

# OBCHODNÍ A STORNO PODMÍNKY

## I. Všeobecná ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky jsou vydány podle §1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

- MVDr. Zlatuše Novotná
- Fyzická osoba zapsaná v Živnostenském rejstříku
- IČO: 41566343
- Kontakt: [zlatu.novotna@gmail.com](mailto:zlatu.novotna@gmail.com)
- Webové stránky: [www.zlatanovotna.cz](http://www.zlatanovotna.cz)

(dále jen „prodávající“)

2. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu (dále jen „kupující“), a to prostřednictvím internetového obchodu nebo osobně.

3. Proávající využívá pro prodej svých elektronických produktů, zejména videokurzů, videolekcí, eBooků apod. (dále jen „produkty“) internetový obchod Gumroad <https://gumroad.com> (dále je „internetový obchod“). Při provádění objednávky a platby se kupující řídí pokyny a podmínkami internetového obchodu. Informace souvisejícími zejména s prodejem, fakturací a dodáním zakoupeného produktu jsou uvedeny v návodu na <https://customers.gumroad.com/article/191-a-guide-to-buying-on-gumroad>.

4. V případě poskytování služeb, např. výuky formou prezenčních kurzů, lekcí, seminářů, pobytů a obdobných akcí (dále jen „služby“ nebo „akce“), není využíván elektronický obchod, ale komunikace mezi prodávajícím a kupujícím probíhá přímo (více o službách viz kapitola VI. a následující).

## II. Informace o produktech a jejich cenách

1. Prezentace produktů umístěných na webových stránkách [www.zlatanovotna.cz](http://www.zlatanovotna.cz) jsou informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně těchto produktů.

2. Informace o produktech včetně ceny jsou uvedeny na webových stránkách [www.zlatanovotna.cz](http://www.zlatanovotna.cz). Proávající není plátcem DPH, jde tedy o konečné ceny. Ceny jsou platné po dobu, po kterou jsou na webových stránkách zobrazeny. Toto ustanovení nevylučuje uzavření kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.

3. V případě, že prodávající inzeruje u ceny nabízeného produktu slevu, kupující získá slevu tak, že ve formuláři internetovém obchodu vyplní příslušný slevový kód (Discount code).

### **III. Objednávka, platba a doručení produktu**

1. Případné náklady, vzniklé kupujícím při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy a platbou, hradí kupující (např. náklady na internetové připojení, na telefonní hovory, případné poplatky za provedení bezhotovostní platby apod.).

2. Kupující provádí objednávku a platbu v prostředí internetového obchodu:

- prostřednictvím svého zákaznického účtu (viz. kapitola IV.), provedl-li registraci v internetovém obchodě, nebo
- vyplněním jednoduchého formuláře.

3. Kupující je povinen uvádět údaje související s objednávkou a platbou správně a pravdivě. Údaje uvedené kupujícím ve formuláři při objednání a platbě jsou považovány za správné.

4. Při zadávání objednávky si kupující vybere produkt a je přesměrován na platební formulář internetového obchodu, který umožňuje výběr mezi dvěma způsoby bezhotovostní platby:

- platební kartou, nebo
- prostřednictvím služby PayPal.

5. Odesláním platby, tedy vybráním tlačítka „Pay“ na platebním formuláři vyjadřuje kupující souhlas s cenou příslušného produktu.

6. Po odeslání platby obdrží kupující na svůj e-mail uvedený v jím vyplněném formuláři, resp. na e-mail uvedený v rámci jeho zákaznického účtu, zprávu s odkazem ke stažení zakoupeného produktu, resp. k neomezenému přístupu k zakoupenému produktu. Přístup k produktu je nepřenositelný, tedy je vázán výhradně na jednu osobu a jeden e-mail.

7. Objednávka, platba a doručení produktu jsou možné mimo elektronický obchod, pokud je to bylo mezi prodávajícím a kupujícím předem sjednáno.

### **IV. Zákaznický účet v internetovém obchodu**

1. Na základě registrace, kterou kupující provede v internetovém obchodě, získává neomezený přístup do svého zákaznického, resp. uživatelského účtu.

2. Při registraci do zákaznického účtu je kupující povinen uvádět údaje správně a pravdivě a je povinen je v případě jejich změny aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu jsou považovány za aktuální a správné.

3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost o těchto informacích nezbytných pro zajištění přístupu do svého zákaznického účtu. Prodávající nenesou odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.

4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.

5. Kupující bere na vědomí, že zákaznický účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení provozovatele internetového obchodu a platební brány.

## V. Reklamacce

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zakoupený produkt při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:

- má produkt vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající popsal nebo které kupující očekával na základě prováděné reklamy,
- se produkt hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se produkt tohoto druhu obvykle používá.

