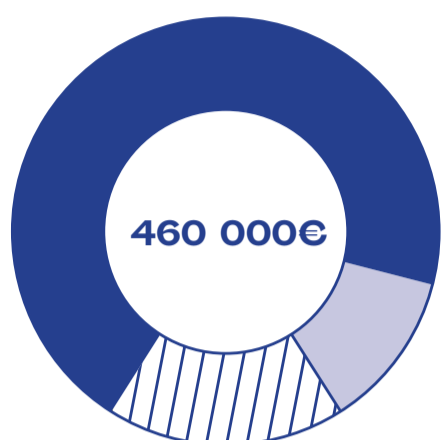


Budget total 2021

RÉPARTITION DES FINANCEMENTS



70% (322 000€) Financeurs publics

- Etat (CAF, ANCT, DREETS...)
- Région Nouvelle-Aquitaine
- Département des Landes

18% (81 000€) Auto-financement

- Ateliers d'éducation aux médias et au numérique
- Conseil et accompagnement
- Vente de consommations
- Fabrication

12% (57 000€) Financements privés

- Fondation Orange
- Fondation de France

POUR

ENVIRON 89% DE RETOMBÉE LOCALE SOUS FORME DE :



EMPLOIS

60% du budget totale

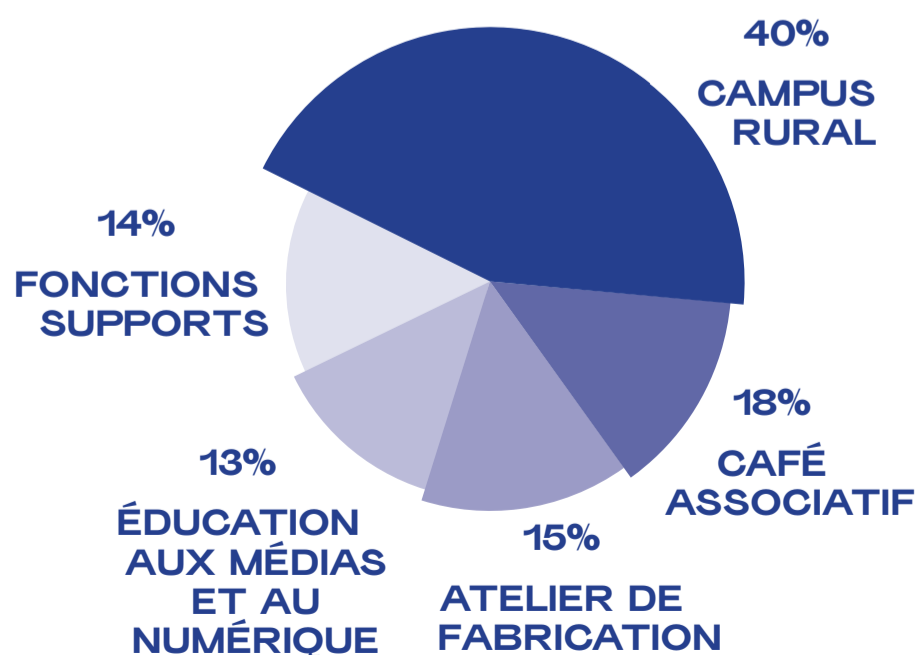
(8 salariés, une moyenne des salaires : 1800 € net)



PRESTATAIRES & FOURNISSEURS LOCAUX

29% du budget totale

RÉPARTITION PAR PROJETS



Fonctionnement Général

- Tendre vers une gouvernance horizontale
- Impliquer pleinement les adhérents dans l'action et la prise de décision
- Répondre aux besoins rapidement de manière agile

1 CA

pour garantir le projet philosophique et politique de l'association : Anne Durocher, Thomas Jeanson, Olivier Salé, Philippe Courtesseyre, Annie Bartholomeus, Clark Ragot, Mélie Coeugnet

1 BUREAU

pour faire le lien avec les salariés : Christine Denibaud, Deniz Orçun, Nicolas Blanc.

