



Mon ordinateur...

- Mes photos
- Ma musique
- Les Médias sur Internet
- Les Médias Sociaux



COLLECTION

• À la portée de tous •

Projet : « *Je clique au quotidien* »

Financé par : Le programme APSI

(Appui du passage à la société de l'information)

du Ministère des Services gouvernementaux du Québec

Textes : Serge Daviault

Conception graphique : Christine St-Onge

www.xtinagrafix.com

Photographies : Photo Libre, Istockphotos

Révision linguistique : Ginette Prud'homme

Dépôt légal – 3^e trimestre 2011

Bibliothèque et Archives nationales du Canada

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN : 978-2-922881-14-1



Table des matières



Introduction.....

4

Musiques.....

5

Photos.....

6

Diaporamas.....

7

Cinéma et télévision.....

7

Médias sur Internet.....

9

Webtélé.....

9

Outils ou applications portables.....

9

Médias sociaux.....

11





Introduction

Nous sommes à l'ère des médias. Ils nous inondent et nous sollicitent à chaque instant de notre vie. Depuis l'ère de l'Internet, c'est l'instantanéité et la portabilité qui dirigent de plus en plus nos actions. Nous transportons avec nous l'information et sommes branchés 24h/24h sur l'actualité. Notre vie devient un grand miroir qui n'a plus de secrets.



Bien sûr, l'invention de l'Internet, des navigateurs, du langage «*html*» et du courrier électronique a permis tout cela. C'est la capacité du réseau Internet de transporter l'information multimédia de plus en plus rapidement qui a permis tout cela. Nous pouvons maintenant transférer des films haute-définition et presque tout ce qu'on veut par Internet.

Il ne reste qu'un détail : le prix. Le Canada est le pays où on paie le plus cher pour accéder à l'information. Vérifiez votre facture Internet et votre consommation. Vous devez gérer votre consommation Internet comme de la consommation d'énergie. **Dans le forfait que vous avez acheté de votre fournisseur de services, combien avez-vous droit de consommer d'octets d'information en amont et en aval?** Peu de gens le savent et donc peu s'en soucient. C'est la raison principale de l'augmentation de votre facture Internet.

Lorsque vous regardez par exemple un film sur **tou.tv**, vous importez des données. Les utilisateurs de téléphones cellulaires sont déjà habitués à gérer leur compte en fonction de ces limites. Donc, interrogez votre fournisseur d'accès. Vous pouvez vérifier en tout temps votre consommation.

Le monde des médias est riche en émotions et vous offrent des contenus de grande qualité. (Faisons ensemble pression pour que les prix des fournisseurs de services Internet tiennent compte de cette nouvelle réalité.)

Je vous indiquerai, tout au long de cet atelier, des adresses web où aller pour profiter de certains médias. Pour ne pas me répéter, référez-vous au contenu des autres ateliers pour connaître l'accès aux divers logiciels cités dans ce cours •

Musiques



Achat de musiques, écoute de musiques, écoute de la radio

➤ www.espace.mu

Que vous soyez amateur de musique classique, de jazz, de slam ou de musique country, vous trouverez tout ce que vous voulez sur Internet.

Plusieurs sites vous permettent d'écouter en ligne de la musique.

Le site «*Branchez-vous*» vous en suggère six :

➤ www.branchez-vous.com/techno/actualite/2011/03/musique_en_ligne.html

Vous pouvez aussi aller sur le site de *Archambault.ca* :

➤ www.archambault.ca/musique-mp3-zik-ZIK-fr-ct

Non seulement vous pouvez acheter votre musique préférée, mais vous pouvez aussi en écouter des extraits à volonté.

Comment ne pas parler d'**iTunes** qui annexe un magasin de musiques où vous pouvez acheter directement à partir du logiciel et à la pièce des chansons ou pièces musicales. Vous pouvez ensuite activer **Genius** qui vous suggérera d'autres pièces musicales que vous seriez susceptible d'aimer selon le profil que vous avez préalablement défini.

Je vous envoie sur la page de mon site personnel pour trouver des adresses de musique de toutes nature :

➤ pages.videotron.com/huardsqc/radio3.html





Vous voulez constituer un album que tous peuvent consulter ?

Pour les amateurs de voyage, il y aura des centaines sinon des milliers de photos à stocker, à transférer de votre ciné-caméra ou de votre appareil photo soit sur Internet, soit sur votre disque dur.

Reportez-vous au livret de votre appareil photo ou de votre ciné-caméra pour connaître le fonctionnement précis de votre appareil. En général, vous branchez le fil fourni dans une prise de votre appareil et vous connectez l'autre bout à une prise **USB**. En allumant l'appareil, il vous indiquera un menu. Suite à la sélection de la démarche de téléchargement, il débutera le processus. Il vous indiquera probablement automatiquement le menu « *image* » de votre ordinateur. C'est à vous de lui indiquer un autre dossier si nécessaire.

