exterior, por medio de la asociación con la Agencia Brasileira de Promoción de Exportaciones e Inversiones, ApexBrasil.

Con responsable optimismo frente a las perspectivas de la industria cerámica, seguimos trabajando con la máxima dedicación para su constante crecimiento. Con mucha fuerza y determinación, nuestro sector sigue contribuyendo para el desarrollo de Brasil.

Benjamin Ferreira Neto
Presidente del Consejo de Administración Anfacer

Sobre a Anfacer	6
<i>About Anfacer Sobre Anfacer</i>	
Sobre o Brasil	18
<i>About Brazil Sobre Brasil</i>	
Revestimentos Cerâmicos	21
<i>Ceramic Tiles Revestimientos Cerámicos</i>	
O Mercado Mundial	38
<i>The World Market El mercado mundial</i>	
Louças Sanitárias	46
<i>Sanitary Ware Sanitarios</i>	
Expo Revestir	50
<i>Expo Revestir Expo Revestir</i>	
PQ Cerâmica	60
<i>PQ Cerâmica Por qué la cerámica</i>	
Sustentabilidade	64
<i>Sustainability Sustentabilidad</i>	
Programa de Qualidade	72
<i>Anfacer Quality Program Programa de Calidad Anfacer</i>	
ApexBrasil	74
<i>About ApexBrasil Sobre ApexBrasil</i>	
Empresas Associadas	78
<i>Associated Companies Empresas asociadas</i>	

Sobre a Anfacer

About Anfacer
Sobre Anfacer



Apresentação

A ANFACER – Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres – fundada em 1984, representa institucionalmente a indústria brasileira de cerâmica promovendo seu desenvolvimento, competitividade e ampliação de mercado para seus produtos.

Entre suas principais ações, destacam-se:

- | | | | |
|---|---|----|--|
| 1 | Representação institucional no Brasil e no exterior | 6 | Defesa comercial e acompanhamento de acordos e tratados internacionais |
| 2 | Marketing e branding do setor cerâmico | 7 | Políticas e programas setoriais de qualidade e competitividade |
| 3 | Programas de promoção comercial e estímulo às exportações | 8 | Normalização de produtos e processos |
| 4 | Sistema de informações setoriais e inteligência comercial | 9 | Desoneração tributária do setor |
| 5 | Expo Revestir e Fórum Internacional de Arquitetura e Construção | 10 | Iniciativa Anfacer + Sustentável |



Visão

Potencializar o valor do ecossistema cerâmico brasileiro.



Missão

Exercer a capacidade institucional de representatividade da indústria cerâmica nacional, visando alavancar a competitividade e ampliar mercados para o setor.



Presentation

ANFACER – The Brazilian Association of Manufacturers of Ceramic Tiles, Sanitary Ware and Related Products – founded in 1984, institutionally represents the Brazilian ceramic tile industry promoting its development, competitiveness and market expansion for its products.

Among its main actions, it is worth mentioning:

- 1. Institutional representation in Brazil and abroad
- 2. Marketing and branding in the ceramic sector
- 3. Trade promotion and export stimulus programs
- 4. Sectoral information system and commercial intelligence
- 5. Expo Revestir and the International Architecture and Construction Forum
- 6. Trade defense and monitoring of international treaties and agreements
- 7. Sectoral policies and programs for quality and competitiveness
- 8. Standardization of products and processes
- 9. Tax relief for the sector
- 10. Anfacer + Sustainable Initiative

Mission

Exercise the institutional capacity for representativeness of the national ceramic tile industry with the objective of promoting competitiveness and expanding markets for the sector, contributing to the country’s development efforts.

Vision

Leverage the value of the Brazilian ceramic tile ecosystem.

Presentación

ANFACER – Asociación Nacional de Fabricantes Cerámicos de Revestimientos, Sanitarios y Afines - fundada en 1984, representa institucionalmente a la industria cerámica brasileña impulsando su desarrollo, competitividad y expansión del mercado de sus productos.

Entre sus principales acciones, cabe mencionar:

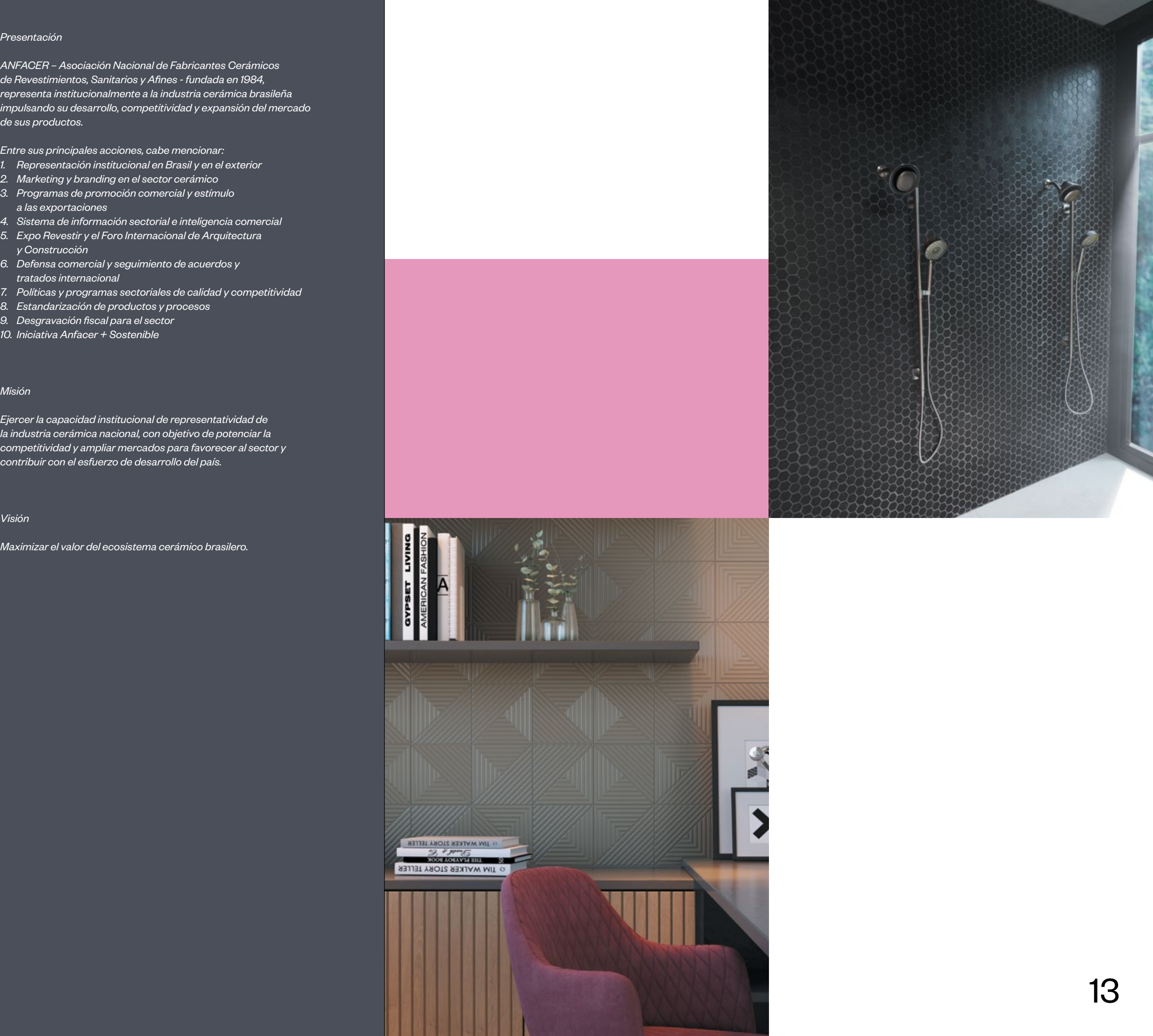
- 1. Representación institucional en Brasil y en el exterior
- 2. Marketing y branding en el sector cerámico
- 3. Programas de promoción comercial y estímulo a las exportaciones
- 4. Sistema de información sectorial e inteligencia comercial
- 5. Expo Revestir y el Foro Internacional de Arquitectura y Construcción
- 6. Defensa comercial y seguimiento de acuerdos y tratados internacional
- 7. Políticas y programas sectoriales de calidad y competitividad
- 8. Estandarización de productos y procesos
- 9. Desgravación fiscal para el sector
- 10. Iniciativa Anfacer + Sostenible

Misión

Ejercer la capacidad institucional de representatividad de la industria cerámica nacional, con objetivo de potenciar la competitividad y ampliar mercados para favorecer al sector y contribuir con el esfuerzo de desarrollo del país.

Visión

Maximizar el valor del ecosistema cerámico brasileiro.



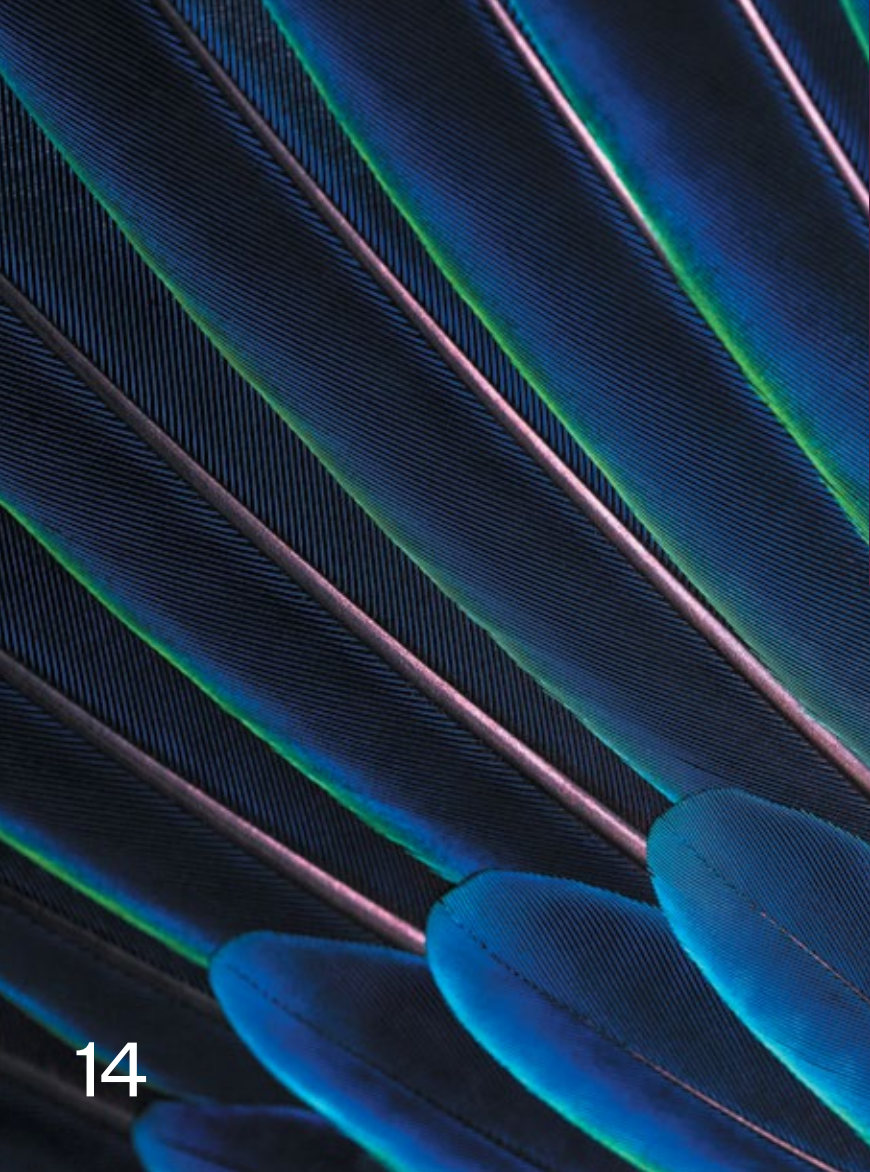
Manifesto

Do ponto onde estamos, podemos achar que os espaços estão todos definidos. Já existem os que se firmaram pela força da tradição. Os que se consolidaram por sua escola de design. Os reconhecidos pela qualidade. E os que se destacam por sua entrega em escala. Em que lugar estaria o Brasil nesse cenário quase impermeável?

Há décadas, o mercado nacional entrega eficiência e tecnologia. Mas, verdade seja dita, o Brasil não tem uma força própria capaz de trazer mais valor e fazer a cerâmica nacional se destacar no mundo. Tem duas. O Brasil é uma potência da natureza. Traz em si a maior fonte de inteligência e inspiração para o design do planeta. As texturas mais impressionantes. Os desenhos mais incríveis. As combinações de cores mais deslumbrantes.

E não é só isso. O Brasil é dono de uma energia criativa multicultural, que encanta e surpreende. É do brasileiro essa capacidade de estar aberto a todas as influências, misturar e transformar. E então devolver para o mundo de um jeito novo, rico, único. É assim que a cerâmica brasileira pode definir seu espaço. E, por que não, usar reposicionar as placas tectônicas no mundo da cerâmica. Unindo a inspiração na natureza mais rica com o frescor da criatividade mais livre. Não há nada que seja mais brasileiro. E não há nada que o mundo deseje mais.

O olhar atento a natureza foi a principal inspiração para a identidade de Ceramics of Brazil. Uma marca que apresenta ao mundo a produção local de cerâmica em um contexto onde a diversidade cultural e a energia típica brasileira resultam em uma marca viva e inovadora.



Manifest

From where we stand we may find that the spaces are all defined. Already there are those who have established themselves by the force of tradition. The ones that were consolidated by their design school. Those recognized for quality. And those that stand out for their delivery on scale. Where would Brazil be in this almost impermeable scenario?

For decades, the domestic market has been delivering efficiency and technology. But truth be told, Brazil does not have its own strength capable of bringing more value and making national ceramics stand out in the world. It has two. Brazil is a powerhouse of nature. It brings with it the greatest source of intelligence and inspiration to the design on the planet. The most impressive textures. The most amazing drawings. The most stunning color combinations. And not only. Brazil owns a multicultural creative energy that delights and surprises. It is from Brazilians this capacity to be open to all influences, to mix and transform.

And then give it back to the world in a new, rich, unique way. This is how Brazilian ceramics can define its space. And why not dare to reposition tectonic plates in the world of ceramics. Uniting inspiration in the richest nature with the freshness of freer creativity. There is nothing more Brazilian. And there is nothing the world wants more.

A keen eye for nature was the main inspiration for Ceramics of Brazil's identity. A brand that introduces the world to local ceramic production in a context where cultural diversity and typical Brazilian energy result in a lively and innovative brand.

Manifiesto

Desde donde estamos, podemos encontrar que los espacios están todos definidos. Ya hay quienes se han establecido por la fuerza de la tradición. Los que se consolidaron por su escuela de diseño. Los reconocidos por su calidad. Y aquellos que se destacan por su entrega a escala. ¿Dónde estaría Brasil en este escenario casi impermeable?

Durante décadas, el mercado interno ha estado brindando eficiencia y tecnología. Pero a decir verdad, Brasil no tiene su propia fuerza capaz de aportar más valor y hacer que la cerámica nacional se destaque en el mundo. Hay dos. Brasil es una potencia de la naturaleza. Trae consigo la mayor fuente de inteligencia e inspiración del planeta. Las texturas más impresionantes.

