Mathilda Perrot

VISUAL STORYTELLER

"La critique est facile, mais l'art est difficile"

Gardez votre place privilégiée dans le coeur de vos clients, même les plus exigeants.

ET PROTÉGEZ-VOUS DES OFFRES CONCURRENTES,
MÊME LES PLUS ALLÉCHANTES

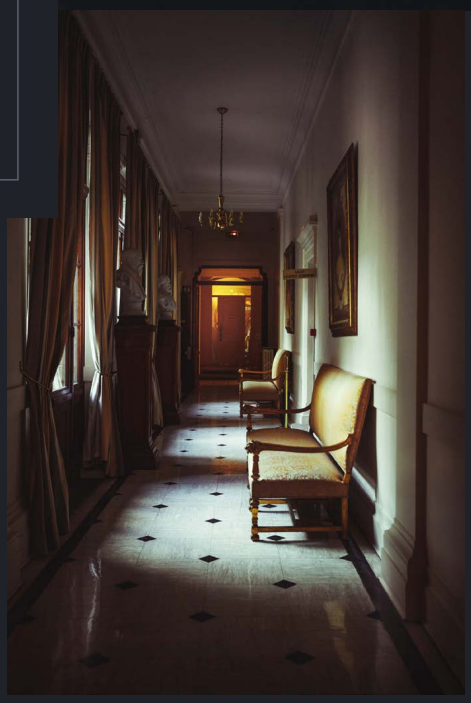
—

Offrir la meilleure expérience possible à vos clients, c'est ce qui vous anime chaque jour

—

Vous vous dévouez corps et âme afin de délivrer un service ou un produit d'excellence. Qui soit non seulement de la meilleure qualité possible, mais qui ait aussi de l'âme. Qui corresponde à vos valeurs, à ce que vous voulez transmettre et à l'héritage que vous souhaitez laisser derrière vous.

C'est pour cela que vous
faites partie des meilleurs.
Et vous en êtes fier !



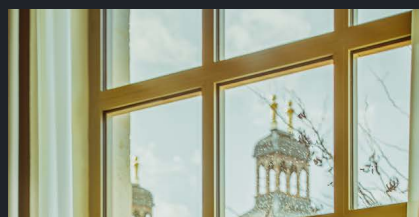
Mais faire partie des meilleurs a aussi des conséquences

De plus en plus d'établissements aux concepts innovants voient le jour : difficile de conserver sa place dans un monde où le client est toujours plus exigeant !

VOUS VOUS QUESTIONNEZ ALORS

- "Comment continuer d'attirer ma clientèle ? Comment lui donner envie de revenir à coup sûr ?"
- "Dois-je faire plus d'efforts pour conserver ma place ?"
- "Comment faire pour rester au top quand de nouvelles offres à des tarifs toujours plus accessibles fleurissent tout autour ?"
- "Comment démontrer la qualité et la valeur de mon produit alors qu'on a besoin de l'essayer ou de le goûter ?"

L'expérience que vous offrez
à travers votre service ou votre produit
est unique, et vous le savez.



Si seulement vous pouviez montrer que ce que vous vendez est bien plus qu'un bon produit.
Bien plus qu'un plat parfaitement cuisiné.
Bien plus qu'un service de qualité.

OUI.
C'est bien plus que ça.

Si seulement vous pouviez refléter l'expérience de votre client avant même qu'il puisse la vivre.

Oui, je veux le faire !

Les images sont un vecteur d'émotion, au même titre que votre expérience.

ET JE VAIS VOUS MONTRER EN QUOI

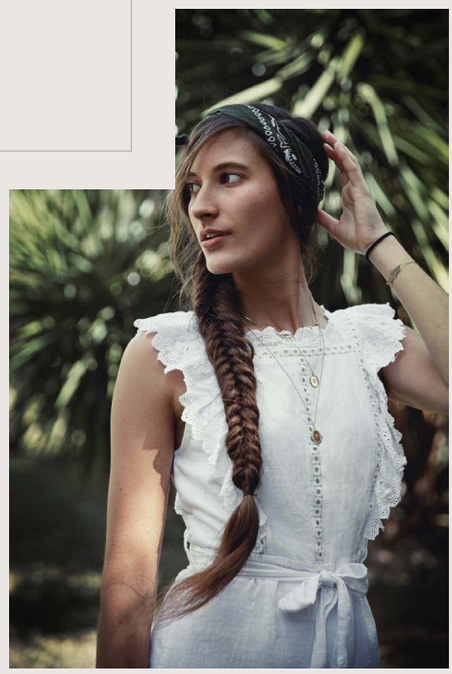
Je suis Mathilda Perrot, et je vous aide à révéler votre excellence grâce au storytelling visuel

J'aime travailler avec les entreprises audacieuses, ambitieuses et exigeantes. Celles qui ont un savoir-faire, qui le font avec dévotion, et qui ont pour ambition de nous faire vivre une véritable expérience : que ça soit à travers nos papilles, nos yeux, ou en faisant appel à nos souvenirs.