Flickr  www.flickr.com 

Flickr, de Yahoo, constitue une façon, sur Internet de stocker, trier, rechercher et partager vos photos en ligne. Flickr vous aide à organiser le grand nombre de photos dont vous disposez, en offrant à vos amis, à votre famille ainsi qu'à vous-même un moyen de raconter l'histoire de ces photos.

La meilleure façon d'en savoir plus sur **Flickr** est de télécharger des photos, d'explorer le site, de rejoindre des groupes et de vous faire des amis sur **Flickr**.

Picasa de Google, vous offre le même type de service (voir l'atelier « *les logiciels* ») •



souriez!

Diaporamas



Les diaporamas sont très populaires sur Internet, vous pouvez les créer avec le logiciel PowerPoint ou avec la suite Open Office (voir l'atelier « *les logiciels* »).

Power Point reader. La visionneuse « *Microsoft Office PowerPoint 2007* » permet d'afficher des présentations avec de nombreuses fonctionnalités créées dans PowerPoint 97 et versions ultérieures.

↳ <http://www.microsoft.com/downloads/fr-fr/>

« *Open Office* », dont on parle dans l'atelier portant sur les logiciels est compatible avec la suite office de Microsoft, il permet de créer et de lire les diaporamas •

Cinéma et télévision



Cinéma. Vous pouvez, bien sûr regarder des films sur votre ordinateur comme sur Internet. Tous les ordinateurs de bureau ou portables disposent d'un lecteur DVD et certains d'un lecteur Blue-Ray. Que vous disposiez d'un logiciel du type « *VLC media player* » ou autre, vous introduisez le disque DVD dans le lecteur et la diffusion débute aussitôt. Notez que les tablettes ou les mini-ordinateurs ne disposent pas d'un tel appareil. L'utilisateur doit alors aller sur Internet.

Des services de location de films sont apparus sur Internet au cours des dernières années. Il n'y a pas beaucoup de films traduits en français. Et les films québécois ou français ne sont pas disponibles en grand nombre. Il faut rester vigilant et les réclamer.



Par contre, deux sites dignes d'intérêt :

1 • **L'ONF** ➤ www.onf.ca

L'Office National du Film, notre pépinière nationale de réalisateurs nous permet de voir des films en direct sur le Net. Voyez des centaines de documentaires, des productions interactives, des films d'animation et de fiction de l'ONF à partir de votre page d'accueil personnalisée ou de votre iPhone. Visionnez aussi des bandes-annonces, sélections et listes de films à venir. Entièrement gratuit pour les particuliers et sur abonnement pour utilisation scolaire et institutionnelle.

2 • **RCI Vision** ➤ vision.rcinet.ca

RCI Vision est un répertoire international de films et de vidéos produits par Radio Canada International de même que par des réalisateurs amateurs et professionnels du Canada et du monde entier.

...

Télévision

1 • **Tou.tv** ➤ www.tou.tv

Tou.tv est une webtélé de divertissement axée sur la vidéo sur demande offerte par Radio-Canada et une vingtaine de diffuseurs et producteurs partenaires. C'est la plus importante webtélé de divertissement francophone au Canada. Revoyez les émissions et les séries que vous avez ratés.

2 • **wwwitv** ➤ fr.wwwitv.com

Regarder la télévision gratuitement et en direct sur Internet (2000 chaînes en ligne) •



Médias sur Internet



Les médias sur Internet sont légions. On pense bien sûr à «*Youtube*» et à ses vidéos, mais on oublie les centaines de journaux, magazines, télévision et autres médias qui diffusent des vidéos, des extraits audio, des émissions entières sur Internet.

Un bon exemple reste le site de **Radio-Canada**, ses archives, ses extraits d'émission radio ou télé sont disponibles en grand nombre. **Télé-Québec** ou **TVA** ne sont pas en reste. Partout au gré de notre navigation, des extraits audio ou vidéo nous sont proposés. **L'Actualité**, le journal **LaPresse** ou le **NewYork Times** sont aussi généreux. En agissant ainsi, on ajoute de la plus-value au site web •

Webtélé



La Webtélé d'ici est très active et populaire chez les internautes. Le site web du magazine **L'Actualité** nous permet d'explorer des **Webtélé**. Ce sont de courts métrages de qualité inégale. Ils sont audacieux et expérimentent sur plusieurs plans.

L'Actualité ➤ www2.lactualite.com/multimedia/video/tv •

Outils ou applications portables



Le site de **Radio-Canada** a développé l'interactivité au maximum, permettant au public d'être informé et de réagir par divers moyens allant de la correspondance classique au texto par appareil cellulaire.