Los dibujos más asombrosos. Las combinaciones de colores más impresionantes. Y no solo Brasil posee una energía creativa multicultural que deleita y sorprende. Es de los brasileños esta capacidad de estar abierto a todas las influencias, de mezclarse y transformarse. Y luego devolverlo al mundo de una manera nueva, rica y única. Así es como la cerámica brasileña puede definir su espacio. ¿Y por qué no te atreves a reposicionar las placas tectónicas en el mundo de la cerámica? Uniendo la inspiración en la naturaleza más rica con la frescura de la creatividad más libre. No hay nada más brasileño. Y no hay nada que el mundo quiera más.

Un buen ojo para la naturaleza fue la principal inspiración para la identidad de Cerámica de Brasil. Una marca que introduce al mundo a la producción local de cerámica en un contexto donde la diversidad cultural y la energía típica brasileña dan como resultado una marca viva e innovadora.

Sobre o Brasil

About Brazil
Sobre Brasil





212

Milhões de
Habitantes (2021)

Million inhabitants (2021)
Millones de Habitantes (2021)

20%

Da biodiversidade
do planeta

Home to 20% of the biodiversity of the planet
Tiene 20% de toda la biodiversidad del planeta

12^a

Maior economia
do mundo

Twelfth largest economy in the world
Duodécima economía mundial

O Brasil cobre quase metade do território da América do Sul

Brazil covers nearly half of South America's territory
Brasil cubre casi la mitad del territorio de América del Sur

5^o

Maior território
do mundo

World's 5th largest territory
Es el quinto mayor del mundo en extensión

1,44

PIB brasileiro em
2020 (US\$ Trilhões)

Brazilian GDP in 2020 (US\$ Trillion)
PIB brasileño 2020 (US\$ Trillones)

8,5

Área territorial do
Brasil (Milhões de km²)

Brazilian territory (Million km²)
Territorio brasileño (Millones de km²)

Atualmente, o Brasil ocupa a décima segunda posição na economia mundial, com PIB de US\$ 1,44 trilhões (2020). O país é detentor do quinto maior território do mundo, com 8,5 milhões de quilômetros quadrados e uma população de 212 milhões de habitantes, possuindo ainda 20% de toda a biodiversidade do planeta.

Conta com um parque industrial diversificado e moderno; apresenta um setor de agronegócios com grande produtividade, sendo um dos maiores produtores mundiais de alimentos; possui um qualificado sistema de serviços, além de desenvolver negócios com praticamente todas as nações do mundo.

Currently, Brazil ranks twelfth in the world economy, with a GDP of US\$ 1.44 trillion (2020). The country holds the fifth largest territory of the world, with 8.5 million square kilometers and a population of 212 million of inhabitants, still owning 20% of the entire planet's biodiversity. It has a diversified and modern industrial park; presents an agribusiness sector with great productivity, being one of the largest world food producers; It has a qualified service system, besides developing business with almost every nation in the world.

En la actualidad, Brasil ocupa el decimosegundo puesto en la economía mundial, con PIB de US\$ 1,44 trillones (2020). El país es el detentor del quinto mayor territorio del mundo, con 8,5 millones de kilómetros cuadrados y una población de más de 212 millones de habitantes; posee, además, 20% de toda la biodiversidad del planeta. Tiene un parque industrial diversificado y moderno; presenta un sector de agro negocios con gran productividad, siendo uno de los mayores productores mundiales de alimentos; posee un cualificado sistema de servicios, además de desarrollar negocios con prácticamente todas las naciones del mundo.

Revestimentos Cerâmicos

Ceramic Tiles
Revestimientos Cerámicos



Indústria Cerâmica Brasileira

Brazilian Ceramic Tile Sector in numbers
Sector cerámico brasileño en cifras

7º maior exportador mundial

7th largest exporter in the world
7º exportador más grande del mundo

50 mil empregos diretos

50 thousand direct jobs
50 mil empleos directos

2º maior consumidor de gás natural

2nd largest consumer of natural gas
2do mayor consumidor de gas natural

200 mil empregos indiretos

200 thousand indirect jobs
200 mil empleos indirectos

3º maior produtor mundial

3rd largest producer in the world
3er productor más grande del mundo

2º maior consumidor mundial

2nd largest consumer in the world
2º consumidor más grande del mundo

60 empresas, 71 unidades fabris e 137 marcas

60 companies, 71 manufacturing units and 137 brands

60 empresas, 71 unidades de fabricación y 137 marcas

6% do PIB da indústria de material de construção

6% of the GDP of the construction material industry

6% del PIB de la industria de materiales de construcción

A indústria brasileira de revestimentos cerâmicos

O Brasil é um dos principais protagonistas mundiais no mercado de revestimentos cerâmicos e louças sanitárias, sendo o terceiro maior produtor, o segundo maior mercado consumidor e o sétimo no ranking das exportações, com vendas para mais de 110 países.

O segmento produtivo representa 6% do PIB da indústria de materiais de construção e é o 2º maior consumidor industrial de gás natural brasileiro.

Brazilian Ceramic Tile Industry

Brazil is one of the main players on the market of ceramic tiles and sanitary ware, being the third largest producer, the second largest consumer market and the seventh in the ranking of exports, with sales to more than 110 countries.

The productive segment represents 6% of the GDP of the construction materials industry and is the 2nd largest industrial consumer of Brazilian natural gas.

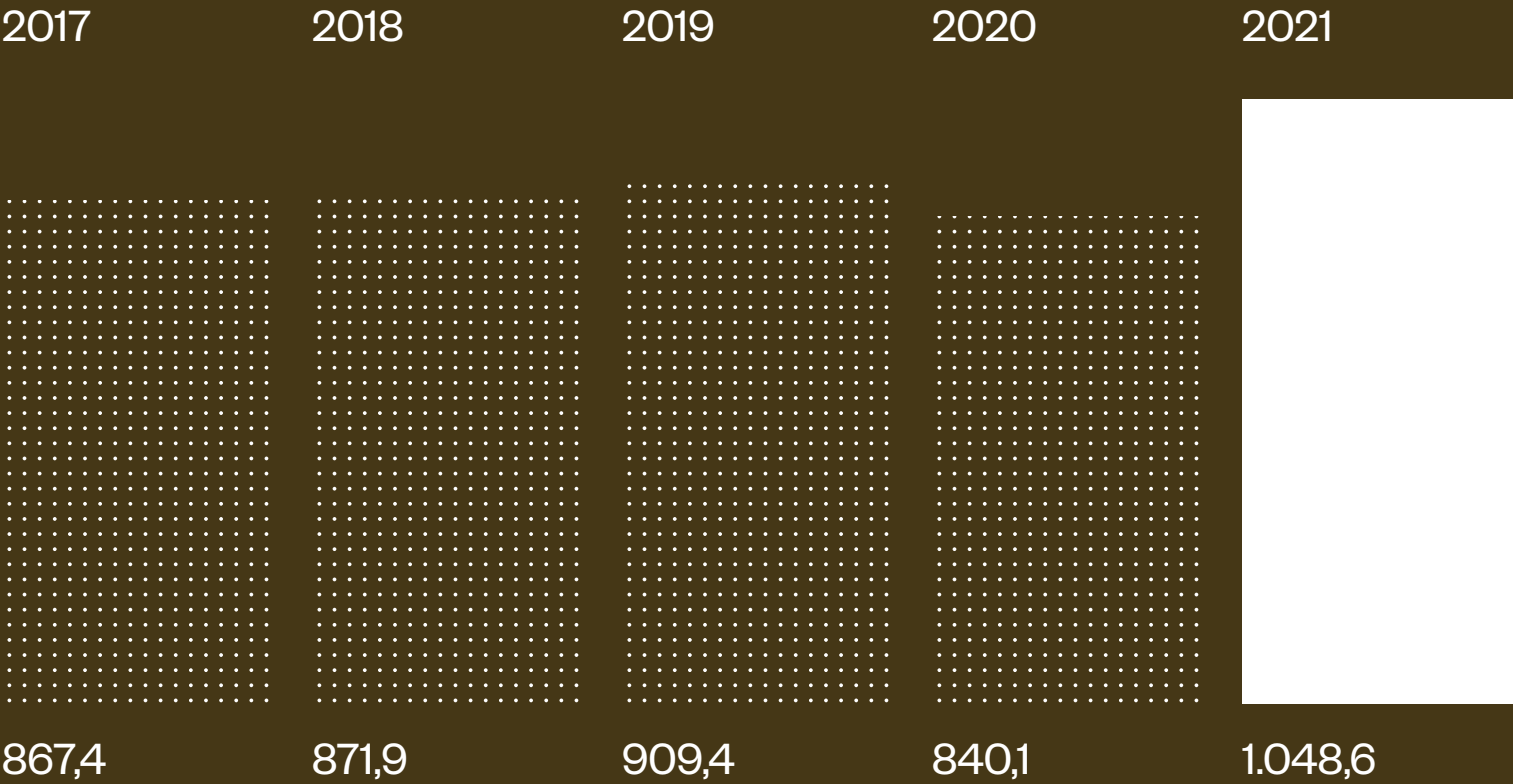
La Industria Brasileña de Cerámica para Revestimiento

Brasil es uno de los principales protagonistas mundiales en el mercado de revestimientos cerámicos y sanitarios, siendo el tercer mayor productor, segundo mayor mercado consumidor y el séptimo en el ranking de exportaciones, con ventas para más de 110 países.

El segmento productivo representa 6% del PIB de la industria de materiales de construcción y es el segundo mayor consumidor industrial de gas natural brasileño.

Produção brasileira de revestimentos cerâmicos (milhões de m²)

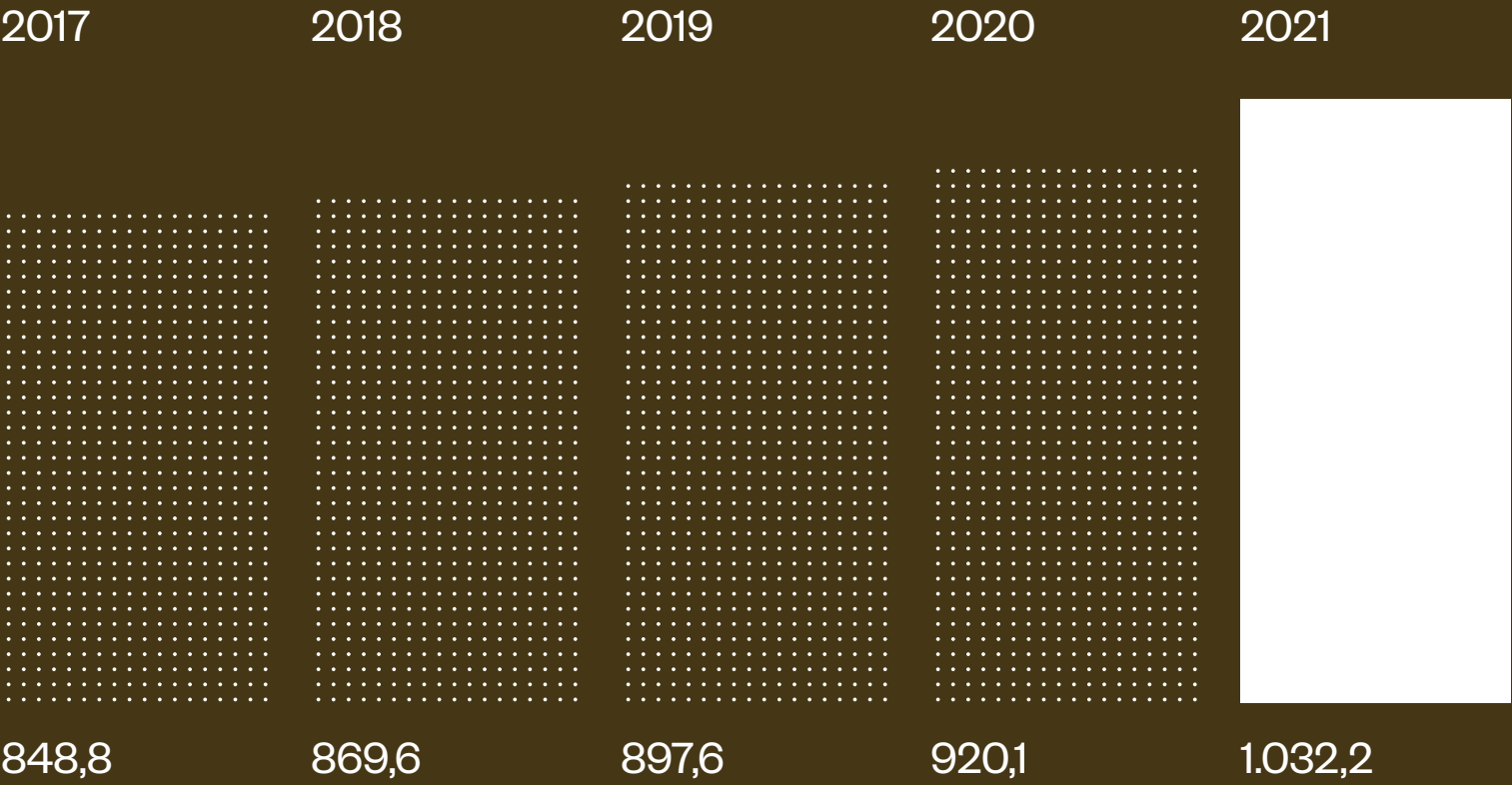
Brazilian Production of Ceramic Tiles (Sq. million)
Producción Brasileña de Revestimientos Cerámicos (Mill/m²)



Vendas totais de revestimentos
cerâmicos brasileiros
(milhões de m²)

Brazilian Ceramic Tiles Total Sales
(Sqm million)

