

Фабрика  
Юзабилити

# *Single Usability Metric (SUM)*

Как посчитать индекс юзабилити

# Три параметра метрики SUM

**Эффективность** - процент участников верно выполнивших задание.

**Удовлетворенность** - эмоциональный комфорт от работы с системой.

**Продуктивность** - ресурсы, которые затратили респонденты на выполнение задания.

Проверяется с помощью стандартных вопросов.



# Определение SUM (индекс юзабилити)

Single usability metric (единый индекс юзабилити или SUM) - стандартизированный метод подсчета единого индекса юзабилити по трем основным юзабилити-метрикам:

- удовлетворенность,
- продуктивность и
- эффективность.



Если вкратце, это показатель удобства сайта в целом и в рамках конкретного задания.



# Зачем нужен SUM

- Сравнить свой интерфейс с интерфейсами конкурентов
- Понять, стал ли интерфейс удобнее после внесенных изменений
- Посмотреть, насколько интерфейс удобен в целом (нижняя граница нормы SUM равна 65%)

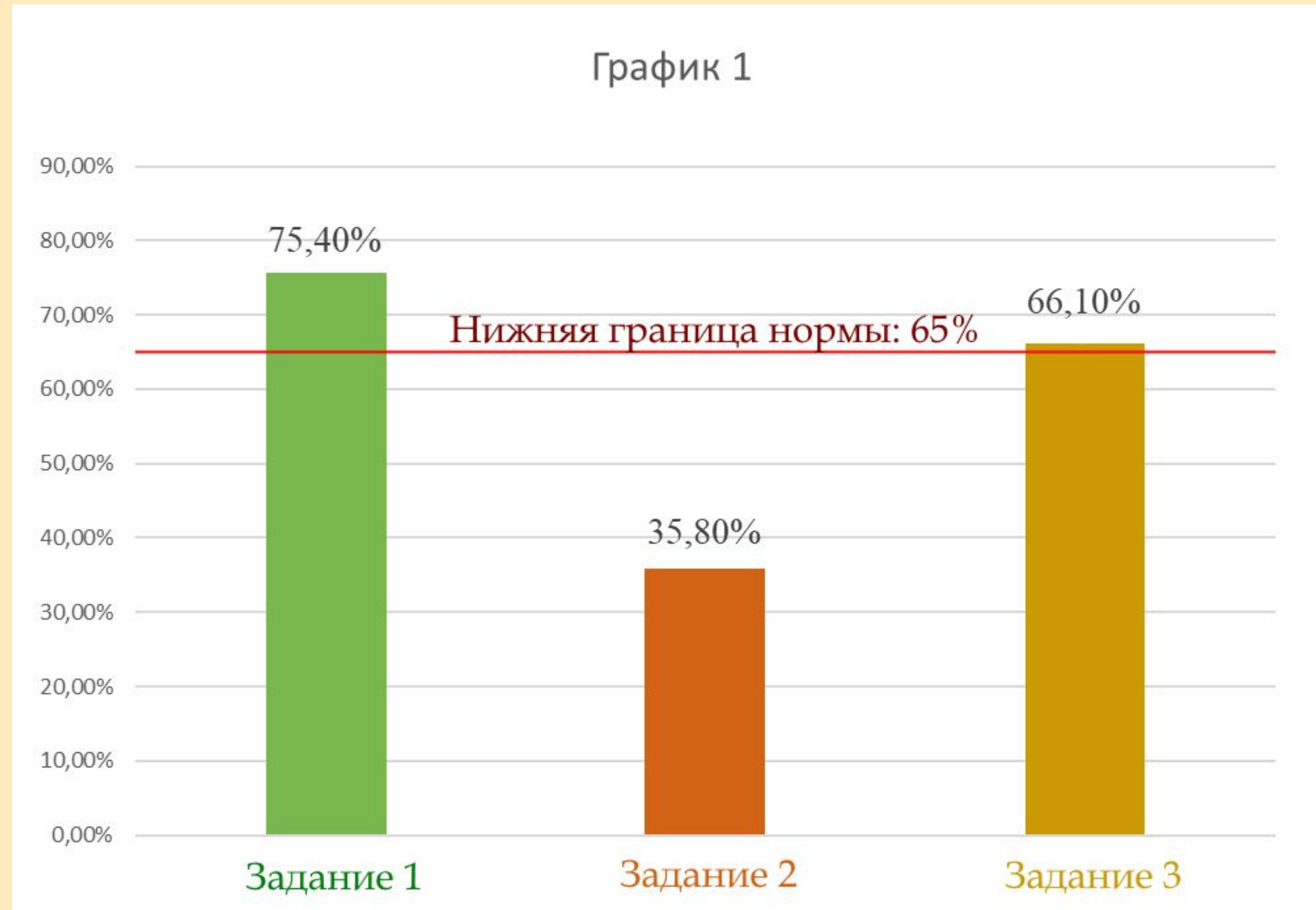


Этот метод разработал Джефф Соро - специалист, который активно продвигает статистические методы в юзабилити.

Подробнее о методологии SUM можно почитать на его сайте [measuring.com](https://measuring.com)

# Как выглядят результаты SUM

Показатель юзабилити по **Заданию 1** (на Графике 1) выше **65%** - это означает, что пользователю удобно работать с сайтом при выполнении этой задачи.



# Как выглядят результаты SUM

**Задание 2** (на том же Графике 1) ниже среднего значения. Это означает, что необходимо обратить внимание - в интерфейсе присутствуют проблемы, которые сильно влияют на пользовательский опыт и могут привести к отказу от работы с сайтом.



По **Заданию 3 SUM** (График 1) результат немного выше нижней границы нормы в 65%. Это значит, что проблемы, с которыми сталкиваются пользователи, достаточно критичны. После исправления ошибок, которые мы обнаружили при анализе результатов по второму заданию, необходимо обратить внимание на проблемы, найденные при выполнении третьего.