



Communiqué de presse,
À Paris, le 10 janvier 2023

Cybersécurité : Stoïk a fait diminuer le risque de 47% de ses assurés

Stoïk, première agence de souscription spécialisée sur le risque cyber en Europe a déployé en 2022 deux outils de prévention majeurs pour aider les entreprises à prévenir les attaques et mieux maîtriser son portefeuille de risques.

- 1- Un scan externe grâce auquel 10% des entreprises assurées par Stoïk en 2022 ont pu corriger des vulnérabilités critiques au cours de leur contrat d'assurance.
- 2- Un outil de simulation de phishing qui a permis de sensibiliser les collaborateurs de 40% des entreprises assurées.

Des outils de prévention pour une visibilité continue sur le niveau de risque des entreprises

À l'heure où le risque cyber touche de plus en plus d'entreprises et d'institutions en France, la question de son assurabilité est au cœur des débats. Comment évaluer finement le risque de chaque entreprise assurée ? Quelles données les assureurs peuvent-ils récolter pour mettre en place la meilleure offre ? Stoïk, première agence de souscription spécialisée dans le risque cyber a mis en place, dès sa création, une approche qui consiste à offrir des outils de prévention pour limiter la sinistralité.

Le scan externe développé par l'entreprise permet ainsi de détecter les vulnérabilités pouvant être exploitées par des hackers ainsi que les fuites de données appartenant aux employés (emails, mots de passe, etc.) mais aussi d'évaluer la réputation sur le site web de l'entreprise et la configuration des serveurs. **Plus de 70 000 vulnérabilités différentes peuvent ainsi être détectées** sur la surface d'attaque d'un système informatique par cette méthode de scan.

Aussi, les résultats démontrent la nécessité d'inclure des outils de cybersécurité au produit d'assurance cyber : durant l'année 2022, l'outil de scan externe a détecté des vulnérabilités critiques chez 10% des entreprises assurées chez Stoïk.

Toutes les entreprises concernées ont reçu une notification instantanée avec documentation à la clé pour résoudre ces nouvelles vulnérabilités détectées au cours

de leur contrat d'assurance. Elles ont également été contactées par téléphone sous 24h dans le cas où la vulnérabilité n'aurait pas été corrigée assez rapidement.

Ainsi, Stoïk tient sa promesse d'assureur-protecteur auprès de ses assurés : les entreprises maintiennent un bon niveau de risque tout au long de leur contrat d'assurance et Stoïk limite sa sinistralité.

Le scan externe : un outil précieux de sélection du risque

Appliqué aux prospects de Stoïk, ce scan a permis de montrer que **16% des entreprises candidates ne correspondaient pas aux standards de sécurité minimaux pour être assurés**. 60% d'entre elles ont cependant pu être accompagnées dans la résolution de leurs vulnérabilités par les équipes Stoïk pour devenir éligibles au produit d'assurance.

Ainsi, et grâce à cette méthode de sélection du risque, Stoïk a évité 16% de mauvais risques et a permis à 60% des entreprises non éligibles de se mettre à niveau avant de s'assurer grâce à son outil de scan externe.

La simulation de phishing : pour lutter contre les vulnérabilités humaines

Le phishing, qu'on appelle également hameçonnage, est de loin la technique la plus utilisée par les cybercriminels pour collecter des données sur leurs victimes. Elle consiste à se faire passer pour un tiers de confiance (banque, service de l'Etat, entreprise) afin d'obtenir des informations personnelles (nom d'utilisateur et le mot de passe) ou d'inciter les victimes à télécharger une pièce jointe vérolée. En 2021, ce sont ainsi 73% des attaques cyber à l'encontre des entreprises qui ont été rendues possibles par le phishing.

Parce que cette méthode repose sur des erreurs humaines, la combattre implique de mettre en place des mesures de prévention et de formation à destination de l'ensemble des utilisateurs susceptibles de transmettre des données utilisables par les cybercriminels. C'est pourquoi les équipes de Stoïk ont conçu un simulateur de phishing **testant en conditions réelles la vigilance de plusieurs dizaines de milliers de collaborateurs** de leurs entreprises abonnées. En 2022, **un quart des mails envoyés ont été ouverts** par leurs destinataires et **4% ont donné lieu à un clic sur un lien potentiellement frauduleux**. Plus grave encore, 1,5% de ces emails ont donné lieu à la communication de données personnelles ou professionnelles. **Toutes les entreprises ayant activé le module ont au moins un collaborateur qui a soumis ses identifiants**. Une faille de sécurité qui nécessitait une réponse immédiate : les collaborateurs ont ainsi été sensibilisés au risque d'attaque par phishing à l'aide de tutoriels simples et actionnables pour former aux bons réflexes face aux pièges cyber.

« Depuis notre lancement, nous avons à cœur de mettre gratuitement à disposition de nos assurés les meilleurs outils de prévention que nous développons en interne. Tout le monde est gagnant avec cette approche : l'assuré est mieux protégé et nous, en tant qu'assureur, nous maîtrisons mieux notre exposition au risque et récupérons une donnée précieuse. En 2023, nous allons continuer dans ce sens en allant plus loin, avec la mise à disposition d'outils de scan interne pour nos assurés. »

Jules Veyrat, CEO et co-fondateur de Stoïk

À propos de Stoïk

Créeé début 2021 par Jules Veyrat, Alexandre Andreini, Nicolas Sayer et Philippe Mangematin, Stoïk est la première agence de souscription spécialisée sur le risque cyber en Europe à destination des TPE & PME. L'offre unique de Stoïk associe assurance cyber et outils de cybersécurité (scan hebdomadaire de l'infrastructure informatique et outil de sensibilisation au phishing) qui permettent de sélectionner, de quantifier et de réduire le risque cyber. La mission de Stoïk est de faciliter l'accès à l'assurance cyber avec un produit 100% en ligne, simple à souscrire et à un prix abordable pour les TPE & PME. Un espace en ligne est mis à disposition des courtiers partenaires pour leur permettre de suivre l'ensemble de leurs contrats, de l'émission de devis en moins de 2 minutes à l'envoi pour signature.

Plus d'informations : [Stoik.io](https://stoik.io), [LinkedIn](#), [Twitter](#)

Contact presse

Jihane Teretal
06 08 27 68 85
jihane@jt-conseil.com