*Ventas Totales de Revestimientos
Cerámicos Brasileños (Mill/m²)*

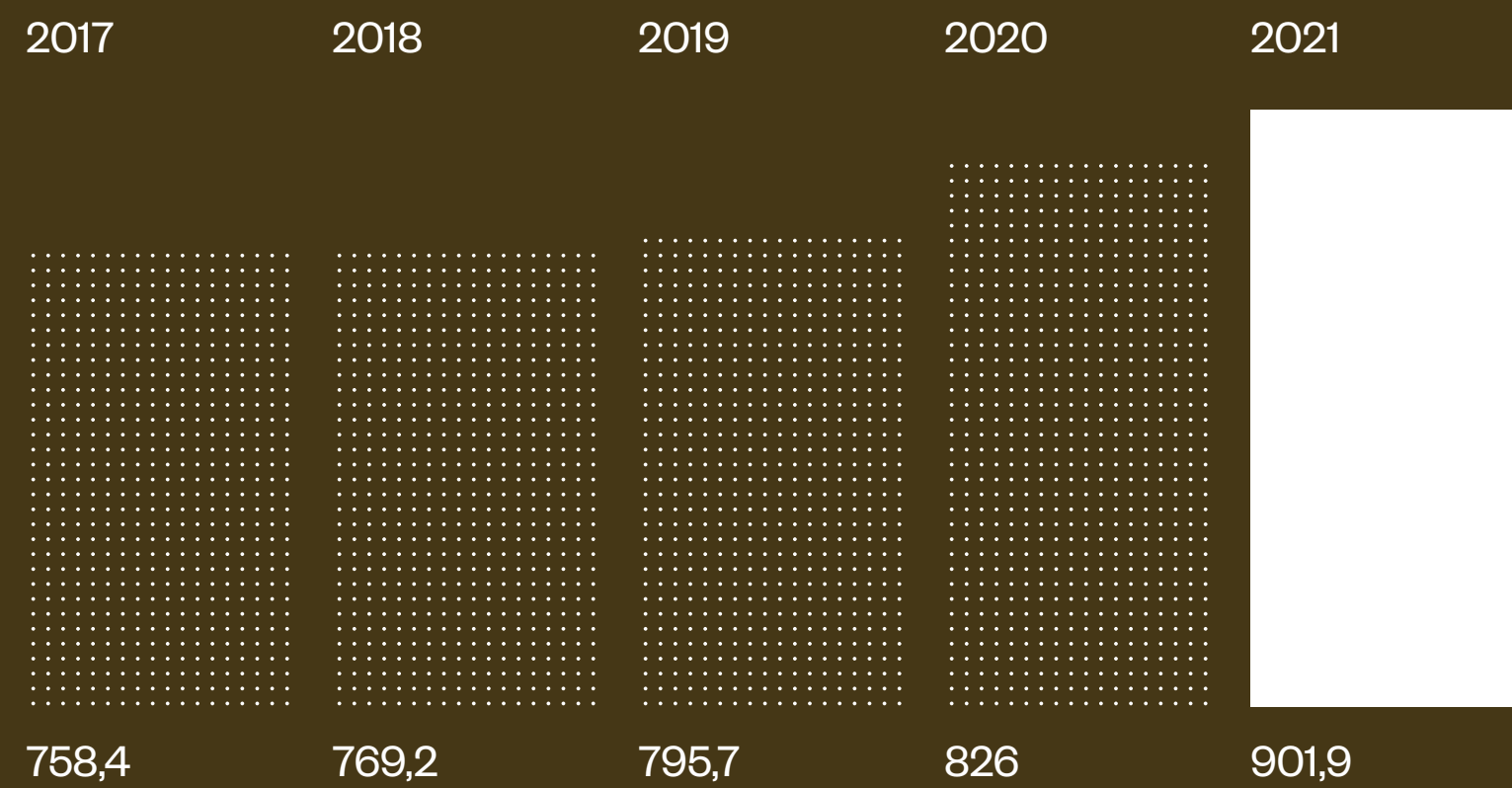




Vendas de revestimentos
cerâmicos no mercado interno
(milhões de m²)

Ceramio Tiles Domestic
Market Sales (Sqm million)

*Venta de Revestimientos
Cerámicos en el Mercado Interno (Mill/m²)*



Perfil da produção

O setor brasileiro de revestimentos cerâmicos é constituído por 60 empresas, com maior concentração nas regiões Sudeste e Sul e em expansão no Nordeste do país. Segmento produtivo de capital essencialmente nacional, é também um grande gerador de empregos, com cerca de 50 mil postos de trabalho diretos e em torno de 200 mil indiretos.

Uma característica típica da produção brasileira é a utilização de dois processos distintos em seu parque industrial: Via Seca e Via Úmida.

Os fabricantes brasileiros de revestimentos cerâmicos estão alinhados com a melhor tecnologia disponível no mundo e em conformidade com as normas internacionais de qualidade.



General Characteristics

The Brazilian industry of ceramic tiles consists of 60 companies, mostly concentrated in the Southeast and South regions and also expanding in the Northeast of the country. The productive segment of essentially national capital is also a great generator of jobs, with around 50 thousand direct jobs and around 200 thousand indirect ones. A typical characteristic of Brazilian manufacturers is the use of two distinct production processes in its industrial park: Dry Process and Wet Process. Brazilian manufacturers of ceramic tiles are aligned with the best technology available in the world and in compliance with international quality standards.

Características Generales

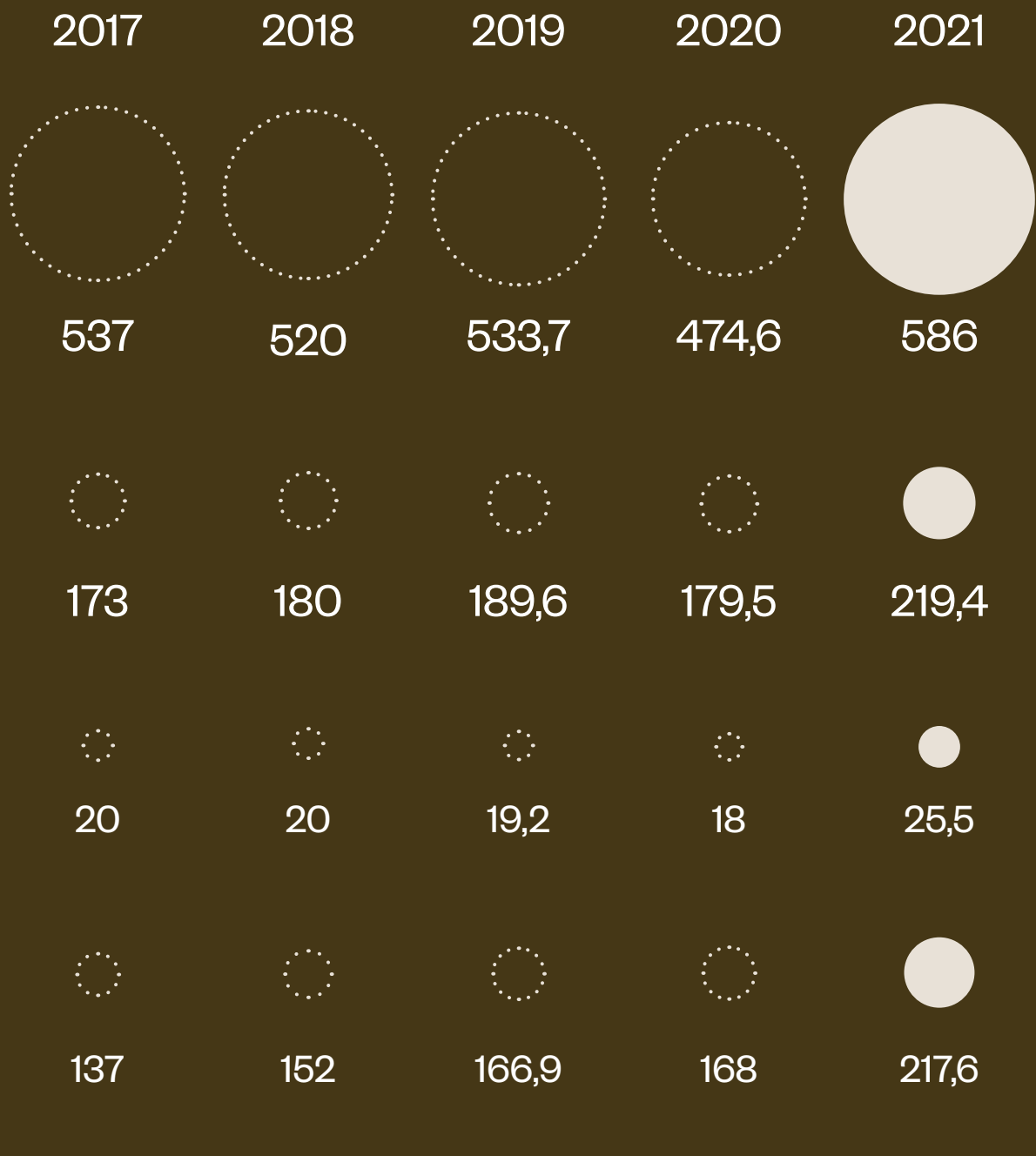
El sector brasileiro de revestimientos cerámicos es formado por 60 empresas, con mayor concentración en las regiones Sureste y Sur y en expansión en el Noreste del país. Segmento productivo de capital esencialmente nacional, también es un gran generador de empleos, con aproximadamente 50 mil puestos de trabajo directos y alrededor de 200 mil indirectos. Una característica típica de la producción brasileña es la utilización de dos procesos distintos en su parque industrial: Vía Seca y Vía Húmeda. Los fabricantes brasileiros de revestimientos cerámicos están alineados con la mejor tecnología disponible en el mundo y en conformidad con las normas internacionales de calidad.



Tipos de produtos fabricados
(milhões de m²)

Types of manufactured
products (Sqm million)

Tipos de Productos
Fabricados (Mill/m²)





Exportações brasileiras

O Brasil é o sétimo maior exportador de cerâmica do mundo, com vendas para mais de 110 nações. As exportações brasileiras têm como principais destinos: América do Sul, América Central, América do Norte e Caribe.

Brazilian Exports

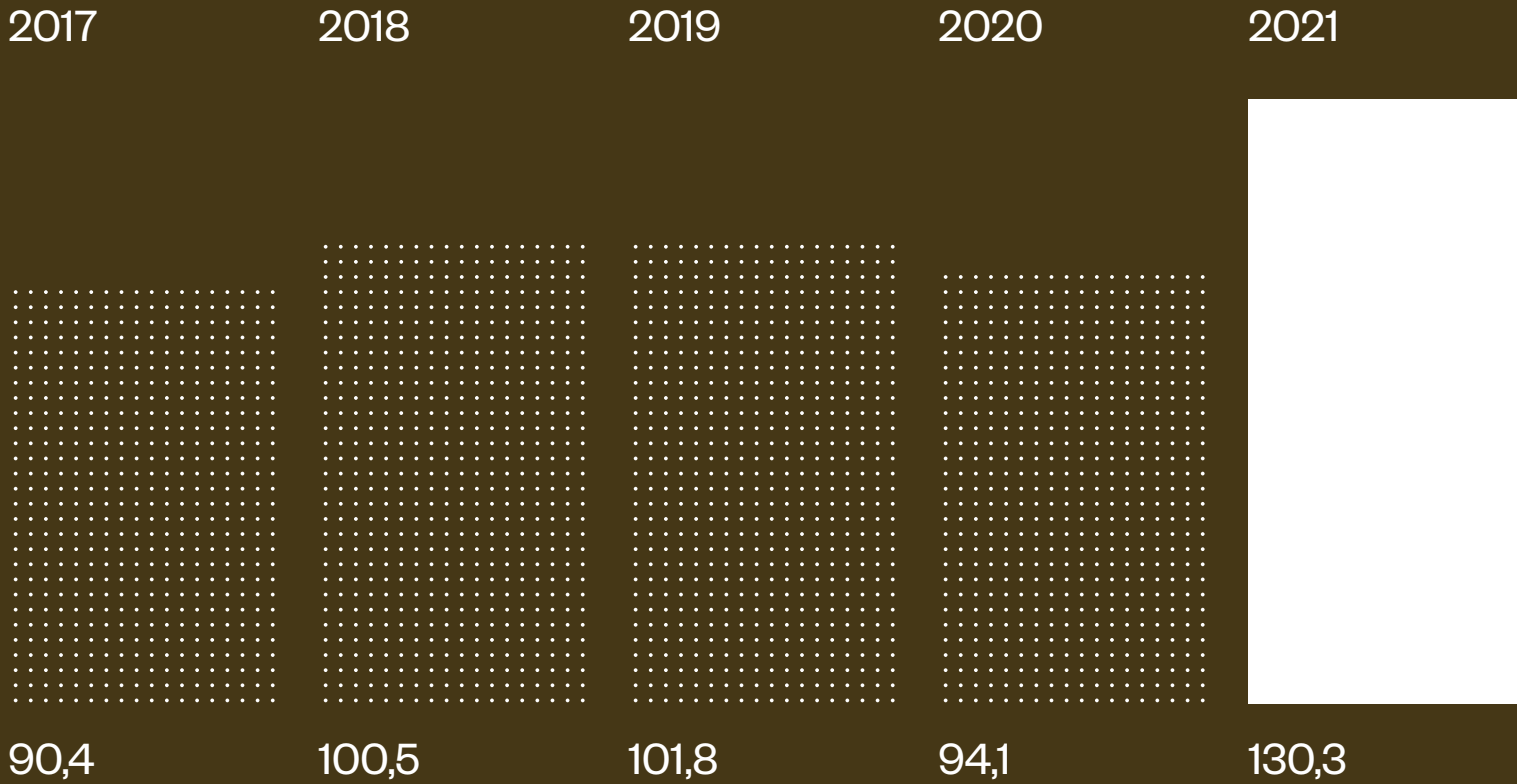
Brazil is the seventh largest ceramic tile exporter worldwide, with sales to more than 110 nations. The Brazilian exports have as main destinations: South America, Central America, North America and Caribbean.

Exportaciones Brasileñas

Brasil es el séptimo mayor exportador de cerámica del mundo, con ventas para más de 110 naciones. Las exportaciones brasileiras tienen como principales destinos: América del Sur, América Central, América del Norte y Caribe.

Volume de exportações brasileiras de revestimentos cerâmicos

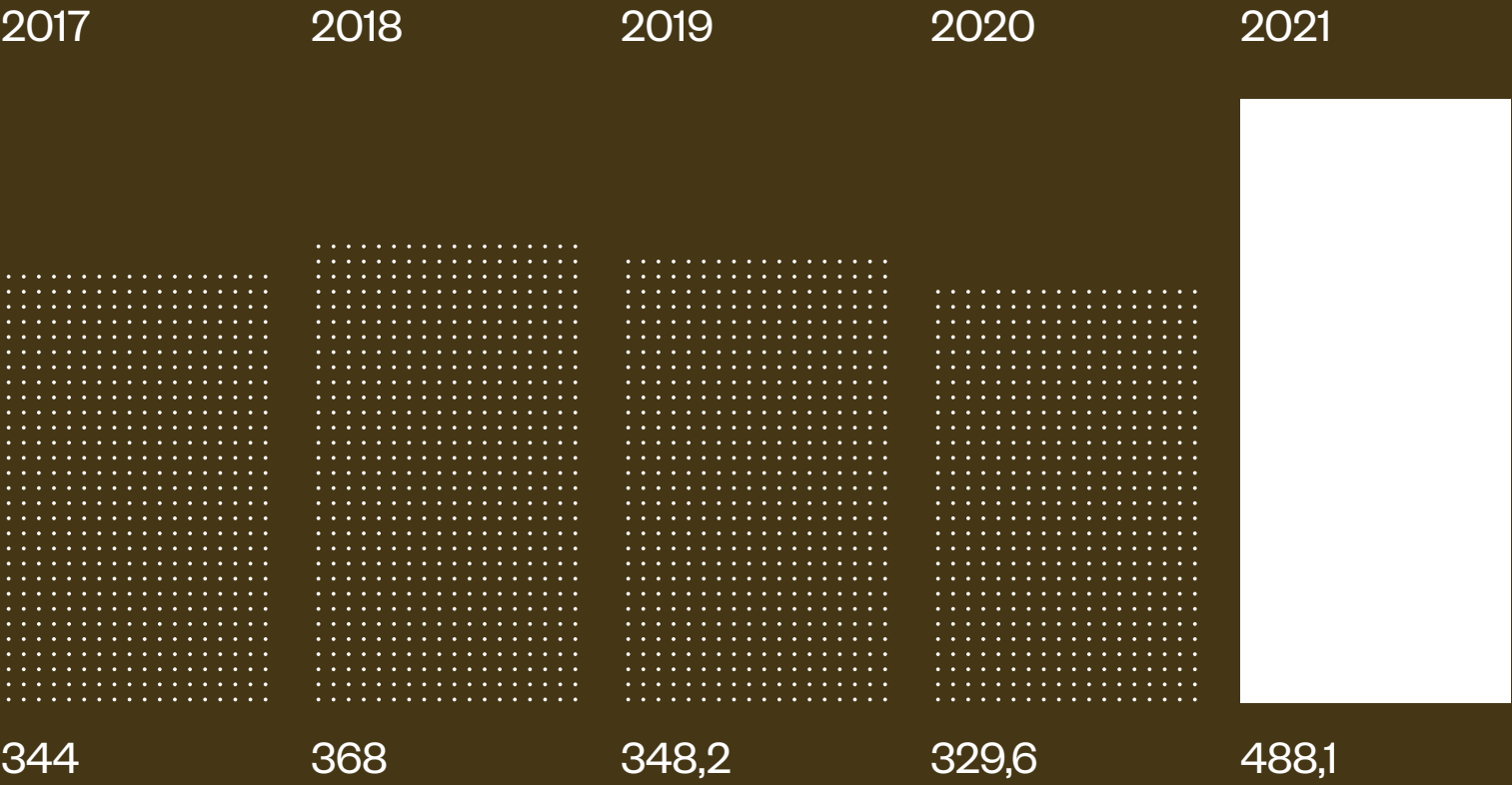
Brazilian Ceramic Tiles Exports Volume (Sqm million)
Exportaciones Brasileñas de Revestimientos Cerámicos (Mill/m²)