Je les aide à révéler le meilleur d'elles-mêmes en installant leur image de marque au niveau d'excellence auquel elles aspirent, ou en renforçant cette image dont elles sont si fières.

Et je rends cela possible grâce à une identité visuelle et des photographies de prestige, porteuses de sens et au pouvoir émotionnel fort.

En concevant mes images, je recherche avant tout à envoyer le message le plus juste possible : qui sera le plus en accord avec leur histoire, leurs valeurs, mais qui répondra aussi à leurs problématiques.



J'accorde pour cela de l'importance à chaque détail, en intervenant autant au niveau stratégique en direction artistique qu'au niveau de la réalisation en travaillant en parallèle des photographies et identités graphiques chargées d'émotion.

Car j'ai toujours aimé créer de belles images

—

Et au fil du temps et de mes expériences, j'ai compris que les plus belles images sont celles qui ont du sens. Ces images qui nous parlent, qui provoquent en nous une émotion.

J'ai alors appris à poser les bonnes questions, à creuser sous la surface, à comprendre les choses qui m'entourent pour en faire ressortir l'essence.

ET AINSI RÉVÉLER LE MEILLEUR DE CE QUE VOUS ÊTES

—

People buy experiences, not products.

Shantanu Narayen,
ADOBE CEO

—

Et c’est exactement ce que nous allons faire ensemble : faire de votre communication une véritable expérience visuelle.

Permettre à votre clientèle de vivre votre expérience, quel que soit l’endroit, quel que soit l’instant.

Cela passe par deux grandes étapes :

1. **L’analyse de votre projet**
afin d’établir la stratégie de storytelling visuel à adopter pour raconter le plus justement possible votre histoire et envoyer le bon message à votre clientèle.

2. **La conception & la création des images**
mettant en scène et en valeur vos produits, votre service, votre savoir-faire.

On y va ?

Process

1. Étude approfondie de votre projet

On se rencontre, puis on discute de vous : de vos projets, de votre entreprise, de vos ambitions. Vous me faites part de vos besoins, de vos envies, et nous voyons ensemble comment y répondre pour atteindre vos objectifs. À l’issue de cette étape, je vous présente une proposition personnalisée et chiffrée et nous décidons ou non de démarrer notre collaboration ensemble.

2. Mise en place de votre stratégie visuelle sur la base du storytelling

C’est la phase de “pré-création”, où on définit le type d’images que nous allons créer ensemble grâce à un moodboard, afin de sélectionner avec soin les lieux, accessoires, couleurs, lumières etc que nous allons utiliser. Cette phase est essentielle, c’est grâce à elle que vous et moi pouvons être absolument certains que le résultat sera à la hauteur de vos attentes... À moins qu’il ne les dépasse ;)

3. Accompagnement à la préparation du shooting

Pas question de laisser quoi que ce soit au hasard : un récapitulatif de tout ce dont nous avons besoin sera établi, afin de travailler dans les meilleures conditions. L’assurance d’être sereins et organisés le jour J.

4. Le moment de donner vie à vos projets : le shooting

Le shooting de votre produit ou de votre service selon la stratégie que nous avons établie ensemble en amont. Cela peut-être le produit ou le personnel dans son environnement de travail, un reportage auprès de vos fournisseurs ou dans vos locaux, ou encore une création complète d’univers en accord avec votre entreprise ou établissement afin d’envoyer le bon message à votre clientèle. Tout est mis en œuvre afin que vous soyez à l’aise, naturel, et que vos produits soient sublimés de la meilleure manière.

5. Sélection minutieuse des meilleures photos

Le choix des photos est également un moment crucial, il est important de choisir les plus pertinentes et celles qui apporteront le plus de sens et de puissance à votre message. Vous pourrez faire cette sélection après le shooting sur planche-contact. Je vous ferai

de toute façon mes suggestions afin de vous aiguiller au mieux dans votre choix.

6. La touche finale : retouche & envoi des images

Il est maintenant temps de venir crédibiliser notre histoire visuelle et renforcer son impact grâce à la retouche : en ajustant les contrastes, les couleurs, afin de s'immerger encore plus facilement dans cet univers que nous avons construit ensemble, à l'image de votre entreprise et de vos valeurs. Il n'y a ensuite plus qu'à les exporter et à vous les envoyer : en JPG ou TIFF HD que vous puissiez les imprimer en qualité optimale, et en JPG léger pour que vous puissiez les utiliser facilement sur le web tout en conservant la meilleure qualité d'image.

Des possibilités infinies...

Dans le cas de shootings nécessitant une mise en scène encore plus approfondie, nous pourrons décider de faire s'appuyer sur des experts de confiance, comme :

UN STYLISTE
pour la recherche de mises en scène, accessoires, fonds et mise en valeur optimale de votre produit

UN TECHNICIEN LUMIÈRE
en studio afin de bénéficier d'éclairages plus poussés et spécifiques

Au besoin, nous pouvons aussi coupler à ces photos d'autres contenus visuels pour renforcer votre message :

DE LA VIDÉO
pour prolonger l'expérience encore plus intensément

DU DESIGN GRAPHIQUE ET DE LA DIRECTION ARTISTIQUE
pour renforcer votre branding et votre storytelling de marque

On s'appelle ?