5. V případě výskytu vady může kupující prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat:

- výměnu za nový produkt,
- opravu produktu,
- přiměřenou slevu z kupní ceny,
- odstoupit od smlouvy.

6. Kupující má právo odstoupit od smlouvy:

- pokud má produkt podstatnou vadu,
- pokud nemůže produkt řádně užívat pro opakovaný výskyt vady nebo vad po opravě,
- při větším počtu vad produktu.

7. Podstatné je takové porušení smlouvy, o němž strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvíдалa.

8. U vady, která znamená nepodstatné porušení smlouvy (bez ohledu na to, jde-li o vadu odstranitelnou či neodstranitelnou), má kupující nárok na odstranění vady, nebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.

9. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud před převzetím zboží věděl, že zboží má vadu, anebo pokud vadu sám kupující způsobil.

10. Při uplatnění reklamacce je kupující povinen prodávajícímu sdělit, jaké právo si zvolil. Změna volby bez souhlasu prodávajícího je možná jen tehdy, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže být neodstranitelná.

11. Není-li oprava nebo výměna zboží možná, může kupující na základě odstoupení od smlouvy požadovat vrácení kupní ceny v plné výši.

12. Pokud prodávající prokáže, že kupující před převzetím o vadě zboží věděl nebo ji sám způsobil, není prodávající povinen nároku kupujícího vyhovět.

## **VI. Informace o službách a jejich cenách**

1. Prezentace služeb umístěných na webových stránkách [www.zlatanovotna.cz](http://www.zlatanovotna.cz) jsou informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně těchto služeb.

2. Informace o službách včetně ceny jsou uvedeny na webových stránkách [www.zlatanovotna.cz](http://www.zlatanovotna.cz). Prodávající není plátcem DPH, jde tedy o konečné ceny. Ceny jsou platné po dobu, po kterou jsou na webových stránkách zobrazeny. Toto ustanovení nevylučuje uzavření kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.

## **VII. Objednávka a platba služeb**

1. Objednávka a platba služeb probíhá mimo elektronický obchod, tedy přímo mezi prodávajícím a kupujícím. Číslo účtu pro zasílání bezhotovostních plateb je 2501653922/2010 (fio banka).

2. V případě poskytování služeb může prodávající požadovat od kupujícího zaplacení zálohy nebo plné ceny do stanoveného data předem, přičemž zaplacení zálohy či plné ceny předem zajišťuje kupujícímu rezervaci místa pro účast na akci.

## **VIII. Storno podmínky**

1. Storno podmínky se uplatňují v případech zrušení účasti na inzerovaných službách, tedy např. prezenčních kurzech, lekcích, seminářích, pobytech a obdobných akcích.

2. Výše uvedené akce se konají při naplnění určitého minimálního počtu účastníků, stanoveného pro každou akci. Není-li před začátkem konání akce její minimální kapacita naplněna, je možné po domluvě již uhrazenou platbu použít pro jiný vyhovující termín konání akce, nebo bude kupujícímu částka vrácena.

3. V případě zrušení účasti na výše uvedených akcích ze strany kupujícího do 10 kalendářních dní před termínem konání akce, bude vráceno 50 % ze zaplacené ceny. Při zrušení účasti v termínu kratším než 10 kalendářních dní se platba nevrací. Své místo na akci může kupující po domluvě s prodávajícím převést na jinou osobou.

4. Rezervaci na akci je možné zrušit prostřednictvím e-mailu [zlata.novotna@gmail.com](mailto:zlata.novotna@gmail.com), nebo na telefonním čísle 724 018 378.

## **IX. Ochrana osobních údajů a zasílání informačních sdělení**

1. Ochrana osobních údajů a zasílání informačních sdělení jsou popsány v Zásadách zpracování a ochrany osobních údajů (GDPR) uveřejněných na webových stránkách [www.zlatanovotna.cz](http://www.zlatanovotna.cz).

## **VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Obchodní a storno podmínky jsou závazné pro obě strany, tedy pro prodávajícího i kupujícího, a to v rozsahu a znění, které je uvedeno na internetových stránkách [www.zlatanovotna.cz](http://www.zlatanovotna.cz) a je účinné ke dni odeslání bezhotovostní platby, popř. ke dni úhrady platby v hotovosti.
2. Odesláním bezhotovostní platby, popř. úhradou platby v hotovosti, kupující stvrzuje, že akceptuje výši ceny za produkt nebo službu a tyto obchodní a storno podmínky.
3. Tyto obchodní a storno podmínky jsou účinné ode dne 1. června 2021.