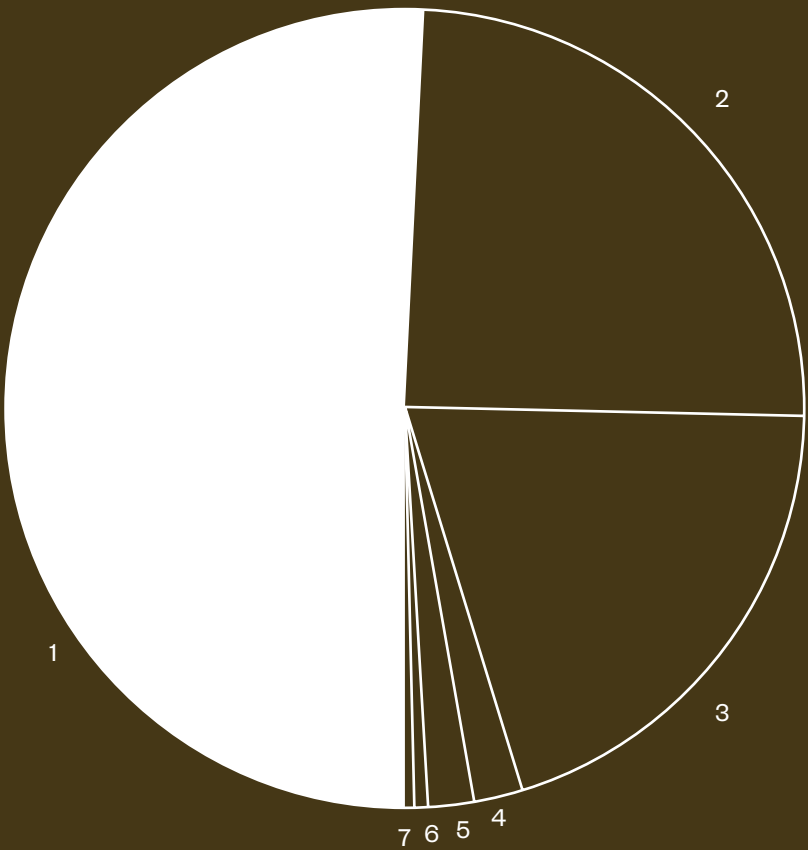
Faturamento das exportações
brasileiras de revestimentos
cerâmicos (US\$ milhões)

Brazilian Ceramic Tile Exports
Invoice (US\$ million)

Ingresos de las Exportaciones
Brasileñas (US\$ millón)



Destino das exportações
brasileiras em 2021
(US\$ milhões)



1	América do Sul	50,8%
	South America <i>América del Sur</i>	
2	América do Norte	24,6%
	North America <i>América del Norte</i>	
3	América Central	19,9%
	Central America <i>América Central</i>	
4	Europa	2%
	Europe <i>Europa</i>	
5	África	1,8%
	Africa <i>África</i>	
6	Ásia	0,6%
	Asia <i>Ásia</i>	
7	Oceania	0,4%
	Oceania <i>Oceania</i>	



O mercado mundial

The World Market
El mercado mundial



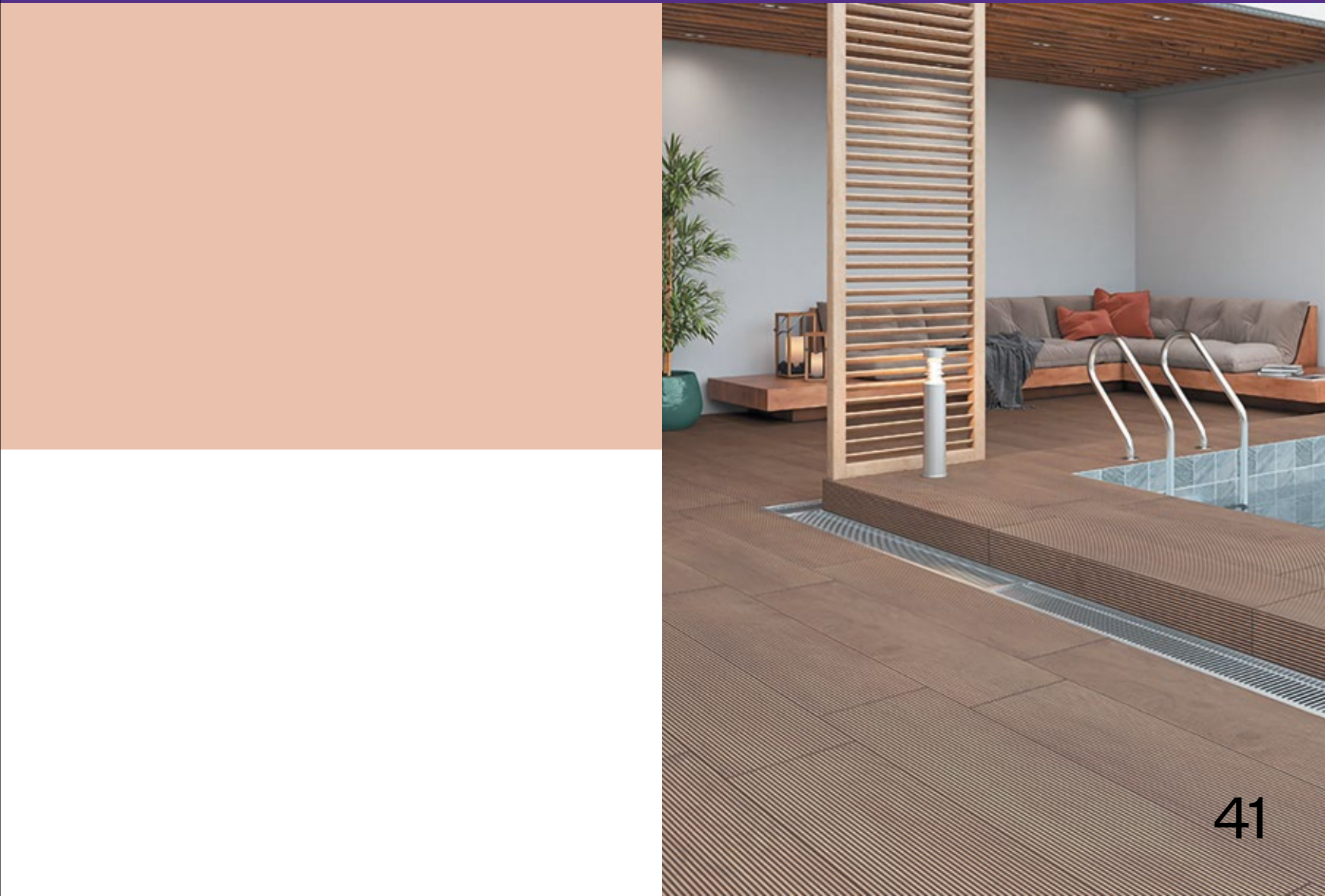
Observa-se a ampliação do cenário de novas aplicações das peças cerâmicas pelo grande impacto de novas tecnologias, como impressão digital e fabricação de grandes formatos. Esta demanda gera um novo mercado, que vai além do uso convencional de revestimentos. Neste contexto, tornam-se outros tipos de produtos com funcionalidades e aplicabilidades diversas como bancadas, móveis, divisórias, painéis, entre outros.

It is observed the expansion of the scenario of new applications of ceramics by the great impact of new technologies, such as digital printing and large format manufacturing. This demand generates a new market, which goes beyond the conventional use of tiles. In this context, ceramic tiles become another type of product with diverse functionality and applicability such as benches, furniture, partitions, panels, among others.

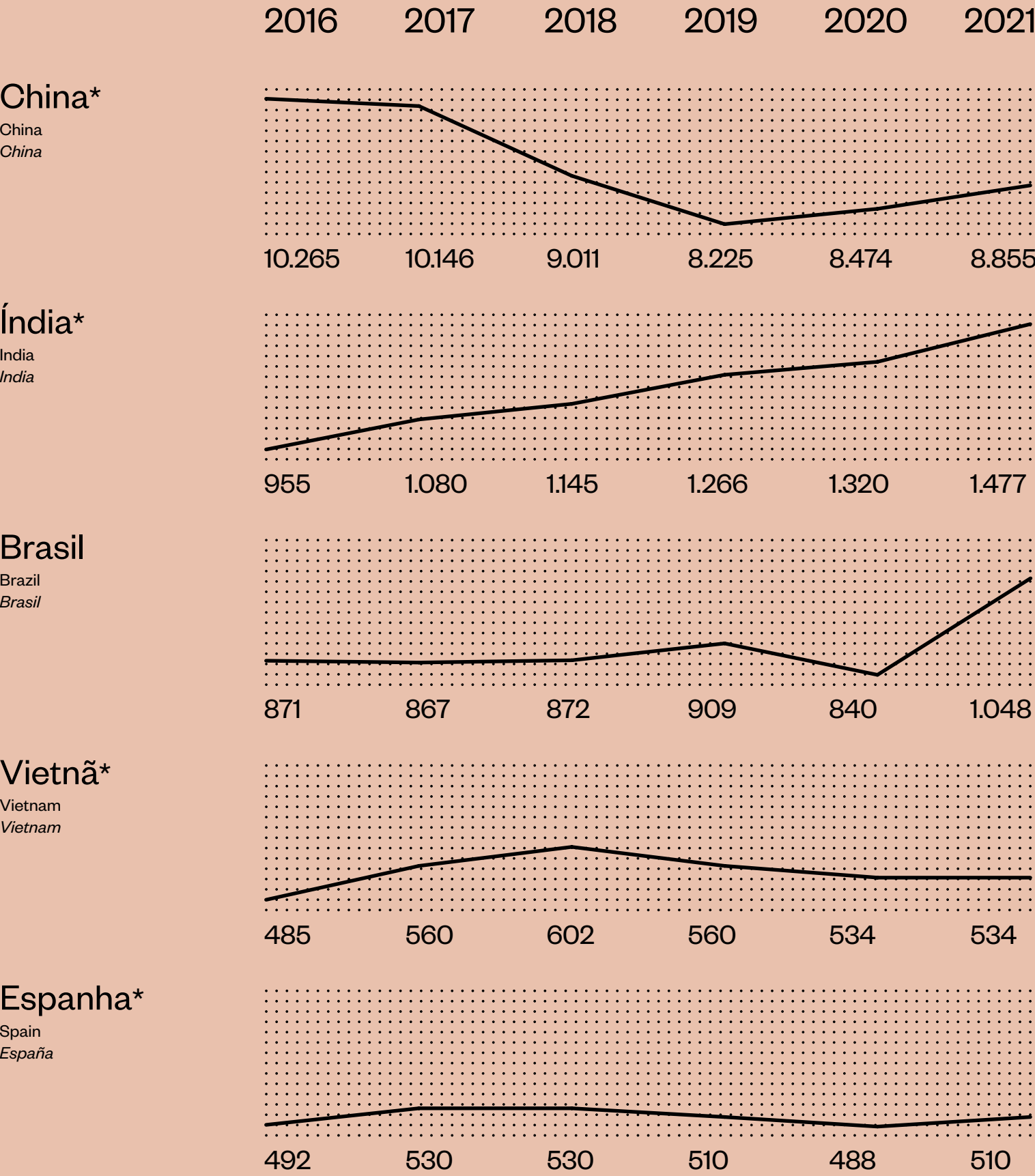
Se observa la ampliación del escenario de nuevas aplicaciones de las piezas cerámicas por el gran impacto de las nuevas tecnologías, como impresión digital y fabricación de grandes formatos. Esta demanda genera un nuevo mercado, más allá del uso convencional de revestimientos. En este contexto, se convierten en otro tipo de producto con funcionalidad y aplicabilidad diversas, como bancadas, muebles, tabiques, paneles, entre otros.

Principais produtores mundiais 2021

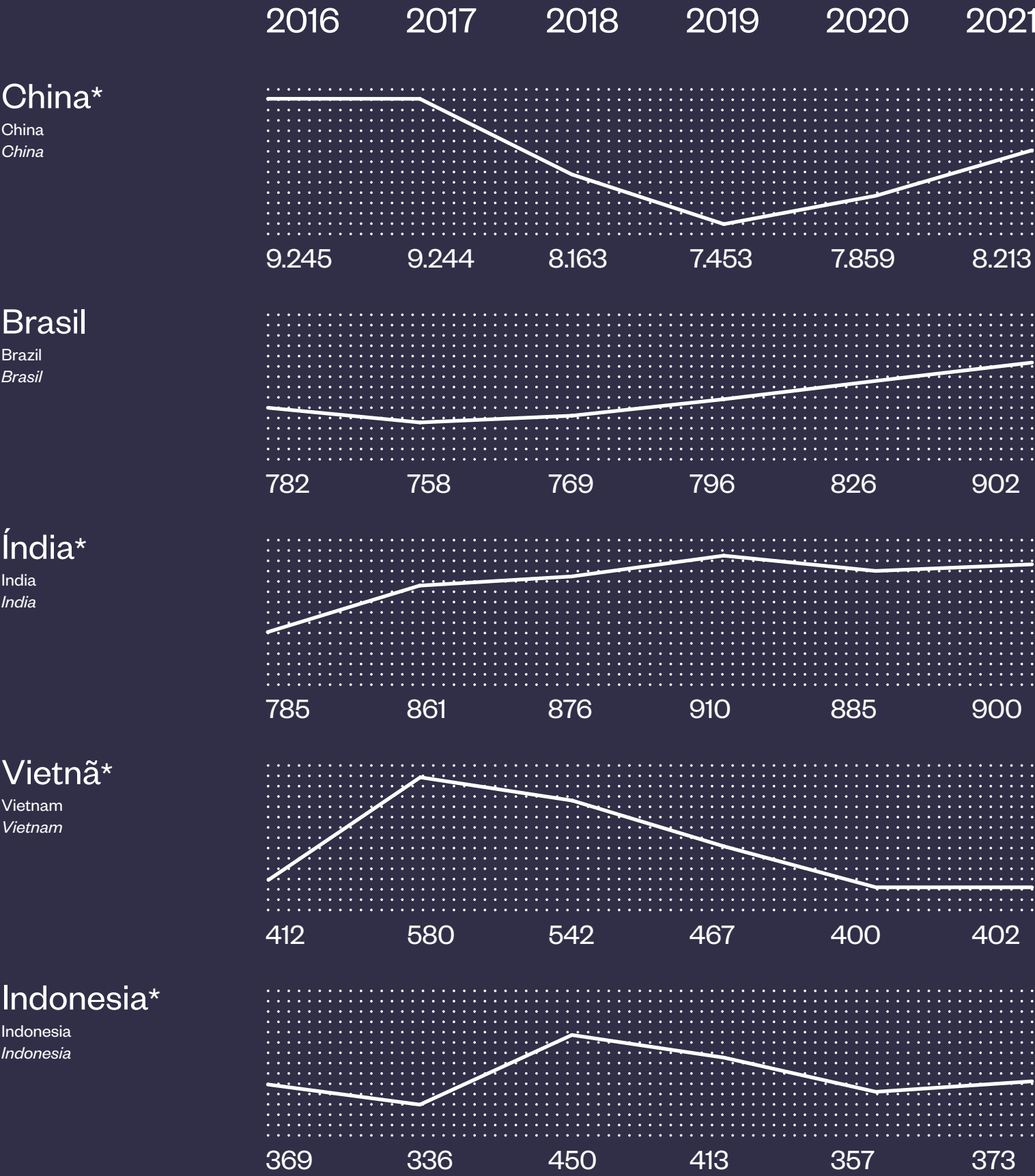
Top Manufacturing Countries 2021
Principales Productores Mundiales 2021