Sous l'appellation « *centre des membres* », Radio-Canada met à la disposition du public divers outils ou applications portables tels :

Les services mobiles. Entrez l'adresse suivante dans le navigateur web de votre téléphone :

📍 m.radio-canada.ca

NOTEZ : Le site mobile de Radio-Canada peut être consulté sur tous les téléphones avec accès à Internet : iPhone, Android, BlackBerry, Windows Mobile...

Les réseaux sociaux 📍 www.radio-canada.ca/mesAbonnements/reseauxsociaux

Émissions à suivre sur « *Facebook* », « *Twitter* », « *DailyMotion* » et « *Youtube* ».

Les cyberlettres. Vous vous créez d'abord un compte personnel sur le site de Radio-Canada. Pour ce faire, vous cliquez sur « *se connecter* » en haut à droite. Vous cliquez sur le bouton bleu « *ouvrir une session* » et fournissez les informations demandées.

Les Widgets. Un widget interactif, ou mini-logiciel, est un outil disponible sur un système d'exploitation, une page web ou un blog. Les widgets interactifs proposent habituellement des informations ou des divertissements. Les widgets sont de petites applications gratuites et faciles à installer sur votre bureau d'ordinateur. Un widget est une application qui est prête à fonctionner en un clic de souris (radio, horloge, calendrier, météo, radio, etc.).

Les fils RSS. Contenu texte. Les fils de nouvelles RSS (RDF Site Summary) de *Radio-Canada* vous permettent de prendre connaissance des nouvelles au moment qui vous convient le mieux.

En utilisant un lecteur RSS ou en incorporant l'alimentation dans votre site web, vous pouvez avoir accès aux dernières nouvelles de Radio-Canada.ca dans l'environnement de votre choix.

Le service de messagerie SMS, plus connu sous le sigle SMS de la désignation anglaise **Short Message Service**, permet de transmettre de courts messages textuels; c'est un service proposé par la téléphonie mobile. Dans certaines régions du monde comme

l'Amérique du Nord, le Royaume-Uni ou les Philippines, on parle de messagerie texte. Pour désigner les messages transportés, on parle de message texte, de **SMS** ou encore de texto. «*Texter*» signifie envoyer ce type de message.

La baladodiffusion. Contenu audio.

👉 www.radio-canada.ca/mesAbonnements/mobile/services_mobiles •

Médias Sociaux



Facebook 👉 www.facebook.com



Ce site web est devenu le navire amiral des médias sociaux. Il a réussi en quelques années à les supplanter tous.

Débuter dans Facebook. Vous avez des parents, enfants ou petits-enfants avec qui vous voulez garder contact? Vous voulez voir leurs photos aisément? **Facebook** est un moyen parfait pour le faire! Facile à maîtriser, élégant, nous vous invitons à découvrir ce réseau.

Pour créer votre compte :

1 • Vous devez d'abord visiter www.facebook.com

2 • Ensuite, remplissez le formulaire à l'écran et cliquez sur le bouton vert «*Inscription*».

3 • Suivez les indications des 4 étapes qui s'affichent à l'écran. Vous verrez la liste de vos contacts courriels qui sont déjà sur **Facebook** et vous pourrez les ajouter comme «*amis*».

De plus on vous demandera (c'est optionnel!) de donner des détails sur vous-même, que les autres utilisateurs de **Facebook** pourront voir. Vous pourrez aussi envoyer votre première photo de profil. Après avoir terminé chaque étape, vous devez presser sur «*enregistrer et continuer*» pour passer à la suivante.

- 4 • Une fois tout cela terminé, vous devriez voir ce message de bienvenue, signifiant que votre compte aura été activé ! **Bienvenue sur Facebook !!**

Vous n'êtes pas obligé d'accepter tout le monde. Ce n'est pas un concours à savoir lequel aura le plus d'amis. Parfois, il faut savoir dire « *non* ».

Protégez votre vie privée. Par défaut, tous les membres de votre réseau peuvent consulter votre profil. Vous pouvez garder confidentielles certaines données ou ne les partager qu'avec vos amis. En haut à droite de la page, cliquez sur le lien « *Compte* », dans le menu, cliquez sur « *Paramètres de confidentialité* ».

Dans cette page, vous pouvez configurer la confidentialité dans huit domaines et elle vous permet de gérer :

A • **Qui peut consulter votre profil**

E • **Les éléments envoyés**

B • **Vos coordonnées personnelles**

F • **Le statut en ligne**

C • **La liste de vos contacts**

G • **La mise à jour**

D • **Vos photos** (incluant celles qui ont été sélectionnées (tagées) par d'autres utilisateurs).