8 SALARIÉS

pour proposer, développer et mener à bien les projets : Milène Mullemeester, Alban Pérennès, Odile Lajalle, Paco Jouve, Guillaume Girard, Benjamin Maugey, Ludovic Mazé, Vincent Péchaud dont
1 Responsable Administratif et Financier
1 Secrétaire comptable

Des cercles par grands projets qui réunissent salariés et adhérents pour proposer et piloter.

CERCLE CAFÉ

CERCLE ATELIER

CERCLE CAMPUS

+ 50 ADHÉRENTS ACTIFS BÉNÉVOLEMENT

+ de 700 adhérents depuis le départ

20 ENTREPRENEURS

indépendants du territoire (artisans, maraichers, commerçants, artistes, graphistes, designers, ergonomes, éducateurs spécialisés, conseillers en évolution professionnelle...) sollicités quotidiennement pour des prestations.

Les Projets :

La grange

Café associatif de St-Julien-en-Born

Objectif ?

Avoir un lieu convivial dans le village, ouvert et vivant toute l'année où l'on peut se retrouver, apprendre ou transmettre, voir une expo ou un concert, organiser un événement, consommer un café, un verre de vin, une bière et manger local.

Pour qui ?

Tout le monde sans exception

Moyens

Café agréé Espace de Vie Sociale (en location)

Les espaces de vie sociale sont des lieux de proximité, gérés par des associations.

Ils développent des actions collectives permettant :

- le renforcement des liens sociaux et familiaux, et les solidarités de voisinage,
- la coordination des initiatives favorisant la vie collective et la prise de responsabilité des usagers.

Entre 30 et 40 adhérents actifs

qui participent aux travaux, proposent des ateliers, des activités, de la restauration et qui tiennent des permanences de bar... bénévolement.

1 Salarié, responsable

Milène, salariée 31h/semaine pour accueillir, coordonner, organiser et faciliter.

Résultats

Depuis 2017

600
adhérents

6
ateliers et rendez-vous gratuits par semaine

8
expos d'artistes locaux à l'année

9
concerts à l'année

Financements

55% Recettes 40% CAF 3% Cotisations 2% MSA

Les Projets :

L'atelier de fabrication collaboratif à Mézos

Objectif ?

Proposer un lieu équipé en outils traditionnels et numériques qui permettent de prototyper ou fabriquer des objets à partir des invendus du bric-à-brac du Grenier de Mézos.

Pour qui ?

Inventeurs, bricoleurs, maraîchers, designers, étudiants, associations...

Moyens

Un espace

de 160m² en location situé dans le grenier de Mézos.

Une découpeuse laser, une imprimante 3D, un poste à souder, divers outils pour le bois et le métal.

Entre 5 et 10 adhérents actifs

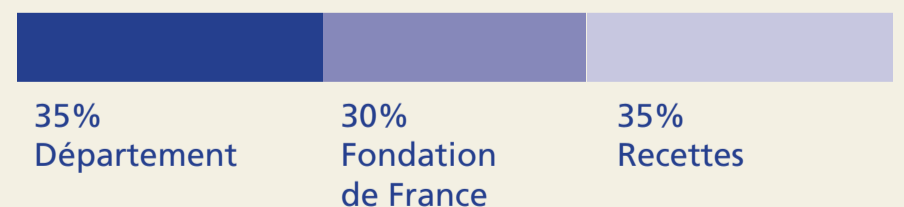
pour donner des coups de main sur les chantiers.

2 Salariés

Benjamin, salarié 35h/semaine pour coordonner et faciliter.

Guillaume, salarié 28h/semaine pour construire et former.

Financements



Les Projets :

L'atelier de fabrication collaboratif à Mézos

Résultats

Depuis 2019

100
adhérents

1000
visières de protection
produites pendant le
1er confinement

1
création d'activité
autour de
l'impression Riso

1
chantier-formation
pour construire
un bâtiment en
charpente tradi pour
la Communauté
de Commune de
Mimizan.
13 stagiaires formés.