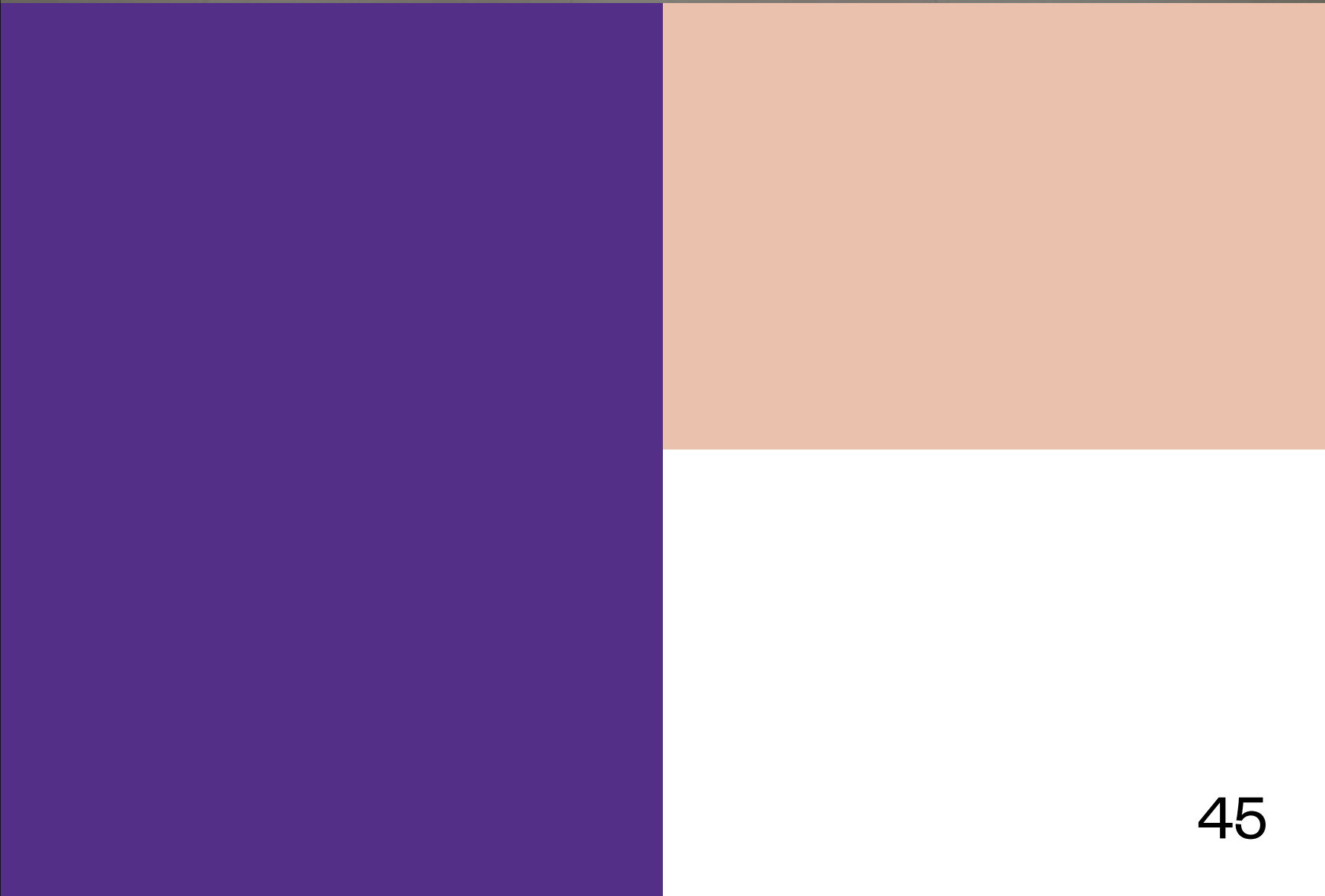
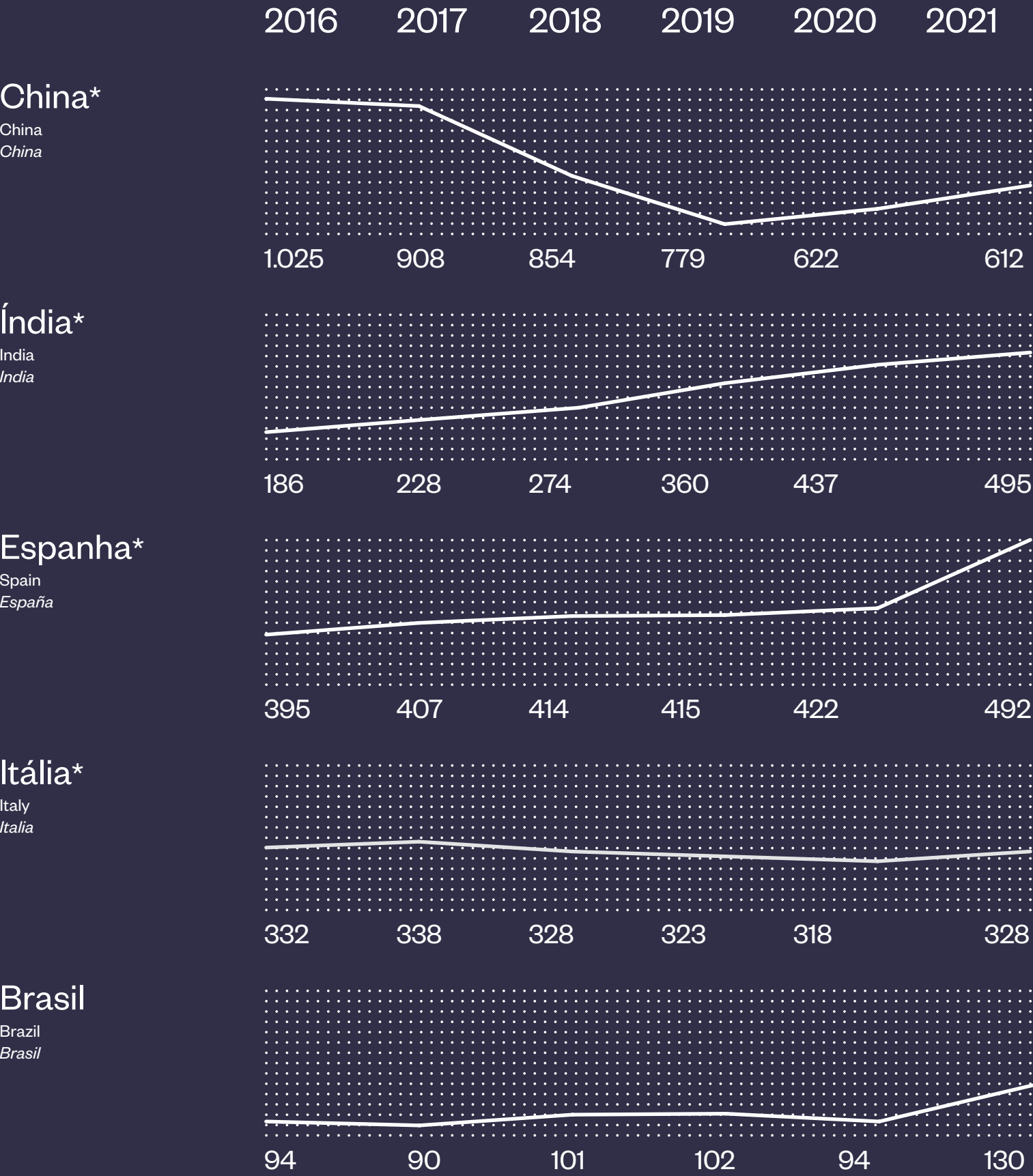
Principais produtores mundiais
2016–2021 (milhões de m²)



Principais consumidores
2016–2021 (milhões de m²)



Maiores exportadores
2016–2021 (milhões de m²)



Louças Sanitárias

Sanitary Ware
Sanitarios



O segmento cerâmico de louça sanitária

Atualmente, o Brasil encontra-se entre os cinco maiores produtores mundiais de louças para cozinhas e banheiros.

Este segmento integra o ramo de produtos minerais não metálicos da Indústria de Transformação e tem como especialização produtiva a fabricação de bacias, caixas-d'água, bidês, lavatórios, colunas, mictórios, tanques de lavar roupas e acessórios. A produção atual é de aproximadamente 22 milhões de peças.

A matriz energética da indústria de louças sanitárias baseia-se, essencialmente, no gás natural. O setor gera, ainda, cerca de 8 mil empregos diretos.

Distribuição do mercado de louças sanitárias



1	Bacia com caixa	37%
	Two piece toilet <i>Sanitarios con caja</i>	
2	Cuba	25%
	Washbasin <i>Lavamanos</i>	
3	Bacia convencional	20%
	Conventional basin <i>Retretel convencional</i>	
4	Lavatório e coluna	10%
	Washbasin and column <i>Lavatorio y columna</i>	
5	Tanque	5%
	Laundry Basin <i>Lavadero</i>	
6	Mictório	3%
	Urinal <i>Mingitorio</i>	

The Sanitary ware segment

Currently, Brazil is among the five world's largest producers of kitchenware and sanitary ware.

This segment is part of the mineral non-metallic products branch from the Transformation Industry and its productive specialization is the manufacture of basins, water tanks, bidets, washbasins, columns, washing tanks and accessories. The current production is approximately 22 million pieces.

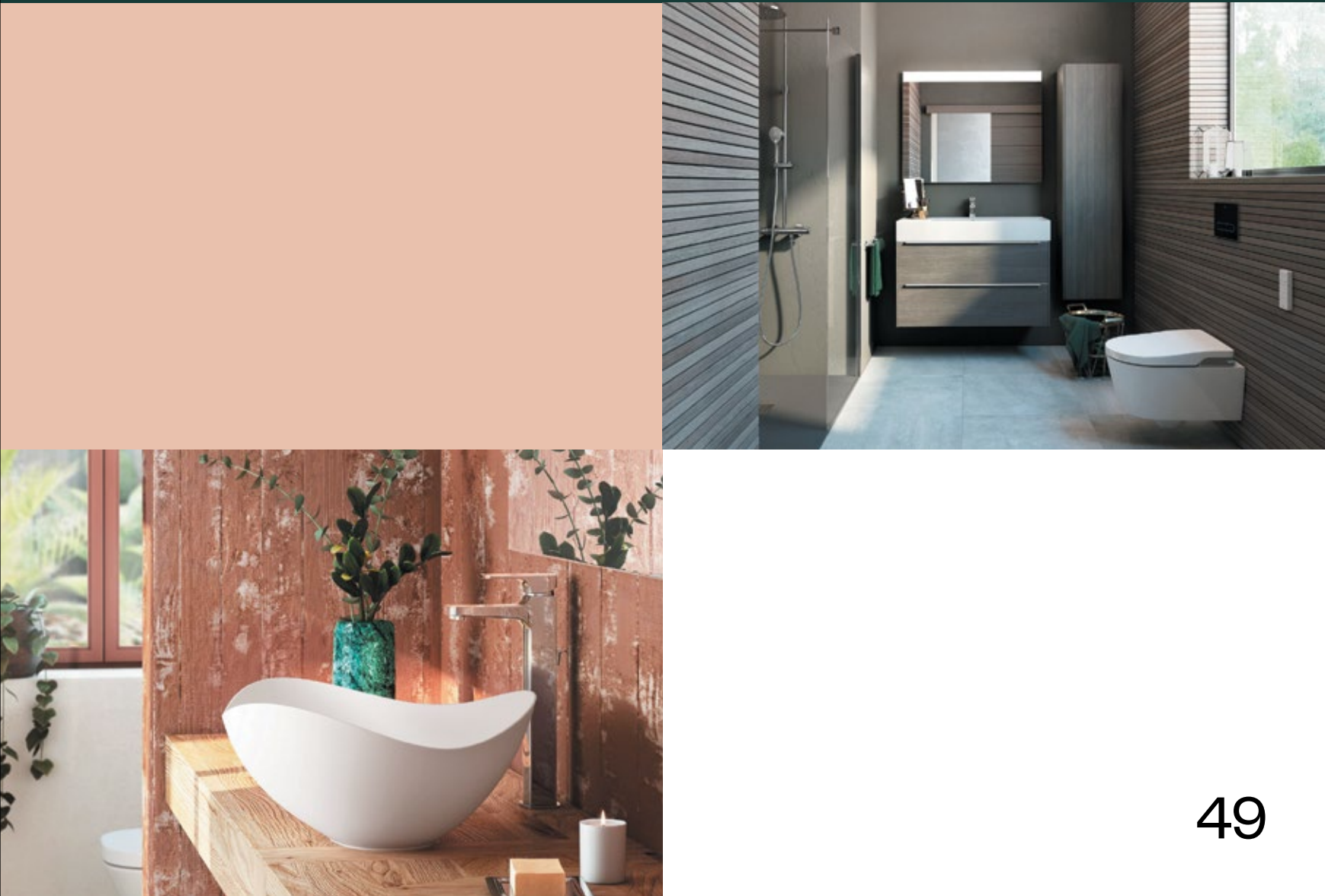
The energy matrix of the sanitary ware industry is essentially based on natural gas. The sector also generates around 8 thousand direct jobs.