H • **Vous pouvez sélectionner lesquels de vos amis pourront consulter telles ou telles informations sur votre profil.**

Vous voulez supprimer votre compte Facebook ?

➤ www.facebook.com/help/contact.php?show_form=delete_account

...

Twitter ➤ www.twitter.com



Ce site web est devenu le moyen de réagir rapidement à n'importe quoi. La vie en 140 caractères. Vous pouvez suivre des personnes, des chaînes, des programmes de télévision ou de radio et connaître leurs commentaires au fur et à mesure de leur diffusion.

Que faire pour «Twitter»? Rendez-vous sur www.twitter.com. Vous n'avez pas besoin d'être abonné pour voir les «*twitts*» envoyés. Vous devez cependant être abonné pour en envoyer.

Voici comment s'inscrire et comment utiliser Twitter :

Rendez vous sur la page d'inscription www.twitter.com.

Pour créer votre profil vous devez bien évidemment donner votre **adresse courriel**, un mot de passe et deux «*identifiants*» particuliers. Pour ce dernier point, nous vous proposons de suivre les deux conseils suivants.

A • **Nom complet** : c'est le nom par lequel vous voulez vous faire identifier.

B • **Nom de compte** : le nom d'utilisateur est en réalité le nom qui apparaîtra dans l'URL de votre profil **Twitter**.

Une fois votre compte correctement paramétré, vous êtes fin prêt à utiliser **Twitter**. Avant de commencer quoi que ce soit, dans le menu horizontal situé en haut à droite, cliquez sur «*Accueil*». La page qui s'affiche alors sera votre page d'accueil : c'est la page principale de **Twitter**, celle qui vous permettra de taper vos messages et lire ceux des autres.

Composer son message. Pour composer vos messages, il vous suffit de cliquer dans le champ «*Quoi de neuf?*». Rappelez vous que vous n'avez droit qu'à 140 caractères par conséquent tachez d'être bref. Une fois votre message rédigé, tapez sur «*Entrée*» sur votre clavier. Le message est alors envoyé et il apparaît de ce fait, au-dessous, dans la page centrale. Cela signifie ainsi que votre message est désormais visible par tous ceux qui suivent vos activités. Ces messages sont appelés «*tweets*» (gazouillis en anglais).

Répondre à un message : @ Lorsque que vous voulez répondre à un tweet, vous avez la possibilité de cliquer sur l'icône «*répondre*» située à côté du tweet que vous souhaitez commenter : **Twitter** vous renvoie alors au champ de saisie de messages...

Vous verrez apparaître @ + le pseudo de l'utilisateur qui a initialement posté le lien.

Attention, cette réponse est publique : elle apparaîtra donc dans les actualités de tout votre réseau !

Faire suivre un tweet : RT@ Vous avez trouvé un tweet intéressant et vous souhaitez le diffuser dans votre réseau? Vous devez alors effectuer la même manipulation que lorsque vous souhaitez répondre et faire précéder le @ de RT (Retweeter). Vous pouvez ensuite recopier ou reformuler le message que vous souhaitiez diffuser.

Les hashtags. Une invention de la communauté Twitter. Parce que Twitter n'a fourni aucun moyen facile de regrouper les tweets ou d'ajouter des données supplémentaires, la communauté Twitter a créé sa propre méthode : les hashtags.

Le symbole # sert à catégoriser les Tweets par mots clés : cliquer sur un hashtag ouvrira une page contenant des Tweets de la même catégorie. Un hashtag peut survenir n'importe où dans un tweet. Les hashtags les plus populaires figurent souvent dans les sujets à la une.

Ci-dessous, @univers_xtine a ajouté un # devant les mots «*illustration*» et «*poisson*» dans son message. Le mot s'est transformé en lien menant à une page de recherche contenant tous les Tweets avec le même hashtag.



Utiliser les hashtgs. Si vous ajoutez un hashtag à un Tweet et que votre compte est public, toute personne recherchant le même hashtag pourra trouver votre Tweet. Mis à part éviter d'utiliser les hashtags comme méthode de spam, il n'y a ni règles ni formalités autour de l'utilisation des hashtags. Il est néanmoins recommandé de ne pas inclure de hashtag hors-sujet au sein d'un Tweet et de ne pas trop en utiliser dans un même message.

Pour une initiation à Twitter, voyez la vidéo suivante disponible sur le site du magazine «*l'Actualité*» : www2.lactualite.com/multimedia/video/le-b-a-ba-de-twitter/2011-04-27





**CENTRE DE RESSOURCES ÉDUCATIVES ET
COMMUNAUTAIRES POUR ADULTES**

10770, rue Chambord, Montréal, Québec H2C 2R8

T (514)596-7629 F (514)596-7681 C accueil@creca.net

www.creca.net