



Фабрика
Юзабилити

Глоссарий Юзабилити-тестирований



Основные термины

Юзабилити

Степень, в которой продукт может быть использован определенными пользователями для достижения конкретных целей с эффективностью, продуктивностью и удовлетворенностью в заданном контексте использования.

Количественные методы исследования

Методы исследования, в которых конечные данные выражаются в цифровой форме.

Качественный методы исследования

Методы исследования, в которых предполагается получения данных, которые невозможно выразить в цифрах.



Основные термины

Гипотеза

Предположение, позволяющее объяснить причину явления, основанное на имеющихся знаниях и опыте.

Ментальная модель пользователя

Набор знаний и представлений пользователя о системе, с которой он взаимодействует.



Методы исследования

Юзабилити- тестирование

Метод, позволяющий оценить удобство интерфейса, основанный на привлечении пользователей в качестве тестировщиков, пользователи в данном случае называются респондентами.

Карточная сортировка

Количественный метод оценки архитектуры интерфейса, позволяющий выявить, соответствует ли текущая структура ожиданиям пользователей или сформировать новый вариант структуры.



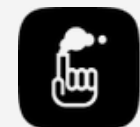
Методы исследования

Опрос

Метод сбора информации о мнении представителей потенциальной или реальной аудитории.

Дневниковые исследования

Качественный метод исследования поведения пользователей при работе с интерфейсом в реальных условиях на протяжении длительного времени (от недели).



Юзабилити- тестирование

Очное юзабилити- тестирование

Качественный метод оценки интерфейса, в рамках которого модератор, находясь один на один с респондентом предлагает ему выполнить ряд заданий, направленных на работу с интерфейсом.

Удаленные юзабилити- тестирование

Количественно-качественные метод оценки интерфейса, в ходе которого респондентам предлагается выполнить ряд заданий, связанных с работой системы.

Пользовательская задача

Деятельность пользователя в системе, необходимая для достижения цели.



Глоссарий

Юзабилити- тестирование

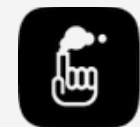


Респондент

Участник юзабилити-тестирования, представитель целевой аудитории тестируемого продукта, который выполняет задания под наблюдением модератора или, в случае удаленного исследования, получает их в тестовом виде с помощью специализированного программного обеспечения.

Модератор

Специалист, который проводит юзабилити-тестирование и взаимодействует с респондентом: проводит инструктаж и вводное интервью, дает респонденту задание, фиксирует, с какими сложностями встречается респондент во время работы с интерфейсом, задает уточняющие и итоговые вопросы.



Удаленные методы исследования

Скринирующие вопросы (скрининг)

Набор вопросов,
которые позволяют
отобрать респондентов,
релевантных
исследованию.

Закрытые вопросы

Вопросы с
предопределёнными
вариантами ответом.
Такой вопрос не
побуждает
респондента к
полному ответу с
изложением своего
мнения, информации
или чувств.

Открытые вопросы

Вопрос, дающий
возможность
респонденту
самостоятельно
сформулировать
ответ, знание,
оценку, мнение или
убеждение
опрашиваемого.



Удаленные методы исследования

Шкала Лайкерта

Метод оценки вопроса или явления с помощью пяти-, семи- или десятибалльной шкалы.

Single Usability Metric

Стандартизованный метод подсчета единого индекса юзабилити по трем основным юзабилити-метрикам: удовлетворенность, продуктивность и эффективность.