El segmento cerámico de sanitarios

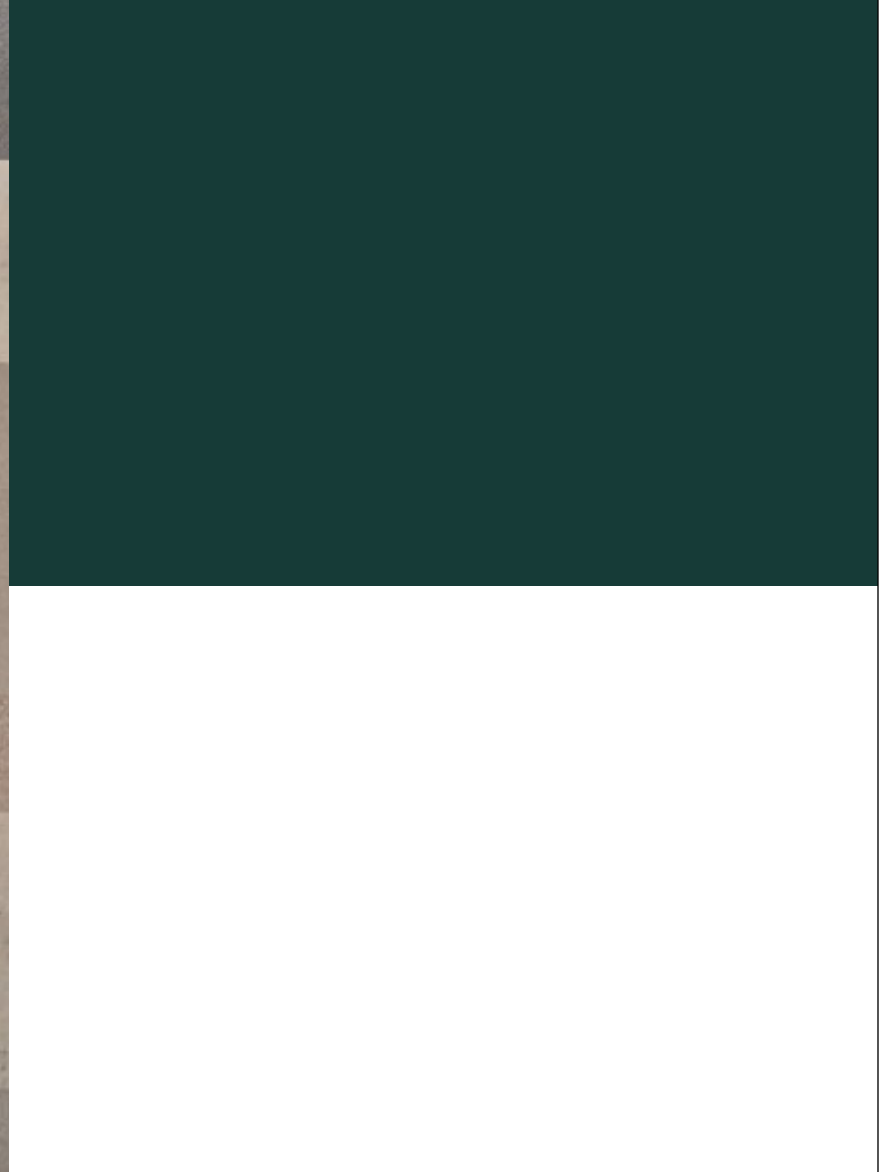
En la actualidad, Brasil se ubica entre los cinco mayores productores mundiales de cerámica para cocinas y baños.

Este segmento integra el rubro de productos minerales no metálicos de la Industria de Transformación, y tiene como especialización productiva la fabricación de retretes, tinas, bidés, lavabos, columnas, mingitorios, tinas para lavado de ropa y accesorios. La producción actual es de aproximadamente 22 millones de piezas.

La matriz energética de esta industria se basa, esencialmente, en el gas natural. El sector genera, además, cerca de 8 mil puestos de trabajo directos.





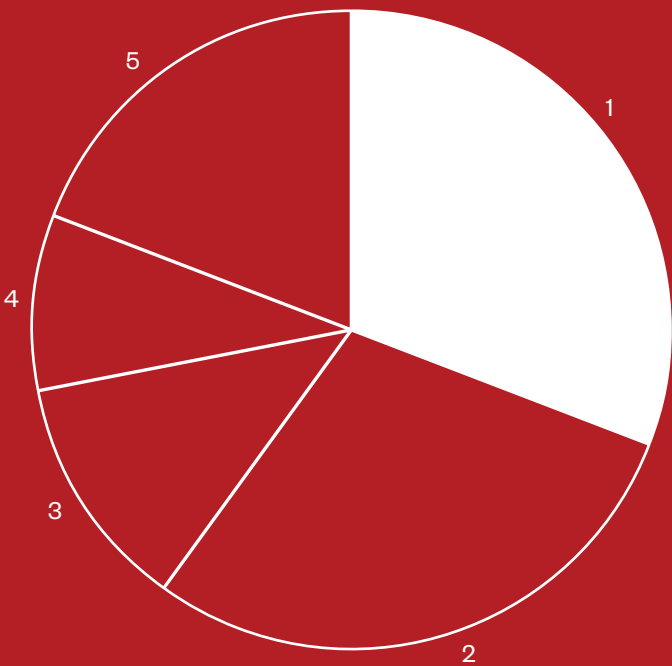


A **EXPO REVESTIR** é o principal evento de soluções em acabamentos para a construção civil da América Latina, tendo como público-alvo profissionais de arquitetura, design de interiores, revendas, construtoras e compradores internacionais. Evento eminentemente de negócios, conta com a participação de cerca de 250 expositores e público superior a 60 mil visitantes, procedentes de mais de 55 países. Realizada anualmente no mês de março, na cidade de São Paulo, figura hoje entre as mais importantes feiras do setor no mundo.

Site oficial
www.exporevestir.com.br

Área de Atuação dos Visitantes

Attendees Business Area
Área de Actuación de los Visitantes



- 1

Loja / revenda / atacado de materiais de construção
Shop / Resale / Wholesale of Construction Materials
Tienda / Reventa / Venta al por Mayor de Materiales de Construcción

31%
- 2

Arquitetura / Urbanismo
Architecture / Urban Planning
Arquitectura / Urbanismo

29%
- 3

Design de interiores
Interior Design
Design de Interiores

12%
- 4

Construtora / Incorporadora / Engenharia
Builder / Developer / Engineering
Constructor / Desarrollador / Ingeniería

9%
- 5

Outros
Others
Otros

19%

EXPO REVESTIR is the major event in finishing solutions for the construction industry in Latin America and its target audience includes architects, interior designers, retailers, builders and international buyers. This eminently business event has the participation of hundreds of exhibitors and over 60,000 visitors from more than 55 countries. Held annually in March in the city of São Paulo, EXPO REVESTIR is currently among the world's most important trade shows for the construction industry.

Official website
www.exporevestir.com.br

EXPO REVESTIR es el principal evento de soluciones de acabados para la construcción civil en América Latina, que tiene como público objetivo a los profesionales de arquitectura, diseño de interiores, distribuidores, constructores y compradores internacionales. Es un evento eminentemente de negocios, que cuenta con cientos de expositores participantes y un público superior a 60.000 visitantes de más de 55 países. Se celebra cada año en marzo en Sao Paulo, ahora se encuentra entre las ferias más importantes del sector en el mundo.

Sitio web
www.exporevestir.com.br

250
Expositores

60 mil
Visitantes

Exhibitors
Expositores

Visitors
Visitantes

55 países

4 dias

Countries
Países

4 days
4 días



Visitantes internacionais
por continente*

International Visitors by Continent 2022
Visitantes internacionais por continente 2022



- 1 América do Norte
North America América del Norte 12%
- 2 Europa
Europe Europa 10%
- 3 Ásia
Asia Asia 3%
- 4 América do Sul
South America América del Sur 66%

- 1 África
Africa África 2%
- 2 Oceania
Oceania Oceania 1%
- 3 América Central
Central America América Central 8%

* Média das últimas 3 edições

Fórum Internacional de Arquitetura, Design e Construção

Evento simultâneo à feira EXPO REVESTIR, o Fórum Internacional de Arquitetura, Design e Construção reúne, a cada edição, mais de 10 mil profissionais qualificados.

O Fórum torna-se uma importante fonte de informação e atualização profissional e oferece palestras, seminários e debates apresentados por profissionais reconhecidos internacionalmente.

International Forum of Architecture, Design and Construction

Simultaneous event to the EXPO REVESTIR trade show, the International Forum of Architecture, Design and Construction gathers, in each edition, more than 10 thousand qualified professionals.

The Forum becomes an important source of information and professional updating and offers lectures, seminars and debates presented by internationally recognized professionals.

Foro Internacional de Arquitectura, Diseño y Construcción

Evento simultáneo a la feria EXPO REVESTIR, el Foro Internacional de Arquitectura, Diseño y Construcción reúne, en cada edición, a más de 10 mil profesionales cualificados.

El Foro se convierte en una importante fuente de información y actualización profesional y ofrece conferencias y charlas presentados por profesionales reconocidos internacionalmente.

Destaques 2019

Highlights 2019
Destaques 2019



Christian Portzamparc
França France *França*



Paola Navone
Itália Italy *Itália*

Palestrantes

Speakers Conferencistas

Alemanha

Germany *Alemania*
Jürgen Mayer

José Carlos Sussekind
Paulo Mendes da Rocha
Ruy Ohtake

Henry Petroski
Kimberly Sheppard
Michael Gabellini
Richard Macri

Edwin Heathcote
Julieann Humphries
Paul Cocksedge
Peter Marigold
Stephen Barret
Tony Chambers

Japão

Japan *Japón*
Kazuyo Sejima
Kengo Kuma
Ryue Nishizawa
Sou Fujimoto
Toyo Ito

Argentina

Argentina *Argentina*
Eliana Bormida
Mario Yanzon

China

China *China*
Ma Yansong

França
France *França*
Alexandre Allard
Christian Portzamparc
Elizabeth Portzamparc
Henri Ciriani
Ito Morabito

Israel

Israel *Israel*
Ron Arad

Portugal

Portugal *Portugal*
Eduardo Souto de Moura
Gonçalo Byrne

Áustria

Austria *Austria*
Martin Doujak

Dubai

Dubai *Dubai*
Greg Sang

Espanha

Spain *España*
Luis Fernández-Galiano
Patricia Urquiola

Holanda
Netherlands *Holanda*
Lars Spuybroek
Lonneke Gordijn
Ralph Nauta
Tord Boontje

Itália

Italy *Italia*
Antonio Citterio
Birgit Lohmann
David Fisher
Fabio Novembre
Ferruccio Laviani
Francesco Morace
Luisa Collina
Massimo Iosa
Ghini Massimo Morozzi

Brasil

Brazil *Brasil*
Arthur Casas
Fernanda Marques
Fernando Vidal
Gringo Cardia
Guto Requena
Hugo França
Jaime Lerner

EUA

USA *EE.UU*
Charles Thornton
Charrisse Johnston
Daniel Libeskind

Inglaterra

UK *Inglaterra*
Asa Bruno

Promoção

Promoted by
Promoción

Organização

Organized by
Organización

Apoio

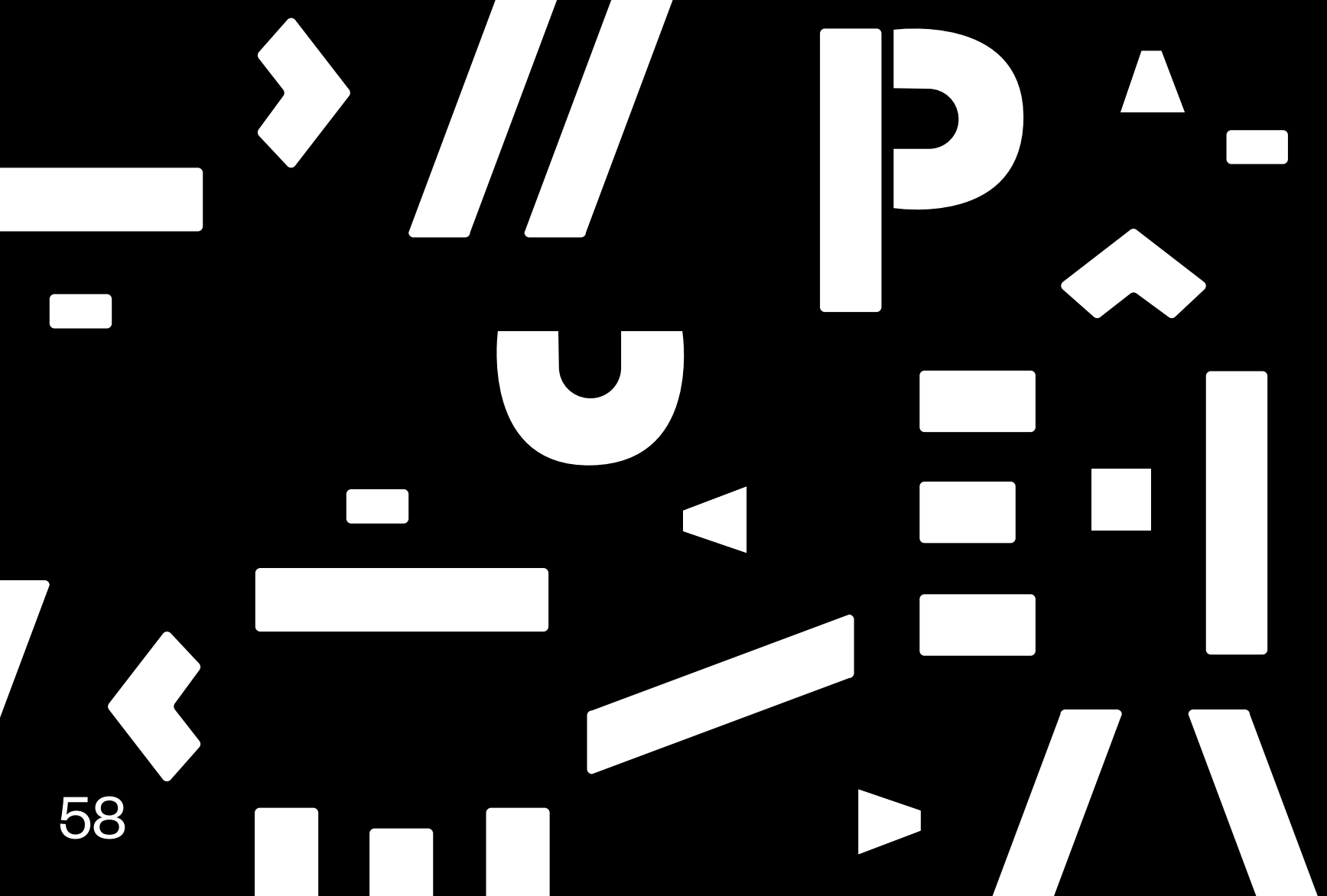
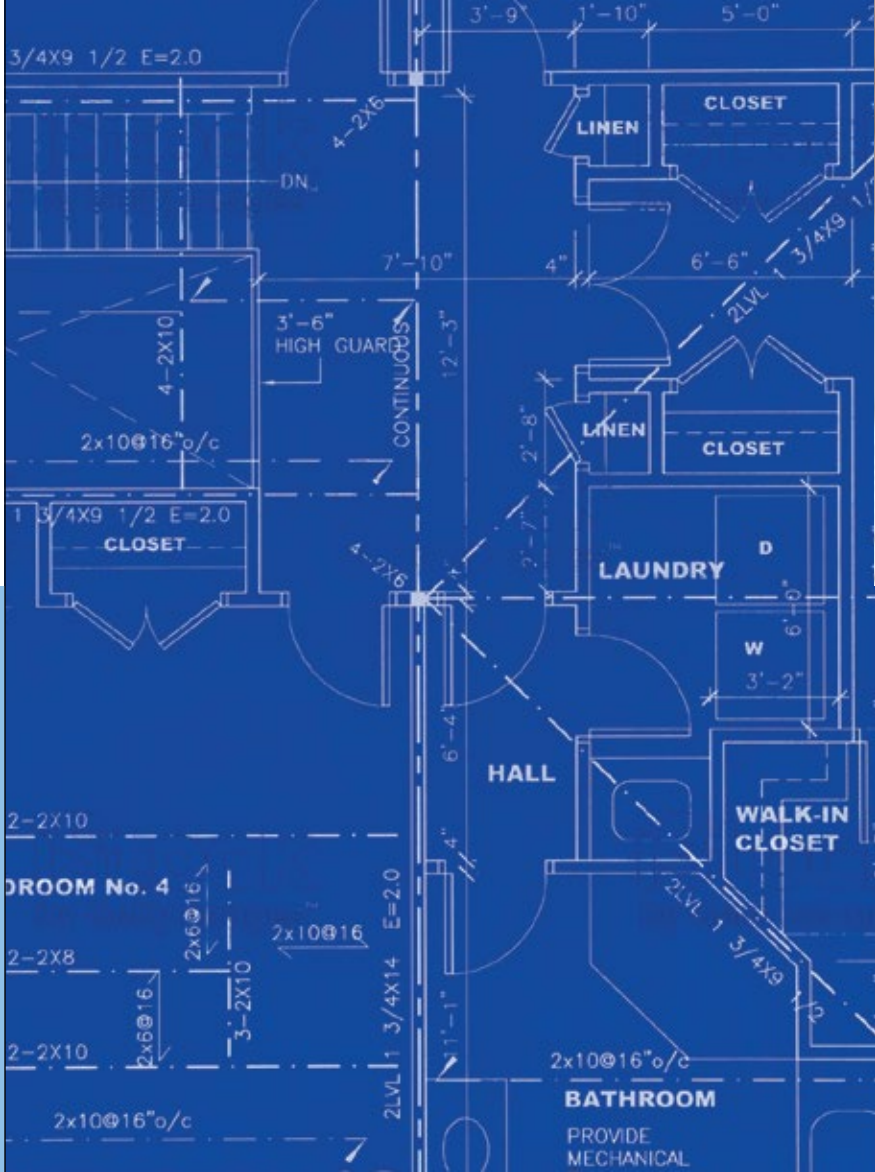
Supported by
Con el apoyo de



Programa Anfacer

PQ Cerâmica

PQ Cerâmica
Por qué la cerámica



A ANFACER, com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável do setor cerâmico, lança o **PQ CERÂMICA**.