12
entrepreneurs
formés aux machines
à commande
numérique

70
jeunes initiés à
l'économie circulaire
et au bricolage

3
Prototypes de
Véhicules à
Assistance Electrique
(Quad/Vélos)

1
Programme de
recherche et de
production d'outils
maraichers auto-
construits (Atelier
Paysan et UMR
Passages)

16
Agriculteurs et
agricultrices
formés.es à la
construction de bâti
à la tronçonneuse
et aux enjeux de
l'autoconstruction

1
Procédé de recyclage
de batterie

Les Projets :

Territoires Communs, Campus rural du Born

Objectif ?

Proposer aux jeunes landais.es des séjours de remobilisation et des formations professionnalisantes qui prennent en compte leur désir, les changements de la société impactée par le numérique et la crise écologique, et les besoins du territoire.

Pour qui ?

Les jeunes entre 18 et 30 ans sans emploi ni formation.

Moyens

Une salle de formation (location)

Hangar de la Smalah, 3205
Route du Sablé Blanc
40170 Saint-Julien en Born.

Le café associatif

pour les moments d'accueil,
de rencontre, et de
sociabilisation.

L'atelier de fabrication Mezos

pour les formations
manuelles.

2 Salariés

Vincent, salarié
28h/semaine pour
coordonner, recruter,
communiquer, trouver les
financements et former.

Ludovic, salarié
28h/semaine pour recruter,
identifier les besoins du
territoire et former.

Résultats

Depuis 2018

1
formation certifiante
Bac+2 Conseiller
Médiateur Numérique
9 jeunes certifiés, 5 CDI, 3
poursuite d'étude

1
formation pré-qualifiante
Numérique et
territoire
12 jeunes landais.es
inscrits (en cours)

2
sessions de remobilisations (Bivouac)
20 jeunes de nouveau en liens avec Pôle Emploi et la
Mission Locale. 6 reprises d'étude. 5 retours à l'emploi.

Financements

55%
ANCT

28%
DIRRECT

15%
Fondation
Orange

2%
Département
des Landes

Les Projets :

Permanences Numériques

Objectif ?

Permanences gratuites au café associatif deux fois par semaines. Accompagnement dans les démarches administratives dématérialisées
Aide à l'informatique
Conseils techniques.

Pour qui ?

Tout le monde.

Moyens

1 Salarié, Conseiller Médiateur Numérique

Paco, salarié 35h/semaine, médiateur numérique pour animer, accompagner et former.

Café agréé Espace de Vie Sociale (en location)

pour accueillir les différents publics dans un environnement de convivialité et créer du lien.

Résultats

Depuis 2019

65
permanences
numériques par an

165
permanences
numériques en totale

2 mois
d'accompagnement à
distance pendant le
confinement

95%
des problèmes
résolus

55ans
le moyenne d'âge

Financements

100% Département des Landes

Les Projets :

L'éducation aux médias

Objectif ?

- Comprendre le fonctionnement des médias traditionnels et en ligne,
- Questionner notre rapport aux médias et au numérique,
- Comprendre les enjeux économiques et politiques du Web et des médias,
- Apprendre à décrypter les images,
- Questionner les théories du complot et fausses informations

Pour qui ?

Collégiens, lycéens, professionnels de la jeunesse, jeunes adultes et adultes

Moyens

Un médialab équipé en matériel vidéo et radio*

*bientôt.

2 Salariés

Paco, salarié 35h/semaine, médiateur numérique pour animer, accompagner et former.

Vincent, salarié, pour coordonner, animer et former sur l'éducation aux médias.

Résultats

Depuis 2015
ont participé
aux ateliers
d'EMI

1500
collégiens et lycéens

30
adultes en Centre de
Rétention

6
conférences en
ligne Médias, Infos,
Complots

50
jeunes de la
Protection Judiciaire
de la Jeunesse

250
professionnels de
l'éducation et de la
jeunesse

Financements

25% Conseil départementale des Landes
33% CAF
42% Recettes des Landes