FAQ

Allez-vous aussi gérer la publication des photos sur notre site, nos réseaux sociaux, etc ?

Je travaille les images en photo et design graphique, le community management et la rédaction ne font donc pas partie de mes compétences. J'ai par contre des partenaires dans ce domaine avec qui nous pouvons élaborer une stratégie de contenus complète si cela vous intéresse.

Mon entreprise est basée dans une autre ville ou un autre pays, puis-je faire appel à vous ?

Bien sûr ! C'est même génial pour moi de pouvoir m'immerger dans votre univers et découvrir de nouveaux endroits. Il n'y a pas de limite aux projets ambitieux.

Suis-je libre d'utiliser mes images comme je le veux ?

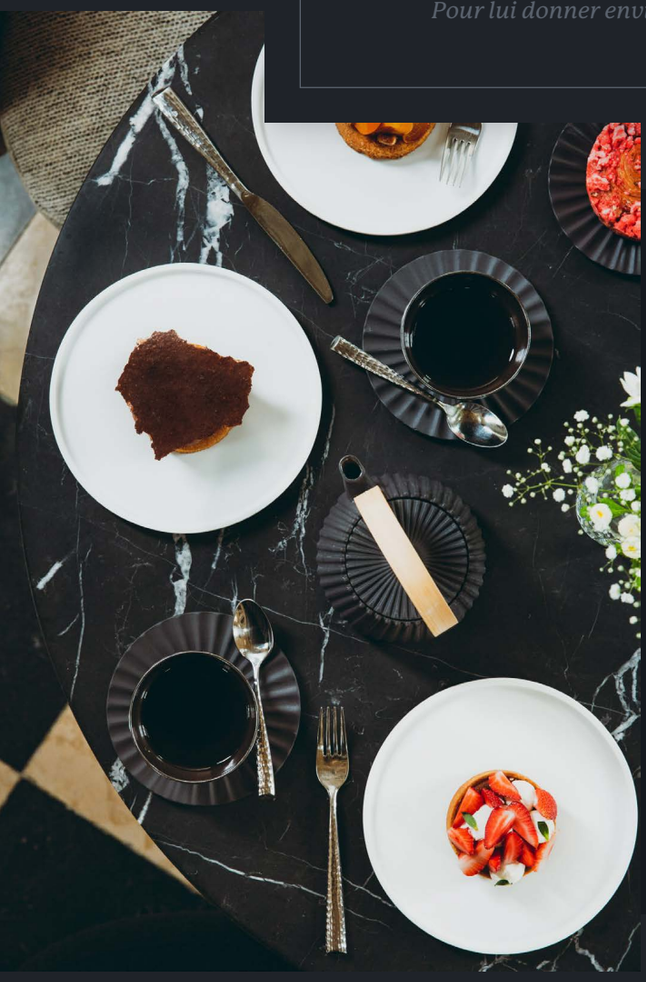
Mes prestations intègrent toujours une cession des droits d'utilisation adaptée aux besoins de mes clients. Ceci vous assure d'être en conformité légale (code de la propriété intellectuelle) pour que vous puissiez utiliser vos images librement, dans le cadre défini par cette cession.

Vous délivrez un produit,
un service d'excellence.
Vous faites partie des meilleurs
et vous comptez le rester.

Ensemble, offrons à votre clientèle un aperçu de l'expérience d'exception qu'elle vivra chez vous

L'image vous permet de lui en donner
un avant-goût, mais également
de prolonger cette expérience.

L'image rend votre expérience pérenne, elle l'inscrit dans le temps et l'espace pour vous rendre mémorable et fidéliser votre clientèle. Pour lui donner envie de revenir, pour vivre VOTRE expérience.



Ils m'ont fait confiance

Elwine Barthélémy
Marketing Coordinator
INTERCONTINENTAL LYON

Nous avons fait appel à Mathilda dans le cadre du lancement de nouvelles offres restauration. Notre collaboration avec Mathilda a été enrichissante, et nous avons particulièrement apprécié son professionnalisme, sa réactivité, son adaptabilité et sa gentillesse. Mathilda réalise un travail de qualité et propose un travail adapté à ses clients. Elle les accompagne brillamment dans leurs projets. La complémentarité de nos métiers a permis de réaliser un beau travail. Les visuels ont reçu beaucoup de retours positifs sur les réseaux sociaux et sont beaucoup appréciés par les équipes.

« —— »

Besoin de plus d'informations ?

Parce que c'est avant tout une rencontre.
Un échange, un feeling, une connexion.
C'est de là que les plus belles histoires naissent.
Et si un beau projet commençait par là aussi ?

RENCONTRONS NOUS