O Projeto tem como objetivo apresentar todos os atributos do revestimento cerâmico brasileiro e estreitar a conexão com os profissionais do segmento e consumidores finais, mostrando todas as possibilidades de uso, além das qualidades da cerâmica. Todas as informações podem ser acessadas no site: **www.pqceramica.com**

ANFACER, with the objective of promoting the sustainable development of the ceramic sector, launches the PQ CERÂMICA.

The Project aims to present all the attributes of Brazilian ceramic tile and strengthen the connection with professionals in the segment and end consumers, showing all the possibilities of use, in addition to the qualities of tiles.

All information can be accessed on the website: **www.pqceramica.com**

ANFACER, con el objetivo de promover el desarrollo sustentable del sector cerámico, lanza el PQ CERÂMICA.

El Proyecto tiene como objetivo presentar todos los atributos del revestimiento cerámico brasileiro y estrechar la conexión con los profesionales del segmento y consumidores finales, mostrando todas las posibilidades de uso, además de las cualidades de la cerámica.

Todas las informaciones pueden consultarse en: **www.pqceramica.com**



Principais Benefícios da Cerâmica

- 1. Resistente à água
- 2. Resistente à manchas
- 3. Antiderrapante
- 4. Não inflamável
- 5. Antialérgica
- 6. Fácil limpeza
- 7. Longa duração
- 8. Inodora
- 9. Estável
- 10. Versátil

Main benefits of ceramic tiles:

- 1. Water-resistant
 - 2. Stain-resistant
 - 3. Slip - resistance
 - 4. Non-flammable
 - 5. Anti-allergic
 - 6. Easy to clean
 - 7. Durable
 - 8. Odorless
 - 9. Stable
 - 10. Versatile
- Principales beneficios de la cerámica:
- 1. Resistente al agua
 - 2. Resistente a manchas
 - 3. Antideslizante
 - 4. No inflamable
 - 5. Antialérgica
 - 6. Fácil limpieza
 - 7. Larga durabilidad
 - 8. Inodora
 - 9. Estable
 - 10. Versátil

Sustainability
Sustentabilidad



A Iniciativa Anfacer + Sustentável tem a missão de transformar o setor de revestimento cerâmico brasileiro através do seu compromisso com a sustentabilidade.

Isso se dará por meio da incorporação de critérios de desenvolvimento sustentável na estratégia de negócio das empresas e em oportunidades identificadas por toda a cadeia. Ao agregarem valor ambiental e valor social ao negócio, ao mesmo tempo que geram resultados econômicos, as empresas brasileiras reforçam a sua liderança global e ganham um diferencial competitivo.



ANFACER's initiative + Sustainable has the mission of transforming the Brazilian ceramic tile sector. This will be done throughout the incorporation of the sustainable development criteria on the business strategy of the companies.

This way, when adding environmental and social value to the business, and generating economic results at the same time, the Brazilian companies get a competitive differential creating shared value on the national and international markets.

La iniciativa Anfacer + Sustentable tiene la misión de transformar al sector de revestimiento cerámico brasileiro, y eso sucederá a través de la incorporación de criterios de desarrollo sustentable en la estrategia de negocio de las empresas.

De esa forma, al agregar valor ambiental y valor social al negocio, al mismo tiempo que generan resultados económicos, las empresas brasileiras refuerzan su liderazgo global, ganan un diferencial competitivo y crean valor compartido en los mercados nacional e internacional.

Publicações disponíveis

- Mapeamento das Legislações Ambientais
- Diagnóstico Setorial com base no Draft Final ISO 17889
- Tabela Ambiental® Setorial
- Análise de Ciclo de Vida Setorial (ACV)
- Guia de Sustentabilidade

Available publications

- Mapping of Environmental Law
- Sectoral Diagnosis based on Final Draft ISO 17889
- Sectoral Environmental Table®
- Sectoral Life Cycle Assessment (LCA)
- Sustainability Guide

Publicaciones disponibles

- Mapeo de las Legislaciones Ambientales
- Diagnóstico Sectorial con base en el Draft Final ISO 17889
- Tabla Ambiental® Sectorial
- Análisis de Ciclo de Vida Sectorial (ACV)
- Guía de sostenibilidad

Atributos de sustentabilidade da cerâmica

Modularidade

A ampla variedade de formatos geométricos dos revestimentos cerâmicos permite trabalhar com a modularidade adequada do ambiente desejado, reduzindo cortes, perdas e geração de resíduos.

Limpeza

A manutenção e a limpeza do revestimento cerâmico são simples e, na maioria das vezes, basta usar apenas água e produtos neutros. A fácil manutenção contribui para a redução de custos de consumo ao longo da vida útil do produto.

Aplicabilidade

A cerâmica serve para uma diversidade de aplicações: de revestimentos a acessórios, para uso em planejamento urbano, no interior ou no exterior de edificações. A variedade de formas, tipologias, cores e acabamentos permite instalações criativas e personalizadas, resultando em projetos que associam durabilidade e beleza.

Matriz Energética

A indústria brasileira possui um parque fabril moderno com grande eficiência energética e uso de gás natural. Na década de 1990, a indústria substituiu o óleo e o carvão pelo gás natural.

Durabilidade

Além de ser resistente a condições climáticas extremas, a impacto de produtos químicos, fogo, água, umidade, mudanças de temperatura e raios UV, a cerâmica tem vida útil superior a 50 anos.

Resistente ao fogo

A cerâmica não é inflamável, o que significa que não produz fumaça em um incêndio, reduz a propagação de chamas, pois não queima e não libera fumaça tóxica.

Responsabilidade

A indústria nacional reúne empresas comprometidas com a formalidade, o respeito às normas, às leis e aos regulamentos. As unidades fabris estão diretamente envolvidas na criação de valor compartilhado nas regiões em que atuam.

Consumo de água

O consumo de água da indústria nacional é um dos mais reduzidos em comparação com outros produtores mundiais. No uso, a fácil limpeza também promove redução de consumo de água em seu ciclo de vida.

Eficiência produtiva

As plantas fabris brasileiras têm alta eficiência produtiva, o que resulta em menor consumo de recursos naturais e menor geração de resíduos.

Eficiência energética

As placas cerâmicas colaboram para o conforto térmico de uma edificação, além de serem próprias para sistemas de fachadas ventiladas, o que gera reduções de consumo de energia acima de 30% nas edificações.

Reciclável

As placas cerâmicas são materiais inertes, fabricadas a partir de matérias-primas naturais e que não agredem à natureza. Além disso, a maioria das fábricas reutiliza todos seus resíduos como matéria-prima de volta no processo de fabricação.

Zero alergênicos

Diferentemente de outros revestimentos, a cerâmica é sólida e não promove meio de proliferação de ácaros, bactérias, fungos, mofo e outros alergênicos. Sua superfície de fácil limpeza colabora enormemente com esse aspecto.

Zero COVs

A cerâmica é inorgânica, emitindo zero compostos orgânicos voláteis. Os COVs, emitidos por praticamente todos os outros tipos de piso, são gases nocivos que podem causar dores de cabeça, náuseas e irritação no nariz, olhos e garganta.

Zero formaldeído

As cerâmicas não contêm aglomerantes, comuns a outros revestimentos, como o formaldeído, geralmente encontrado em produtos que contêm painéis de fibras de densidade média, compensados e aglomerados. O formaldeído leva a um aumento da incidência de asma, particularmente em crianças e idosos.

Zero PVC

A cerâmica é livre de PVC, uma resina usada em outros revestimentos para melhorar a flexibilidade mecânica e a estabilidade ao calor. O PVC contém ftalatos e organoestanhos, produtos cujo uso tem gerado preocupação e discussão entre os especialistas em saúde.



Modularity

The wide range of geometric shapes of ceramic tiles allows the work with the appropriate modularity of the desired environment, reducing cuts, losses and waste generation.

Cleaning

Maintenance and cleaning of the ceramic tile is simple and most of the time, just use water and neutral products. Easy maintenance contributes to lower consumption costs over the life of the product.

Durability

In addition to being resistant to extreme weather, the impact of chemicals, fire, water, humidity, temperature changes and UV rays, ceramics have a service life of over 50 years.

Applicability

Ceramics are suitable for a variety of applications: from coverings to fittings for use in urban planning, indoors or outdoors. The variety of shapes, typologies, colors and finishes bring creative and personalized installations, resulting in designs that combine durability and beauty.

Fire resistant

Ceramic is non-flammable, which means it does not produce smoke in a fire, reduces the spread of flames as it does not burn and does not release toxic fumes.

Energy matrix

Brazilian industry has a modern industrial park with high energy efficiency and use of natural gas. In the 1990s, industry replaced oil and coal with natural gas.

Responsibility

The national industry brings together companies committed to formality, respect for standards, laws and regulations. The manufacturing units are directly involved in creating shared value in the regions in which they operate.

Water consumption

Domestic industry water consumption is one of the lowest compared to other world producers. In use, easy cleaning also promotes reduced water consumption in its life cycle.

Zero allergens

Unlike other coverings, ceramic is solid and does not promote the proliferation of mites, bacteria, fungi, mold and other allergens. Its easily cleaned surface contributes greatly to this aspect.

Productive efficiency

Brazilian plants have high production efficiency, which results in lower consumption of natural resources and less waste generation.

Zero VOCs

The ceramic is inorganic, emitting zero volatile organic compounds. VOCs, emitted by virtually all other types of flooring, are harmful gases that can cause headaches, nausea, and irritation to the nose, eyes, and throat.

Energy efficiency

Ceramic tiles contribute to the thermal comfort of a building, as well as being suitable for ventilated facade systems, which generates energy consumption reductions of over 30% in buildings.

Zero formaldehyde

Ceramics do not contain binders common to other coverings, such as formaldehyde, commonly found incontain medium density fiberboard, plywood and chipboard. Formaldehyde leads to an increased incidence of asthma, particularly in children and the elderly.

Recyclable

Ceramic tiles are inert materials made from natural raw materials that do not harm nature. In addition, most factories reuse all their waste as raw material back in the manufacturing process.

Zero PVC

Ceramics are free of PVC, a resin used in other coverings to improve mechanical flexibility and heat stability. PVC contains ophthalates and organotins, products whose use has raised concern and discussion among health specialists.

Modularidad

La amplia variedad de formatos geométricos de los revestimientos cerámicos permite trabajar con la modularidad adecuada del ambiente deseado, lo cual reduce cortes, pérdidas y generación de residuos.

Limpieza

La manutención y la limpieza del revestimiento cerámico son simples y, en la mayoría de las veces, basta con usar sólo agua y productos neutros. La fácil manutención contribuye para la reducción de costos de consumo a lo largo de la vida útil del produto.

Durabilidad

Además de ser resistente a condiciones climáticas extremas, a impacto de productos químicos, fuego, agua, humedad, cambios de temperatura y rayos UV, la cerámica tiene vida útil superior a 50 años.

Aplicabilidad

La cerámica sirve para una diversidad de aplicaciones: de revestimientos a accesorios, para uso en planificación urbana, en el interior o exterior de edificaciones. La variedad de formas, tipologías, colores y acabados permite instalaciones creativas y customizadas, resultando en proyectos que reúnen durabilidad y belleza.

Resistente al fuego

La cerámica no es inflamable, lo cual significa que no produce humo en incendios, reduce la propagación de llamas, ya que no quema y no libera humo tóxico.

Matriz Energética

La industria brasileira posee un parque fabril moderno, con gran eficiencia energética y uso de gas natural. En la década de 1990, la industria substituyó el aceite y el carbón por el gas natural.

Responsabilidad

La industria nacional reúne empresas comprometidas con la formalidad, el respeto a las normas, a las leys y a las reglamentaciones. Lass unidades fabriles están directamente involucradas en la creación de valor compartido en las regiones en que actúan.

Consumo de água

El consumo de agua de la industria nacional es uno de los más reducidos en comparación con otros productores mundiales. En el uso, la fácil limpieza tambiénm promueve reducción de consumo de agua en su ciclo de vida.

Zero alergénicos

Diferentemente de otros revestimientos, la cerámica es sólida y no promueve medio de proliferación de ácaros, bacterias, fhongos, moho y otros alergénicos. Su superficie de fácil limpieza colabora en gran medida con ese aspecto.

Eficiencia productiva

As plantas fabriles brasileiras tienen gran eficiencia productiva, que resulta en menor consumo de recursos naturales y menor geración de residuos.

Zero COVs

La cerámica es inorgánica, emite cero compuestos orgánicos volátiles. Los COVs, emitidos por prácticamente todos los otros tipos de piso, so gases nocivos que pueden causar dolores de cabeza, nauseas e irritación en la nariz, ojos y garganta.

Eficiencia energética

Las placas cerámicas colaboran para el confort térmico de una edificación, además de ser propias para sistemas de fachadas ventiladas, que genera reducciones de consumo de energía por encima de los 30% en las edificaciones.

Cero formaldehído

Las cerámicas no contienen aglomerantes, comunes a otros revestimientos, como el formaldehído, generalmente encontrado en productos que contienen paneles de fibras de densidad mediana, compensados y aglomerados. El formaldehído lleva a un aumento da incidencia de asma, particularmente en niños y ancianos.

Reciclable

Las placas cerámicas son materiales inertes, fabricados a partir de materias primas naturales y que no agriden a la naturaleza. Además, la mayoría de las fábricas reutiliza todos sus residuos como matéria prima otra vez en el proceso de fabricación.

Cero PVC

La cerâmica es libre de PVC, una resina usada en otros revestimientos para mejorar la flexibilidad mecânica y la estabilidad al calor. El PVC contiene oftalatos y organoestaños, produtos cuya utilización viene generando preocupación y discusión entre los especialistas en salud.

Programa de Qualidade Anfacer

Anfacer Quality Program
Programa de Calidad Anfacer



Programa de Qualidade Anfacer

A qualidade das placas cerâmicas é monitorada desde 1993 por meio de rigorosos testes em laboratórios e auditorias frequentes nas fábricas e revendas de materiais de construção. Esse compromisso setorial com a qualidade e normas vigentes, associado ao design autêntico e reconhecido mundialmente, faz da cerâmica brasileira o revestimento mais produzido e consumido no país e que está presente em mais de 110 países.

PSQ – Programa Setorial da Qualidade de Placa Cerâmica e Porcelanato

A Anfacer com apoio técnico do Centro Cerâmico do Brasil – CCB (organismo certificador acreditado pelo Inmetro e entidade gestora técnica do PSQ junto ao PBQP-H), foram encarregados pelo Ministério do Desenvolvimento Regional, pela implementação e manutenção do Programa Setorial da Qualidade de Placa Cerâmica e Porcelanato – PSQ.

Selo da Qualidade – Porcelanato

A Anfacer com o Objetivo de orientar clientes e consumidores sobre as características do porcelanato e diferenciar os produtos que atendam aos requisitos da norma NBR ISO13006, criou o Selo da Qualidade para Porcelanato. O selo é baseado na certificação/qualificação de produto do Programa Setorial da Qualidade de Placa Cerâmica e Porcelanato – PSQ.

ANFACER QUALITY PROGRAM

The quality of ceramic tiles has been monitored since 1993 through rigorous testing in laboratories and frequent audits in factories and building materials resellers. This sectorial commitment to quality and current standards, associated with authentic and world-renowned design, makes Brazilian ceramic tile the most produced and consumed covering in the country and is present in more than 110 countries.

PSQ – SECTORIAL PROGRAM FOR CERAMIC AND PORCELAIN TILE QUALITY

Anfacer, with technical support from Ceramic Center of Brazil – CCB (certifying body accredited by Inmetro and technical management entity of the PSQ with the PBQP-H), was entrusted by the Ministry of Regional Development, with the implementation and maintenance of the Sectorial Program for Ceramic and Porcelain Tile Quality – PSQ.

QUALITY LABEL – PORCELAIN TILE

Anfacer, with the objective of guiding customers and consumers about the characteristics of porcelain tiles and differentiating products that meet the requirements of the NBR ISO13006 standard, created the Quality Label for Porcelain Tiles. The label is based on the product certification/qualification of the Sectorial Program for Ceramic and Porcelain Tile Quality – PSQ.

PROGRAMA DE CALIDAD ANFACER

La calidad de las placas cerámicas es monitoreada desde 1993 por medio de rigurosos testeos en laboratorios y auditorías frecuentes en las fábricas y reventas de materiales de construcción. Ese compromiso sectorial con la calidad y normas vigentes, asociado al diseño auténtico y reconocido en todo el mundo, hace de la cerámica brasileira el revestimiento más producido y consumido en el país, y que está presente en más de 110 países.

PSQ – PROGRAMA SECTORIAL DE LA CALIDAD DE PLACA CERÁMICA Y PORCELANATO

El Ministerio de Desarrollo Regional encargó a Anfacer, con el apoyo técnico del Centro Cerámico de Brasil – CCB (organismo certificador acreditado por Inmetro y entidad gestora técnica del PSQ junto al PBQP – H), la implementación y mantenimiento del Programa de Calidad de Placa Cerámica y Porcelanato – PSQ.

SELLO DE CALIDAD – PORCELANATO

Anfacer, con el objetivo de orientar a clientes y consumidores sobre las características del porcelanato y destacar productos que atiendan a los requisitos de la norma NBR ISO13006, creó el Sello de Calidad para Porcelanato. El sello es basado en la certificación/qualificación de producto del Programa Setorial de Calidad de Placa Cerámica y Porcelanato – PSQ.



Sobre a ApexBrasil

About ApexBrasil
Acerca de ApexBrasil



Sobre a ApexBrasil

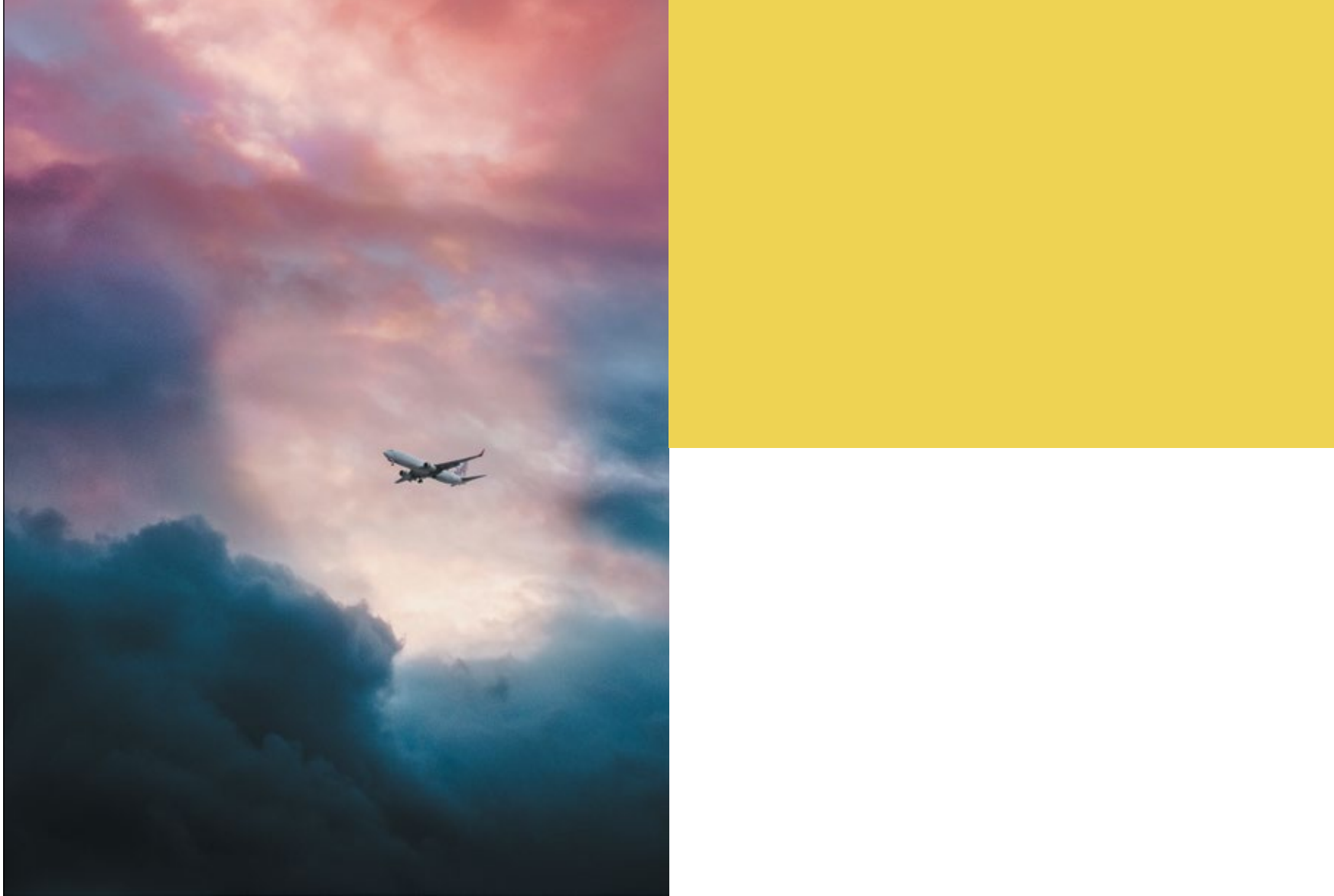
A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira.

A ApexBrasil realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil.

A agência coordena os esforços de atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

Reconhecimento

A ANFACER manifesta seu reconhecimento à ApexBrasil pelo relevante apoio ao processo de internacionalização do setor cerâmico brasileiro e promoção de suas exportações.



ABOUT APEXBRASIL

The Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (ApexBrasil) works to promote Brazilian products and services abroad, and to attract foreign investment to strategic sectors of the Brazilian economy.

ApexBrasil organizes several initiatives aiming to promote Brazilian exports abroad. The Agency’s efforts comprise trade and prospective missions, business rounds, support for the participation of Brazilian companies in major international trade shows, arrangement of technical visits of international buyers and opinion makers to learn about the Brazilian productive structure, and other select activities designed to strengthen the country’s branding abroad.

The Agency also acts in a coordinated manner with public and private actors to attract foreign direct investment (FDI) to Brazil focusing on strategic sectors to develop the competitiveness of Brazilian companies and the country.

SPECIAL THANKS

ANFACER expresses its appreciation to ApexBrasil by the relevant support to the internationalization process and exports promotion of the Brazilian ceramic tile sector.

ACERCA DE APEXBRASIL

La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) actúa para promover productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras para sectores estratégicos de la economía brasileña.

ApexBrasil organiza varias iniciativas que tienen como objetivo promover las exportaciones brasileñas en el exterior. Los esfuerzos de la Agencia comprenden misiones comerciales y prospectivas, ruedas de negocios, apoyo a la participación de empresas brasileñas en grandes ferias comerciales internacionales, organización de visitas técnicas de compradores extranjeros y formadores de opinión para conocer la estructura productiva brasileña, y otras actividades seleccionadas y designadas para fortalecer la marca del país en el exterior.

La Agencia también actúa de forma coordinada con actores públicos y privados para atraer inversiones extranjeras directas (IED) a Brasil con foco en sectores estratégicos para el desarrollo de la competitividad de las empresas brasileñas y del país.

AGRADECIMIENTO

ANFACER manifiesta su reconocimiento a ApexBrasil por el relevante apoyo al proceso de internacionalización del sector cerámico brasileiro y promoción de sus exportaciones.

Empresas Associadas

Associated Companies
Empresas Associadas

 www.alfagres.com.br	 www.angelgres.com.br	 www.antigua.com.br	 www.ceratlas.com.br	 www.biancogres.com.br
 www.rcasagrande.com.br	 www.carmelofior.com.br	 www.cejatel.com.br	 www.grupoceral.com.br	 www.ceramicaalmeida.com.br
 www.cerbras.com.br	 www.ceusa.com.br	 www.grupocristofolletti.com.br	 www.deca.com.br	 www.deltaporcelanato.com.br
 www.eliane.com	 www.ceramicaelizabeth.com.br	 www.emramaco.com.br	 www.formigres.com.br	 www.gabcer.com.br
 www.giseli.com.br	 www.gail.com.br	 www.portalgruporocha.com.br	 www.helenaporcelanato.com.br	 www.icasa.com.br
 www.incefra.com.br	 www.incenor.com.br	 www.incepa.com.br	 www.ceramicaincesa.com.br	 www.grupoincopisos.com.br

 www.itagres.com.br	 www.japi.com.br	 www.jatoba.com.br	 www.karinapisos.com.br	 www.kohler.com.br
 www.lef.com.br	 www.lepriceramicas.com.br	 www.lorenzetti.com.br	 www.lumeceramica.com.br	 www.luzarte.com.br
 manufatti.com.br	 www.mosarte.com.br	 www.ninamartinelli.com.br	 www.pamesa.com.br	 www.pierini.com.br
 www.pisoforte.com.br	 www.pointer.com.br	 www.ceramicaportinari.com.br	 www.portobello.com.br	 www.portobelloshop.com.br
 www.ceramicaportoferreira.com.br	 www.ravelloceramica.com.br	 www.rocaceramica.com.br	 www.savane.com.br	 www.strufaldi.com.br
 www.tecnogres.com.br	 www.vidroreal.com	 www.villagres.com.br	 www.vivaceramica.com.br	

Gestão 2021–2022

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Board of directors
Consejo de Administración

Presidente
Chairman *Presidente*

Alfagrês
Benjamin Ferreira Neto

Vice-Presidente
Vice Chairman *Vicepresidente*

Portobello
Cesar Gomes Junior

Biancogres
Darks Cesar Cassotti

Elizabeth
Manfredo Guedes Pereira
Gouvêa Júnior

Conselheiros
Counselors *Consejeros*

Cerbras
Ana Lúcia Bastos Mota

Gail
Christian Gail

Carmelo Fior
Eduardo Fior

Ceusa
Gilmar Menegon

Cerâmica Almeida
Heitor Ribeiro de Almeida Neto

Deca
Marcelo Izzo

Embramaco
Maria Esther Paraluppi

Itagres
Murilo Ghisoni Bortoluzzi

Eliane
Otmár Josef Müller

Vidro Real
Sérgio Magalhães

Incepa
Sergio Wuaden

CONSELHO FISCAL
Fiscal Council
Consejo Fiscal

Membros Efetivos
Effective Members
Miembros Efectivos

Delta
Luiz Antonio Ortigosa

Roca
Sergio Melfi

Casagrande
Renato Casagrande

Membros Suplentes
Deputy Members
Miembros Suplentes

Savane
Valmir Carnevali

Angelgres
Marconi Leonardo Pascoali

Villagres
Vanderli Vítório Della Coletta

EQUIPE ANFACER
Anfacer Team
Equipo Anfacer

CEO / Presidente Executivo
Maurício Borges

CFO / Diretor Executivo
André Soares

Head de Marketing
André Campana

Colaboradores
Team
Equipo

Alais Coluchi
Amanda Neme
Aline Lunardon
Anderson Vieira
Beatriz Lopes
Eduardo Gracioso
Ellem Mattiuzzi
Fernanda Asprón
Gabriela Costa
Karina Queiroz
Lucas Breviglieri
Paulo Alonso
Priscila Saba
Severo Martinez
Simões Neto
Silvia Colaianne
Tamara Lançon
Thiago Guerra



Fontes
Sources *Fuentes*

ANFACER – BI Sistema de
Inteligência de Mercado;
Governo do Brasil – Comex
Stat; Ceramic World Review.

Expediente
Credits *Créditos*

**Projeto Editorial e
Edição de Imagens**
Editorial Design and Image
Editing *Diseño Editorial y
Edición de Image*

ANFACER
www.anfacer.org.br

Projeto Gráfico
Graphic Design
Diseño Gráfico

ps.2 arquitetura + design
www.ps2.com.br

Imagem Capa/Cover Image
Imagen de Portada
Ivan Bandura on Unsplash

Editado em Fevereiro de 2022
Published in February, 2022
Edición de febrero, 2022

Copyright © 2022

Todos os direitos reservados.
Nenhuma parte deste portfólio
pode ser copiada, reproduzida,
impressa e/ou publicada sem
mencionar a fonte.

All rights reserved. No part of
this portfolio can be copied,
reproduced, printed and/or
published without mentioning
the source.

*Todos los derechos reservados.
El contenido de este portafolio
solamente podrá ser copiado,
reproducido, impreso y/o
publicado a condición que se
citara la fuente.*

www.anfacer.org.br

ORGANIZAÇÃO
ORGANIZED BY
ORGANIZACIÓN

PROMOÇÃO
PROMOTED BY
PROMOCIÓN



ORGANIZAÇÃO
ORGANIZED BY
ORGANIZACIÓN

PROMOÇÃO
PROMOTED BY
PROMOCIÓN



ANFACER

apexBrasil

ANFACER

Al. Santos 2300, 10º andar
01418-200 São Paulo/SP
info@anfacer.org.br
www.anfacer.org.br